

全区每4人中就有1个“职教人”，每年输出5万余名高素质技术技能人才 永川：产教深度融合增强发展动力

□ 重庆日报记者 菜园园

2月5日，新春开工首日，永川高新区。重庆雅迪科技有限公司（以下简称“雅迪公司”）内一派忙碌景象——生产线上，一辆辆电动车迅速组装成形；测试区域，工作人员在对刚下线的车辆进行试驾、调试，“滴滴”的喇叭声响个不停。

“我们这可不是一般的工厂，里面有‘学校’哦。”雅迪公司副总经理、重庆现代制造职业学院副校长周华站在一条生产线旁，指着一排写满技术要点的教学展板说，这所“厂中校”的学生毕业即就业，为企业提供了源源不断的人才。

永川被赋予“建设现代制造业基地、西部职教基地”的功能定位。近年来，该区秉持“职教就是产业”理念，大力发展职业教育，践行“以产聚人兴城、以城留人促产、以校育才优产”，积极探索“产城职创”融合发展方式，取得了明显成效。

永川高新区职教局负责人余继介绍，拥有近20万名的在校生的18所大中专院校，为永川带来了16.7万流动人口，成为永川经济社会发展的人才原动力。

职教魔力
职业教育成为永川招商引资重要“法宝”，雅迪、长城汽车等企业纷纷慕名前来

在永川，不管是老城、新城还是高新区，均有职业院校分布，众多学校“镶嵌”在城市之中。

18所院校带来的人口流入，让永川区每4人中就有1个“职教人”，整个城市洋溢着青春与活力。在企业眼中，这无疑具有极大吸引力。

“人才是企业的核心竞争力。”近两年，随着制造业转型升级步伐加快，周华越发感觉到人才的重要性。

周华介绍，当年，雅迪公司决定落子成渝地区双城经济圈时，在川渝进行了多番考察。以往，很多企业落户某地时更多考虑用地、税收等优惠政策。

“但现代制造业对工人素质要求更高，如果用条件不达标，那么政策条件再好也不行。”周华说，基于此，当时雅迪选择了拥有深厚职教底蕴、技术技能人才资源丰富的永川。

同样的事情发生在长城汽车。2017年，长城汽车因为天津、保定、徐水三个整车生产

基地产能饱和，决定建设首个南方整车生产基地。

重庆拥有长安、东风小康等多个国产汽车品牌，汽车零部件配套能力较强，长城汽车看中了重庆强大的汽车零部件配套能力，决定把生产基地放在这里。

同时，鉴于新工厂建成投产后势必需要大量技术技能人才，长城汽车最终选择在永川落户整车生产基地。

“这样的案例还有很多，比如东方希望、信义玻璃等百亿级龙头企业的落户等，职教在其中都发挥了重要作用。”余继说，如今，职业教育已成为永川招商引资的重要“法宝”。

产教融合
学生入学就按企业用工标准培训，毕业即可直接上岗

如何培养人才，尤其是适合企业需求的人才，十分关键。

“现代制造业发展日新月异，技术迭代非常快。”周华说，这经常导致学非所用，职业院校的学生毕业后进入工厂，在入职前仍要接受较长时间的岗前培训，用人成本、时间成本较高。

长城汽车永川工厂建成投产后就遇到过这样的问题。

于是，长城汽车股份有限公司重庆分公司西南招聘中心总监李新强向永川区提出这样一个设想：能不能围绕企业需求设置“订单班”，学校从学生入学起就按照企业用工标准培养学生，通过产教结合的培养方式，让学生毕业即就业？

永川区组织职业院校开展调研，试点探索校企共建“订单班”。重庆城市职业学院是参与方之一。

“这个‘订单班’开设多年了，我们按照长城汽车的技术要求进行针对性培训，每年给长城汽车输送人才100多名。”重庆城市职业学院副院长陈志军说。

与此同时，学校还专门开设长城汽车智能制造学院，通过“导师带学生”的方式，参与到长城汽车智能制造相关技术研发中去，进一步提升学生的水平和素质。

雅迪公司则选择自己办学。“这也是我们公司首次探索自主办学。”周华说，学校招聘了部分教师与一线工人、管理者共同探索教学模式，教材编制，学生一边上课一边在企业实习，“实际招生1497名，很受学生欢迎。”

