传统燃油车4S店改投新能源“门庭”

重庆汽车销售市场迎来“大变局”

□ 重庆日报记者 白麟

“这里以前是别克4S店，现在成了小米汽车的2S店。”重庆大坪石油路，一位从事汽车销售二十余年的老业务员看着眼前焕然一新的展厅，感慨万千。这家刚开业的小米汽车门店，装修风格简约现代，科技感十足，完全看不到从前的影子。

燃油车4S店改换门庭，正成为汽车销售行业的发展新趋势。记者近日走访发现，在虎头岩，原本的奥迪4S店已“变身”为理想、小鹏的新能源汽车展厅；在红旗河沟，曾经聚集着名爵、雪铁龙、东风日产等传统燃油车品牌，如今这里已变成“新能源汽车盒子商城”，集中了10余个新能源汽车品牌……

过去一年，随着新能源汽车市场渗透率持续攀升，传统燃油车销量持续下滑，重庆越来越多的传统车企经销商开始转型，投入新能源汽车品牌的怀抱。

“黄金时代”终结？经销商转型已是“必选题”

“重庆的汽车4S店授权经销商，2023年还有600家，2024年一下子就退了100多家，其中绝大部分是燃油车品牌。”重庆市汽车商业协会常务副会长陈学勤说。

在她看来，这并非偶然。上一个十年是燃油车的黄金时代，合资品牌则是那个时代的主角，BBA（奔驰、宝马、奥迪）等豪华品牌更是“皇冠上的明珠”。业内人士透露，市内规模较大的奔驰宝马4S店，当时一年能盈利近亿元。

然而，从2022年开始，国内经历了燃油车价格战、去库存等一系列市场标志性事件。面对新能源汽车的强势崛起，燃油车的日子越来越难过。

乘联会数据显示：2023年，国内燃油车销量为1395万辆，下降6%；2024年1—11月，燃油车销量为1025.7万辆，同比下降18.8%。

重庆情况也差不多，2024年10月，燃油车销量同比下降18.3%。

陈学勤认为，背后原因有三：线索量下降、销量增量萎缩、利润支撑不足。以重庆本地市场为例，2024年，BBA等豪华品牌启动大规模降价。其中，宝马5系优惠超15万元，落地价仅30万元，奥迪A6L、奔驰C级等降价30%—40%。

然而，如此“给力”的政策却依旧拉不回消费者。乘联会数据显示，2024年10月，国内豪华车零售21万辆，同比下降7%，环比下降15%。

重庆一家豪华品牌4S店负责人介绍，如今经销商在厂家进车，价格能打个八九折，但是卖价却要打七折甚至更低，“卖一辆就亏几万元，即便年终厂家返佣也弥补不了亏空。”

新能源汽车则是高歌猛进。2024年前10月，重庆新能源汽车销量同比增长近50%，渗透率达54%。

对燃油车经销商而言，黄金时代结束了，转型已经是一道“必选题”。

百事达集团执行董事长杨奕介绍，百事达汽车从2021年开始布局转型，目前新能源和传统燃油车的门店比例大约是4:6，新能源终端门店数量已超过10个，业态也比较多样化，包括传统4S店、城市展厅、商超店等多种形式，“新开的门店中，大约一半是传统品牌改换的。”

商社汽贸从2022年起也加快了新能源汽车品牌布局。该公司决策委员会委员王灵修表示，目前公司销售终端50%是新能源品牌，仅去年就布局了四五家新能源汽车品牌门店。

曾经在重庆年销量超3万辆、在汽车经销商中排名前五的龙华集团，已经将多个传统燃油车品牌门店改头换面，租给新能源汽车品牌，自己则选择退居“二线”，转型做起了物业管理。

中国汽车流通协会统计，从2020年到2023年，全国有超过8000家汽车4S店退出市场；另一方面，新能源品牌销售终端大增，仅2021年一年就超过6000家。陈学勤介绍，重庆2024年至少新开设了100家新能源汽车品牌门店。

