

精致城市与和美乡村建设齐推进 提质“一地三区两城”现代化新云阳

□ 云阳报记者 谭启云

行走在33公里云阳环湖绿道，仿佛置身于一幅流动的山水画卷，吸引着无数市民游客畅游其中；漫步在乡村巷道，一条条道路通达四方，一项项特色产业遍地开花，一片片村居温馨明亮。云阳是全市唯一的“小县大城”“强镇带村”双试点区县。近年来，云阳以双试点为牵引，探索城乡融合发展新路径，坚持精致城市与和美乡村建设齐推进，提质“一地三区两城”现代化新云阳建设，不断把人民对美好生活的向往变为现实。

建设山水公园智慧城市 打造宜居宜业宜游精致城市

“小县大城”是把区县城作为增长极，形成强大动力源，增强区县城集聚辐射能力，带动城乡融合。作为试点之一的云阳正加快建设山水公园智慧城市，打造“山水生态美、公园颜值高、智慧赋能足、产业形态优、城市治理好”的宜居宜业宜游精致城市。

近日，记者走进云阳县城市管理服务平台大厅，这里好比城市管理的“最强大脑”，365天、24小时，海量数据在这里汇集分析、自动识别、智能派单、快速处置、高效结案……借助“互联网+大城管”理念，云阳正在织就一张城市管理智慧之网。

“现在停车真是太方便了！”从湖南返乡的云阳人陈夙一下高速，就打开了手机上的“云畅停”小程序，轻松找到了离家不远的曙光停车场。这个小程序不仅提供了停车场和空余车位的信息，还能查看错峰共享停车信息。

城市之美，在于精致；城市管理，在于智慧。随着城市化进程的加速和居民汽车保有量的持续增长，城区停车难成为了许多城市的治理难题。而云阳，以城市综合管理服务

平台为载体，借助移动互联网、云计算、物联网、大数据等数字化技术，拓展智慧城市环卫、智慧园林绿化、智慧市政设施系统建设，智慧停车系统作为智慧市政设施系统建设的关键一环，通过“云畅停”小程序，实现了车位信息的实时查询和错峰停车，为市民提供了极大的便利。

“‘停车难’不仅成为市民的一大‘日常焦虑’，更成为我们城市管理者眼中的一大难题。以前，各个停车场之间信息闭塞，我们作为城市管理者很难掌握每个停车场的利用率。”云阳县住房和城乡建设委员会数智建设科科长陈明伟说。现在，他们通过城市综合管理服务平台接入的智慧停车系统，汇集了城区300多个停车场的实时数据，包含5万多个停车位，实现了停车场资源的在线监管和智能调度。

“现在我们可以查看到每个停车场的实时空余停车位数量，打破了停车场之间的信息孤岛，增强了城市停车场的在线监管和智能调度的能力。”陈明伟说，目前，云阳县已构建起城市管理“一张网”、风险监测“一张图”、行政执法“一体化”运行体系，城市智管率达85%以上。

过去一年，云阳县统筹县城的优势、城镇的特点、乡村的资源，初步探索出城乡融合发展新路径。不仅如此，还在城市提标提质上下了大功夫，随着“四街四镇”一体化、新市民安居保障等“十大行动”的加快实施，一个50平方公里、50万人口的“双50”城市已经基本建成。60%以上的规上工业企业在园区集聚，同时，云阳还统筹推进改造老旧小区796万平方米，惠及20多万群众，让市民享受到更加优质的生活空间。

在公园城市建设方面，云阳同样不遗余力。云阳县公园城市规划建设研究中心主任罗从凤表示：“我们坚持以满足民生需求为导向，推动优质公共服务、优美公园环境均衡共

享。”为此，云阳实施一批文化体育馆、中小学校、商圈市场建设项目，并加快推进公园提能升级项目，努力打造15分钟高品质生活服务圈；探索“投建运营治融”一体化模式，实施城市更新改造30万平方米，加快建设山水公园智慧城市，争创市级生态园林城市。

