

新增3.3万人！重庆残疾人创业就业之路越走越稳

□ 重庆日报记者 杨妮紫

“这个沃柑口感很甜，一点也不酸，吃起来比较爆汁。喜欢这个口味的朋友，可以在右下角的购物车下单……”每晚8点半，“欣哥水果摊”的某视频平台直播间里，主播谢兴和妈妈会准时上线带货。

作为一位肢体残疾人，谢兴走上直播带货之路已有五年。从最初的电商主播，到如今在重庆市残疾人创业孵化基地的帮助下，注册重庆欣旺新媒体发展有限公司，谢兴的创业之路付出了比常人更多的努力，但他并非独行。

2022年，我市围绕《促进残疾人就业三年行动方案（2022—2024年）》（以下简称《方案》），启动实施促进残疾人就业三年行动，帮助像谢兴这样的残疾人创业就业。

2024年，重庆市促进残疾人就业三年行动收官，该行动通过完善就业扶持政策，加大就业帮扶力度，确保残疾人就业权益得到更好保障，为残疾人创业就业铺就坚实之路。全市新增残疾人就业人数达3.3万人。

高效服务 解决创业难题

今年37岁的谢兴出生于九龙坡区走马镇一个普通的农民家庭，7岁时被诊断患有“进行性肌营养不良症”，随着年龄增加，会有进行性加重的肌肉无力和萎缩的临床表现，身体不能正常活动，需借助安全带才能固定在特制的轮椅上。

谢兴曾摆过地摊、开过网吧，当过游戏主播等，不断尝试各种灵活就业方法。2020年，谢兴抓住短视频行业风口，走上直播带货之路。家里曾开过果园，谢兴从小熟悉水果产品，亲力亲为筛选直播货品，连续4个月每天坚持直播3小时以上。直播间的销售量每月平均10万元，最好的时候能达到20万元。这让谢兴看到了希望，也更有信心。

可是残疾人直播带货这条路，并不好

走。谢兴说，一方面是直播时间久了身体吃不消；另一方面是自己专业能力不够，视频策划、拍摄剪辑、直播选品、推广引流等都需要学习实施，可因为身体限制，自己不能独立完成短视频和长期直播工作，多数靠家人帮助。

2022年10月，谢兴在重庆市残疾人创业孵化基地的帮助下注册了重庆欣旺新媒体发展有限公司。公司主要从事电商直播带货、供应链服务、主播培训等业务，销售产品主要是生鲜水果、食品、日用品等，供应链服务也是围绕生鲜、农产品、食品为主做配套服务和整合。

基地不仅为谢兴提供基础的工商代办、LOGO设计、商标注册、宣传推广服务外，还提供了关于财税、法务等多方面的驻场咨询服务，解决了其创业初期的诸多困难。

很快谢兴的公司对接上了合伙人，获得各类创业资源，企业逐步实现高效运行。目前，项目已达“10万+”销量、自媒体平台上“50万+”的粉丝、450万元销售额。

据了解，基地2022年以来累计入驻企业58家，在野企业45家，基地企业在职职工378人，其中残疾人职工152人，带动残疾人灵活就业452人次，开展项目诊断、资源对接、直播云展、电商直播等各类活动112场。

搭建平台 精准匹配需求

2月8日上午，位于渝中区的重庆市残疾人创业孵化基地里，29岁残疾小伙杨栩坐在电脑前敲击着键盘，对重庆移动“爱心通”网站的数字化系统进行维护。

去年，杨栩取得重庆理工大学计算机科学与技术专业的硕士学位后，投入求职大军中，可一直未能找到合适的工作。去年7月，杨栩在市残联打造的“职有爱”数字助残就业服务平台帮助下，终于成功找到工作，入职重庆移动“爱心通”团队网站运维岗位。

