

去年重庆“雨露计划”毕业生有20903名,其中19911人找到工作—— 95.25%就业率如何炼就

□ 重庆日报记者 苏畅

2月17日下午6点,酉阳县武夷山大酒店餐厅几乎满座,热火朝天的后厨内,厨师再超忙得不可开交。

再超今年23岁,来自酉阳县花田乡何家岩村七组的一户脱贫家庭,是去年重庆20903名“雨露计划”毕业生之一。

来自市农业农村委的数据显示,去年全市共有20903名“雨露计划”毕业生,其中19911人找到工作,就业率达95.25%。

在高校毕业生就业难的当下,“雨露计划”毕业生高达95%的就业率如何达成?

工作找人 打通“校门”到“厂门”就业渠道

“千金在手,不如一技傍身。”市农业农村委相关负责人坦言,对于脱贫群众而言,只有掌握了一项过硬的技能,才能让手中的“饭碗”端得更稳。

“正因如此,从脱贫攻坚时期到全面推进乡村振兴时期,我市实施的‘雨露计划’都重在为脱贫群众子女提供就业技能的培训。”该负责人介绍,与此同时,市级相关部门还通过推荐岗位等形式,尽力为这些掌握了一技之长的

毕业生拓宽就业渠道,让他们实现稳岗就业。

为此,2022年8月,市级相关部门联合印发《重庆市雨露计划+就业促进行动实施方案》,提出在巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接5年过渡期内,以“雨露计划”为基础,实施“雨露计划+”就业促进行动,确保“雨露计划”毕业生实现高质量就业。

该负责人介绍,“雨露计划+”将帮助对象由贫困家庭拓展到脱贫家庭和防止返贫监测对象上,将支持范围由职业教育环节延伸到就业帮扶环节,开展从教育培训到促进就业的一体式帮扶,打通“校门”到“厂门”就业渠道,在去年帮助了近2万名“雨露计划”毕业生顺利就业。

人找工作 摸清就业意愿实现人岗适配

“帮助‘雨露计划’毕业生实现就业,并不是‘拉郎配’式的随意安置分配,而是充分考虑他们的就业意愿,确保其找到心仪的工作。”上述负责人介绍。

为此,重庆各区县农业农村委、人社社保局等部门以及当地的职业院校,建立起脱贫户子女人读职业院校意愿情况、“雨露计划”在读学生情况以及“雨露计划”毕业生就业意

愿情况3张清单,为实施精准就业帮扶奠定了基础。

再超毕业于酉阳职业教育中心,上学时选择了中餐烹饪专业,在校时他便想成为一名厨师。当地帮扶干部和该校老师了解情况后,推荐他到县城的酒店实习,毕业后顺利进入酉阳县武夷山大酒店,正式上岗厨师。

“专业对口,离家不远,收入也比较稳定,一个月的收入在5000元以上。”再超说。

“雨露计划”毕业生刘君辉同样找到了满意的工作。刘君辉毕业于重庆交通职业学院,专业是婴幼儿托育服务与管理。去年毕业后,市级相关部门按照她的意愿进行推荐,帮助她成功应聘到重庆渝水坊幼儿园,成为一名老师。

“我们还与农户共同确定职业规划,引导脱贫家庭和防止返贫监测对象的子女接受前景较好的职业教育,让他们在毕业后能够找到一份满意的工作。”该负责人介绍。

校企合作 专场招聘、优先招聘也是“撒手锏”

张凤是重庆三峡职业学院电子商务技术专业毕业生,来自万州区恒合土家族乡石坪村的脱贫家庭。作为“雨露计划+”的受惠者之一,毕业后她与当地一家农业公司签订了

就业协议,负责农产品线上销售。

张凤之所以能获得这份工作,得益于“雨露计划+”就业促进行动中的校企合作。在这种方式下,重庆三峡职业学院、重庆工程职业学院等院校与重庆正大农牧食品有限公司、重庆石桶寨农业开发有限公司、重庆海康威视科技有限公司等企业合作,开展“雨露计划”毕业生专场招聘。

“我们依托城区用工需求优势,统筹各方岗位资源,开展多方劳务协作。”市农业农村委相关人士介绍,除了校企合作的方式外,他们还以国家乡村振兴重点帮扶县为重点,鼓励重庆中心城区帮扶渝东南、渝东北地区,充分发挥汽车制造、电子产业、旅游餐饮等劳动密集型产业带动优势,优先向“雨露计划”毕业生提供高质量就业岗位。