卖新能源车更赚钱？不一定，品牌选择很重要

当然，并非转向新能源汽车品牌，就意味着成功。杨奕介绍，很多第一批布局新能源汽车品牌的经销商，如今都已退出，主要是因为品牌实力不够，难以维持。

中国汽车流通协会数据显示，仅2023年上半年，国内新能源汽车独立品牌退网数量就达到811家。

“在转型的过程中，如何选择合作品牌，是经销商必须慎重考虑的问题。”杨奕认为，要选择实力雄厚、现金流和资金储备比较充足且具有技术实力的品牌来合作。

另一方面，新能源汽车品牌对经销商也十分挑剔。陈学勤表示，知名主机厂通常需要中国汽车流通协会评定的百强经销商，要求有豪华品牌的运营经验，在区域内有较强实力。

近日下午，鸿蒙智行重庆新牌坊百事达用户中心，这家由进口大众店改造而来的门店人流不绝、销售火爆。

“销售收入较之前提升了两到三倍。”该中心负责人表示，品牌改换后，门店各方面效益都有大幅提升。

“与传统4S店模式相比，代理制最大的优势在于降低了经销商的经营风险。”杨奕说，在原来的经销商模式下，进来的车可能要一年才能销售完，平均库存周转期至少要一个多月。现在这个问题不存在了，因为库存主要在厂家，大约10天就能实现周转。

王灵修介绍，库存资金压力比起传统销售模式小了许多，“代理制的前端整车毛利比较稳定，传统燃油品牌整车价格波动太大，对前端盈利影响很大。”

“代理制模式下，相当于帮主机厂拿订单，主机厂收到订单后就安排生产，然后交付过来。”陈学勤表示，代理制虽有优点，但也带来了新的挑战，最突出的问题是利润结构的改变。在传统模式下，经销商可以通过汽车装饰、保险、金融、延保等多个环节获取收益。但在新能源汽车代理模式下，这些业务更多集中在厂家直营渠道，经销商仅能获得固定的交付服务费。

王灵修透露，总体来看，目前新能源品牌门店的利润率跟传统品牌差不多，但创造的利润总量不如传统燃油车的黄金时期，“当然现在新能源汽车还处于市场成长期，渗透率还会增长，经销商也处在抢占‘山头’的阶段，相信市场成熟后，利润总量会有明显提升。”

销售模式的变化，也影响了售后服务。陈学勤介绍，新能源汽车涉及三电系统的维修，这属于消防安全领域，要求维修人员必须经过严格的培训，持证上岗。而且某些核心部件的维修必须寄回厂家，由厂家技术中心处理。更重要的是服务体系的建设问题。随着新能源汽车存量快速增长，在现有销售模式下，二手车交易、电池回收等问题将日益凸显。这些领域需要政府部门的顶层设计和规范引导。

“比如电池回收，很多整车企业使用的都是第三方电池。按照目前的代理销售制度，电池回收时需要先给主机厂，再由主机厂转交给电池企业。”陈学勤说，目前市场上前五大电池企业占据了90%的份额，如果全部让他们负责回收，可能会面临巨大的压力。

此外，新能源汽车的高度数字化，也让目前的销售模式面临新挑战。比如，保险公司的送修比例是按照投保数量来分配的，但现在保险是在主机厂投保，维修却在门店进行，这种割裂导致了管理上的混乱，也对消费者不利。

行业何去何从？要以用户需求为根本

对于新能源汽车未来销售模式如何变化，一种观点认为，传统的4S店模式效率低下，将被新型销售模式取代。

本地一家车企高管表示，在燃油车规模化销售时代，车企不用仔细研究客户需求，只需要把车开发和生产出来，批售给经销商即可。这种模式下，经销商虽然可以帮助主机厂承担一定的库存风险，但也会产生较高的营销成本。

如今，新能源汽车迭代快，电子消费属性强，产品定位、设计上的正、负市场反馈对车企都极其重要。同时，制造技术的进步也基本实现了柔性生产、快速交付，经销商的风险承担能力也就显得不那么重要了。

也有人持不同观点。杨奕认为，市场成熟后还是会以4S店和用户中心为主，适当配合一些商超展厅和城市展厅，“毕竟客户购买几十万元的车，会更信任有完善售后服务的大型门店。”

陈学勤表示，中国市场规模和纵深太大，现在自主品牌已占据半壁江山，随着主机厂销量的大幅增长，直营和代理的管理成本会直线上升，届时可能还是会下放一些权限，又会出现授权店模式。

王灵修认为，直营在前期打市场的时候，可以做到市场反应更快，而一旦进入市场相对均衡的成熟期，或进入激烈的市场竞争中，主机厂必然要转换经销模式，让更多经销商伙伴来降低管理难度、拓展纵深市场，并分担市场风险。未来汽车销售行业将呈现直营、代理和批发三类销售模式共存的格局。