杨栩的成功就业，是“职有爱”数字助残就业服务平台助力残疾人高质量就业的真实



谢兴(左)与妈妈正在直播带货中。 受访者供图

写照。

“职有爱”平台是市残联与重庆移动共同打造，旨在为残障人士、用人单位提供精准化求职招聘供求信息主动匹配的就业服务平台。该平台用户总数已破万人，平均每月新增用户量稳定在170人左右，用户活跃度正持续提升。

聚势赋能 拓宽就业渠道

除了搭建平台，市残联还会同人社等部门举办春风行动、就业援助月等公共就业服务专项活动。招聘会上，求职者积极与企业代表交流，表达求职意愿。

肢体残疾人徐先生说：“我已经入职两周了，负责产品检验工作，公司包三餐和住宿，

试用期1个月，我很满意这份工作。”通过参加“就业援助月”招聘会，像徐先生这样的残疾人找到了心仪的工作。

三年来，全市累计开展招聘活动近1万场，平均每场发布就业岗位300余个，畅通了残疾人市场化就业供需对接渠道，为残疾人提供了丰富的就业选择。

劳动技能偏弱是残疾就业群体面临的困难之一。对此，我市通过强有力、有针对性且系统的技能培训，根据残疾就业群体的身体状况和实际需求，量身定制教学内容和培训方式，助力就业群体掌握一技之长，增强他们在职场上的竞争力。

截至目前，全市已建成国家级残疾人职业技能培训基地17家。三年来，市级职业技能培训共举办19个班次，培训620名残疾人。

上海→重庆！国内首艘甲醇—柴油双燃料集散两用船完成首航

“靠岸！”2月8日上午10:46，“民厚”轮缓缓停靠果园港，标志着国内首艘130型甲醇—柴油双燃料集散两用船舶圆满完成首航，从上海抵达重庆。

“民厚”轮由民生集团投资建造，此次装载着395个标准集装箱，货物主要是化工原料、汽车配件等商品。这标志着民生集团“内河甲醇船舶推广示范应用试点项目”取得新进展，填补了我国内河甲醇—柴油双燃料集散两用船舶的空白，对探索我国内河绿色低碳船舶发展提供了新路径。

重庆日报记者 杨永芹 罗斌 摄



打造《哪吒2》里的水下龙宫旧址，重庆这家公司出了力



□ 重庆日报记者 周双双

2月7日，是重庆镜尘动漫设计有限公司（以下简称镜尘动漫）复工的第二天，位于大坪SOHO商务中心12楼的办公区域内，员工尚未全部返岗，但这并不影响整个公司热烈的工作氛围。大家各自推进着手上的工作，办公区中央的进度系统实时更新着项目进展。“已完成”“已提交”进度条对应显示着工作状态。

如果不是一些颇有个性化的工位上摆放着酷炫的主机和独特的手办，和所有写字楼里的工区一样，镜尘动漫也无甚特别，甚至有些不打眼。但就是这样一个个看似不起眼的公司，却参与了一个百亿元大项目。

没错，这个项目正是当下正在热映的，凭借高品质的制作和创新的叙事上映第9天即超越《长津湖》成为中国影史票房冠军的《哪吒之魔童闹海》（以下简称《哪吒2》）。

此前，记者在观影时看到，《哪吒2》片尾谢幕后，重庆镜尘动漫设计有限公司以及公司15位参与制作的员工赫然在列。《哪吒2》中哪些画面中有镜尘动漫的设计？《哪吒2》的火爆，又将为行业带来哪些变化？2月7日下午，带着这些问题，记者专访了该公司总经理周俊池。

3个月制作周期，比同等业务多出2倍时间

截至记者发稿前，《哪吒2》的票房已经超过68亿元，根据猫眼专业版预测，其总票房将超过100亿元。优秀的票房表现背后，

是创作团队的共同“托举”。

据官方消息，《哪吒1》有1600人参与制作，《哪吒2》则有4000余人参与。前作共有1800多个镜头，续作达到2427个，且特效镜头就有1948个。而这些，由国内138家动画公司合力完成。不少影迷感叹，就如《哪吒1》里全体龙族取下身上最硬的鳞片，给敖丙制作坚不可摧的万龙甲一样，国内的动画公司也纷纷拿出“看家本领”，为《哪吒2》打造出极致的画面效果。

