

新渝报

XIN YU BAO

主管主办：重庆日报报业集团 出版：《新渝报》编辑部

2025年2月

17

星期一

农历乙巳年正月二十

国内统一连续出版物号
CN50-0036
邮发代号 77-40

总第661期 今日4版



微信公众号



新闻客户端

全国铁路春运发送旅客突破4亿人次

新华社北京2月15日电(记者 樊曦)记者15日从中国国家铁路集团有限公司获悉,2月14日,全国铁路发送旅客1359.6万人次,自1月14日春运启动以来累计发送旅客突破4亿人次,达4.13亿人次。2月15日,全国铁路预计发送旅客1550万人次,计划加开旅客列车1145列。

各地铁路部门多措并举,在热门方向、时段和区

间增加运力投放,加大站车服务保障力度。国铁北京局集团公司加开沈阳、长春、呼和浩特、青岛、石家庄等方向的旅客列车;国铁郑州局集团公司加开北京、上海、乌鲁木齐等方向旅客列车,在部分车站开设学生候车点,畅通学生旅客返校“最后一公里”;国铁武汉局集团公司武汉、汉口、武昌等重点车站增设学生票务专窗,方便学生旅客快速完成优惠票资质核验。

02版刊登

公布具身智能机器人“揭榜挂帅”项目单 重庆按下机器人产业创新发展加速键

□ 重庆日报记者 夏元

2月14日,市经济信息委消息称,日前工信部公布2024年度国家级绿色制造名单,我市新增37个国家级绿色工厂、4个绿色园区、1个绿色供应链管理企业。目前全市累计建成170个国家级绿色工厂、16个绿色园区、18个绿色供应链管理企业,各项数据年均增量连续3年实现西部领先,其中国家级绿色工厂产值占全市规模以上工业总产值近30%,高于全国平均9.5个百分点。

市经济信息委表示,近年来我市把绿色制造体系建设纳入“33618”现代制造业集群体系和“416”科技创新布局加以推进,特别是以工业“绿效码”改革为牵引,加快推进绿色制造体系建设,形成一批具有重庆辨识度的绿色制造标志性成果。

其中,在政策制定方面,我市将绿色制造体系培育纳入《深入推进新时代新征程新重庆制造业高质量发展行动方案》《重庆市工业领域碳达峰实施方案》加以部署,通过修订《重庆市绿色园区和绿色工厂认定管理办法》,制定《重庆市绿色工厂动态管理与梯度培育试行办法》,明确了绿色工厂分级标准、动态管理、梯度培育等内容。同时我市还优先支持绿色工厂实施绿色技改项目申报市级专项资金,对获得国家级绿色工厂、绿色供应链管理企业等称号的企业机构予以政策倾斜,并推动金融机构开发个性化金融产品和服务,带动制造业企业绿色转型。

此外,我市还在工信部认定标准基础上,细化30项评价指标,对市级绿色工厂实行100分制分级评定,从低到高认定为A到AAAA等四个等级,实现企业绿色等级“有升有降、有进有出”。截至目前,全市累计建成市级绿色工厂395个、绿色园区33个,并对未达到绿色工厂标准的企业以“B、C、D”3个等级建立后备企业库,按照“成熟一批,申报一批,创建一批”原则,有序推动后备库企业逐步升级成绿色工厂,现有库培育企业超1000家。

千字当头 唯实争先

金山镇：推动镇域经济高质量发展

□ 新渝报记者 张艳男

新种植佛手1000亩、总面积达到5000亩,党员干部带头回引企业29家、累计达235家,推广实施“强镇带村”模式,集中8个村(社区)资金入股镇供销社抱团发展,实现纯收益80余万元;全年实现税收2755万元,同比增长88%……去年,在大足区“赛马比拼”中,金山镇第二季度、第三季度和全年均获得第一名。

2024年,金山镇始终以党建为统领,坚持政治统领,强组织、优作风,不断凝聚“众人拾柴火焰高”的干事合力,不折不扣落实“第一议题”制度,深入学习贯彻习近平总书记视察重庆重要讲话精神27次,开展理论学习中心组学习14次,认真召开领导班子专题民主生活会、支部组织生活会,以上率下引导党员深学笃用习近平新时代中国特色社会主义思想,着力打造新时代“红岩先锋”变革型组织,进一步营造良好干事创业氛围。