民房变民宿 游客变常客 打造和美乡村“云阳样板”

“小县大城”赋能区域协调发展，“强镇带村”则是带动和美乡村发展的有效路径。云阳县作为全市唯一区县纳入全国农村综合改革试点县，以人和街道、巴阳镇10个村为试点区域，打造山地农业优品区试验田，为山区库区和美丽乡村建设提供“云阳样板”。

街巷干净整洁、民居错落有序、游园精致实用……走进云阳县人和街道晒经村，但见田园风光、处处皆美。春节期间，晒经村的桃源人家更是成为了热门打卡地，游客们围炉煮茶、乘船畅游、品尝特色美食，尽情享受假日时光。

“这里能吃到地道的农家饭，还有很多游玩项目，一家人来这里观光旅游是一个不错的选择。”游客唐万青说。

可谁想到，这里曾经却是一片废弃的居民点。由于村民外出打工，几栋农房曾破败不堪，失去了往日的生机。“村民外出务工后，到2000年左右这处居民点就只剩下3户人家。”云阳县人和街道办事处副主任刘传良回忆道，近几年，该村有32栋闲置农房，不少农房因长时间无人居住，甚至已经开始坍塌。

为了盘活这些闲置资产，人和街道积极引进国企和社会资本，参与“三权”分置改革，将闲置宅基地转化为观光农业、生态旅游等新业态的发展动力。这一举措不仅盘活了闲置资产，还带动了村集体增收，为乡村振兴注入了新的活力。

“我们全家都搬到了县里住，村里的房子就闲置下来了。”晒经村村民刘晓尧笑着说，“正好租给村集体，村里每年都给租金和分红，同时也能给村里作些贡献。”

通过“闲置农房+乡村旅游”的模式，人和街道将闲置农房改造为民宿和特色景点，打造了桃源人家这一乡村旅游品牌。自运营以来，桃源人家已接待游客10万余人次，实现综合旅游收入570余万元。

截至目前，人和街道已在农村产权交易平台成交11宗资产，经营盘活村民闲置土地25处、3060亩，盘活租赁农户闲置农房9处、1700平方米。去年以来，该街道村集体收入达1130万元。

为了打造和美乡村“云阳样板”，云阳还实施了一系列人才培养和引进计划。通过“百雁返乡”工程、“乡村CEO”培养计划等举措，引导新型农业经营主体创办人、管理人员联农带农，回引人才4500人、培育致富带头人100人、培训高素质农民5000人次。同时，支持龙头企业参与“三权分置”改革，盘活农村建设用地、宅基地、承包地发展新业态，试点农业“标准地”改革，深化“三农”信用试点，带动集体经济增收2.2亿元以上。

万里长江潮平景阔，天生云阳接续高歌。云阳将进一步全面深化改革推进“一地三区两城”现代化新云阳建设，奋力谱写中国式现代化重庆篇章云阳图景。到2025年4月，云阳规模以上工业总产值增长5%以上，招商引资落地资金30亿元以上，城镇新增就业1800人以上，实现开门红；到年底，GDP增速、居民人均可支配收入增速均达7%，城镇化率达60%，“双试点”将圆满收官。



石柱：土家新年焕新彩

□ 新华每日电讯记者 赵佳乐

渔网被高高抛向空中，投影瞬间化作粼粼波光，与江面水帘交相辉映；织机吱呀作响，水幕上同步展开土家织锦的精美纹样……过年期间，石柱土家族自治县龙河河畔，土家文化以《话说龙河》大型沉浸式实景演出形式呈现。这场以山水为舞台、历史为脚本的演出，让游客见证了土家文化从“活起来”到“火起来”的生动实践。

“这哪里是看表演，简直是走进了土家人的生活画卷。”来自成都的游客潘先生看完演出后赞不绝口。这场被称为“土家版清明上河图”的演出，将土家族起源、婚俗、迁徙等历史脉络从博物馆“搬”进了现实。