该负责人介绍,今年是巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接5年过渡期的最后一年,要确保就业率保持在90%以上,接下来将进一步落实“雨露计划+”就业促进行动,动态调整职业院校专业设置,围绕各行业发展特点,按照“缺什么补什么、用什么学什么”的原则,科学设置职业教育课程;同时,鼓励职业院校和用工企业开设定制班、定向班,构建全过程服务平台,持续打通从“校门”到“厂门”的就业渠道。

三峡博物馆征集三峡工程物证

全面展示新三峡建设成就

程建设的各个阶段以及三峡地区人民生产生活的变迁和生态保护成果。

哪些物证符合此次征集需求呢?

首先是三峡工程相关物证,包括反映三峡工程论证、建设过程的文件、图纸、影像资料等代表性实物;三峡工程建设中使用过的工具、设备、仪器等代表性实物;记录三峡工程建设者工作生活用品,如工作证、工作服、奖状、日记等代表性实物;其他与三峡工程相关的具有独特价值与意义的实物资料。

其次是反映三峡地区人民生活变迁的相关物证,包括反映三峡地区人民在三峡水库建设、家园搬迁过程中生产生活变迁的实物资料,如老照片、家具、农具、生活用品、

生产生活习俗等代表性实物;记录三峡地区人民在三峡水库建设、家园搬迁过程中的文件资料,如搬迁通知书、补偿协议等代表性实物;反映三峡地区人民建设三峡水库、家园搬迁等有关事项的书画作品、文学作品、工艺美术品及非遗实物、影像资料等代表性实物;其他与三峡地区人民建设三峡水库、家园搬迁相关的具有独特价值与意义的实物资料。

最后是展现三峡生态保护成果相关物证,包括反映三峡绿色发展成果的重要文献、文件、宣传品、影像资料等代表性实物;体现新三峡基础设施完善、生态环境改善等方面的文件、宣传品、影像资料、自然标本等代表性实物;其他与新三峡相关的具有独特价值

与意义的实物资料。

为便于博物馆对征集到的物证资料进行分类、研究和展示,提供者需对物证附上简要说明,包括物证的名称、年代、来源、背景故事等。这些说明将帮助观众更好地理解物证的历史背景和文化价值,增强展览的互动性和教育意义。

为确保征集工作的顺利进行,三峡博物馆提供了多种征集方式,包括接受捐赠、征集购买、复制仿制以及其他合法途径获得。博物馆将对征集到的物证资料进行妥善保管和合理利用,并适时举办相关展览,向公众展示三峡工程的伟大成就和三峡地区的变迁与发展。



□ 重庆日报记者 李晨

以“高峡平湖”基本陈列的全新亮相为契机,全面展示三峡工程这一举世瞩目的伟大壮举,生动记录新三峡建设的辉煌成就与三峡地区生态保护所取得的显著成果,近日,重庆中国三峡博物馆面向社会各界广泛征集反映三峡工程建设、新三峡建设等相关物证资料。

重庆中国三峡博物馆藏品部主任罗霞说,征集活动旨在通过实物资料的收集与展示,进一步弘扬三峡精神,传承民族记忆,让世界看到一个更美、更好且蓬勃发展的新三峡。

此次征集活动范围广泛,涵盖了三峡工

150亩“圆宝”萝卜喜迎丰收

新渝报讯(记者 侯小梅 文/图)这段时间,大足区万古镇玉清村的150亩“圆宝”萝卜迎来丰收季,一片片绿油油的田地里,白嫩圆润的萝卜破土而出,呈现出一派丰收的喜人景象。

采收现场,10余名村民正忙碌而有序地工作着。他们有的弯腰从地里拔出萝卜,有的细心地将萝卜去泥、装袋,还有的负责将装好的萝卜搬运上车,准备将新鲜的萝卜运往市场销售。这些萝卜不仅个头圆润、色泽鲜亮,而且口感脆嫩、味道甘甜,深受市场欢迎。

“今年我们基地共种植150亩萝卜,全部选用了优质的‘圆宝’萝卜品种,其特点为清甜、无茎无丝。”丹丰迎秋(重庆)农业科技有限责任公司销售经理谢廷彬说,目前,“圆宝”

