

共创城市文化品牌 “千年荣昌”老城上“新”记

□ 华龙网记者 羊华

过去,荣昌文化“珍珠”很多,却没有串珠成链,只能在“小而美”中徘徊;现在,“珍珠”串连成闭环,集全之力打造的“千年荣昌”城市文化品牌,已经融入到经济社会发展的全场景。

老歌谱新曲 文体旅活动一场接一场

文体旅活动一场接一场,一年办了近两百场,荣昌区文旅委没有时间松劲——蛇年档期的活动又接连推新。

线下,在春节与元宵节之间有几天的空档,区领导研究了排期表后,让文旅委加了一档大巡游活动,各镇街将带着非遗技艺和文旅节目,为荣昌群众和游客献上一场互动盛宴。

线下,在外打拼的荣昌籍网友,纷纷向“荣昌文旅”的社交账号喊话,希望其能多制作好玩、好看的作品分享给大家。

“荣妈,快更新节目啊!”“荣妈,我这次回不来了,过年氛围全靠你了,你不会让我失望吧”……

在一声又一声的“呼喊”声中,被粉丝称作“荣妈”的荣昌区文旅委,官方社交账号短短几年就积累了13万粉丝,这个数据排在全市前列,在渝西片区排名首位。

“荣昌文旅”社交账号,已成为该区展示文旅活力和城市文化软实力的重要窗口,不仅吸引了天南海北的荣昌游子,很多国际友人也是通过爆款视频,了解到了荣昌这座既有底蕴也很好玩的千年古城。

荣昌区文旅委副主任张志秀告诉记者,随着144小时过境免签的深入实施,每个月都会有国外游客来荣昌打卡,不久前的重庆国际旅行商大会,就先后吸引过来上百名外籍人士,他们中有很是旅游人气博主,经过一趟丰富的沉浸式行程,反过来又成为了“千年荣昌”的推荐官,这也是“荣昌文旅”不断涨粉的奥秘所在。

网红能拉升“短期流量”,但荣昌区谋求的是“长红”。

文化和旅游消费,注重的是体验,在满足感官体验方面,荣昌区更是做足了功课。

听觉方面,先后创作了《千年荣昌》《来了就是一家人》原创音乐,点击量突破5000万次;视觉方面,民俗演艺活动,每逢传统节日就会上演,即将到来的春节,荣昌区就专程安排了一场大型无人机光影;触觉方面,荣昌陶艺等非遗体验名声在外;味觉方面,以“荣昌卤鹅”“羊肉汤”著称的这座美食之城,挖掘美食200多款,10款菜品入选“渝味360碗”,数量为全市第二。

“吃饱喝足”,荣昌马拉松等“体旅”活动,则主打一个沉浸式互动,让游客和体育爱好者,有机会融入荣昌人的生活,并更直观地了解这座千年古城的独特韵味。

承办过多场活动的重庆市万灵山旅游开发集团有限公司董事长张宇介绍,去年一年,全区共组织了180多场文体旅和消费活动,平均每两天就有一场,这也为“千年荣昌”城市文化品牌的塑造积累了人气。

“每年、每场活动都要求做出新意,极大地锻炼了团队的活动策划运营能力。”张宇笑着说。

老树绽新花 从夏布小镇看文化重塑

精彩纷呈的活动,算是锦上添花,要实现“长红”拼的却是内在功夫。

荣昌区连年举办“千年荣昌·历史文化周”等大型节会,通过跨行业、跨地区的文化和学术交流,持续输出“软实力”。

将“沉睡”的文化资源盘活,是荣昌区“老树绽新花”的又一打法。

张宇告诉记者,场景丰富的夏布小镇,由于项目建设方运营不力,建成之后始终没有火起来。去年,区领导多次召集文旅、商务等部门会商,决定把这一“沉睡”的文旅街区重新盘活。主要的路径有两个,一是把很多文旅和消费活动安排在夏布小镇,持续为其引流;另一个抓手,是在夏布小镇打造夜市,该公司先是对这里的文旅业态进行优化,接着做了灯光美化工程,再由荣昌区商务委等部门引入各怀绝技的文化美食摊贩,将这座落寞的“小镇”彻底激活。

