

从1.0到2.0 “酉阳800”这一年

□ 酉阳报记者 冉川

新增6条生产线、日产量跃升至5吨、日产量20万瓶……为了满足日益增长的市场需求，2024年12月27日上午，“酉阳800”酵素产业园应运而生。

事实上，酵素作为“酉阳800”区域公用品牌主推产品之一，万源佳药业有限公司对生产工艺、产能规模、产品质量、企业形象等进行全面升级的背后，是其作为“酉阳800”首批授权企业之一，立足海拔800米的水果和中药材资源优势，结合现代生物发酵技术，积极研发以酵素为核心的优质产品，已实现年产值近亿元所带来的底气。

找准“山的价值”，用好“绿的优势”。酵素产业的蓬勃发展的，只是“酉阳800”区域公用品牌赋能产业发展的一个缩影。

2024年，酉阳县在市委、市政府的坚强领导和市级有关部门的大力支持下，继续坚持“两山”理念引领，凸显县域资源优势，以“八个一”目标为导向，强力激活“酉阳800”品牌管理引擎，品牌羽翼持续丰满，品牌成效更加显著，已经成为了酉阳全域农业的新质生产力和县域经济发展新引擎。

产业规模持续扩大

2024年11月20日，随着一辆辆悬挂着“800源”产品首发仪式”横幅的车辆缓缓从“800源”水产业园驶出，标志着“800源”深岩天然活泉产品横空出世，并成功亮相中石化平台。

“这段时间我在主城的加油站加油时，居然看到家乡的‘酉阳800源’矿泉水、杯茶等印有‘酉阳800’logo的产品，特别亲切。”市民陈慧因为工作经常往返酉阳、重庆主城两地，谈及“800”系列产品走进中石化易捷平台，他由衷地感到高兴。

“800源”深岩天然活泉的成功上市，实则是酉阳县立足生态资源优势，依托“酉阳800”区域公用品牌赋能，将生态“好水”转化为产业“活水”的关键布局。

过去一年，酉阳聚焦“山的价值、绿的优势”从水、土、气、海拔、森林、物种等各方面进行全方位挖掘，系统梳理出基础生态资源6类、核心产业资源7类。“酉阳800”工作专班负责人冉玉峰介绍，我们聚焦海拔经济、生态

经济、全域经济、共享经济等四大领域出发，推动“酉阳800”从最初聚焦农产品的1.0版本，发展到了全县域、全链条、全品类的2.0版本；找准品牌所蕴含的自然、生态、人文底蕴特色，突出“原生态”生产、“高品质”加工、“好口碑”销售理念，“酉阳800”的话语体系也更具辨识度。

除此之外，酉阳县聚焦产业发展，坚持打造直供基地强动能，实施“酉阳800”直供基地扩面提质，打造油茶、水稻、茶叶等直供基地9.6万亩；坚持多方搭桥铺路聚优势，深化帮扶协作、区域联动、校地联合，累计在北京、深圳、重庆等大中城市开设“酉阳800”专卖店或直营店12家；坚持探索多元业态添活力，开辟林海产业新赛道，累计收储国债林51.09万亩，以“国家储备林建设为抓手推动生态价值转化”案例入选2024中国改革年度案例；坚持延伸产业链条增后劲，实施“四上”企业培育计划，新增“四上”企业35家、培育“三品一标”149个；坚持强化品牌传播树形象，品牌元素登上央视《中国农民丰收节晚会》，触达观众规模超1亿人次，全网话题总阅读量超8.57亿次。

“我们始终坚持‘两山’理念引领，通过挖掘品牌生态基因、确立品牌基本内涵、强化品牌话语体系，不断校准品牌价值坐标，持续拓展多元业态，‘酉阳800’相关企业和产品规模加速扩张。”酉阳县生态农业协会负责人张伟介绍，“酉阳800”品牌已累计授权企业68家，迭代开发产品50类353款，“酉阳800”农特产品继续走向全国市场，“花田贡米、酉阳茶油”入选2024全国农产品区域公用品牌名单，酉阳茶油入选2024年“重庆好礼”外事礼品。此外，酉阳酵素、酉州苗绣等产品首次进驻欧洲市场。