周华说，重庆现代制造职业学院现有智



重庆雅迪科技有限公司车间内，永川职业教育中心的学生正在生产线上实习。（重庆日报资料图）

能机电技术、电气自动化技术、机械制造及自动化、新能源装备技术和国际商务5个专业，今年准备新增智能机器人技术、工业互联网应用等5个专业，5年内计划开设专业总数25个左右，基本形成以制造技术为核心的专业体系集群。“我们不仅要为雅迪公司培养人才，还要向重庆制造业输送人才。”

余继说，目前永川共支持校企共建产业学院等合作项目1600余个，对接重庆市重点产业的学生占比达85%，每年可向社会输送5万余名高素质技术技能型人才。

职教出海
成立“长江工坊”，为渝企出海提供人才支撑

如今，随着“一带一路”共建，大量“渝企出海”，产教融合发展也面临“出海”的迫切需要。

去年底，“长江工坊”在永川成立。这是由西部职教基地建管委联合永川及周边地区联合发起的“职教出海”项目，旨在通过共同开展专业建设、课程建设、基地建设、师资建设、学历教育和游学交流等，深化与东盟各国的职业教育合作，互学互鉴、彼此赋能。

随即，重庆城市职业学院与泰国教育部达成合作，在泰国建立6个长江筑梦工坊，依托当地职业院校和“出海”汽车生产企业在当

地的生产基地，开展智能网联新能源汽车技术职业技能培训和国际认证。

“我们要为其制定培训标准、技能认证标准以及培训体系等，最终学员要达到技能标准，拿到我们人社部门颁发的证书才可以上岗。”陈志军说，春节前，重庆城市职业学院的教师已在泰国完成了3期培训。

雅迪公司也参与到电动车行业相关技术标准的制定之中。周华告诉记者，目前雅迪公司在国外有两个生产基地，未来将陆续拓展到10余个，通过“职教出海”为渝企海外基地提供人才支撑迫在眉睫，相关工作在扎实推进之中。

据了解，近年来，永川区坚持“教随产出、校企同行”，已推动9所院校与20余所国外知名院校开展本科教育、“3+3”本硕联合培养、“2+2”联合培养等合作项目，共建中非大禹学院、中国—东盟清洁能源产教融合联盟、中国—老挝职业教育发展共同体等合作平台。

这些项目和平台为“一带一路”共建国家开发建设国家职业标准53个，共建国际化课程33门，开发课程标准45个，有力支撑了“渝企出海”，有效服务了“一带一路”合作伙伴经济社会高质量发展。



“买全球”“卖全球”两端发力 江北区加快打造国际消费中心城市首选区

20.6%、16.3%、14.3%、16.7%。

“为进一步提升商圈的国际影响力，江北区正加快观音桥商圈的国际化改造，推动商圈核心面积从1.5平方公里扩展至3.6平方公里。”上述负责人介绍，空中连廊等现代化交通设施的建设，不仅优化了商圈路网，还提升了游客的购物体验。如今，观音桥商圈日均人流量达50万人次。

此外，江北区还抢抓重庆成为离境退税“即买即退”试点城市机遇，推动世纪星光百货（重庆）成为首批试点企业之一。该企业经营的星光68广场，汇集了国际一线奢侈品及顶尖国际珠宝腕表品牌，通过“顶奢+潮奢”打造重庆乃至西南高端精品购物首选地。

在推动渝货精品“卖全球”方面，江北更是多管齐下，打出首创“组合拳”，抢抓西部陆海新通道建设机遇，支持重点企业开拓海外市场。

以消费“四大金刚”之首的汽车为例，重庆生产的每3台新能源汽车中，就有1台是“江北造”。2024年江北区汽车出口增速达50%，长安汽车超90%出口量来自“一带一路”共建国家。