白天逛街市,晚上逛夜市,已成为游客打卡荣昌的重要选项。

来自荣昌区文旅委的数据显示,夏布小镇目前的日均客流量突破一万,是夜市推出前的十倍。

夏布小镇在全市同类文旅街区中也名列前茅,并已成功创建为市级旅游休闲街区。

夏布小镇是荣昌区重塑文化旅游精品的一个缩影,同样迭代升级的还有万灵古镇、安陶小镇、荣昌陶博物馆、唯美陶瓷博览中心等文旅载体;此外,该区还全新打造了邓在军电视艺术馆等文化地标14处,建成全民健身公园等文旅场所9个,并常态化开展窑王祭祀、民俗巡游等沉浸式、互动式展演,形成了旅游强磁场。

在文化传承保护和价值挖掘方面,荣昌区亦走在前面。

不久前召开的川渝地区重要考古发现报告会,两省市评选的“2024年度川渝地区十大重要考古发现”,其中,荣昌区“刘家庙摩崖造像及寺庙建筑基址”和“清流墓群”就占了两个席位。

刘家庙摩崖造像及寺庙建筑基址是一处较为体系化的石窟寺遗址,对于认识川渝地区中小型石窟寺的布局、窟前建筑形态、瘁埋制度等方面具有重要价值。清流墓群则是迄今重庆地区发现的规模最大、保存最好的北宋中晚期官员家族墓群,为川渝地区北宋石窟墓断代提供了重要标尺性案例。

荣昌区文物局负责人告诉记者,近年来,为深度挖掘“千年荣昌”历史文化底蕴,该区利用第四次全国文物普查契机,加大对全区文物资源调查保护研究力度,为打造“千年荣昌”文化品牌和构建巴蜀文化旅游走廊提供重要支撑。

在“千年荣昌”的品牌思维引领下,一边做好文化资源保护,一边注重文旅载体开发,这座千年古城焕发出了勃勃生机。

老城开新局 “千年荣昌”筑城市品牌

经过不断的跨界融合和活动引流,“千年荣昌”取得了亮眼的转化成果,但距荣昌人的预期还有距离。

据荣昌区相关负责人介绍,在未来三年的“千年荣昌”城市品牌建设目标中,该区力

争实现“三个新跃升”,文旅产业方面,文化产业增加值、旅游业增加值占GDP比重分别达到5%,实现旅游接待人数2400万人次、旅游总花费突破130亿元;文旅产品供给方面,国家A级旅游景区达到6个,大型文体旅活动达到180场次,争创国家级休闲旅游街区、国家级文化产业示范园区;公共文化服务水平方面,万人拥有公共文化设施面积达到800平方米,年度公共文化服务供给(活动)达到400场次,市级以上非物质文化遗产名录达到30个以上,年度研学旅游人次达到20万以上。

为此,该区将不断优化全域旅游发展布局,以主动融入巴蜀文旅走廊建设为牵引,构建“一核两重三线”的文旅空间发展格局;完善文旅发展配套,实施“微改造、精提升”工程,围绕吃、住、行、游、购、娱等旅游要素,对全区旅游配套进行提升改造;丰富文旅新业态,着力将“景点观光游”转变为“体验游”“悠闲游”;打造精品旅游线路,以落实“各级领导干部联系服务个体工商户制度”为契机,对全区能够提供旅游服务的企业、商家、点位等进行全面梳理,分区域、分领域建立旅游服务资源管理库,打造荣昌文旅全要素“实景地图”;育强经营主体,梳理拟开发文旅资源,分批发布文旅发展机会清单,引进区内外优质文旅企业参与建设、参与运营,提升文旅市场化水平;构建“千年荣昌”公共品牌;促进产业融合升级,更好发挥“旅游+百业”的融合叠加效应,用重大项目带动文旅“全面开花”,推动全区“处处有文旅、行行加文旅”;加强党的领导,筑牢文旅发展根本保证,区级层面和各职能部门每月集中调度重大决策、重大项目推进情况,推动文旅产业高质量发展。

