



《云游·大足石刻》画面

大足 创新融合启新程 千年石刻续辉煌

从“元宇宙”到“五山”开放 文旅新品重塑游客体验

2024年5月18日,在第48个国际博物馆日来临之际,由中国移动咪咕公司、大足石刻研究院、海马云联合打造的数字文旅新标杆《云游·大足石刻》元宇宙产品正式上线。作为将世界文化遗产以影视级数字孪生技术、自由游览形态呈现的元宇宙+文旅项目,《云游·大足石刻》既是文旅与数字科技融合的最新成果,能够帮助助力文化遗产的数字化保护和传承,也是科技拓宽文旅消费边界的全新尝试,从而打破地理和时间的限制,供用户随时随地“浸”享大足石刻文化景观,和历史“面对面”对话。

《云游·大足石刻》只是大足将这座千年文化宝库呈现给世界的其中一种方式。在2024年以前,说起大足石刻,许多游客只知道宝顶山石刻和北山石刻,实际上,大足石刻是大足区境内摩崖造像的总称,现公布为文物保护单位的石窟多达75处,尤以北山、宝顶山、南山、石门山、石篆山这“五山”石刻最具特色。

2024年7月20日,大足石刻首次将“五山”一起正式对游客开放,开启了大足石刻“五山”同开的全新版图。“‘五山’石刻同步开放,能够使更多游客一次性领略大足石刻丰富多彩、多元融合的艺术魅力,有助于增强民众的文化自信,推动文化传承与保护。”大足石刻研究院院长蒋思维介绍说,为了同步开放“五山”石刻,大足石刻研究院对新开放的3处石刻开展了全面的检测、修复、防护处理等工作,力保文物的安全与完整。

除了景区常规游览,在大足石刻游客中心,由重庆出版集团精心打造的文化空间——南书局,还以其源自宝顶山石刻洞窟的设计理念 and 将色彩、光影、声音与故事融为一体,成为新晋的游客打卡点。

特别值得一提的是,去年12月21日,以大足石刻为创作背景,由中国东方演艺集团

有限公司、中共重庆市委宣传部、中共重庆大足区委、重庆市大足区人民政府、人民网股份有限公司共同出品的舞剧《天下大足》,在北京保利剧院精彩亮相,现场座无虚席,观众热情爆棚。这部舞剧将于2025年开启巡演,首站将于2月21日至23日在重庆大剧院大剧场与影迷见面。

在大足,不仅仅只有石刻能为游客带来全新的体验。去年夏天,西子湾山泉浴场正式开放迎客,龙水湖环湖步道获评重庆最美山城绿道。原乡老家·观音岩、隆平五彩田园获评国家3A级旅游景区。

据统计,去年大足区累计接待游客3872.07万人次,同比增长10.23%;游客总花费260.6亿元,同比增长29.6%;接待境外游客7.05万人次,同比增长183%;接待过夜游客90.2万人次,同比增长5.1%。

其中,大足石刻景区购票游客达140.96万人次,同比增长20.92%,门票收入突破1亿元。



《非遗里的中国》大足取景画面



《黑神话·悟空》大足取景画面 曾庆川摄



舞剧《天下大足》剧照

从“黑神话”到“节会经济” 全新推广模式点亮文旅之光

当大足石刻被1:1还原到游戏世界里,将会呈现什么样的景致呢?

随着国产现象级3A游戏《黑神话:悟空》的全球发售,作为取景地之一的大足石刻首次登上3A游戏世界的画面之中,用游戏这种独特的形式,向全球游客展示世界文化遗产的独有魅力。

精美的游戏场景与大足石刻深厚的文化底蕴迅速吸引了大量玩家关注。在游戏场景中,《黑神话:悟空》巧妙地引入了大足石刻四大极具特色的经典造像。各路“天命人”在游戏中开始了“赛博旅游”。

大足文旅还积极探索“演唱会经济”“赛事经济”新模式,2024年大足共举办大型节会赛事活动20余场。

2024大足石刻国际旅游文化节,不仅为大家带来了丰富多彩的主题活动,更特意为广大市民游客准备了“很想遇见你”群星演唱会,庞龙、梦然、云朵、阿冗等歌手带来了经典作品,同时还有鲤鱼灯舞、非遗舞龙等文艺表演。

去年6月,大足举办2024重庆端午民俗活动暨“大足石刻杯”成渝地区双城经济圈龙舟邀请赛。57支参赛队伍、近千名龙舟健儿在龙水湖上劈波斩浪、争相角逐。大足区相关负责人表示,通过龙舟赛这一载体,传承和弘扬了中华优秀传统文化,同时也加强成渝地区双城经济圈的文化交流与合作。

大足还联动名人、名品持续擦亮大足名片。携手董宇辉开展“与辉同行”大足专场直播活动,全网曝光人次超8亿;13项大足非遗亮相

《非遗里的中国》,话题阅读量累计22.3亿。大足石刻荣登5A级景区品牌传播力百强榜第六位。

去年11月,大足文旅又迎来高光时刻,全市文化旅游发展大会和相关配套活动在大足成功举办,参会嘉宾和工作人员共计近3000人次。

本次活动包括启动仪式、成果展示、美食集市、文创集市等,设置了6大板块3500平方米沉浸式主题展区,《千手观音》等8个精品演艺节目精彩呈现,遴选全市68个非遗文创项目5000余件展品,销售文创、农副产品约300万元,文旅装备预定订单1500万元,拉动周边商家销售额超800万元。招商推介活动签约49个项目,金额185.44亿元;集中授信10个项目,金额36.37亿元。