萝卜亩产在3000—4000千克,预计总产值能够达到40万元。

近年来,玉清村大力发展特色农业经济,引进丹丰迎秋(重庆)农业科技有限责任公司,充分盘活利用闲置地,打造高端鲜蔬种植基地,分批种植萝卜、南瓜、玉米等,一年四季不间断,发挥土地最大效益,确保村民一年四季有活干,在家门口有钱赚。

玉清村党支部书记、村委会主任欧国彬表示,2025年,玉清村将立足实际,进一步发展壮大特色农业产业,全面盘活土地资源,利用好闲置土地和水稻收割后的空置期,扩大蔬菜种植面积至2000亩。届时,预计用工需求将增加至100人,为村民提供更多就业机会,进一步带动群众致富增收,壮大村集体经济。



采收萝卜。

以旧换新政策下,旧手机越来越多—— 你家“退休”的手机去哪儿了

□ 重庆日报记者 周盈

“以旧换新”,是当前消费领域的高频热词。

在这一政策带动下,2024年家电消费持续火热。2025年,手机等数码产品也纳入以旧换新补贴范围。商务部数据显示,今年春节期间,手机等数码产品全国销售额达141亿元,同比增长约182%。

换新的同时,旧手机也大量产生。这些“退休”的手机去哪儿了?记者就此进行了调查。

超过半数的旧手机被闲置留存

“卖也卖不了多少钱,只能扔在家里‘吃灰’。越攒越多,不知道该如何处理?”近日,家住九龙坡的杨女士整理家务时,看到抽屉里存放的10多部旧手机,不由得感到头疼。这是她和丈夫这些年来淘汰的废旧手机,由于卡顿、掉电快、内存不足等原因,这些手机闲置已久。

尽管这些旧手机早已不使用,但杨女士并不愿意送到回收点出售。“卖出去有点心疼。”杨女士举例说,2022年上市的一款某品牌手机,当年发售价格超过6000元,如今回收价仅1000元左右;一款原价超2000元的某品牌手机,用了一年多,收购价仅六七百元。另外,一些不能上网的“古董机”回收价仅5元/部。

其实,很多市民像杨女士一样将废旧手机存放在家里,且越积越多,只有一小部分用户愿意出售废旧手机。

中国循环经济协会发布的数据显示:目前一部手机的平均寿命约为2.2年。然而,消费者购买新手机后,换下来的旧手机有约54.2%被闲置留存。这些闲置的废旧手机不仅是资源浪费,如果随意丢弃,还会污染环境。

为何消费者不愿将手机回收处理呢?相关调查显示,市民在电子产品回收时,主要担心两大问题:一是回收价格不透明;二是隐私数据被泄露。尤其是个人隐私泄露问题,越来越成为信息时代的“痛点”。

工业和信息化部数据显示,我国平均每年产生6亿至7亿部废旧手机。根据行业数据测算,“十四五”时期,中国手机闲置总量将达到60亿部,二手手机潜藏价值超6000亿元。

专业回收机构解决市场痛点

巨大的商机面前,市场的“痛点”正被逐步解决。

记者在调查中发现,和“小商贩模式”回收手机不同,近年来我国“标准化回收”发展迅速。如回收宝、爱回收等业务,闲鱼、转转等二手电商均开展手机回收业务。

2月15日,记者来到位于沙坪坝华宇广场的转转手机回收门店。据工作人员介绍,转转手机回收门店提供从评估到检测的一站式旧手机回收服务,全程透明。

“我们有一套严格的检测流程,包括外观检查、性能测试等,确保每部旧手机都能得到准确的估价。”工作人员一边演示检测流程,一边向记者介绍。记者注意到,检测过程中,工作人员使用了专业设备和工具,确保检测

结果的准确性。

在回收价格方面,工作人员表示,他们会根据旧手机的品牌、型号、新旧程度等因素进行综合评估,然后给出相应的回收价格。同时,为了保障消费者的利益,他们还提供了一段时间内的保价服务。

对于手机回收中的信息安全担忧,工作人员称,在手机回收交易完成后,工程师会在第一时间对机器进行“金融级”数据清除,确保用户的隐私数据安全,同时,机器的存储介质也会物理销毁。