而镜尘动漫交出的成绩单，则是《哪吒2》的水下龙宫旧址以及关押西海龙王敖闰的满足滚烫岩浆龙宫炼狱中的部分材质、贴图。

在《哪吒2》官方释出的花絮中可以看到，龙宫旧址鳞次栉比的各色建筑依稀透露出往日的繁华。楼宇的飞檐是独特的海洋生物，地面植物也是海底生物，都能看出这里是龙族生活的地方，但建筑上依稀可见的青苔，暗示着龙族命运的变迁。

记者在观影时，这个画面仅一闪而过，但即使是这样观众或许都未在意的片段，也都由包括镜尘动漫在内的多家公司共同打磨完成。

周俊池介绍，该公司在2023年接到了《哪吒2》的相关业务，15个人参与其中。“同等业务量一般来说我们1个月的时间就能完成，但《哪吒2》的场景，我们加班加点用了3个月的时间才完成交付，就是不断地改、不断地磨。”周俊池坦言，即使花了很大心血也看到了电影制作方在质量把控上的一丝不苟，但最初公司团队在预测票房时，并没有想到《哪吒2》能够火爆到如今的程度。

“创作时，我们并不知道这些材质贴图会用到电影中哪些地方，首映当天去电影院看了之后，只觉得头皮发麻，实在是太惊艳了。”周俊池说，也许是所有同行一起死磕，认真对待那些观众都注意不到的细节，才足以吸引观众“二刷”“三刷”。这也是创作中工匠精神的具体体现。

国漫继续崛起，热爱让人前仆后继

除了点燃全民观影热情，《哪吒2》也在资本市场掀起了一场波澜壮阔的行情。其主要发行方光线传媒股价在蛇年前两个交易日内大涨逾40%，股价创近4年新高，市值两天增加超百亿元。

如此热辣滚烫，几乎是动漫行业从未有过的关注度。但在谈及《哪吒2》可能带来的行业机遇时，周俊池却显得颇为淡定，这个1993年出生的动画人，有着自己的节奏，心态平和。

周俊池说，《哪吒2》给行业带来的最大的启示是，制作成本应该大于营销成本，好的东西自然会被更多人看见。“就如《哪吒2》导演饺子所说的那样，做动画的人是比较纯粹的。于我们公司也一样，《哪吒2》固然为行业带来了很大的关注度，但我们有自己的路要走，那就是按照规划踏踏实实沉淀技术，等待时机成熟，推出优质作品。”

在参与《哪吒2》之前，镜尘动漫参与过《凡人修仙传》《魔道祖师》、电视剧《三体》以及其他一些腾讯、网易出品的动漫项目的相关设计工作。周俊池透露，在接外包项目时，他们已经在考虑自主创作IP。目前该公司正在创作两部关于非物质文化遗产的原创动画片，预计2025年内制作完成。

10年前，横空出世的《西游记之大圣归来》让大家对国漫崛起有了期待，此后，《白蛇》系列三部曲以及6年前的《哪吒1》，延续了这样的期待。尽管崛起之路并非坦途，中间有这样那样的不尽如人意，但2025年，对动漫产业来说应该是充满激情的新开始。周俊池说，经过多年的摸索，国漫已经摸索出一条独具特色的道路，动画电影工业水准也迅速提升。

周俊池以追光动画为例，表示国漫的美术风格已经具备辨识度，多以中国传统文化为基础进行创作，有了文化输出的作用。“这当然是我们文化自信的具体体现，也是动画人前赴后继的目标。”周俊池感慨道。