城市品牌塑造,并非一朝一夕之功,荣昌区不仅有初心,也有定力,“千年荣昌”在已取得良好口碑的当下,又围绕未来的进阶做了新一轮布局,就像这里的“千年炉火”一样,从未熄灭,越烧越旺。

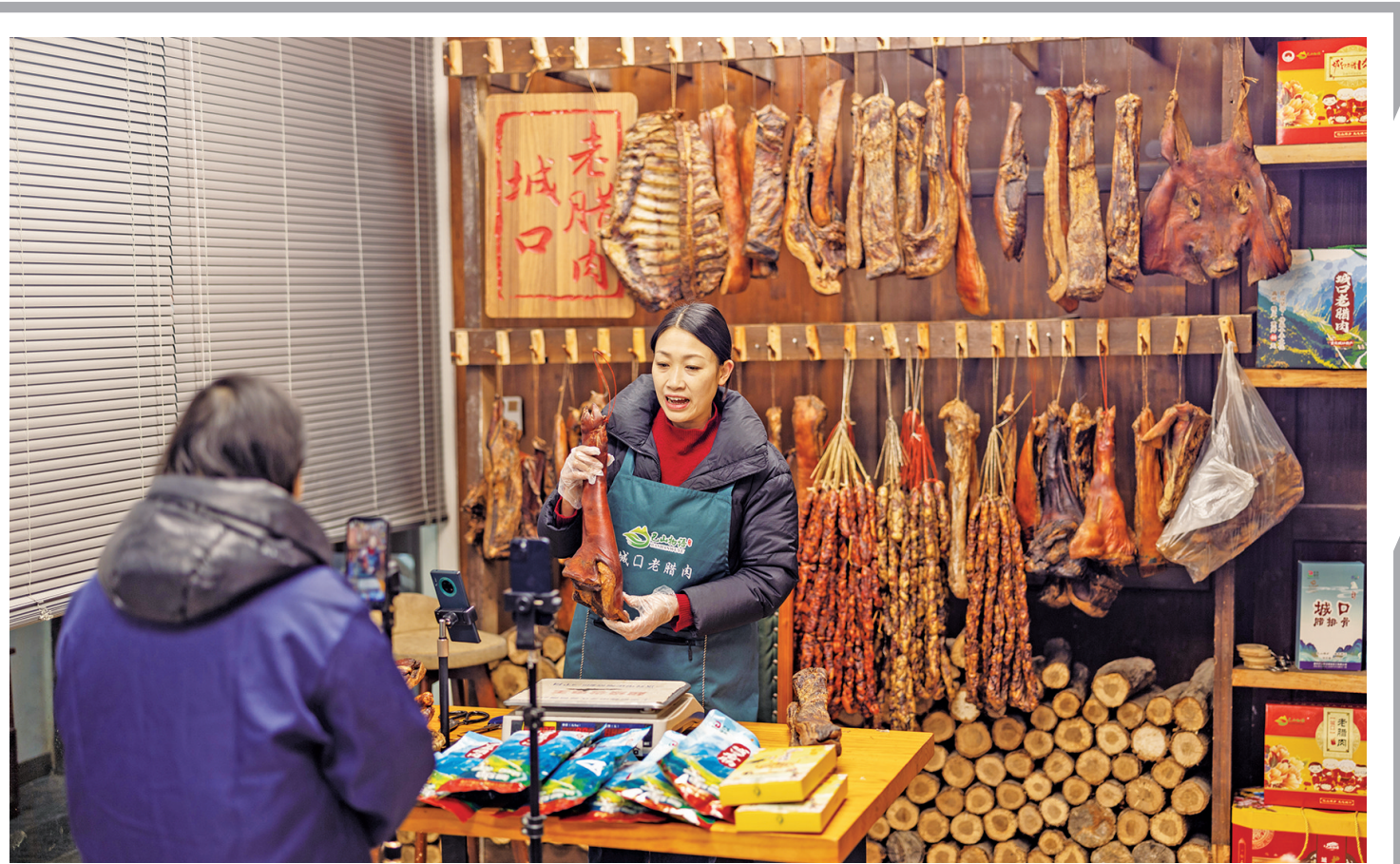


城口 山乡“老腊肉”成致富大产业

1月20日,在城口县巴山物语电商超市,主播向直播间的观众展示推销城口腊肉。

城口老腊肉是地处大巴山腹地的重庆市城口县国家地理标志产品。近年来,当地通过丰富标准化生产、社会化服务、质量检验检测、品牌营销、利益联结“五大体系”,推动腊肉产业快速发展,带动群众增收致富。2024年,城口老腊肉产量突破1.2万吨。

新华社记者 黄伟 摄



江北率先在全市实现城乡社区养老服务设施全覆盖 “15分钟养老服务圈”托举幸福“夕阳红”

□ 江北报记者 陈虹宇

子女无法贴身照看,养老服务中心提供日间照料或全托服务,一解燃眉之急;老人腿脚不便,社区老年食堂提供送餐上门服务,解决老人吃饭问题;老人身体不适,可以先来养老服务站,向社区坐诊的医生寻求专业帮助,进行康复治疗……

