

麻力全开 看重庆花椒如何征服全球味蕾

□ 重庆晨报记者 伊文 陈军 文/图

有人说,重庆火锅的真谛,是因为一粒粒优质的花椒激活了食客的味蕾;曾有人遍尝各地火锅,最终觉得在重庆吃到的火锅麻辣味儿最地道,“更麻而且麻得很爽”是他们共同的感受。如何让世界各地的火锅爱好者“吃嘛嘛香”?也许,在“椒乡”的产地,藏着这个问题的答案。

花椒企业生产忙 椒香飘海外

2月8日,蛇年新春首个正常上班的周六。记者驱车前往全国知名的花椒产地江津区先锋镇时,正好遇上江津丰源花椒有限公司老总杨华忠,他热情地邀请记者走进厂区参观。

分拣车间内,工人陈昌群等8名工人正在工作台上将青花椒的细枝剪断,这些经过精挑细选的保鲜花椒是一种优质的调味佐料,能达到出口标准。杨华忠说,企业的出口范围包括美国、加拿大、日本、韩国、俄罗斯、新加坡、马来西亚等,是国内唯一一家连续十多年将保鲜花椒、干花椒等花椒系列产品销售出口的企业,打响了江津先锋花椒的海外影响力。

作为当地规模最大的花椒生产企业,车间内还有国内先进的全自动加工生产线及检测设备,具备较强的深加工能力。杨华忠说,像牛羊杂火锅料等系列产品,在国内多个省市市场上“叫好又叫座”。丰源花椒产品展厅内,陈列着保鲜花椒、干花椒、花椒油、藤椒油、花椒芳香油、花椒精油、花椒粉、花椒酱等系列产品,工作人员吴玉林展示了部分用于出口的花椒,“我们有主播,通过直播向海内外的顾客推荐优质的花椒产品。”

在企业采访时记者了解到,出口花椒因为附加值高,对花椒种植、管护等前端环节也提出了更严格的要求。丰源花椒拥有500亩智能标准化绿色出口花椒基地,目前在花椒种植、加工、流通一体化的供应链建设方面尝到了甜头,该企业通过了美国“FDA”认证,体现公司产品从田间地头到生产线上都拿到了

“高分成绩”。

“江津很多地方的土壤都富含硒,所以富硒花椒也是我们的特色之一。”在前往出口花椒种植基地鹤山坪保坪村的路上,副镇长罗元国向记者介绍了相关情况,去年全镇的花椒产量达到8万多吨,在全区各镇街中位居前列,目前先锋花椒正全力转型升级优化品质。不久前,齐鲁工业大学教授刘新利被聘任为该镇正屹实业有限公司的科技副总,这是江津区自2022年7月在全市率先创新实施“科技副总”进企业以来,首次探索为村集体公司聘请科技副总。刘新利认为,“通过前期调研了解到,先锋镇花椒产业基础扎实,花椒品质上乘,发展潜力巨大,是带动百姓增收致富的支柱产业。”

作为全国花椒第一镇,先锋花椒种植面积12万余亩,年产值10亿元,带动椒农2万余户增收。罗元国说,先锋镇把为当地农业产业提质增效、农民增收作为根本目的,在乡村振兴中不断融入科技要素,把高层次专家的科研成果、管理经验转化成实实在在的产品的和村集体公司的收益,在乡村振兴中争当“先锋”。

花椒地里忙管护 播种新希望

“春节期间,我们把花椒树上的‘尖儿’都掐掉了,提高花椒的产量。”见到记者时,马晓利等几个村民拿着剪刀,正小心地将树上多余的枝条剪掉,“过一段时间气温升高了,还要施一些肥。”肖国红合作社是镇里的出口花椒基地,镇里组织的农技人员经常前往指导帮助。

鹤山坪地势较高,空气清新,土壤墒情好。今年57岁的肖国红在山上种花椒25年,最初从30亩起步,现在种植面积扩大到150亩。他认为,江津花椒是一个非常成熟的产业,从生产、加工、储藏、销售等都形成了完整的产业链,该区出台了花椒高质量发展一系列扶持政策,这让他信心更足了,“通过科技专家支持,我们肯定能生产出更多的优质花椒,提高出口量。”