从3人到130余人，本土动漫企业不断发展

刚开工，周俊池却有些许忙碌，在接受记者采访前一天，他还在马不停蹄地与客户洽谈合作。作为干技术出身的管理人员，他依旧还在跟进项目。办公区中央的进度系统里，有几个项目后面标注的责任人，都是周俊池。

事实上，已经在动漫产业摸爬滚打10多年的周俊池，并非科班出身，而是从电子信息工程半路转行学习动画制作。“2012年我找工作时，在招聘软件上甚至找不到一家重庆本土动画公司，没办法只有‘曲线救国’先入职广告公司。”周俊池表示，直到2013年，看到一家动画产业初创公司，立马辞职加入。

此后，周俊池开始在自己热爱的动画事业上耕耘。2019年，周俊池和合伙人一起注册成立镜尘动漫。2023年，又在永川区成立分公司——重庆镜尘文化传媒有限公司。从最初的一个3人到如今130余人，镜尘动漫一直扎根重庆本土，不断发展壮大。

在采访过程中，周俊池特别提到分公司镜尘文化的发展得到了政策、资金等方面的支持。比如，因为在虚拟制作领域有着引领作用，永川科技片场吸引了一大批包括动漫、仿真、视觉特效等影视产业链条上的企业落地，形成集聚效应。永川本地的多所高校又提供了源源不断的人才资源，“永川分公司目前有30多人，本土高校学生就有近20人，这些学生在公司可以定向学习动画制作知识。”周俊池说，当这些学生通过实操跟进项目学习到了真本事，实际也是为行业“输血”“造血”。

记者了解到，像镜尘动漫这样体量的动漫公司，重庆约还有5家。相比于成都等地，重庆的产业生态谈不上完善。周俊池说，随着诸如永川科技片场、重庆两江影视动漫文创园等的带动作用不断体现，他期待着家乡重庆能有更多的优秀团队创作更多有辨识度的动画作品。

两部门发文

推动新能源上网电量全面进入电力市场

新华社北京2月9日电(记者 严赋憬 魏玉坤)国家发展改革委9日发布消息，国家发展改革委、国家能源局近日联合印发《关于深化新能源上网电价市场化改革促进新能源高质量发展的通知》，推动风电、太阳能发电等新能源上网电量全面进入电力市场。

通知提出，按照价格市场形成、责任公平承担、区分存量增量、政策统筹协调的总体思路，深化新能源上网电价市场化改革，推动新能源上网电量全面进入电力市场，上网电价通过市场交易形成；同步建立支持新能源可持续发展的价格结算机制，区分存量和增量项目分类施策，促进行业高质量发展。

通知明确，创新建立新能源可持续发展价格结算机制，对存量项目，纳入机制的电量、电价等与现行政策妥善衔接；对增量项目，纳入机制的电量规模由各地按国家要求合理确定，机制电价通过市场化竞价方式确定。通过建立可持续发展价格结算机制，既妥善衔接新老政策，又稳定行业发展预期，有利于促进新能源可持续发展，助力经济社会绿色低碳转型。

通知要求，各地要强化组织落实，周密部署安排，主动协调解决改革实施过程中遇到的问题；加强政策宣传解读，及时回应社会关切；加强政策和工作协同，强化价格改革与规划目标、绿证政策、市场建设、优化环境等协同，确保改革平稳推进。

1月20日0时至2月8日24时 全国数码产品购新补贴申请人数超过2000万

新华社北京2月9日电(记者 谢希瑶)记者9日从商务部获悉，商务部全国家电以旧换新及手机等数码产品购新数据平台显示，1月20日0时至2月8日24时，有2009.2万名消费者申请了2541.4万件手机等数码产品购新补贴。

1月15日，商务部会同相关部门发布《手机、平板、智能手表(手环)购新补贴实施方案》。1月20日，全国28个省份及时启动补贴政策，其他地区也相继落地实施。据中国银联监测数据，全国超6000家商户通过银联参与手机等数码产品购新补贴活动，产生补贴交易626.84万笔，销售金额约205.8亿元。