这一预测已开始显现端倪。例如，阿维塔已开始将直营模式转为经销模式，比亚迪旗下的腾势、方程豹也在逐步将直营门店转为授权门店。

种种迹象表明，汽车销售行业正向一个新的平衡点演进，带来整个汽车消费生态的重构。

“新能源汽车产品迭代非常快，客户的要求和市场变化也很快，这就要求我们加快销售节奏，对团队精细化管理的要求更高。”王灵修说。

杨奕表示，其实重要的不是具体采用什么销售形式，而是如何更好地服务消费者，这才是汽车销售行业的根本。

干字当头 唯实争先

大足区城市管理局：

下足绣花功夫 绘就城市管理新画卷

□ 新渝报记者 侯小梅

修建口袋公园、更新改造供水管网、新增“错时共享”停车位……随着大足区城市管理局在城市精细化管理中的一系列举措和一件件实事，市民们在家门口就可以感受到这座城市的温度，幸福感不断上升。

过去一年，大足区城市管理局自觉扛牢管党治党政治责任，时刻把党建工作扛在肩上、抓在手上，不折不扣落实在行动上，党建引领城市管理高质量发展再上新台阶。2024年，城市道路洁净度、城市生活垃圾回收利用率、建筑垃圾资源化利用率均获年度市级考核A档。区级“赛马比拼”前三季度均为A档，其中，二三季度获“快马奖”。

小细节体现大民生，大足区城市管理局以党建统领城市治理为牵引，着力打造干净、整洁、有序、靓丽的城市环境。建筑垃圾弃土场建成投用，生活垃圾焚烧发电和厨余垃圾处理项目主体完工，全年清运处置各类垃圾21.8万吨；整治“十乱”现象7.9万起；维修维护车行道、人行道4.2万平方米；新增“错时共享”停车泊位和小微停车位2727个、充电泊位219个；更新改造供水管网6.3公里，城市供水水质综合合格率100%；新建口袋公园3个，提质改造街头绿地项目3个，新增绿地面积10.2万平方米；迎春灯饰连续3年登上央视全国播报，形成了具有大足辨识度的城市“夜”品牌。

深化改革创新，推动城市管理迈上新台阶。大足区城市管理局推进数字赋能，成功开发多个应用场景和数字化管理系统，实现垃圾分类更加精准高效，数字化能力不断迭代升级；优化营商环境，不断优化供水接入服务，在全市用水指标排名中位列第7，并荣获区政府营商环境2枚“锦旗”表彰；深入推进执法改革，梳理行政执法事项清单，加强部门间对接交流，确保行政执法工作不断档、不脱节，放得下、接得住。

在安全稳定方面，大足区城市管理局攻克重点难点、精准防控，构建了安全稳定新格局。组建“红岩先锋”突击队，投入防汛抗旱、森林防火等工作，切实打赢多场“保卫战”；扎实开展城市管理领域安全隐患排查整治工作，切实做到零伤亡、少损失；扎实做好信访稳定工作，切实解决违建查处、占道经营等群众关心的热点难点问题，做到件件有着落，事事有回音。

接下来，大足区城市管理局将持之以恒加强理论武装，坚定不移扛起党建主体责任，始终坚持“人民城市人民建，人民城市为人民”的服务理念，牢牢把握超大城市现代化治理这一改革重任，加强数字赋能，下足绣花功夫，深化“大城三管”，努力打造宜居、韧性、智慧城市，实现城市治理更智能、更高效、更精准。

重庆深化医防协同推进疾控体系创新

今年将推进公卫医师处方权、疾控监督员制度和医防协同、医防融合3项国家试点

□ 重庆日报记者 张亦筑

2月17日，记者从2025年重庆市疾病预防控制工作会上获悉，今年我市将进一步完善医防协同融合机制，推进公卫医师处方权、疾控监督员制度和医防协同、医防融合3项国家试点。同时，我市将在10个左右区县及医疗机构启动医防协同、医防融合市级试点。

创新医防协同、医防融合机制

“创新医防协同、医防融合机制，我们要从3项国家试点来破题。”市卫生健康委党委副书记，市疾控局党组书记、局长李畔说。

去年，重庆作为全国首批4个公共卫生医师处方权试点省市之一，率先在万州区、沙坪坝区、九龙坡区、南岸区、巴南区启动试点，探索基层医疗卫生机构、专业公共卫生机构公共卫生医师处方权。

目前，我市设立了重医附二院、重大附属三峡医院2个培训基地，通过统一培训流程、规范培训内容、严把培训考核质量，顺利完成51名公卫医师培训考核。

今年我市将继续推进公卫医师处方权试点，从培训转入实践阶段后，各试点区将合理安排临床医师开展带教实践，推动试点人员依法按要求开具处方，探索公卫医师处方权实施、质量监管、评价评估等方面的规范路径，总结形成具有重庆辨识度的试点经验。