在距离龙河演出场地仅15公里外的石柱县西沱镇，这里也正上演着一场别开生面的“万人提灯会”。在始建于秦汉的云梯街上，游客们手提鱼灯、荷花灯缓步登高，宛如流动的星河，美不胜收。

“从前过年逛庙会，现在过年‘逛文化’。”带着孩子体验土家“玩牛”舞的重庆市民李女士感慨。

在石柱县桥头镇，这种文旅融合的“新年俗”正以更加丰富的形式呈现。走进“年味集市”里，声名远扬的石柱莼菜、黄连、辣椒“三色”特产吸引众多游客驻足选购；街市上，凛然生风的土家狮舞与表现土家人生产生活的土家摆手舞轮番登场，让游客“零距离”感受



土家“啰儿调”对歌表演。石柱报记者 隆太良 钟思佳 王子艺 摄

土家文化；夜幕降临，上千人围着熊熊篝火手拉手跳起“滚龙连厢”，火光映红了张张笑脸。

以文旅促旅，以旅彰文，在重庆石柱，文旅相映的“热辣滚烫”正转化为实实在在的动能。据统计，2025年春节假期石柱县接待

游客超29万人次，旅游综合收入达2亿元，同比分别增长98.97%和96.13%。

“通过文化的发掘、保护、传承，我们正通过让文化‘自己讲故事’，让游客领略到更生动地道的‘土家风情’，让文化成为牵动旅游

发展的强引擎。”石柱县文旅委负责人表示，下一步，石柱还将围绕构建“一城两区多点”文旅空间布局，持续推动文化和旅游深度融合，让更多远方游客慕名前来，感受“风情土家寨、精致山水城”的独特魅力。

闪耀亮相总台元宵晚会 巫山三峡皮影有何魅力？

□ 华龙网记者 李焱 姜力菘

“总台元宵晚会展示的皮影戏道具是我在大年初十，接到县里通知后赶紧送出去的。”巫山三峡皮影非遗传承人何仕红接受记者采访时非常兴奋和自豪。

2025年元宵之夜，重庆元素再次闪耀总台荧屏，登上2025年中央广播电视总台元宵晚会的璀璨舞台。其中，巫山三峡皮影以其浓郁的地方特色和独特的艺术魅力而广受关注。

巫山三峡皮影有何独特魅力？在守护和传承这一古老的非遗技艺过程中，又有哪些动人故事？记者专访了巫山县文化馆馆长杨曦和巫山三峡皮影非遗传承人何仕红，探寻这项千年光影艺术的来龙去脉。

千年回响 巫山皮影的历史渊源

巫山，地处长江三峡腹地，自古便是巴楚文化交融之地。早在先秦时期，皮影戏便随移民传入三峡地区，成为巫山先民劳作之余的精神寄托。

据考证，三峡皮影戏起源于北宋，以巫山峡口镇为中心，逐渐发展为集民间剪纸、戏曲、音乐于一体的综合艺术形式。影人以牛皮雕刻而成，题材多取自《杨家将》《薛仁贵征西》等历史故事，承载着忠勇、侠义

的精神内核。明清时期，皮影戏在三峡沿岸的茶馆、庙会上盛行，成为“流动的民间史书”。

作为一种拥有上千年历史的传统地方戏剧，三峡皮影已被正式认定为重庆市非物质文化遗产遗产。

“三峡皮影的制作以其细腻的镂刻技艺、灵动的关节设计，将角色神韵刻画得栩栩如生。此次亮相总台元宵晚会的哪吒、敖丙、龙王、李靖等角色，取材于家喻户晓的《封神演义》神话故事，广受大众喜爱。”巫山县文化馆馆长杨曦介绍道。

何仕红是巫山三峡皮影非遗传承人，他回忆道：“老一辈常说，‘皮影是穷人的戏台’，一盏灯，一块布，就能演尽人间悲欢。”然而，随着现代影视技术的普及，皮影戏观众锐减，演出市场凋零，传承一度陷入困境。

