



商家加码布局 以旧换新补贴 重庆年货消费“马车”跑起来

□ 重庆日报记者 邱小雅

“蛇年春联、福字都已经上新了，进来看看哟！”近日，渝中区朝天门市场，摊主们热情的吆喝声此起彼伏，琳琅满目的商品令顾客应接不暇。

春节临近，重庆年货市场掀起消费热。美团数据显示，上周重庆地区坚果礼盒、零食礼包等外卖销量环比上月同期均增长超过5倍。

记者走访发现，从街头巷尾到大型商超，再到线上电商，各路商家纷纷加码抢占传统消费旺季先机。重庆新一轮以旧换新补贴政策，更为消费市场添了把火。

线下 传统批发市场、大型商超加码布局

“我们从去年12月初就开始备货了，商品种类多达四十余种，蛇形灯笼、招财树盆栽都是今年的尖货。”在朝天门市场摆了十多年摊的杨广告诉记者，近半个月以来，每天的销售额几乎都在千元以上。

过去采购年货多以中老年群体为主，如今许多年轻人也开始走进传统市场购置年货。“这两年我们也调整了策略，适当引进了一些创新产品，以满足年轻消费者的多元化需求。”杨广说。

重庆各大超市也是一片红火的景象。记者走访看到，许多超市都换上了蛇年“新皮肤”，迎新“福”字、“蛇”形玩偶、春联、窗花等“气氛组”商品也已上市。各大商超抓紧准备特色货源，策划不同力度的折扣营销活动，抢抓这波消费旺季。

在刚开业不久的重庆盒马鲜生协信星光店外，200平方米的年货快闪店吸引了不

少消费者驻足，“我们推出了各种年货礼盒，消费者还可以参与抽奖、写春联等活动。”该店店长王勇介绍。

抢抓全球首个“非遗版”春节，渝中区的重百新世纪超市以新春年货节为契机，联手敦煌艺术馆召开联名品牌线上线下载发布会，推出重百优选联名敦煌系列限量版年货，不到一周时间，敦煌联名商品已销售过百万。

线上 各大电商开“卷”年货节

实体年货市场快速升温的同时，线上各电商平台也在过去两周相继开启年货节。

京东率先于去年12月24日打响第一枪，推出“每天可领60元额外补贴”等活动；拼多多在今年1月3日正式开启“年货节”，对水果生鲜、粮油米面等进行全品类补贴；美团从1月7日起联合全国各地商超、便利店推出满109元减50元的补贴计划。

从消费趋势上看，新年服饰、年货礼盒、酒水零食等品类是今年年货消费中的热点。美团数据显示，本周以来，重庆车厘子外卖销量环比上月同期增长122.29%，坚果礼盒、零食礼包等年货外卖销量环比上月同期均增长超过5倍。

多个电商平台数据显示，如今“95后”成为了年货消费的绝对主力，“00后”消费力增长最快。而年轻消费者对“情绪价值”的追求也充分体现现在年货礼盒包装上。

一位电商平台的业内人士告诉记者：“春节前进行年货采买是全民参与的消费盛事，用户规模也比任何时候都大，是电商必争之地。大家都想抓住消费者心理，赚



大足区龙水镇五金市场，市民正在选购灯笼。新渝报记者 黄舒 摄

取一波红利。”

优惠 进一步激发消费市场活力

新年伊始，重庆明确提出将接续实施2025年汽车报废更新、汽车置换更新和家电、家居、电动自行车以旧换新等各项补贴政策。多种优惠叠加，进一步激发了消费市场活力。

1月14日晚上，记者在位于九龙坡区的京东MALL看到，前来购物的消费者络绎不绝。有的在认真查看产品性能，有的正向销售人员咨询价格。

“春节前后本身就是3C产品以及家电的购置旺季，京东电器年货节将持续至2月16日，在此期间，消费者在享受年货节优惠

基础上，还可再享国家补贴15%—20%优惠。”京东电器相关负责人介绍，重庆京东电器的6家门店都准备了年味活动，消费者可就近到店参与。

除了家电市场热气腾腾，汽车消费也在优惠多重叠加带动下呈现稳步增长态势。两江新区汽博附近的一家新能源汽车4S店店员告诉记者：“年末之际，各大商家都在推出折扣活动，加上今年的以旧换新购车补贴优惠政策已经明确继续，前来咨询购车的市民明显增多。”