在扩大消费影响力方面，2024年，江北大力发展首发经济、品牌经济，实现从观音桥商圈到江北嘴、北滨路等区域的全域消费场景联动。新引进品牌首店125家，举办各类首发首秀首展110场次，国际国内知名品牌超1600个，举办中国（重庆）丝绸时尚消费节等具有全国影响力的活动，持续推升江北成为消费新高地。

数据显示，2024年江北区商贸业拉动全区GDP增长超3个百分点，是全区经济增长的第一拉动力。其中，商品销售总额同比增长18.8%，商贸业增加值同比增长13.8%。

在扩大消费影响力方面，2024年，江北大力发展首发经济、品牌经济，实现从观音桥商圈到江北嘴、北滨路等区域的全域消费场景联动。新引进品牌首店125家，举办各类首发首秀首展110场次，国际国内知名品牌超1600个，举办中国（重庆）丝绸时尚消费节等具有全国影响力的活动，持续推升江北成为消费新高地。

数据显示，2024年江北区商贸业拉动全区GDP增长超3个百分点，是全区经济增长的第一拉动力。其中，商品销售总额同比增长18.8%，商贸业增加值同比增长13.8%。

□ 重庆日报记者 周盈

刚过去的春节假期，我市多家永辉超市日均客流量和销售额均创下新高。

作为江北区商贸零售总部企业代表，永辉超市目前在重庆共有门店120家，线上电商开仓90个，公司业务覆盖我市31个区县，2024年销售额达103亿元。

2024年，重庆永辉超市因“学习胖东来”自主调改门店而“爆火”，春节前调改的两家门店已交出亮眼的业绩。据悉，2025年，重庆永辉计划持续开展调改，提升零售品质。此举不仅为其自身带来显著变化，更成为江北区引领消费提质升级的一个缩影。

2月5日，市委召开“新春第一会”，会议强调，要推动西部地区高质量发展先行区建设取得突破性进展，扩大国际消费中心城市影响力吸引力。

“国际消费中心城市是扩大引导消费、促进产业结构升级、拉动经济增长的新载体和新引擎。江北从‘买全球’‘卖全球’两端发力，提高商业繁荣度和开放引领度。”江北区商务委相关负责人表示，打造国际消费资源



长寿 从“三本账”看寿湖红橙新变化

□ 长寿日报记者 肖娅 张艺

近日，长寿湖畔充满了生机，一个个寿湖红橙挂满树梢。红橙采摘、分拣、包装、销售……活儿还不少。

长寿湖镇响塘村党支部书记王九荣坐不住了，又出来“看红橙”。

寿湖红橙不一般。长寿湖镇具有昼夜温差大、光照充足、沙土地厚等自然条件，非常适宜发展红橙种植。

“我们种好、管好、选好、卖好，把红橙产业持续抓好。”王九荣说。

跟随王九荣，乡亲们和记者算了算寿湖红橙的“三本账”。

响塘村的果园里，红橙树整齐排列，树上挂着红果子，树干穿着石灰“白裙”，地里设有滴灌设施。

见到果农杨刚，他掰着手指头细数，算起“果园增产账”。

这几年，响塘村种植红橙3000多亩，各家土地有效利用，高效栽植、优质丰产。

“修剪、施肥、灌溉、套袋……这一项项不能落下。”杨刚说，他两年前回乡接手父辈的果树，一心只为种出优质果。

“100多棵果树管理得好，产量高、品质好，一棵树能产100多斤果，收入自然翻了番。”王九荣帮着算账，“特大精品果7至8元一斤，中果5元一斤，大多数是回头客，销路也不愁。”