在保坪村,记者注意到,一些地里还立着



工人将青花椒的细枝剪断。

“江津花椒机械化示范基地”的牌子,通过在采摘运输环节,采用电动剪刀、山地轨道车、无人机等设备,降低生产管理成本,提升种植效益;“创新”正在成为椒农们的共识。不少合作社负责人说,无论是枝条调节更新、留枝采收、带果烘烤等技术,都在创新中不断“尝鲜”,“作为先锋,不能躺在过去的成绩上睡觉。”“椒乡”人不仅创建出口基地开拓海外市场,还在研发、精深加工产品上下功夫,让小小的花椒从调味品向休闲食品、护肤品、药品延伸,不断提升附加值。近年来,先锋镇重点推动了一批发展潜力大的项目加快落地,江津国际花椒产业城、近贤数字经济产业园等项目的布局,将为先锋产业发展注入强劲动能。

“椒籽”变“骄子” 还喂出优质蛋鸡

鲜为人知的是,市民天天吃的鸡蛋中还有与花椒有关的元素,它就是含油量极高的椒籽。在先锋镇重庆吉蛋多生态农业公司自动化生产线上,一个个热乎的鸡蛋正通过传

送带被运送到包装检验车间,自动打包,去年这里产蛋量达1527.63吨,每年能向江津及周边地区提供青年蛋鸡28万羽,年产值1600万元。

马晓利是这里为数不多的工人,因为公司养殖场配有喂料系统、自动清粪系统、自动集蛋系统、自动通风降温等系统,通过引入智能化、自动化养殖设备和管理系统,提高了养殖业的科技含量和劳动生产率,“更多的事情交给机器做,我们的工作主要是查看机器运行情况,同时做好环境卫生管理。”

在自动投料塔前,记者了解到,饲料中包含着椒籽和菌种,看来鸡也喜欢吃“麻”,在企业的蛋产品中,益生菌蛋是特色之一,此外,还有桑叶蛋和普通蛋。看来,围绕花椒,先锋人正在做足产业延伸大文章,在希望的田野上,找到乡村振兴的“金钥匙”,为重庆火锅添香,为人们的美好生活添彩。