为推动经济社会发展,着力增强群众获得感和幸福感,金山镇深入落实“大丰大足·共享共富”行动,把党组织建在产业链上,努力构建镇域经济高质量发展新格局。在农业产业方面,金山镇新种植佛手1000亩、总面积达到5000亩,其中已丰产1500亩、亩产值1.2万元;新发放“稻+”1000亩、总面积4000亩。市级“五好两宜”和美乡村试点示范项目获得三年资金支持2000万元。在工贸企业方面,党员干部带头回引企业29家、累计达235家,新发展个体工商户91家、累计达698家。在集体经济方面,推广实施“强镇带村”模式,集中8个村(社区)150万资金入股镇供销社抱团发展,2024年实现纯收益80余万元;5个村集体经济组织投资区属国有企业,每年纯收益30万元。

金山镇始终践行为民宗旨,坚持以群众满意为工作出发点,办实事、解民忧,不断增强“民有所盼我有为”的服务能力,竭力满足群众对美好生活的向往。去年,金山镇建成胜天湖大灌区金山片区管网,新建“四好农村路”13公里,硬化入户道路22公里;新增太阳能路灯200余盏,场镇路灯全部更换为LED节能灯;发放产业到户资金12.6万元;新增城镇就业506人,发放创业贷款75万元;累计发放各类救助资金560余万元;协调解决了2个村1000余户群众多年反映强烈而未得到解决的饮水质量问题,帮助50户特殊困难老年家庭完成适老化改造。金山镇天河村获评重庆市宜居宜业和美乡村四星示范村,得到群众的一致好评。

接下来,金山镇将继续以党建为引领,通过创新基层党建思路,加快建设新时代“红岩先锋”变革型组织,不断提升基层治理效能,推动金山镇在经济发展、民生服务、社会治理等方面取得更大突破,为实现乡村振兴和高质量发展贡献力量。

全年演出100场 举办4项配套活动

舞剧《天下大足》巡演新闻发布会在渝举行

□ 新渝报记者 邓小强

2月14日,舞剧《天下大足》全国巡演新闻发布会在重庆举行,舞剧出品方中国东方演艺集团、重庆市委宣传部、中共大足区委、大足区人民政府相关负责人共同介绍巡演及配套活动安排,解读创作构思、舞剧看点,邀请观众到大足参观游览。

舞剧《天下大足》全年计划演出100场

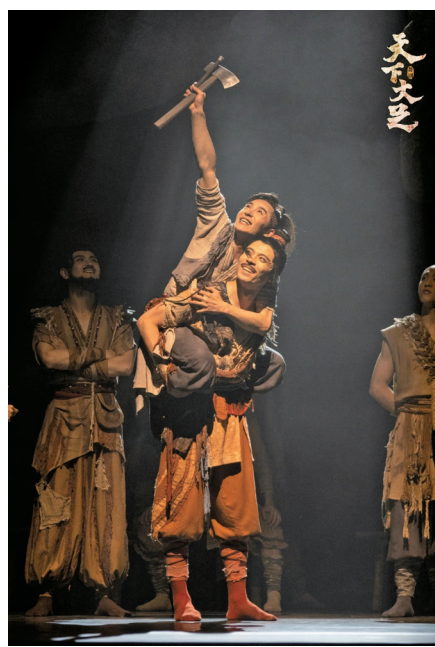
重庆市广播电视局党组书记、局长,重庆市委宣传部副部长严兵介绍,舞剧《天下大足》是文化遗产创造性转化、创新性发展的成功探索,它将老祖宗留下的文化瑰宝搬上崖壁、立上舞台,推动大足石刻“活”起来、“火”起来,走出了一条文化遗产“双创”的探索新路。该剧也是整合国家院团和地方资源推出的艺术硕果,重庆市委宣传部、大足区委区政府与中国东方演艺集团双向奔赴,历时两年打造这部舞剧,既是重庆市与国家级文艺院团深度合作打造文艺精品的重要探索,也是国家级文艺院团与省市合作推出文艺精品典型案例。

严兵表示,舞剧《天下大足》是延续央视春晚热度,提升大足石刻关注度的重要载体。2025年重庆首次成为央视春晚分会场,在除夕之夜以“黄金7分钟”精彩亮相,完美展现了“向新前行”的新重庆形象。最具仪式感的0点倒计时环节,在世界文化遗产地大足石刻放飞数百只孔明灯,向全世界传递跨越千年的东方浪漫,海内外对大足石刻的关注热度大幅提升。此次以展现大足石刻文化为主题的舞剧《天下大足》全国巡演,必将延续央视春晚带给大足石刻的关注热度,推动大足石刻在全国乃至全世界“时时好声音、处处皆精彩”。