从“资足常乐”到“成渝地·巴蜀情” 川渝合作孕育发展新机



龙水湖·西子湾山泉浴场

去年5月9日,资阳市和大足区签订《共建资大文旅融合示范区石窟寺文物主题游径合作协议》,双方将共同建设世界级石窟寺特色文化旅游目的

地。川渝文旅合作,也成为大足文旅发展的新抓手。据悉,资阳大足文旅融合示范区是川渝10个毗邻地区合作共建功能平台中唯一一个以文

化和旅游融合发展为主题的合作平台。

大足和资阳两地石窟寺分布广泛、数量众多、题材丰富,具有密切的关联性和连续性。作为贯彻落实成渝地区双城经济圈建设的一项重要举措,资阳市、大足区两地开展了多领域的文旅协作,共同打造了“资足常乐”文旅品牌。在此基础上,接下来,两地将共同推进川渝石窟寺国家遗址公园建设,共同促进提升两地石窟寺学术研究水平,推动大足石刻、安岳石刻等石窟景区联动开放、预约开放,推动旅行社和媒体文物主题游径联合宣传营销,进一步丰富资阳大足文物主题游径利用形式。

目前,大足、资阳已发布了资大石刻(窟)文物主题游径首批线路,为游客给出了详尽路线攻略。该游径以中国古代“神话世界”的游历为核心线索,以安岳的茗山寺、千佛寨和开放的宝顶山三处游戏取景地为引,重点串联具备开放条件的石窟石刻景区,并包含古道、古建筑、花果田园等丰富要素,构成三日各具特色的文化体验,打造具有示范意义的资大石窟石刻游径专题产品。游径主打“拍照打卡+轻户外探秘、历史文化研学”的多重体验,重点服务于青少年研学和大众参观,既包含名胜探访、文化艺术讲解、非遗

体验等学习内容,也包括游戏场景打卡、沉浸夜游、户外徒步、特产文创等游玩活动。

同时,“资大文物主题游径”短视频摄制已完成5集摄制,资大石窟寺文物主题游径已被重庆市文物局、四川省文物局联合遴选申报国家文物局2024年文物主题游径典型案例。

去年12月,在巴蜀文化旅游走廊建设专项工作组第七次联席会上,成渝古道中段沿线“两市五区”(四川省内江市、资阳市,重庆市永川区、大足区、璧山区、铜梁区、荣昌区)文旅部门共同签署《成渝古道文化旅游区域协作备忘录》,聚焦文化遗产保护研究、公共文化服务共享、完善文化旅游公共基础设施、开发成渝古道文化旅游带文旅产品、打造成渝古道文化旅游带品牌、强化工作推进保障等6个方面18项具体任务,为两地深度合作提供了行动指南。这也标志着两地共建成渝古道文化旅游带正式迈出第一步。

大足还举办了首届大足资阳石窟寺主题美术作品展等10余场活动,进一步彰显“成渝地·巴蜀情”“资足常乐”区域品牌标识。

从「爆款手办」到「中国好礼」
文创新消费激活产业新动能

2024年10月1日,大足高新区石刻文创园开园。文创园筹建于2019年初,坐落于渝蓉、大内、南大泸3条高速公路的交汇处,规划面积4平方公里,已建成3平方公里。开园时,已有65家企业签约入驻,建成了34万平方米的标准厂房以及10万平方米的文化产业示范基地。

该园获批重庆市文化产业示范园区、重庆市服务业扩大开放综合试点示范园、重庆市农民工返乡创业园等称号,并成功创建重庆市文物文化创意产业基地。园区内已建设雕塑艺术景观34处,启动雕塑景观大道、粮仓1958、大足雕客650文创街区建设,正全力打造以雕塑雕刻艺术、工艺美术文化体验为特色的艺术创意小镇。

大足高新区石刻文创园是大足推动文创新消费,激活产业新动能的代表项目。去年暑期,大足石刻文创产品呈现出火爆热卖的局面。其中一款名为“石刻旅行家”的盲盒手办自发售以来,已成功售出30000余个。不仅如此,石刻旅行家手办盲盒还与另一款笛女牌石刻纪念版入选“中国好礼”。参加“重庆好礼”旅游商品大赛获1银3铜、2个外事好礼,并参加第13届重庆国际文化产业博览会获文化创意奖。

不仅是石刻相关的文创产品,大足美食也大放异彩。去年,重庆旅游美食“渝味360碗”评选结果名单公示,大足区9道菜品入选“渝味360碗”,还培育打造体验店3家、示范店1家。此外,大足当地特色产品飞天刀剪、邓家刀、大足冬菜借力高流量直播“与辉同行”,3天销售额达800万元。

统计数据显示,2024年前三季度,大足区文化产业增加值总量19.3亿元,同比增长37.9%,占GDP比重3.5%;旅游产业增加值总量12.2亿元,同比增长6.1%,占GDP比重2.2%。