此外，“第18届中国（重庆）新春年货购物节”也在重庆南坪国际会展中心开幕，近2万平方米的会场囊括了糖酒食品、特色农产品、保健美容产品、家电家居等上万种优选年货产品。该活动将持续到1月25日，市民可以在此期间去置办年货。

丹青墨韵再现大足古八景

新渝报讯(记者 李东 陈柯男 文/图)近日，大足区龙岗街道明星社区多了一道引人注目的文化景观。一幅长达50米、高1.6米的巨幅国画作品在进出城区的主干道旁徐徐展现。重庆市美术家协会会员、大足本土画家陈鹏程巧用丹青妙笔，将大足古八景生动呈现，为蛇年新春献上了一份厚礼。

海棠绽放，娇艳欲滴；山顶山间，烟云缭绕；滴水湖畔，清波荡漾；白塔高耸，屹立悬岩……在陈鹏程的笔下，大足古八景以浓墨重彩之姿跃然墙上。这段时间，陈鹏程争分夺秒，全身心投入创作。他手中的画笔，不仅勾勒出大足的山川风貌与人文景观，更唤醒了沉淀在岁月长河中的深厚历史文化记忆。

“完成整幅全长50米的画作，预计需要半个月，我希望在春节前完成这幅画作，美化乡村，也为周边百姓送去新年的祝福。”陈

鹏程说。

据介绍，“海棠香国、西池嘉莲、东郭虹桥、石坛夜月、白塔悬岩、南山翠屏、宝顶烟云、滴水清波”这古八景，由清代乾隆年间的大足知县李德甄甄而出。这些景致融合山水风光与人文建筑，是大足历史发展和文化传承的见证者，承载着几代人的乡愁与记忆。为了让更多人了解大足的历史文化，感受家乡的独特魅力，陈鹏程决定用画笔让古八景重现光彩。为此，他查阅海量历史资料，多次前往实地采风，对每一处细节都精心构思，只为完美还原古八景的神韵。

据悉，近年来，大足区持续发力挖掘和弘扬本土文化，通过文化墙、艺术展览等形式，让传统文化深度融入市民的日常生活。此次巨幅国画的创作，不仅为城市增添了一抹亮丽色彩，更为蛇年春节营造出浓郁的文化氛围。



◀作品局部。
▼陈鹏程正在创作。

集市消费好热闹

新渝报讯(记者 李东 陈柯男)随着春节的临近，大足区三驱镇的赶集日热闹非凡。集市上人山人海，熙熙攘攘，勾勒出一幅充满生机与希望的冬日图景。

一走进三驱镇的集市，便能感受到扑面而来的烟火气息。榨油坊里，机器嗡嗡作响，新鲜榨出的菜籽油散发着醇厚的香气。“过年了，榨点油，过年用油多。”三驱镇居民郭洪芬说。

不远处的小酒坊前，同样围满了人。居民陈仲禄打了满满一壶酒，脸上洋溢着满足的笑容：“过年了，打点酒喝，快乐得很。”

水果摊上，苹果、橙子、葡萄等各类水果色泽鲜艳，果香四溢，引得不少人驻足购

买。腊肉摊位上，一排排腌制好的腊肉色泽金黄，在阳光下泛着诱人的光泽。年货区域更是热闹非凡，春联、福字、灯笼等充满年味的装饰物摆满了摊位。人们穿梭其中，精心挑选着心仪的年货。小卖部老板徐丽忙得不可开交：“快过年了，这两天生意好，瓜子花生都好卖。”

除了丰富的年货，街上的特色小吃也琳琅满目，有散发着艾草清香的清明粿，软糯香甜的甜甜，还有口感爽滑的三驱凉粉，每一口都饱含着当地的独特风味，不仅满足了人们的味蕾，更承载着当地的饮食文化和乡愁记忆。在这充满烟火气的三驱镇，人们用自己的方式迎接新年的到来，描绘着属于自己的幸福生活。