记者从江北区民政局获悉,截至2024年底,江北区已建成镇街养老服务中心12个,社区(村)养老服务站116个,率先在全市实现城乡社区养老服务设施全覆盖。随着一个个养老服务中心、站点不断建成运营,老人在家门口就能享受到越来越丰富、越来越便捷的养老服务。

近日,记者走进铁山坪街道养老服务中心和五里店街道星澜社区养老服务站,探访15分钟养老生活服务区,到底“圈”住了啥?

温馨自在的“托老所”

在铁山坪街道养老服务中心,干净整洁的地板、温馨的装修风格、舒适智能的养老床,无不令人感到放松自在。老人们三两相聚,看电视、摆龙门阵,好不惬意。

区,覆盖老人基本生活需求,为老人提供助餐、助浴、健康监测、休闲娱乐、心理咨询……特别是人文关怀室,有时候老人也需要独立私密的空间,这里就能起到很大的作用。”她介绍,该中心有位老奶奶,比较敏感,一激动就容易喘不上气。有一次,她受到气味刺激,人特别不舒服,跟女儿商量准备去住院。路蓉了解后,建议她到人文关怀室坐一坐,听一听轻松愉快的音乐,后面她就恢复正常了。

任永书是铁山坪街道养老服务中心的一名护理员,今年是她从业的第五个年头。“我主要负责老人的生活起居、日常看护,陪叔叔阿姨们看看电视、读读报纸、做做健身操。每个老人的喜好我都非常清楚,老人们对我的信任、依赖指数直超子女。”任永书说,中心的老人都是“老小孩”,在与他们相处的过程中,自己逐渐爱上了这个行业。