方寸之间 光影艺术的独特魅力

巫山三峡皮影的独特之处，在于其“以简驭繁”的艺术语言。

影人造型古朴粗犷，线条流畅如三峡山水，关节处以细线串联，可灵活做出行走、打斗等动作。表演时，艺人需同时操控影人动作、音乐、乐器、乐器伴奏，形成“一口叙说千古事，双手对舞百万兵”的震撼效果。何仕红所在的“红惠同兴班”，至今保留

着传统表演形式：三人分工明确，一人执影、一人奏乐、一人唱词。唱腔融入巫山方言的抑扬顿挫，伴奏以二胡、唢呐、锣鼓为主，质朴中透着沧桑。

在传承之中加以创新，才能让巫山三峡皮影永葆旺盛生命力。何仕红曾改编《长生草》选段，将杨家将的忠勇与三峡纤夫的坚韧精神结合，赋予剧目新的时代意义。

“这次被选中送去元宵晚会的，就是我们吸收消化传统戏剧剧目和《封神演义》等，创新编排《哪吒闹海》所使用的道具。”何仕红说，也许正因为不断创新，才让巫山三峡皮影被更多人看见。

巫山三峡皮影的制作工艺极为复杂，匠心独运。据了解，三峡皮影的制作包括选皮、制皮、绘画、雕刻及上色等多个精细步骤，整个过程耗时长达一年以上，体现了匠人们卓越的手工艺和对艺术的执着追求。每一件作品都凝聚着艺人的心血，不仅是一件艺术品，更是历史文化的载体。

何仕红珍藏有一套百年皮影，到如今仍色泽鲜艳，他说：“每一刀都是与历史的对话。”

薪火相传 非遗传承的现代突围

面对传承危机，巫山三峡皮影的守护者们展开了一场“与时间的赛跑”。2006年，巫

山县启动非遗普查，编撰《巫山民间舞蹈集》《三峡皮影》等文献，将皮影戏纳入中小学美育课程。何仕红带领团队下乡演出，年均表演60余场，并走进高校传授技艺。

国家政策的扶持成为关键转折，2021年，《关于进一步加强非物质文化遗产保护工作的意见》出台后，巫山皮影获得更多演出机会。何仕红感慨：“现在每年演出至少有四五十场，以前年轻人觉得学皮影没出路，现在有了舞台，他们愿意回来了。”

如今，巫山博物馆常设皮影展演区，游客可体验操纵影人、制作皮影。巫山是旅游大县，非遗与文旅的深度融合，为巫山三峡皮影开辟了新天地。巫山推出皮影文创产品，如微型影人书签、皮影动画短视频，年销售额超百万元。

“巫山三峡皮影首登总台元宵晚会的舞台，不仅是对这一古老艺术形式的认可与推广，也标志着传统艺术从乡土走向大众视野。千年皮影不再是‘博物馆里的记忆’，而是以动态的、故事化的形式融合于当代审美。”巫山县文化馆馆长杨曦对此表示深受鼓舞。

从濒临失传到重焕生机，巫山三峡皮影的复兴之路，是中国加强非物质文化遗产保护，大力推动非物质文化遗产与旅游深度融合发展的一个缩影。巫山三峡皮影在元宵夜的精彩亮相，让千年巴渝的历史回响，在现代文明的拥抱中续写新的华章。



大渡口系统编制项目清单 今年计划开工200余个项目

□ 重庆日报记者 周传勇

2月12日，大渡口区举行项目建设推进大会。记者从会上获悉，今年该区系统编制了四类项目清单，计划开工200余个项目，计划总投资400余亿元。

2024年，大渡口80个区级重点项目中有75个按计划推进，推进顺利率达93.8%，其中，总投资10亿元以上项目有23个，新入库10亿元以上项目6个。“尽管有所成就，但存在大项目数量少、投资结构不优、建设进度不快、攻坚意识不强等问题。”大渡口相关负责人表示，目前全区各部门正积极开展项目谋划，进一步理清区内“有什么”“要什么”“干什么”，提高项目谋划的针对性和成功率。