非遗展演进社区

近日，大足区开展非遗展演进社区活动，让群众在欢乐祥和的氛围中迎接新年。春节期间，该活动将走进各镇街，把川剧变脸、杂技等非遗表演送进社区、敬老院，营造浓厚的新春氛围，让大家欢喜过年。图为表演者在高坪镇青龙社区敬老院表演杂技牙顶板凳。

新渝报记者 李东 陈柯男 撰

川渝三地消委会联合发布春节消费提示

理性绿色消费 提高防范意识

餐饮行业更是因年夜饭、亲朋聚餐、商务宴请、婚宴庆典等备受关注。消费者要时刻注意饮食安全与卫生。一是外出就餐选有许可、卫生佳、“明厨亮灶”餐馆；二是点餐前留意是否明码标价和收费标准，结账时索要账单核对，做到明白消费；三是就餐用公筷公勺，崇尚节俭低碳理念文化；四是践行“光盘行动”，抵制浪费，弘扬节俭美德。

精心做攻略 畅意去旅行

春运期间出行人数高，人员集散性和流动性强，交通拥堵和交通事故易多发，在外出行务必合理规划路线，提高安全防范意

识。一是跟团游要选优选有合法资质、信誉好的旅行社，合同中明确行程、酒店、购物、收费、违约责任等事项。二是警惕低价游，不被“养老游”“看房游”等噱头迷惑，谨慎购买高价珠宝玉器贵重物品；三是自驾准备足，出发前检查车况，守法行驶，避开未开放景点、无人区及隐患地，遵规拒驾酒驾等，备应急物资；四是电动车自驾游，要合理规划行程，提前查询沿途充电桩信息，避开高峰出行。

提高警惕性 合法维权益

春节消费潮下，不乏有不法分子伺机敛财牟利，坑蒙拐骗。消费者应提高警

惕，维护自身合法权益。一是重视信息保护，非必要不透露手机号、地址、财产等敏感信息，不扫不明二维码、不点不明链接，不透露验证码；二是预付消费需谨慎，勿一次性大额充值，选资质全、信誉好的经营者，细审合同条款，索要并保管好发票、交费凭证；三是退费诈骗须警惕，正规退费原路返还，以退费为由让再次付费是诈骗，遇要求提供银行卡账号密码等转账汇款行为，立即停止；四是当自身权益遭受侵害时，应及时与商家协商解决，协商不成时，可拨打12315、12345热线或通过“全国消协智慧315”小程序投诉，维护自身合法权益。

(上接1版)他建议，要细化实化政府系统党风廉政建设和反腐败斗争的工作举措，充分认识、准确把握反腐败斗争的形势任务，加强纪律教育，织牢制度廉洁防护网，上下联动净化政治生态，以为政清廉取信于民。就当前大足存在的用气指标不足、用气成本高等困难，他建议，支持大足页岩气资源本地利用，减少天然气输送距离，降低用气成本，保障页岩气产地的天然气供应。

市人大代表、大足区人大常委会副主任、九三学社大足区基层委员会主委周虹说，政府工作报告通篇贯穿习近平新时代中国特色社会主义思想，总结成绩实事求是、看待问题客观辩证、经济工作重点突出，是一个高举旗帜、提振信心、引领发展的好报告。她建议，将大足区南北向轨道交通项目纳入全市试点并加快推进，为未来国内二、三线城市需求旺盛的中低运量轨道交通规划提供“大足”方案。

市人大代表、大足石刻研究院原院长黎方银说，听了报告深切感受到了党委政府对于文物工作的重视近年来。大足在石窟寺保护管理、考古研究、展示利用等方面取得了明显成效，希望有关部门将大足石刻景区申报并打造成为世界级景区，指导和帮助大足石刻景区进一步做细做实申报工作，并给予政策、资金、技术等方面的支持，全力推进大足石刻景区打造成为世界级景区，也将推动重庆建设，推动重庆打造文化旅游强市。