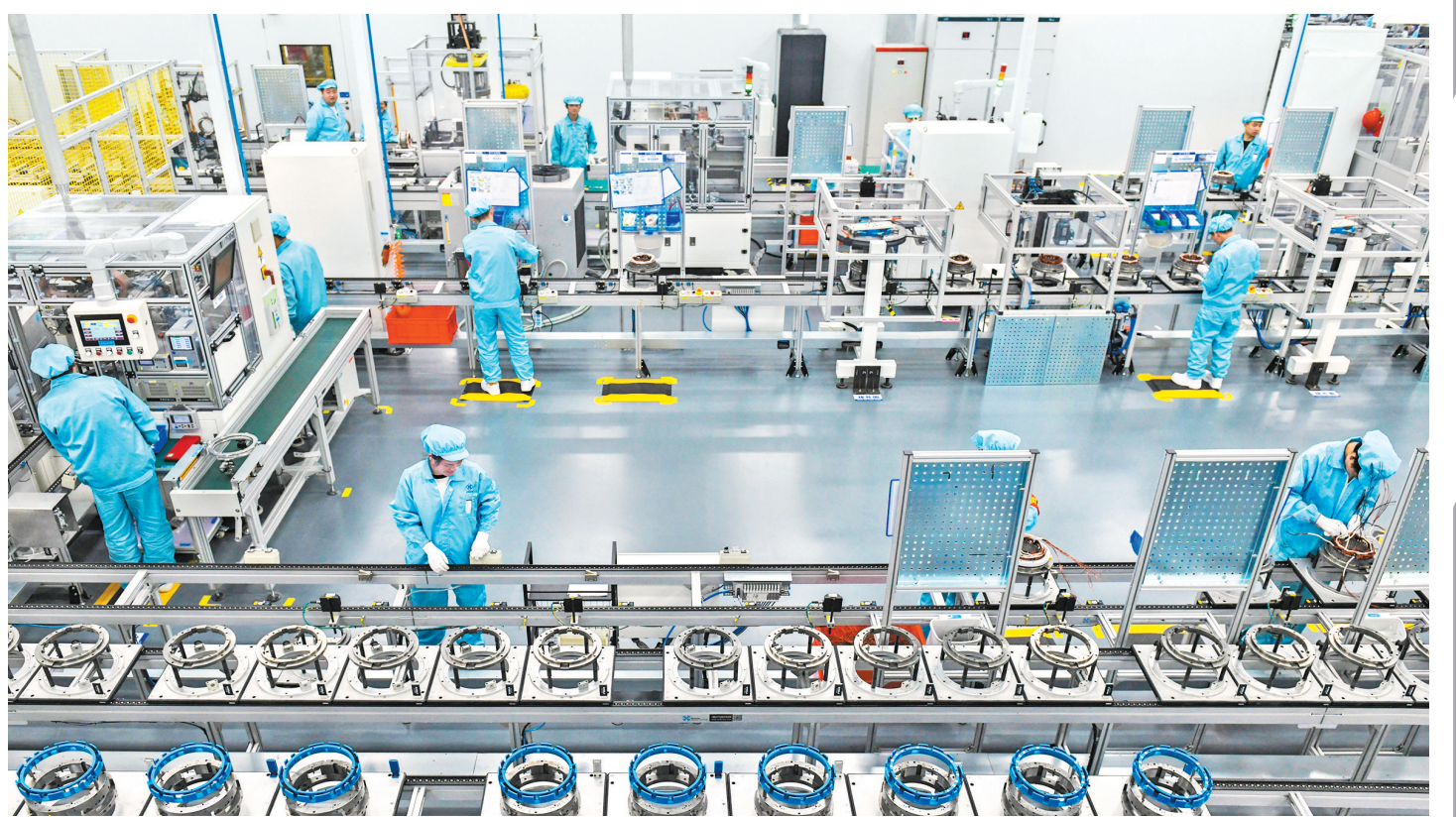


两江新区 技改完成 满负荷生产

2月8日,位于两江新区龙盛新城的信质集团重庆工厂,生产线正在有序生产。

新春伊始,该公司斥资超1亿元完成技改的3条生产线投入满负荷生产,每天有1500套堪称新能源汽车“心脏”的电机的核心部件——定转子总成下线。今年1月以来,该公司已经陆续接到订单10万套,预计一季度销售规模超1.5亿元。

重庆日报记者 张锦辉 摄



13个村居抱团“搞事业”

丰都包鸾镇村集体年收入两年提高4倍

□ 重庆日报记者 周传勇

2月9日,丰都县包鸾镇凤凰观景台前,绿油油的油菜苗长势喜人。来自龙井社区、包鸾村、花地堡村、飞仙洞村等村居的10余位村民正忙着为油菜施肥、浇水。

“聘请村民的企业是各个村居合资成立的,油菜的日常管护要持续到5月,到时每个人都能赚9000多元,不仅群众多了收入,村集体也能增收。”包鸾镇鸽子坝村党支部书记吴文武说,2022年,全镇13个村居集资199万元注册成立公司,抱团“搞事业”,如今两年过去,村集体年收入从2万元提升到10万元,村民人均年收入也增加约1000元,打破了发展难的窘境。

单打独斗失败,13个村居抱团成立公司

包鸾镇辖区面积184.3平方公里,现有1个社区、12个行政村。缺资源、缺产业、缺资金、缺人才,曾是镇里许多村的现实。

如何让村民和村集体都增收?2019年,鸽子坝村进行了一次尝试。由于资金有限,村委会只流转村里50亩连片土地,用于种植玉米和大豆,并聘请村民来管理,以解决村内闲置劳动力的就业问题。

“当年庄稼长势还不错,收了1万多斤玉米和几百斤大豆。”吴文武说,本以为能卖出个好价钱,但他们在寻找买家时发现,超市对玉米和大豆的需求量很大,但价格也压得很低。村干部辗转跑了多家超市和菜市场,都不尽如人意。仅靠村内的产量根本无法与一

些种植大户竞价。村干部只能开车拉着玉米、大豆到丰都城区、重庆中心城区摆摊叫卖。那段时间,全村的干部轮流外出卖玉米和大豆,一斤5角、1元、2元,积少成多。最终玉米卖了7000多元,大豆卖了1000多元。

“那一年,村集体收入几乎为零,但村民增收了。”吴文武说,当年的农产品收入加上国家补贴共近两万元,减去5000元的土地租金,剩下的钱几乎全给村民发了工资。

接下来两年,鸽子坝村依然按照原有模式发展,村集体经济始终不见起色。2021年,不得不选择放弃。

有了这次失败经验,吴文武意识到,只有拉动更多资金投入、扩大规模、合力开辟市场,才有竞争力,才有希望。

2022年底,丰都县鼓励各村居抱团发展,集中力量“搞事业”,这让吴文武看到了希望。

在包鸾镇政府的支持下,吴文武游说镇内的12个村居抱团。大家一拍即合,纷纷出资,最终集资199万元注册成立了重庆丰都包鸾农业发展有限公司(以下简称丰都包鸾公司),吴文武任总经理。