在疾控监督员制度试点方面，去年我市在7个区县先行推开试点，探索“立体监督”“三级三员”等工作模式，选派184名疾控监督员到680家医疗卫生机构，开展传染病疫情报告和公共卫生履职监督工作，推动问题整改1900余个。

今年我市将全面推进疾控监督员制度试点，在各级疾控中心设立公共卫生管理中心，推动健全疾控业务监管体系，不断拓展疾控监督的工作对象和工作内容。

此外，在推进传染病防控医防协同、医防融合国家试点方面，我市将以行政区划为单元，创新医防协同机制，强化多病共检、多病共防、多病共管，降低传染病整体发生率；同时，以医院为单元，完善医防融合机制创新，以重点传染病为切入点，构建覆盖传染病防治全周期的“防、筛、诊、治、康、管”一体化医防融合新模式。

我市还将在开展国家试点的基础上，探索推进医防协同、医防融合市级试点，以传染病防治为切入点，积极探索分病种目标人群全链条、全周期卫生健康服务的全人群健康服务新模式。

多病同防，在10区县增设监测哨点

去年，市、区县疾控局实体运行，38个区县疾控监督机构稳步整合。其中，九龙坡区、永川区、合川区3家疾控中心成功创建三甲，江北区、巴南区、长寿区、铜梁区、潼南区、巫溪县6家疾控中心成功创建二甲。全市二甲以上疾控机构达21家，覆盖54%的区县。

“今年，国家将修订出台各级疾控中心职能定位、能力建设标准，突出不同层级疾控机构的差异化职能。”李畔介绍，我市将进一步健全三级疾控机构体系，大力推进区域疾控中心建设，制定出台区域疾控中心管理办法，并启动首批2—3家区域疾控中心的遴选工作。同时，继续推进等级疾控机构创建，分批开展等级评审，实现等级疾控机构全域覆盖。

我市还将抓好呼吸道和消化道传染病多病同防，在10区县增设监测哨点。加强猴痘、人禽流感疫情防控，落实落细诊疗隔离等防控措施。

今年将实施遏制与防治艾滋病行动计划

我市还将印发实施《重庆市遏制与防治艾滋病行动计划（2025—2030年）》，在涪陵区等21个区县继续开展综合防治探索创新工作。全面落实《重庆市结核病防治行动方案（2024—2035年）》，在高疫情区县实施驻点督导，在中疫情区县强化患者发现、治疗管理，在低疫情区县开展预防性治疗和无结核区县创建。

为大力开展重点人群筛查，我市今年继续将65岁以上老年人艾滋病筛查纳入基本公共卫生体检项目，全人群艾滋病检测覆盖率维持在40%以上；高疫情区县老年人结核病筛查率要达到70%，高二学生结核病检查率要达到90%，最大程度发现患者和感染者。

在公共卫生服务方面，重庆将开发电子预防接种证，开展儿童青少年“明眸、皓齿、壮骨、健体”干预行动。实施农村集中式供水工程卫生监督检测专项。部署实施“双随机”抽查，组织对传染病防治、非医疗放射单位等专项检查。

此外，今年，我市将推动“疫智防控”应用在卫生健康（疾控）部门、疾控机构、医疗卫生机构全面应用，实现监测、预警、处置、评估等业务流程线上办理。

大足区第三届人大常委会第四十九次主任会议召开

新渝报讯（记者 谭显全 李海）2月18日，大足区人大常委会主任王志主持召开大足区第三届人大常委会第四十九次主任会议。

大足区人大常委会副主任肖朝华、周虹、贺泽贵、印国建、黄克成出席会议，区政府副区长钱虎列席会议。

会议首先听取了关于《重庆市大足区宝顶镇履职事项清单（草案）》的汇报。该清单旨在明确宝顶镇政府的职责和任务，提升政府工作效率和服务水平。与会人员对清单内容进行了细致审议，并提出了意见和建议。随后，会议研究了人事任免事项。

会议还研究了2024年度代表工作先进单位和履职优秀区人大代表评价工作有关事宜、《重庆市大足区人大常委会2025年工作要点（草案）》；研究了2025年人大代表票决重点民生实事项目专项监督任务分解，关于区三届人大常委会第二十四次会议有关事宜。

会议书面通报了关于区人大常委会任命的国家机关工作人员履职测评结果的报告。该报告对过去一年内任命的国家机关工作人员进行了全面测评，并总结了他们在工作中的表现和成绩。