下一站，湖顺农业股份合作社联合社，负责人佐永香算了算“果业增收账”。

在湖顺联合社寿湖红橙智能分选中心，大大小小的红橙经过数十米长的分选线，按大小、颜色、糖度等自动分拣。

“分选线1分钟能操作660个红橙，1个小时能分选8吨—10吨。”佐永香介绍，湖顺联合社现有回龙村、响塘村、安顺村、东海村的果农4000多户，果农采摘红橙后直接送往中心分选，筛选后的红橙更受市场青睐，去年销售6000吨，而今年已达成意向签约1.7万吨。

来到寿湖红橙直播间，这次要算“果农增收账”。

1月21日，长寿本土人才陈靖带领团队入驻长寿湖镇，开启今年直播售卖红橙之旅。

“第一天销量咋样？”王九荣问。

陈靖竖起食指：“1000单，销售额约5吨，下单后我们立即有专人准备发货，提高物流速度，让客户满意。”

王九荣点头说：“开了个好头，以后会越来越好！”

据介绍，长寿湖镇今年春节后还将入驻3家主播团队，助力果农实现快销增收。

这三本增收账，也是寿湖红橙生产、销售、物流环节的乡村产业振兴账单。

目前，长寿湖镇有寿湖红橙2.6万亩，产值约能达到1亿元。

“探索多种发展方式和路径，有效推动乡村产业发展壮大。”王九荣说，“走高质量发展道路，‘自然长寿·寿湖红橙’品牌会越来越响。”

备货180万单 “洋年货”从江津发往全国

□ 江津报记者 刘星欣

荷兰产母婴奶粉、澳洲产保健品、日本韩国产的美妆产品……日前，记者走进位于江津综保区内的菜鸟天猫国际保税西南自营仓，看到仓内堆满各类“洋年货”，这些进口商品在这里打包发货，送达全国各地消费者手中。

作为在西南片区落户的第一家菜鸟天猫国际保税自营仓，该自营仓于去年1月开仓运营，仓库总面积1.6万平方米，备货种类3000余种，90%以上仓发订单能当天出库，母婴奶粉、保健品、美妆产品等进口产品能更快送到网购消费者家里。

“去年出库量超过400万单，货值预估2.5亿元。今年春节，我们备货了180万单，日均单量不断增多，达到2万单，尤其是洗护类、保健品类的订单偏多。”菜鸟天猫国际保税西南自营仓相关负责人说，为将“洋年货”尽快送到消费者手中，菜鸟天猫国际保税西南自营仓根据大数据分析，对购买较多的产品提前进行备货、预打包，确保客户下单首日实现货物出库、配送。

订单越多，企业对通关效率的需求也越旺盛。“特别是针对企业节前备货需求旺、业务量大的情况，我们专门制定年货节业务高峰期运行保障预案，安排专人对接，优化作业流程，给企业送上专属‘年味礼包’。”江津综保区相关负责人说，江津综保区积极协调海关，对企业加强政策法规宣讲及业务培训，及时分析排查春节期间可能存在的监管堵点和风险点，同时为企业提供业务高峰期“7×24小时”通关服务，进一步提升物流效率，确保“洋年货”快速送达。

丰都 50万吨榨菜头迎采收

□ 丰都日报记者 李达元

“你看，有1.5公斤重不？”近日，在丰都高家镇祥和社区八组梁家湾，正在采收榨菜头的村民张俊杰，将一个去掉茎叶的榨菜头高高举起对记者说。

尽管春节的喜庆氛围还未散去，但在梁家湾田间地头已是一派繁忙景象。村民们忙着砍菜头，并将菜头装进口袋，然后扛到就近的公路边，等待商贩开车来收购。

据了解，今年菜头收购价为0.7元/公斤，与去年同期基本持平。商贩将收购的菜头统一交给给榨菜加工厂。

“这里农户种植榨菜头大多只有1—3亩，产量在2—5吨之间，由于榨菜加工厂不派车来收购，农户也不自行将菜头运去厂里交售，于是给了商贩赚取利润差的机会。”张俊杰说。

丰都县农业农村委主任任正义介绍，榨菜是丰都县的百年老字号产业，近年来，丰都县把榨菜产业作为助推巩固脱贫攻坚、促进农户增收的有力抓手，通过“企业+基地+农户”的模式，在全县25个乡镇（街道）种植榨菜面积达到26万亩、产量50万吨，涉及10余万农户。“榨菜已成为丰都县‘1+4+X’特色农业主导产业之一，同时，丰都榨菜纳入‘涪陵青菜头’农产品地理标志地域，正是这小小的青疙瘩串起了农民增收致富链。”任正义说。