舞剧《天下大足》已于2024年12月在北京保利剧院精彩亮相。2月21日起将启动2025年首轮全国巡演,首站在重庆大剧院大剧院揭幕,上半年还将走进南宁、合肥、杭州、苏州、南昌、深圳、福州、厦门、长沙等多个城市演出50余场,全年预计巡演100场。巡演的首场“归乡”重庆,受到广大剧迷追捧,2月21日、22日两场演出的门票仅1天就全部售罄;为回馈剧迷们的热情支持,定于23日加演1场,加演场门票也已售罄。

4项配套活动随舞剧巡演同步举行

在全国巡演过程中,大足区将配套开展4项活动,到全国各大城市传播本土优秀传



舞剧《天下大足》剧照。中国东方演艺集团供图

统文化和宣传世界文化遗产大足石刻。大足区委常委、宣传部部长、新闻发言人杨桦介绍,4项配套活动包括“名家品石刻”活动、集美展出和文创快闪活动、经典角色“活起来”活动、“跟着舞剧游大足”活动。“名家品石刻”首场活动将于2月21日下午4点在重庆大剧院举行,舞剧《天下大足》编导等主创团队和大足石刻研究院郭相颖、黎方银等专家学者与观众见面,分享舞剧台前幕后不为人知的故事,回答观众提问。在其他巡演城市,也将采取访谈或讲座形式进行深度解读和互动交流。

集美展出和文创快闪活动将在各城市剧院举行。大足区努力打造在全国具有影响力的文创产业高地,推出文创产品400余种,连续3年荣获“中国工艺美术文化创意大赛”金奖。在各城市演出期间,将联合各演出剧院举办绘画、摄影、雕刻作品展览,开放文创快闪店,方便观众就近购买《天下大足》舞剧和大足石刻的周边文创,把浓缩在崖壁上的“唐宋风华”带回家。

经典角色“活起来”活动由舞剧《天下大足》演员与观众联袂体验。2月21日下午4点,演员们将来到重庆磁器口等重点景区、重要路段,带领观众开展主题COSPLAY、舞蹈模仿秀,让大足石刻、舞剧《天下大足》里的经典形象、经典片段走进市民生活。

“跟着舞剧游大足”活动是由大足区邀请舞剧观众游览大足。大足区会在每个巡演城市投放1000张大足石刻套票及文创礼包,观众可通过现场扫码抽奖、加入抖音话题等方



舞剧《天下大足》剧照。中国东方演艺集团供图

式参与抽奖,获奖观众受邀游大足石刻,享受超前体验即将开放区域、探索神秘洞窟等特殊福利。期间,大足区将在3月中旬举办第十三届大足石刻国际旅游文化节、第十届西部(重庆)大足国际五金博览会,届时游客不仅能体验到延续千年的传统民俗活动、众多知名歌手带来的高品质视听盛宴,还将见证十万客商云集、西部地区最大五金展会的盛况。

舞剧阐释“人间小满,天下大足”理念

舞剧《天下大足》以大足石刻为创作背景,聚焦大足石刻雕刻工匠的故事。该剧总制作人哈日巴拉介绍了创作构思。大足石刻作为世界八大石窟艺术之一,其世俗化、生活化的雕刻风格独树一帜,承载了古往今来中国人民对美好生活的向往和祈愿。中国古代的石窟作品很少有创造者的姓名,但大足石刻留下了雕凿石刻工匠的姓名。这些创造者都是最平凡的百姓,在无常的命运中,他们却用创造了“人间小满”的双手,凿刻出对“天下大足”的守护。舞剧《天下大足》以此入手,展现大足人民对理想世界的浪漫化表达,也就是人间小满、天下大足的信念。

哈日巴拉说,舞剧《天下大足》通过10个篇章展现大足石刻群的丰富景象,既有热辣辣的开凿过程,体现重庆男儿的阳刚力量感、师徒恩情和肝胆相照的兄弟情谊;也有暖融

融的烟火人间,以及万千小家庭的幸福美满和唯美的田园生活。

邀约观众3月份参加3场大足盛会

随着舞剧《天下大足》开始在全国巡演,大足区邀请全国观众来大足相逢,在3月份参加3场盛会。

大足区人民政府副区长尹道勇介绍,3月15日—18日,2025年重庆大足石刻国际旅游文化节即将启幕,届时将开展3场大型活动。

一是“相约春天”群星演唱会。3月15日,在大足区体育中心广场,香港歌手陈慧琳、吴克群等知名歌手将惊艳亮相,演绎一场“古韵今声的时空交响”。演唱会门票即将在猫眼、抖音平台同步开售。二是国家级非物质文化遗产——第846届宝顶架香庙会热闹开场,庄重的宝顶祈福、精彩的非遗展演、新奇的NPC巡游,将开启“传统与潮流的破壁对话”。三是第十届西部(重庆)大足国际五金博览会,将吸引来自全球的300余家采购商齐聚大足,打造专业、规范、具有影响力的国际五金盛会。