第三方市场调研机构数据显示，购新补贴政策带动手机市场量额齐增。节前一周，手机销售量、销售额环比分别上涨74%和65%，同比分别上涨30%和34%；春节期间，2000元以下、2000至4000元、4000至6000元价位手机销售量与上年春节假期相比同比分别增长10%、52%、108%。

据介绍，商务部高度重视补贴政策风险防范工作，全国商务系统通过多维度搭建信息数据库，对购买人身份信息与补贴交易真实性进行实时校验，全流程监控资金使用风险，保证每笔交易真实、闭环、可溯。手机生产、销售企业积极响应，履行风险防控直接责任，广泛应用动态口令签收、物流轨迹校验等技术，加强风控判断，防范虚假交易。

下一步，商务部将持续加强工作指导，督促各地进一步优化申领流程、扩大参与主体、强化风险防范，确保手机等数码产品购新补贴政策平稳、顺畅实施。

流感防治知多少

新华社北京2月9日电(记者 李雯)流感是由流感病毒引起的急性呼吸道传染病。每个流感季都有不同的病毒毒株流行。世界卫生组织及美国疾病控制和预防中心等卫生机构建议，及时接种疫苗是预防流感的最佳方法。

世卫组织官网的资料显示，每年全球有约10亿例流感病例，其中包括300万至500万例重症病例，造成约29万至65万例死亡病例。流感引发的症状包括发烧、咳嗽、喉咙痛、流鼻涕或鼻塞、身体疼痛、头痛、发冷和疲劳，有些人还可能出现呕吐和腹泻。这些症状在感染后1至4天开始，通常持续约1周。

美疾控中心认为，预防流感及其潜在严重并发症的最佳方法是每年接种流感疫苗。世卫组织和美国疾控中心都建议6月龄及以上人群每年应接种流感疫苗，尤其是孕妇、6个月至5岁的幼儿、65岁以上老人、慢性病患者、照顾婴儿的人及卫生工作者。世卫组织强调，安全有效的疫苗已经使用了60多年。

除了接种疫苗外，其他预防措施也有助于减少流感传播，包括：避免与患者密切接触；咳嗽或打喷嚏时用纸巾捂住口鼻，然后把用过的纸巾扔进垃圾桶里；经常洗手；尽量减少用手摸眼睛、鼻子和嘴巴；经常开窗换气。

据世卫组织介绍，流感一般呈自限性(即能自行缓解和消退)，但会加重其他慢性疾病的症状，严重时可导致肺炎和败血症等。流感治疗应以缓解症状为目标，患者应休息并多喝水。大多数数人会在1周内自行康复。重症患者和有高危因素的患者需要及时就医。

美疾控中心建议，抗流感病毒药物有助于减轻病情，缩短病程，还可预防严重的并发症。患上流感后，如果医生开了抗病毒药物应及时服用。研究表明，抗流感病毒药物在发病后2天内服用效果最好，但晚些时候服用也会有一定帮助。

(上接1版)

据悉，该办法强化落实“校(园)长负责制”、成立“校园膳食监督家长委员会”等措施。整体来看，“校园餐”获得了相当规模的制度保障。然而，监管措施也在不断完善。

值得一提的是，为将“校园餐”进一步置于阳光下，该办法发布了对“校园餐”违法行为为投诉举报渠道，面向社会公布各区县教委举报电话、电子邮箱，鼓励广大师生、家长和社会公众对“校园餐”进行监督。 据华龙网

■ 新闻快递 |

春节刚过，大足区石马镇纪委就对辖区所属单位及个人在春节期间是否存在着享乐奢靡“节日病”等违法违纪情况开展了为期三天的效能执纪检查。通过检查，所属单位及个人未发生一起违法违纪事件。

新渝报通讯员 牟治军 余春霞

遗失启事

大足北山学校开户许可证遗失，开户行：中国农业银行重庆大足支行，开户许可证核准号：J6530031619201，声明作废。