会上，李长洪、汤伟、谢洪、陈川、龚爱华、陈勇、王延容、李文菊、杨甲林、陈小华、赵伟、徐存凤、董小娟、韩永琴等代表还就医疗健康服务、民营企业发展、非遗文化传承、环境保护提升、巩固拓展乡村振兴成果等提出建议。

新增违法建筑即查即拆 大足区开展违法建筑专项整治

新渝报讯(记者 谢凤)昨日，记者从大足区城区违法建筑整治工作指挥部获悉，大足区当前正有序推进中心城区违法建筑专项整治工作，将于2025年12月结束。

专项整治工作分宣传发动、集中整治、巩固提升3个阶段。其中，集中整治阶段从2025年2月5日至2025年8月31日，将对存量违法建筑进行全面摸底排查，有序实施整治。

按照市政府关于“在建违法建筑得到有效遏制、存量违法建筑逐年递减”的总体要求，专项整治工作创新推出“1+5”违法建筑整治工作模式(即1个专班、5项机制)，实现职能部门联合联动、街道物业联防联控、数字赋能精准巡查、执法力量联合整治，推进城市精细化管理，实现高效能治理和可持续管控。

“1个专班”即城区违法建筑整治专班，设立在大足区城区违法建筑整治工作指挥部，包括区纪委监委机关、区委网信办等10余个成员单位。工作专班将督促、指导和配合属地政府做好违法建筑拆除、清理和管控工作，并对专项整治工作进行督查考核、检查验收。

“5项机制”即新增违法建筑即查即拆机制、存量违法建筑分类处置机制、联合限制机制、信息共享机制、宣传引导机制。在机制保障下，整治工作坚持疏堵结合、拆罚并举，建立健全“技防+人防、空中+地面”的新增违法建筑巡查全覆盖模式，开展常态化巡查的同时，利用无人机、卫星遥感、监控摄像头等数字化物联网技术手段，结合群众举报，形成部门、街道和物业三级联动管控机制。一旦发现新增违法建筑行为，各工作小组将第一时间到达现场进行查处。值得注意的是，新增违法建筑强制拆除或回填所需费用由违法建筑业主自行承担。

区城市管理局将把违法建筑整治工作成效和年度新增违法建筑面积指标纳入城市管理综合目标考核内容，对照整治任务清单严格督促落实属地责任。

大足区消防筑牢冬日“防火墙”

新渝报讯(记者 李东 陈柯男)随着冬季气温的降低，农村地区用火、用电、用气量剧增，火灾风险也随之上升。为切实保障农村冬季消防安全，日前，大足区消防救援局走进棠香街道双丰村和三合社区开展冬季防火宣传活动，筑牢冬日农村“防火墙”。

活动现场，大足区消防救援局联合社区组成消防宣传小组，深入村民家中，通过赠送应急包、查找火灾隐患以及讲解消防安全知识等方式，向村民们普及冬季农村防火要点。宣传小组特别针对烤火取暖、熏制腊肉香肠、焚香祭火、燃放烟花爆竹以及烧柴等常见行为，进行了详细的防火指导和安全提示。

此外，大足区消防救援局要求各村(社区)结合冬季特点和实际情况，切实做好防火宣传工作，落实消防责任，排查火灾隐患，加强火源和水源管理。同时，各村(社区)还需制定符合当地实际的应急预案，以应对可能发生的火灾事故，全力保障村民的生命财产安全。

义诊走基层



近日，大足区龙岗中心卫生院组织医务工作者来到棠香街道金星社区，开展“新春走基层，‘您健康我守护’义诊体检”活动，让群众在家门口就能享受到优质的医疗服务。

新渝报记者 谭显全 曹栋 摄

新闻快递

1月17日，大足区人力社保局组织召开“三支一扶”计划在岗人员新春慰问座谈会。座谈会上，“三支一扶”计划在岗人员畅所欲言，相互谈感想和收获，交流工作、生活现状。大足区人力社保局相关负责人与“三支一扶”计划在岗人员面对面交谈，并就有关政策进行宣传解答。

新渝报记者 陈安林 通讯员 司承娟