舞剧与大足石刻“戏里戏外”喜相逢

重庆是舞剧《天下大足》全国巡演的首站,大足石刻作为这部舞剧创作的灵感来源和文化原型,也将与舞剧迎来一场“戏里戏外”的重逢。(下转2版)

重庆千方百计“扩就业促增收”

力争今年城镇新增就业65万人、引进人才8万人

新开工工程建设项目工伤保险参保率100%;申领电子社保卡人口覆盖率75%,人社政务服务事项网办率99%,人社政务服务好评率98%。

人才方面,引进人才8万人,引育卓越工程师1万人,招收博士后1000人,新增取得高级以上证书6万人次,技工院校招生3.4万人,开展补贴性培训16万人次。

会议提出,2025年,我市将千方百计“扩就业、促增收”,突出就业优先导向,实施重点领域、重点行业、城乡基层和中小微企业就业

支持计划,分部门建立就业岗位归集发布机制,围绕新业态培育就业增长点,用好用足税费减免、担保贷款、资金补贴等政策工具,支持企业减负稳岗。

同时,我市将抓好重点群体就业创业,深化百万高校毕业生等青年留渝来渝就业创业行动,出台专项方案,打好见习、培训、就业、创业“组合拳”,打造青年西部就业创业首选之城;持续开展“引老乡回家乡建家乡”系列活动,支持区县打造一批返乡创业园区、培育一批特色劳务品牌,建强劳务经

纪人队伍,让农民工回得来、有工作、发展好;开展就业困难人员就业援助行动,规范公益性岗位管理,确保脱贫人口就业规模稳定在75万人以上。

此外,今年我市还将建立区域引才协作机制,发布成渝地区双城经济圈急需紧缺人才目录;启动乡村人才振兴六年行动,出台乡村教师高级职称“双定”办法,选派百团千名专家服务基层,加强“三支一扶”计划招募,深化退休“双高”人才聘用,力争全年引育各类乡村人才3万名。

申公豹怎么成了“网红”

□ 罗义华

许多人既叹息又共鸣。为了飞升成仙,申公豹每天早晨4点钟起床,4点10分开始晨练,之后做早课,然后除了早餐和午餐,就是练功、练功,还是练功,晚上10点还要看书,深夜12点睡觉。

辛苦修行,申公豹从没有抱怨过,反而热血沸腾,干劲冲天。寒窗苦修500年,终于挤进仙界玉虚宫,成为阐教弟子。进入编制后,申公豹也没有躺平摆烂,受东海龙王敖光委托困守陈塘关,也不忘挤出时间修炼。

申公豹的辛苦努力,也没有实现年少时的立志。他卷了500年,熬走三代师兄,却因出身妖族,永远坐不上十二金仙的位置。申公豹成为捕妖队的队长,干着脏活累

活,功劳却被比他差劲的太乙真人抢走。他红着眼睛对太乙真人说:“百年我来刻苦修炼,不曾有一丝懈怠,但从未得到师尊重用。”进入阐教后,申公豹经常遭到师傅的嫌弃,受到师兄的歧视,都不得志的他落下了口吃的毛病。可在弟弟申小豹面前,假装自己仍是那个无所不能的哥哥。申公豹紧紧地攥了6颗仙丹送给申小豹,炫耀说“这些仙丹一颗抵十年修为”。

而无量仙翁随手一挥便是9000颗,让高高在上的仙人能够管饱。申公豹扛着全家人的希望,却活得失魂落魄。

申公豹的故事,照进了坐在影院里无数观众的人生。正因为这种丰富复杂的经历,

这种酸酸苦辣成人生活味的深刻体验,申公豹的“经典独白”才句句戳心:“人心中的成见是一座大山,任你怎么努力都休想搬动”“我单枪匹马走到现在,苦我吃了,委屈我咽了,流言蜚语又奈我何”“这个世界最浅薄的关系就是:你没有随他的意,他就忘记你所有的好”“你可大度原谅,但别愚蠢相信”“活到这把年纪,早没兴趣讨谁欢心”“能置于死地的,都是最了解你的人”“妖族出身不配成仙,那我便逆了这天道”“你以为你看到,就是真相吗”“下一世,我只想做个普通的豹子”……

一名观众的评论代表了一种心声:“每个心中有公豹的人,心里都住着一个没被世界公平对待过的自己”。爆款《哪吒2》如此重塑融入了时下人们生活人生的“申公豹”,不成为“网红”才怪呢。