市场活力持续激发

2024年6月14日，基于“酉阳800”区域公用品牌的良好发展势头，一个面向酉阳全域的有机耕作者和农业生产个体，致力于打造一个开放、共享、合作的产业联盟平台——“酉阳800”生态农人联盟正式成立。

“酉阳800”品牌的发展突出了政府主导、协会管理、国企运营、市场参与协同，积极构建“生态协会+授权企业”母子矩阵，并在

“双主体”运营的基础上，在全国创新成立生态农人联盟，已吸纳联盟成员62家。“酉阳800”生态农人联盟负责人游彪介绍，该联盟以“有机耕作、绿色生产”为己任，正积极探索标准化生产、规模化经营、产业化运作、机械化作业、社会化服务的新路径，加快山区山地农业发展的步伐。

“酉阳800”生态农人联盟的成立，与酉阳“激活品牌管理引擎、规范行业准则、推动行业自律”所打出的系列组合拳密不可分。

过去一年，在“酉阳800”区域公用品牌创建工作领导小组的高位推动和工作专班的统筹协调下，通过完善管理架构，“酉阳800”展销中心全面投用，专门成立“酉阳800”区域公用品牌发展中心服务品牌长远发展，管理人才培养计划持续实施，乡村职业经理人才储备突破400人；通过推动行业自律，“酉阳800”生态农人联盟成员15条职责任务更明确，10项工作清单更明晰；通过加强授权监管，“酉阳800+企业品牌+产品品牌”母子品牌使用和管理更规范；通过强化标准规范，累计编制团体标准、企业标准22项，直供基地认定标准正实现全方位、全口径；通过数字赋能品牌，建成“酉阳800”数字中心，成功打造标准数字化直供基地6个，“云稻米”认养计划拓展至3万亩。

“为充分释放品牌效能，我们坚持政府授信、市场运营、行业约束有效统一，做了大量的开创性、探索性工作，有力地促进品牌的市场竞争力和可持续发展能力。”冉玉峰表示，随着市场主体活力持续激发，“酉阳800”带动新增农业市场主体589家，累计吸纳8.8万余个农业企业、合作社、小农户结成生产经营共同体，促进全县村集体经济经营性收入增长10%，农村居民人均可支配收入增长7.6%，2024年“酉阳800”区域公用品牌系列产品销售额达21.8亿元。

品牌效能持续释放

2024年6月20日，2024“酉阳800”爆品发布会在重庆举行。发布会以“‘酉阳800’我们的美好生活”为主题，以“酉阳800”区域公用品牌为爆点，重磅推介了青蒿、酵素、茶油、文旅等“酉阳800”产品，“酉阳800”系列产品现场销售金额达6.03亿元。

爆品发布会的成功举办，离不开酉阳县坚持“八个一”目标导向，筑牢制度根基，厚植品牌底蕴。

过去一年，酉阳县突出品牌战略规划，细化落实“酉阳800”“八个一”目标体系，制定出台《“酉阳800”区域公用品牌提升行动方案（2024年—2027年）》；完善品牌工作体系，制定《“酉阳800”区域公用品牌2024年度目标工作方案》，全年制定和优化任务清单45项，累计形成品牌创建各类大事记85项；强化品牌制度保障，出台《食品及农产品加工业高质量发展意见》《酉阳“800”区域公用品牌扶持政策（试行）》，细化出台10大扶持政策。

“从爆品发布上收获的大额订单，到展会、营销、宣传上的频频出圈，实际上都是‘酉阳800’区域公用品牌影响力持续提升所释放的生产效能。”酉阳县农业农村委副主任姜军表示，“酉阳800”区域公用品牌经过两年全力打造，突出“高山、生态、有机、绿色、安全、健康”品牌核心，集成自然、民俗、风物，融合美丽生态、民族风情、和美乡村，已然成为了推动县域经济社会发展的新质生产力。

两年多来，800米等高线成为了酉阳干部的“工作线”和老百姓增收致富的“幸福线”。“酉阳800”从无到有，搭建了一整套产业富民、农民创业的平台，激活了7.3万本地农民、2150多家涉农企业、9.6万余亩直供基地和优良生态环境等农业生产核心资源，带动主导产业区域农户均增收3000元以上，变成了农民增收、企业增效、产业增值、县域增能的强力引擎。