政协委员调研双桥经开区人民医院医共体建设

新渝报讯（记者 谭显全 通讯员 石海玉）2月17日，大足区政协委员到双桥经开区人民医院，就该院医共体建设推进工作进行专题调研。

大足区政协副主席罗道书参加调研。

当天，调研组首先来到该院急诊科，听取医院医共体建设以来在急诊急救工作、提升基层医疗服务能力、方便群众就医等方面的情况介绍。随后，政协委员们到西药房、门诊诊室等地，实地察看老百姓看病就医、缴费取药等流程，并与患者和医务人员交流，详细了解医共体建设给群众就医带来的便利和实际成效。

政协委员们表示，医共体建设是深化医药卫生体制改革的重要举措，是解决群众“看病难、看病贵”问题的有效途径，建议医院深刻认识医共体建设的重要意义，加快推进医共体信息化建设，实现医疗资源共享。

大足区织密复工复产“安全网”

新渝报讯（记者 李东 陈柯男）近日，大足区各产业园区机器轰鸣、车辆穿梭，呈现忙碌生产的图景。为确保复工复产安全高效推进，大足区应急管理部门实施“八个一”安全护航行动，通过精准施策、靠前服务，为企业安全复产注入“强心剂”，全力冲刺一季度经济发展“开门红”。

在重庆健康职业学院二期工程建设现场，建设者们正进行主体结构施工。据项目负责人介绍，从施工设备校准到临边防护验收，相关部门全程指导落实了23项安全标准。这正是大足区应急管理部门践行“八个一”行动成效的体现，通过召开专题会议、制定专项方案、实施全员培训等八项硬核举措，为建筑、矿山、危化等重点领域构筑立体化安全防线。

“本次复工复产安全检查，我们对建筑企业生产经营的全过程、各环节展开全方位安全风险排查，大到施工设备运行，小到脚手架搭建细节，目的就是把潜在安全隐患找出来，督促企业按时、彻底整改到位，保障工人生命安全，让建筑施工安全有序推进。”大足区应急局执法支队政委邓昆介绍。

而矿山安全更是复工复产的重中之重。在古龙镇天青石矿生产基地，智能化监控大屏实时跳动着井下气体浓度、岩层应力等数据。矿道内，新安装的应急逃生指示系统与智能定位装置构成双重保障。这种“科技+管理”的防控模式，正是落实国家矿山安全监察局“矿安2025四号”文件的具体实践。

“这样的安全检查对我们太重要了。帮我们找出问题，也指导我们整改办法，我们心里踏实多了，大家能安安全全上班，家里人也放心。”大足区天青石矿员工黄小华说。

当前，大足区应急管理部门正联合经信、住建等单位组建“安全特派员”队伍，针对智能制造、新能源等新兴产业量身定制安全管理方案，让安全保障始终跑在产能释放之前，为经济高质量发展筑牢安全基石。

“三位一体”改革破题开局

重庆供销建成三级农合联229个

2月14日，记者从市供销合作社获悉，自去年生产、供销、信用“三位一体”改革启动以来，我市加快组建市、区县、乡镇三级农合联，整合、撬动各方涉农资源，提升为农服务水平。目前，已组建三级农合联229个，吸纳各类会员单位10227个，撬动金融机构投入改革信贷资金395亿元。

组建农合联是“三位一体”改革的重要内容，农合联分为区域农合联、产业农合联两大类，旨在进一步整合生产、加工、流通、科技、金融等所有涉农资源，构建立体式、复合型现代农业生产经营服务体系。

去年以来，各区县纷纷行动，相继组建了区县、乡镇农合联，市级层面也建起了重庆市农合联，并立足柑橘、榨菜、脆李、花椒4个特色产业，牵头组建了4个相应的产业农合联，推出“花椒贷”“种子贷”等30余款特色信贷产品，三级为农服务体系初具规模。

与此同时，我市还加快推进三级为农服务中心建设，面向农户提供农资专供、技术指导、金融咨询、电商购销、仓储物流、品牌推广等农业“一站式”专业性服务。

目前，我市已建成113个区县、乡镇为农服务中心，分类拓展财务代账、产销对接等服务功能。

“我们还深入推进‘数字供销’建设，以农业社会化服务‘一件事’为切口，打造了‘村村旺农服通’农业农村综合服务应用。”市供销合作社负责人表示，该应用围绕全市主要农作物种植关键技术、病虫害绿色防治等重点，着重推进AI庄稼医院场景建设，现正在铜梁区开展模型训练和试点工作。

该负责人表示，今年我市将继续扎实推进“三位一体”改革，计划开展100个“三位一体”改革试点，加快建成以农合联为大平台的农业农村大合作、大服务、大产业全面发展的新型为农服务体系，打造“西部领先、全国进位和重庆辨识度”标志性改革成果。 据重庆日报