统筹全镇闲置劳动力,解决400人就业问题

包鸾镇首先对全镇进行了摸底调查——全镇常住人口有1万多人,其中具有求职意愿的闲置劳动力1000多人。

“这些闲置劳动力反而成了公司发展的中坚力量。”吴文武说,每当镇里有劳动力需

求较高的项目,都会优先交给公司来完成。例如凤凰观景台前观景田的维护,每年都需要大量劳动力,他们通过各个居委会、村委会来通知大家就近就业。

今年1月1日,包鸾镇龙井社区居民李淑秀应聘到观景田种植油菜。“一天工资是120元,比如这次油菜种植大概要花20天,这个月我就能收入2400元。”60岁的李淑秀说,现在家门口就能就业,照顾家里与赚钱两不误,挺好。

不止于此,2023年,包鸾镇启动了人居环境整治,根据群众意愿、地域分布、邻里关系等情况在镇内划分了108个院落,进而改造农房的顶面、墙面、地面,以及花园、菜园、果园、养殖园,这就需要大量有技能的劳动力。

“当时镇内有许多瓦泥匠、木工、小工没活干,我们专门组建了装修队,为有需求的村民服务。”吴文武说,该镇内有许多具备一定技能的村民,由于年龄较大,无法外出务工。现在公司已经把这批人组织起来,他们除了自己去找一些小活,大部分工作都由公司推荐。

目前,丰都包鸾公司已经帮助400多人解决了就业问题,让他们在“家门口”实现就业。

两年投资5个项目,累计营收超300万元

村集体经济想要长远发展,因地制宜选对项目至关重要。

近年来,包鸾镇发展了占地800亩的生姜种植示范基地,年产量可达3200吨。“生姜销售前,必须进行清洗,种植户没有充足的资

金购买清洗设备,镇内也没有建立清洗厂,只能人工清洗,费时费力,这是一个大商机。”吴文武说,2023年,丰都包鸾公司投资80多万元在花地堡村建设洗衣车间,购买了专业的清洗设备。

去年7月,洗衣车间正式投用,一个小时能清洗1.5吨生姜。这极大地提高了企业效率,降低了生产成本。丰都包鸾公司通过租赁洗衣车间以及配套的办公室,去年收入约10万元。

“花地堡村洗衣车间不仅是包鸾镇首个洗衣车间,也是丰都县唯一一个。”吴文武说,目前周边种植生姜的乡镇也有不少企业、种植大户有意愿到花地堡村清洗生姜。

2023年,丰都包鸾公司还投资建设了3000多平方米的共富牛场。当年5月,共富牛场开工建设,12月正式投用,公司购买了200头小牛交给镇内的新农人专门管护。

去年,共富牛场的200头牛全部出栏,卖了242万元,再加上相关补贴,共收入310万元。其中,40万元作为丰都包鸾公司的固定收入,剩余部分除去成本后由新农人与村集体按比例分红。

近两年来,丰都包鸾公司还投资建设了粮食烘干房,流转了300亩土地用于农业生产,成立了劳务公司统筹镇内闲置劳动力,加上洗衣车间、共富牛场,5个项目累计营收超300万元。

“抱团发展才能实现共赢,共赢才能实现共富。”包鸾镇副镇长谭和平说,接下来将继续助力丰都包鸾公司在镇内挖掘更多具有潜力的项目,同时加强与周边乡镇的联动,创造更多合作机会,带动更多人一起“搞事业”。

巴渝视窗

成达万高铁新建站房开工

□ 华龙网记者 曹好

2月9日,记者从成达万高铁公司获悉,伴随着施工机械的轰鸣声,新建成都至达州至万州高速铁路(以下简称成达万高铁)渠县北站、乐至站同时开工,标志着成达万高铁新建站房工程正式启动。

据中铁八局成达万高铁站房工程指挥部指挥长郭伟介绍,中铁八局承建营山西、渠县北、开江南及岳溪4座站房,积极应用“四新”工艺,精心组织、精细施工,确保安全、优质、高效地将四座站房打造成为兼具“颜值”与“内涵”的新时代铁路客站。

同一天,在乐至站建设现场,首桩顺利开钻。据中铁建工集团成达万高铁站房工程指挥部项目总工刘一棟介绍,乐至站为乐至县首座高铁站房,其为成达万高铁与成渝中线交汇共用站。此次开钻的桩基采用干作业旋挖成孔施工工艺,项目部从人、机、料、法、环全方面落实措施,严格编制专项施工方案,施工中对钻进、成孔、清孔等进行全过程质量管理,确保施工质量符合设计及规范要求。