康复治疗触手可及

“爷爷,麻烦遮住您的左眼,我们来查视力。”在五里店街道星澜社区养老服务站,眼科医生正在为社区老人进行视力检测。

告诉记者,养老服务站里配备了多种康复治疗仪器,可提供艾灸熏灸、中药泡脚、生物共振能量舱调养、微高压舱调养等服务,让老人在家门口就可安心理疗。

记者从江北区民政局了解到,江北区创新养老服务项目,开创了“康、养、护”一体化服务为特色的慢病居家物理康复治疗模式,以“康复治疗”为特色,打造优质养老服务样本。

观音桥街道明珠社区养老服务站率先在全市开展居家物理康复治疗模式,并作为全市唯一的社区养老服务站代表,列入全国养老服务专题研讨班现场的教学点,接待了民政部和北京市、上海市、广东省等31个省(自治区、直辖市)的民政系统负责人观摩学习。目前,“康复治疗”模式已在全区4个镇街推广,到站体验服务的老年人一致给予好评。

多元服务“兜住”幸福

“为全力推进社区养老服务全覆盖,江北区以镇街养老服务中心为依托,完善养老服务设施骨干网络,提供多样化社区养老服务。”江北区民政局养老服务和老龄工作科科长陈璐介绍。

江北区积极探索“机构进社区、服务进家庭”全链条养老服务模式,按照“一街(镇)一中心、一社(村)一站点”要求,健全“镇街养老

服务中心+社区养老服务站+小区养老服务点”社区养老服务设施骨干网络,充分发挥第三方专业机构优势,将专业照护服务延伸进社区、到家庭,推动形成“一网覆盖、一体服务”联网运营模式。截至2024年底,江北区已建成镇街养老服务中心12个、社区(村)养老服务站116个,率先在全市实现城乡社区养老服务设施全覆盖。

同时,出台了《关于加快推进养老服务业发展的实施意见》《江北区社区养老服务设施运营绩效考核实施办法》《江北区养老助餐和助浴服务工作方案》等文件,细化建设、运营、服务等标准,夯实基本养老服务政策支撑体系;梳理建立区级基本养老服务清单5大类20项服务内容,全面推进全域长期护理保险试点。目前,全区共有11家长护险定点服务机构(其中养老服务机构8家),1633名老年人享受长护险待遇,并为辖区内65岁以上老年人提供一年一次免费健康体检并建立健康档案。

在全区推广“市场主体+社区食堂”“物业企业+小区食堂”“中心带站联点”“公建民营”等养老助餐模式,引导食堂以低于市场价10%—40%的价格公益化服务周边老年居民,让老人在家门口就能享受到便捷、安全、实惠、可口的美食。目前,全区已设立助餐服务点95个,覆盖率位居中心城区前列,日均助餐服务约4000人次。

巴渝视窗

两江新区全域GDP突破5000亿元 稳居国家级新区第一方阵

□ 重庆日报记者 申晓佳

1月20日,记者从两江新区经济运行局获悉,2024年两江新区全域GDP突破5000亿元,经济总量和综合实力迈上新的台阶,稳居19个国家级新区第一方阵。其中,两江新区直管区GDP同比增长7.2%。

两江新区经济运行局相关负责人表示,过去一年两江新区联动江北、北碚、渝北,苦干实干,不断提升发展“含金量”“含绿量”“含新量”,高质量发展势头强劲。

在产业上,两江新区坚持以整车龙头为引领,加快推动汽车产业转型升级,培育汽车产业新生态,全力打造具有国际影响力的智能网联新能源汽车产业基地。问界、深蓝、阿维塔等“两江造”新能源汽车产量突破55万辆,问界M9蝉联50万级豪华车销冠。2024年,两江新区汽车产值实现2481亿元,增长40.4%。

新一代电子信息企业也加速成长壮大,完成产值1554亿元。2024年,对于新一代电子信息制造业产业链,两江新区加快延链补链强链,锐石创芯滤波器模组新品发布,云潼科技芯片累计交付量超2亿颗,金芯麦斯自主研发MEMS压力传感器芯片年出货量超百万,鑫翼特玻成为国产大飞机C919风挡玻璃唯一供应商。

而随着七腾机器人有限公司、重庆华数机器人有限公司、思灵(重庆)机器人科技有限责任公司等新能源及高端智能装备产业链代表企业产品实现量产,2024年,两江新区装备制造业实现产值251亿元,增长6.7%。