打响“酉阳800”区域公用品牌，打造“三个百亿”产业集群，是酉阳加快打造新质生产力发展的最强大动力源。谈及2025年，“酉阳800”品牌发展中心主任冉学峰表示，“酉阳800”品牌建设将坚持“八个一”目标不动摇，围绕“巩固、拓展、升维”三个关键词进一步夯实品牌底座，丰富品牌内涵，壮大品牌主体，强化品牌营销，强力推动“酉阳800”品牌引领有势头、产业发展有后劲、品牌支撑有力度，实现品质、产能、效益三大提升，力争品牌价值突破50亿元。



开州

湖光山色美人在画中游

近日，汉丰湖波光粼粼，在蓝天的映衬下，景色宜人，游客在湖中泛舟赏景，乐享春日好时光。

近年来，开州区在推进生态文明建设中，持续改善汉丰湖及周边生态环境，依托其独特的水域资源，走产城旅融合发展之路，打造一系列亲水旅游项目，积极培育文化旅游新业态，加快推进国家级旅游度假区创建，将汉丰湖打造成了近悦远来的旅游名片。

开州日报记者 王晓宇 摄

□ 梁平日报记者 郎兴花

近日，重庆梁平源纺服装有限公司（以下简称源纺服装公司）在梁平区虎城镇砂石社区举行开工仪式，标志着牛仔服装系列生产项目正式投产。该项目从洽谈到正式投产仅用时2个多月。

据了解，源纺服装公司是虎城镇在2024年12月底新招商引资落户的企业。作为广州源纺服装有限公司的一家子公司，该公司专注于牛仔裤、牛仔衣等牛仔服装系列的生产。

源纺服装公司落户梁平，预计月产牛仔裤10万条 从洽谈到正式投产仅用2个多月

“企业仅用2个多月时间就实现生产，这一‘梁平速度’背后，离不开虎城镇党委、政府的全力支持。”源纺服装公司总经理于思均说，在项目推进过程中，当地政府在土地供应、政策扶持、基础设施建设等方面开辟绿色通道，提供诸多便利。特别是在营业执照办理及水电气审批等关键环节，梁平高效的政务服务为公司顺利投产提供了坚实

保障。

当天，记者在源纺服装公司生产车间看到，工人们正熟练地进行裁剪、缝制等作业，现场忙碌有序。

“公司配备了4条现代化生产线，引进了126台先进生产设备，预计月产牛仔裤10万条，可有效满足市场对高品质牛仔裤的需求。”于思均介绍。

于思均表示，接下来，公司将继续秉承创新、品质、服务的理念，推出更多时尚、舒适的牛仔系列产品，满足消费者多样化需求。同时，计划在虎城镇再建2个生产车间，将生产规模扩大至15条生产线，用工达到300人，进一步提升公司的生产能力和市场竞争力，为梁平经济高质量发展贡献力量。

大渡口：家门口养老 幸福“夕阳红”

□ 新华每日电讯记者 杨仕彦

“自从老年食堂开始营业，我们就一直在这里吃饭。”正午，家住大渡口区春晖路街道古渡社区的居民杜光国和老伴儿慢慢走到古渡社区老年食堂吃饭。此时，已有多位老人在用餐。

杜光国今年92岁，老伴儿76岁，老两口虽身体健康，但买菜做饭是大问题。社区老年食堂的存在，为他们解决了这个问题。“从家里走到老年食堂只要5分钟，食堂菜每天换花样，既美味又营养。”杜光国说。

古渡社区老年食堂面积约180平方米，能提供养老服务老人和职工约240人的餐食，同时对外接纳周围社区老人20人就

餐，并提供休闲聊天、看电影、唱歌等活动。每到饭点，老人们相约而坐，边吃饭边分享彼此日常琐事。这是大渡口区“家门口养老圈”建设的一个缩影。

近年来，大渡口区积极响应国家养老政策，通过多元化模式建设配套设施，已成功建成8个镇街养老服务中心、45个社区养老服务站、12个老年食堂以及33家养老机构，基本形成了15分钟养老服务圈。