“部分项目进度滞后、部分领域项目储备不足、要素保障压力大等是当前发展面临的主要问题。”大渡口区发改委相关负责人说，将聚焦产业、科创、绿色、民生等核心需求，系统编制四类项目清单，形成总投资超2000亿元的重大项目库；深入实施要素保障三年行动计划，构建资金、土地、能源、用工、施工“五位一体”要素保障体系，确保重大项目顺利实施。

当天，大渡口还集中开工了31个项目，总投资106.2亿元，预计达产后可实现年产值30亿元、年税收9000万元，提供就业岗位4500余个。

沙坪坝将增设3000个充电桩 基本实现电动车集中区域充电桩全覆盖

□ 重庆日报记者 罗芸

“这个充电桩安得好，现在我给电动车充电既方便又安全，还省钱。”2月11日，在沙坪坝区天星桥街道天正街一处电动车充电点，正骑车来充电的吴正学告诉记者。据了解，目前沙坪坝已经布局了近1500个电动车充电点，可同时为3000辆电动车提供充电服务，缓解居民机动车充电难。

“在前期的安全隐患排查中，我们对电动车保有量进行了摸底，发现全区电动车总量已达5万辆，但非机动车充电桩零散分布于小区车库、单位停车场，群众充电很不方便。”沙坪坝区城市管理局有关负责人介绍，比如电动车保有量较大的歌乐山以西，仅有凤凰镇中心区域、物流园黄金湾智谷等4处电动车集中充电点。

该区将“非机动车便民充电”项目建设纳入民生实事，选择在居民们都相对方便的地点安设，尽最大可能满足群众需求。

据了解，沙坪坝区首批680个充电桩已于去年8月安装完毕；第二批800个已于春节期间全部投入使用，这些充电桩可同时为2960辆电动车提供充电服务。

根据规划，今年沙坪坝还将充分利用人行道边角料区域，再增设3000余个充电桩，基本实现电动车集中区域充电桩全覆盖，缓解群众电动车充电难。

永川“小黄牛”铆足干劲赶订单忙生产



检验人员认真细致对“小黄牛”小型旋耕机进行质检。

□ 渝西都市报记者 钟梅 文/图

位于永川高新区三教产业园的重庆小黄牛机械有限公司(以下简称小黄牛公司)是一家专注于生产农业机械、通用机械的企业。

人勤春来早，奋进正当时。2月11日，在小黄牛公司生产车间，3条生产线高速运转，工人们精神饱满、干劲十足，在各自岗位上紧张有序地忙碌着，加紧生产小型农机、小型旋耕机、柴油动力机、履带式旋耕机等微耕机订单。

小黄牛公司负责人谷世红说，小黄牛是一家与农业生产密切相关的企业，农业生产忙，企业生产则忙。眼下正是春耕备耕的关键时期，小黄牛130名员工自春节节后开工以来，便全力提速赶订单、忙生产，奋力冲刺一季度“开门红”。

看着热火朝天的生产场景，谷世红欣喜地说，今年1月企业产值近3000万元，2月(截至2月11日)产值1000多万元，产品已交付2万多台，订单已排到3月份。一季度企业订单可望达6万台，产值近1亿元，上半年产值预计达1.8亿元，全年产量约20万台，产值有望突破3亿元。

“目前，公司有专利10多项，产品三分之一销售国内市场，三分之二销往国外市场，主要销往东南亚、欧洲等10多个国家。”谷世红信心满满地说，下一步，公司将继续在人才引进、产品研发、市场开拓等方面加大力度，在提升生产效率和产品质量的同时推出更多产品，满足市场多样化需求。未来，公司还将进一步拓展国外市场，提高国外市场份额，产值增加50%。

为助力企业开好局、起好步，永川高新区三教产业园5名企业家节后上班第一天便主动深入各自联系企业开展走访，一方面为企业进行政策指导，另一方面了解企业生产经营情况和用工需求，回应企业诉求，为企业生产管理提供全方位服务，确保企业节后“轻装上阵”，满足企业一季度冲刺“开门红”需求。