成达万高铁全线设车站13个,其中新建7座(乐至、蓬溪南、营山西、渠县北、达州南、开江南、岳溪)、利用成宜高铁车站3座(天府、天府机场、资阳西),引入既有站3座(遂宁、南充北、万州北)。

据成达万高铁公司总调度长肖霞林介绍,成达万高铁线路工程于2022年9月30日启动,目前施工进度顺利,全线133座隧道已贯通117座,桥梁和路基工程已完成66.5%和80%,站房工程于2025年2月9日启动,这也标志着全线工程施工过半,全线进入施工攻坚阶段。全线有1033个工点2.2万人奋战在建设一线,按下工程建设“加速键”。

成达万高铁是我国“八纵八横”高铁网沿江通道的重要组成部分。线路西起四川省成都市天府站,途经四川省资阳市、遂宁市、南充市、达州市及重庆市开州区、万州区,接入既有郑渝高铁万州北站。正线全长477公里,设计时速350公里,建设工期5年。

成达万高铁建成后,将形成成都直达中原和京津冀地区的便捷客运通道,极大便利沿线人民群众出行,促进沿线经济社会发展。

垫江 农特产品搭上电商快车

记者近日走进垫江县包鸾镇小山村村民刘德荣家的柑橘园,便听到一阵叫卖声:“这是我们村的血橙,个大皮薄、饱满多汁,有需要的赶紧下单吧!”

小山村地处垫江县最南端,当地晚熟柑橘已丰收上市。小山村党支部书记游莉把直播间搬到了果园,正和网友们热情互动。镜头之外,刘德荣和老伴在果园中忙着采摘、打包,脸上洋溢着笑容:“开播不到半小时,就卖出了200多单!”

曾经,柑橘丰收后,刘德荣只能肩挑背扛走到场镇上摆摊卖,费时费力,价格还上不去。“这两年,村里发展起直播电商,还设了快递物流网点,柑橘卖得快、价格好,日子也越过越红火。”

周泽荣是小山村最早从事柑橘种植的村民,也是镇上的电商带头人。“小山村2021年开始发展电商,起步不算早,但发展快。”周泽荣说,他的工作室直播团队已从最初的3个人发展到了13个人,不仅在小山村的果园里直播卖货,还经常帮助周边乡镇的村民销售蜂蜜、鸡蛋等各种土特产。去年,周泽荣通过电商销售柑橘100多吨,收入40多万元。

看到小山村特色产业搭上了电商快车,越来越多的年轻人选择返乡创业,“90后”陶伟就是其中之一。记者来到他家时,看到房前屋后种满了翠绿的榨菜,长势喜人。陶伟说,他家的榨菜种植面积已经从3年前的20多亩发展到100多亩,年产量超200吨,“借助电商直播销售,去年收入增加了10多万元,新一年打算继续扩大种植规模”。

为更好发挥电商直播在乡村振兴中的作用,小山村建设了电商直播孵化室,配备专业设备,不定期为当地农户开展电商培训和助农直播服务。“愿意参与直播的村民越来越多。去年,村里开展公益助农直播200余场,各类农副产品销售额超过500万元。”游莉说。

借助电商带来的流量,小山村持续发展新农业初加工,创建了村集体经济品牌“甜土渝礼”,还引进了休闲采摘、研学体验等新业态,探索文旅融合发展路径。“这些年,好几家企业通过直播了解到小山村,专程来谈合作,计划投资建设农产品加工厂和露营地。”游莉说,2025年,小山村将坚持以电商促产、以电商招商,培育更多电商新农人,更好助力乡村振兴。 据华龙网客户端

永川 奏响春耕“椒”响乐



眼下,正是辣椒移栽的好时节。2月9日,永川区茶山竹海街道安溪村170多亩的蔬菜基地,数十名务工人员穿梭在田间,忙碌地在180余个蔬菜大棚里运苗、破膜、栽苗、覆土、浇水……一株株绿油油的辣椒苗整齐地排列在地膜上,充满生机又动听的春耕“椒”响乐正在奏响。随后,该基地将陆续栽种丝瓜、黄瓜、四季豆等蔬菜苗。

该蔬菜基地栽种出来的辣椒、丝瓜、黄瓜、四季豆等蔬菜将销往永川、重庆等地。同时,茶山竹海街道农技服务中心将加强全程技术指导服务,确保辣椒等蔬菜的产量和质量。 渝西都市报记者 陈仕川