除了线下回收门店外,消费者还可以通过线上回收平台、二手交易平台等方式处理旧手机。线上回收平台通常提供上门回收服务,但回收价格可能会受到物流、检测等因素的影响。

一个环境风险和资源价值并存的产业

电子废弃物处理,也是二手手机产业链上的重要一环。

中国物资再生协会秘书长于可利介绍,目前国内废旧手机循环利用途径有三个:状况较好的,会在维修、翻新后进入二级市场售卖;破损程度较重的,则会整机拆解,拆解后的芯片、电子元器件等可以用于维修、进行再利用;还有一些老旧手机被拆解后,零部件和元器件无法被完整利用,拆解破碎后进行材料化回收,提炼其中的再生材料和稀贵金属。

在重庆双桥经开区循环经济产业园,重庆市中天电子废弃物处理有限公司就是这样一家具有电子废弃物回收处理资质的企业。

该公司总经理张兵介绍,从企业端回收的手机,他们首先会进行外观检查、功能测试等,以确定手机的基本状态和价值。其次,会对手机进行数据清除,包括进行内存的深度清除或采用更彻底的涉密部件破碎方式,确保隐私数据不被恢复和泄露。最后,就是对手机进行物理拆解。拆解后的零部件分类收集,有价值的部件会被筛选出来,进行回收再利用。无价值或有害的部件则会被规范处置。

记者了解到,手机屏幕、主板等器件,含有汞、铅、镉等重金属在内的多种有害物质。如果处理不当,手机中的有害物质将迁移到地表水、土壤、地下水,其在生态系统中累积,会带来生态环境和人体健康风险。手机中的一些塑料等材料难以自然分解,如不规范处置,会对环境造成长期影响。此外,手机锂电池如处理不当,存在爆炸风险。

但环境风险和资源价值并存。张兵介绍,手机的器件在制造过程中会添加一些贵金属,这些贵金属可以提取回收利用。如:屏幕里面的铜、钨、钨等价值较高,每吨老款手机中的黄金含量约150克。随着近年来手机制造技术革新,每吨智能手机中黄金含量高达近300克。

“此外,一些通用硬件,比如喇叭、听筒、摄像头、电池等,可拆除后进行再次利用,也可将其重新组装,作为二手手机进行再销售。拆解后的零部件可视其状态改造成其他设备,例如收音机、播放器等。”张兵介绍。

随着手机等3C产品在消费电子领域以旧换新,据张兵预测,今年他们公司对二手手机的年均回收拆解量将超过100万台。

神话成就神话!

《哪吒2》夺冠全球动画电影票房榜

新华社成都2月18日电(记者 卢宥伊 马欣然 董小红)根据中国神话故事改编的动画电影《哪吒之魔童闹海》(简称《哪吒2》)累计票房(含点映和预售)突破123亿元人民币,超过《头脑特工队2》,位居全球动画电影票房榜之冠。

这是亚洲历史上首部获得该成绩的“非好莱坞制作”。上映以来,《哪吒2》屡创票房神话:中国及亚洲电影史上首部票房过百亿元影片,刷新全球单一电影市场最高票房纪录,闯进全球影史收入十强……

截至目前,《哪吒2》海外总票房超8100万元人民币,IMDb、“烂番茄”等国外影片评分平台予以高分推荐。

“魔童”哪吒惊艳全球的背后,是中华传统文化赋予影视行业丰富的想象力、出色的叙事能力和强大技术团队支撑的创造力。

中国138家动画公司、4000余名动画人耗时5年打造了近2000个特效镜头,超10000个特效元素融合了艺术匠心与技术革新。

太乙真人的法宝、海底龙宫的古建筑,侏族大歌、唢呐、呼麦等非遗传乐,流传千年的中式审美让海内外观众惊叹中华文化的魅力。父子、母子、师徒、兄弟之间的爱与守护,主人公追求生而平等、勇敢拼搏的情感共鸣不分国界。有美国网友在社交平台上分享观影前的科普视频,《哪吒2》带动了更多外国人加入中华文化的海外传播。