家住春晖路街道阳光社区的马朝秀老人，今年已经76岁了。她是大渡口区积极推进“家门口养老圈”建设的受益者之一。“因为腿脚不方便，加上年纪也大了，买东西这种事对我来说都很困难。自从学会用‘义渡到家’这个智慧养老小程序，我的生活状况大大改

善，这个小程序不仅可以很方便地买到药，还解决了我日常生活用品的采购难题，我最近还在上面预约了洗澡之类的生活服务，真是太方便了。”

“打造‘义渡到家’小程序的初衷，是希望帮助他们能够足不出户享受到现代化服务手段带来的便利。”大渡口区民政局相关负责人表示，该小程序为老年人提供了助餐、助浴、助医等涵盖居家医养养的“八助”服务。依托这一小程序，大渡口区推行了“老人线上点单、机构线下服务、老人回访评单”的全流程养老服务模式。这种服务模式紧贴老年人实际需求，不仅提升了养老服务的效率和质量，还赋予了老年人更多的选择权和话语权。据统计，截至2024年12月底，大渡口区已通过线上、线下方

式为老年人提供各类服务共计6.8万人次。

此外，在惠老政策落实方面，大渡口区实现了高龄津贴、经济困难的高龄失能老年人养老服务补贴、百岁老人津贴等惠老补贴“免申即享”，惠及1.1万名老人。同时，大渡口区完成了200余户老年人家庭的适老化改造，安装了物联网关、智能感应设备、人体生命感知仪等智能设备，让老年人的生活更加舒适和便捷。

“养老工作是一项系统工程，需要政府、社会、家庭共同努力。”大渡口区民政局相关负责人表示，未来，将继续深化养老服务改革，不断创新服务模式，努力让每一位老人都能在家门口享受到有尊严、有质量、有温度的养老服务，真正实现老有所养、老有所依、老有所乐。



“万盛造”玻璃应用于全球最大单体卫星厅

□ 万盛报记者 曾姚

“重庆机场T3B航站楼的亮点很多，玻璃会自己调节温度，它是重庆企业出产的玻璃……”近日，重庆机场集团有限公司董事长黄伟在接受采访时介绍道。

黄伟口中提到的玻璃，是来自万盛的企业——重庆耀皮工程玻璃有限公司（以下简称耀皮玻璃）生产的热致调光玻璃。

重庆机场T3B航站楼项目总建筑面积约35万平方米，是全球面积最大的单体卫星厅。该航站楼朝南采光天窗全部采用了耀皮玻璃的热致调光玻璃。这款玻璃会随着天气温度上升而变色，也会随着温度下降变得透明，还可以自动调节温度，降低能耗。

耀皮玻璃总工程师杨健光介绍，建筑节能性能性有遮阳与保温性两个关键因素，重庆机场T3B航站楼采用了目前公司最先进的三银Low-E镀膜产品。该产品膜层结构复杂，性能优异，对红外线遮蔽效果好，遮阳功能和节能效果优，能大幅度提升室内人员的舒适度，被誉为“夏季遮阳伞”。

作为上游玻璃供应商，耀皮玻璃一直致力于技术创新及差异化产品的发展。杨健光介绍，重庆机场T3B航站楼采光顶使用玻璃接近12000平方米，共7000余片。每片玻璃都是异型，且尺寸不一，这对精准加工提出了很高的要求，尺寸必须精确到1毫米以内。为保障后期施工拼接的精确度，每片玻璃在加工过程中都设立了专用管理系统，有专属的编码和专人跟踪。

“一直以来，公司始终把创新作为发展原动力，围绕产品高端化、智能化、绿色化持续进行技术更新，为客户提供更多专业的应用解决方案。”杨健光表示，下一步，公司将不断在高端产品、差异化产品上深耕，提高川渝地区市场占有率，进一步开拓国内外市场，积极助力万盛高质量发展。