与此同时,两江新区加快布局空天信息产业。2024年,围绕卫星及其应用、空天新材料、低空经济3大主攻领域,两江新区已汇聚空天信息产业各类主体190余家,新增市场主体占全市90%。

此外,2024年,两江新区新增高新技术企业210家、科技型企业700家,总量分别达到1140家、6000家,保持全市第一。全年新注册个体工商户1.57万户。

上述负责人表示,2025年,两江新区将进一步推动工作重心向产业聚焦、力量向产业集中、资源向产业倾斜,千方百计促进实体经济做大做强,同时以更大力度推动政策落地全力“惠企”,更大力度聚集资源要素助力“强企”,以更大力度优化营商环境协力“便企”,推动两江新区高质量发展再上新台阶。

垫江 “苦”药材种出“甜”生活

□ 垫江报记者 陈泓宏

日前,垫江县砚台镇顺昌村800余亩前胡迎来丰收季,村民们在田间地头刨根、剪叶、去泥、装框……一派繁忙喜悦的丰收景象。

前胡是伞形科前胡属多年生草本植物,具有降气化痰、散风清热的功效,主治痰热喘满、咯痰黄稠、风热咳嗽痰多等病症,具有较高的药用价值和市场需求。

据了解,2024年,砚台镇顺昌村充分摸排闲置土地资源,并通过自耕自种、土地流转、引进大型种植企业等方式,种植前胡等中药材,让“撂荒地”变“聚宝盆”,实现农民增收致富、乡村振兴发展。

“这800余亩前胡预计亩产可达1000余斤。”重庆泽贝诺生态农业有限公司总经理向波介绍,公司将订单式收购村民自种的前胡,解决村民种植的后顾之忧。此外,公司与大型供货商和药厂建立了合作关系,确保前胡能够顺利销售出去。明年还将增加何首乌、白芷等品种,扩大种植规模。

前胡种植是砚台镇盘活撂荒地,促进土地高效利用、农户增收的有益探索。砚台镇相关负责人表示,前胡种植不仅为砚台镇农业发展提供了新的可能性,还为周边农户提供了就业岗位,带动村民就近务工200余人次。

铜梁 非遗文化有魅力 龙灯彩扎制销两旺



周千明和工人在裱糊龙头。

□ 铜梁报记者 周振宇 文/图

农历蛇年春节的脚步临近,各类龙灯产品成为了迎春市场上的“抢手货”。近日,在铜梁区龙城龙灯工艺厂,龙舞彩扎艺人正忙着裱糊大蟠龙。

这条大蟠龙长约30米,龙身17洞,扎制完成后将发往贵州,用于当地一景区开展龙舞表演。大家分工明确,有的缝制龙身,有的粘贴鳞片,有的裱糊龙头,现场一派热火朝天的景象。

据了解,铜梁龙灯彩扎作品按功用可分为表演龙灯、景观龙灯和工艺龙灯等3大系列。表演类龙灯主要有“稻草龙”“竹梯龙”“大蟠龙”“火龙”等上百个品种。景观类龙灯主要包括用于营造节日氛围的彩灯挂件、彩灯小品及灯会场所的各色龙灯。工艺类龙灯是一种在室内用于展示或装饰的摆件、挂件等龙灯精品。

一条铜梁龙舞道具的制作分为龙珠、龙头、龙身和龙尾等部分。其中,龙头的工序较为复杂。而对于经验丰富的铜梁龙灯非遗传承人周千明而言,整个彩扎工艺早已刻入脑海。

“铜梁龙的龙头比较有点,比外省扎制的龙头看起来更大气美观。”周千明说,每年新春佳节到来之际,很多地方都有耍龙、观龙灯的习俗。目前,厂里的龙灯彩扎订单还在持续增加,他们正在加紧扎制中,力争蛇年春节前全部完成。