“中国文化深厚的滋养是包括动画在内的中国影视作品国内受宠、‘出海’也惊艳的底气。”北京大学中文系教授张颐武说。

动画电影一大特色是为周边产业带来正向反馈。哪吒IP产品开始“一吒”难求,外贸重镇义乌一家哪吒头箍零售商的订单量已超20万个。

中国传媒大学广告学院院长赵新利说,此次“登顶”全球动画电影票房极大提振了中国动画界“深耕国内、远征国际”的信心,也吸引了大批如哪吒般敢于突破创新的年轻人。

业界同时指出,中国动画产业在人才、资本、运营宣发等方面仍需进一步提升,尤其要加强除头部产品外的内容稳定性和票房号召力。

2025年《中国动画产业白皮书》显示,中国是全球最大的动画制作外包基地之一,在三维动画、视觉特效等领域积累了丰富的经验。

“相信在国内消费蓝海,成熟动画制作体系、源远流长的中华优秀传统文化托举下,中国文化产业将走向更光明的未来。”赵新利说。

重庆数字乡村发展水平达43% 跃居西部第一

□ 重庆日报记者 赵伟平

2月17日,记者从市农业农村委获悉,重庆近年来大力实施“智慧农业·数字乡村”建设工程,全市数字乡村发展水平达43%,跃居西部第一,为乡村全面振兴注入澎湃的“数字动力”。

数字乡村发展水平是衡量地方信息化建设的重要指标。近年来,我市借助人工智能、大数据、物联网等信息技术,在提升乡村治理、产业发展等方面取得显著成效。

在潼南区大安镇奉民菜园,数智化技术正改变当地的农业生产。走进番茄种植区,传感器紧紧“盯”着土壤的湿度与肥力变化,一旦数据偏离最佳区间,智能水肥灌溉系统会立刻启动,精准控制养分与水分。园区上空,无人机正按照预设航线自动巡检,实时采集高清影像。智能预警系统能够精准识别病虫害,迅速生成防治方案,并标记重点区域,及时发出警报。

“有了这些智能帮手,菜园水肥使用量减少了30%—50%,生产效率提高了好几倍。”奉民菜园相关负责人介绍,菜园种植的银河系列小番茄,亩产量上万斤,亩产值达4万—6万元。

数字技术不仅为农业生产带来革命性变化,也成为乡村治理的得力助手。以前,农村的化粪池、沼气池、鱼塘等区域,由于传统人工监管的局限性,安全事故频发。如今,AI监控设备与前端感知装置组成一张严密的安全防护网,24小时不间断守护乡村安全。

“拥抱数字化变革,广大农民群众切实享受到数字乡村建设带来的红利。”市农业农村委负责人表示,我市将进一步深化数字乡村运用,加快融入更多计算机视觉、人工智能等新技术,加快推动农业农村现代化水平再上新台阶,力争今年我市数字乡村发展水平达45%、保持西部第一。

镇街动态

龙岗街道 打造示范区提升人居环境

新渝报讯(记者 谭显全)昨日记者获悉,今年大足区龙岗街道将推进城乡文旅融合,打造示范区,提升广大群众人居环境。

“老家·观音岩”作为龙岗街道的一块瑰宝,凭借其“千年古驿道、千年写字崖、千年桃李园、千年梨树林、千年宝林寺”的独特资源,成为今年文旅融合发展的核心区域。龙岗街道正全力推进“老家·观音岩”文旅融合发展示范区的建设,计划通过发展乡村民宿等方式,将该区域打造成为国家4A级景区。

“我们深知,打造这一示范区不仅是发展文旅产业的需要,更是提升群众居家环境的重要一步。”龙岗街道相关负责人表示。为此,龙岗街道今年将依托宝顶山至北山快速通道,积极推动城景融合发展,并深入挖掘母城文化底蕴,整合商业、文化、旅游资源,打造独具特色的商业街区。

同时,龙岗街道还启动了老旧小区和城中村的改造工程。据了解,今年将完成18个老旧小区共14万平方米的改造,以及西門片区城中村剩余1.5万平方米的改造提升。这些改造工程不仅将引入优质物业企业,还将改善居民的生活环境和居住条件。

此外,龙岗街道还会在基础设施建设方面持续发力。推进合内路扩建工程,配合完成征地拆迁和人员安置工作;建设阳光水岸滨水步道,满足市民滨水休闲游的需求;持续推进佛耳岩巴蜀美丽庭院示范片建设,并争取大南山片区(含联盟水库)景观重点项目的打造,以进一步提升城市品质。