铜梁

农机企业满负荷生产 助力春耕不误农时

□ 铜梁报记者 陈刚

2月11日，在重庆市铜梁区思志农机销售有限公司（以下简称思志农机公司）组装车间里，机器不停运转，一派繁忙而有序的生产景象。工人在各自岗位上专注操作，从农机零部件加工到整机组装，每一道工序都精益求精。

思志农机公司是一家专营微耕机、水泵，以及各种汽油柴油发动机、动力配套的机械企业。每年春节前后，都是企业最繁忙的时候。随着春耕生产的临近，企业积极组织工人满负荷生产，确保市场春耕农机的供应。

“针对今年春耕需求，我们提前规划，优化生产线，增加了抽水机、旋耕机等关键农机的产量，以满足市场对现代农业机械化的迫切需求。”思志农机公司负责人龚贵川告诉记者，同时，公司还引进一系列先进技术和自动化生产设备，提高生产效率，保证农机的质量和性能。企业针对西南地区丘陵地形研发的微耕机系列，具有操作简便、灵活等特点，深受农民朋友喜爱，市场供不应求。

值得一提的是，该企业还非常注重绿色化发展，积极采用新能源技术，以减少对环境的污染和破坏。同时，还注重农机的节能降耗和废弃物处理等方面的技术创新。

目前，思志农机公司每天可生产微耕机、发电机等200余台（套），部分产品还远销到全国各地。同时，企业还建立了完善的销售、售后服务体系，为客户提供便捷的售后服务。“维修人员在春耕期间不休息，遇到机器故障问题，随时前往维修，不耽误农民朋友的春耕生产。”思志农机公司销售负责人李大荣说。

“进入春耕备耕期以来，区内农机生产企业积极组织工人满负荷生产，以满足春耕生产的农机需求。”铜梁区农业农村委相关负责人表示，他们将积极做好农机产品的质量抽查，确保不误农时。

巴南

莲心服务站架起就业“连心桥”

□ 巴南日报记者 袁启芳

立春已过，天气依然有些寒意。近日，巴南区莲花街道花土湾社区居民孟怀彬夫妻俩起床洗漱完后，立马下楼骑上小电驴，一路向东出发，10分钟后就到达上班地点——重庆铃耀汽车有限公司食堂。

今年54岁的孟怀彬和妻子左兴亚，开烧烤店已经20年。去年，夫妻俩因年龄和身体原因，毅然关停了烧烤店。关店后，夫妻俩出去找工作频频碰壁，始终未能寻得合适的，这让他们很是苦恼。

2024年12月，莲心服务站工作人员到花土湾社区宣传登记居民求职意向。在了解到孟怀彬夫妻俩的求职意愿后，工作人员立即邀请服务站的就业指导老师，根据他们的学历、能力、诉求等实际情况为他们推荐岗位，并进行了求职登记。没几天，夫妻俩就接到面试电话，并成功上岗。

其实，在莲心服务站，像孟怀彬和左兴亚这样通过服务站找到工作的求职人员还有很多。

莲花街道地处城乡结合部，辖区老旧小区、“4050”人员较多。为更好地服务居民，莲花街道于2024年9月在秦家院社区成立莲心服务站。该服务站建筑面积300平方米，设有综合服务区、信息公开区、洽谈休息区，用于办理高频事项、政策咨询、岗位推荐、困难帮扶、指导用工合同签订等。

在莲心服务站内，记者注意到，岗位信息集中展示区张贴着零工求职、重点群体就业帮扶政策、技能培训计划等，让求职者能够方便快捷掌握所需信息。

“服务站每月都会定时收集岗位信息30个以上，并通过‘心连心’大走访活动，保持每周一次的人户大走访，到居民家里谈谈话、聊聊天。”莲花街道便民服务站岗岗长王钦介绍，为拉近与居民、企业的距离，服务站每月都会定期开展走访，全方位了解企业用工需求和居民就业、养老、托育等方面需求，帮助企业和居民实现“双向奔赴”。

王钦介绍，截至目前，莲心服务站共收集用人单位258家、岗位1778个，求职者人员登记建档384人，岗位推荐服务534人次；累计开展各类技能培训6场、小型招聘会18场，政策咨询等服务3942人次，成功帮助121人实现“家门口”就业。