2024年11月，双桂湖国家湿地公园，候鸟在湖面嬉戏。 梁平日报记者 向成国 摄

“是青头潜鸭！国家一级保护动物！”长焦镜头扫过双桂湖的湖面，梁平区湿地保护中心高级工程师余先怀很快锁定目标、按下快门，记录下当天在重庆梁平双桂湖国家湿地公园巡湖的收获。

放下相机，望着时而在湖面嬉戏、时而潜入水底又时而展翅高飞的鸟群，余先怀欣慰地感叹：“都回来了！”

自从冬候鸟来了，只要天气不错，余先怀总要带上相机环湖一圈观察鸟儿们的栖息情况。灵动的生态美景惹得余先怀走走停停，一圈下来两个小时就过去了，一天走上个三五趟也是常有的事。

“这几年，我们陆续新发现不少珍稀动物来到双桂湖过冬，已有统计的210多种鸟类中，青头潜鸭、彩鹇、中华秋沙鸭在内的国家一级、二级保护动物就有28种。”余先怀话语里透着兴奋。

然而，就在十几年前，双桂湖却是一番截然不同的景象。

“又黑又臭！要是让我去湖边洗手，我都害怕伸手，更别说这些稀奇鸟儿来过冬了。”说这话的，是双桂街道干明村的党支部书记、村委会主任李汉农。

这位在双桂湖边土生土长的大汉，回忆起当年生态破坏的场景，仍感到痛心疾首：“这里以前就是搞鱼类养殖的水库，为了追求产量一个劲投放饲料，岸上畜禽养殖的粪便和农药也顺着污水直接排放，污染简直触目惊心！”

为了经济效益，干明村只得通过取帘肥水养鱼，减少饲料、肥料投放等方法稍加改善。2015年，在新城建设之时，面对满目疮痍的水体状况，有人甚至建议将双桂湖一填了之开发房产，也有提议将其简单改造为用于休闲旅游的市政公园。

但梁平区却决心花大力气，瞄准生态保护的长远目标，走小微湿地保护修复之路。

“叫停肥水养鱼后的10年来，通过水生

态系统自我修复，双桂湖水质从劣Ⅴ类改善为Ⅲ类。基于此，我们又采用物理与生态治理方式相结合的方法，对原有底层淤泥转移和消纳，并通过适当投放滤食性鱼类，栽植野生荇菜和莲藕改善水质。”余先怀介绍，当地又建立基塘净化系统、湖岸多塘系统和垛基小微湿地系统，以环湖多带多功能小微湿地群落，有效拦截和净化水源，形成了环湖生态屏障。

同时，以保留双桂湖岸线、保留湖泊水陆交替空间带、保护野生动植物、保留原生态的原则进行改造，双桂湖不仅更净了，还更美了。环湖四周都栽植起了藤蔓植物和挺水植物美化岸线，包含草本植物带、耐水淹灌丛、林泽多级复合植被结构的5000余亩湖泊田园风光逐步恢复。湿地公园还划分出生物生态保育区、无人区以及休闲区，分别保障动物保护与群众休憩的需求。

眼下，漫步于一步一景的双桂湖，目之所及都是和谐画面。

“一年四季都有花！双桂湖变得这么美，大伙儿都喜欢，也特别珍惜。”李汉农说，村子里还着手整治村风村貌、改变村民生活习惯，“大家积极性特别高，都晓得要把我们村范围内的3公里岸线守护好。”

湖清水美的自然风光还吸引着周边游客