

北碚：做好每个“加分项” “碚+”营商环境“牌子响”

□ 华龙网记者 刘岱松

水美则鱼肥，土沃则稻香。有活力的营商环境，企业该怎样“如鱼得水”？

当前，北碚区作为重庆市唯一民营经济改革综合示范试点，正全面推进政务环境、市场环境、法治环境、创新环境、要素环境改善提升，加快建设现代化、国际化美丽北碚营造良好营商环境。

2024年，北碚区6家企业上榜重庆市民企社会责任100强榜单，7家企业上榜2024重庆民营企业科技创新指数100强；北碚区先后获评中国企业联合会“营商环境十佳城市”、重庆市优化营商环境十佳案例；“三级四务”党群服务体系获评民政部第二批“全国乡镇政府服务能力建设典型经验”……一连串荣誉的背后，是北碚区立足市场需求、企业感受，全力打造“碚+”营商环境品牌所付出的努力。

畅通政企沟通渠道 政务服务“碚+暖心”

有困难该联系哪个部门？要办事该去怎么跑？当企业面临问题摸不着头脑，北碚区各部门会主动上前，为企业当起“店小二”。会场变“考场”、部门当“考生”，企业做“考官”，这正是“碚+”营商环境下的北碚政企关系真实写照。

据了解，北碚区建立起“民企评部门”机制，北碚区政府组织民营企业对职能部门每半年开展集中评议，每季度开展日常评议，让企业意见得到充分重视，部门服务质量显著提升。

“现在我们相关事务全程由专员帮办代办，办理工程建设项目审批方便多了。”此前，北碚区利希生物制品(重庆)有限公司工作人员将资料交给上门服务的代办人员后赞不绝口：“以前办理项目审批要跑好几个部门，现在足不出户，只需要提前准备好材料就能办理审批，省时省心。”

问题要“一站式”倾听，更要“一站式”解决。北碚区还推行“一网通办”“一窗通办”“免申即享”等创新机制，整合35个部门1000余项审批服务事项，统一进驻北碚区政务服务中心，提供“一件事一次办”套餐服务。

重庆某制造企业在扩大生产规模时，面临资金周转困难。得知北碚区有相关扶持政策后，企业负责人来到政务服务中心“一窗通

办”窗口咨询。窗口工作人员热情接待，详细了解企业情况后，迅速为其匹配到适合的产业扶持资金政策，并协助企业准备申报材料。短短几周内，企业就顺利获得了数百万元的财政扶持资金，解了燃眉之急。

目前，北碚区政务服务中心相关部门已分类梳理帮代办事项大类清单34项、详细清单156项，把“静止式”窗口变为“移动式”服务。做强帮代办队伍，增加专职帮代办人员3人，帮代办服务成效直接与绩效工资挂钩，不断提升帮代办服务水平。

北碚区还选派业务素质综合素质较高的帮代办专员为企业提供服务事项咨询、办理协助、委托代办等全流程、全环节服务，办理结果免费邮寄给企业，2024年以来共提供帮代办服务3111次，为企业群众节约邮寄、打印、停车等费用26万余元。

做好企业发展保障 市场经营“碚+省心”

营商环境的持续优化，才能让企业成长路上更加放心。当前，北碚区高度重视政策、法治等方面的工作创新，确保广大企业运转畅通、发展省力。

法治是营商环境的基石，北碚区深谙此理，在法治保障上精耕细作。北碚区出台了《北碚区促进劳动用工合规工作实施方案》，从用工合规指引到法治体检，为企业发展与劳动者权益保障筑牢法治根基，让企业安心经营、劳动者放心工作。

2024年，北碚区在重庆市率先成体系、全方位帮助民营企业开展用工规范化建设工作，推动区人民法院、人社局等部门共同出台实施方案，探索建立“常态化服务”“案例发布”等10项创新机制，因地制宜推进劳动纠纷一站式联动处置中心建设，并配套设置“劳动用工指引”“法律风险体检自查表”专属二维码，引导企业规范内部用工管理体系，实现用工企业和劳动者权益“双保护”。

此外，北碚区还勇当改革先锋，多项法治创新走在全市前列。随着重庆市首个沉浸式体验式法治教培基地在北碚区落地，北碚区正让法治教育在企业成长过程中更生动、深入人心；北碚区首创“企业家商事调解员”机制，已成功调解12件案件，涉案金额257.4万元，企业家解纠纷更专业、更高效；行政复议

员政府任命管理全市首创，全年办理163件案件，复议更公正、更权威；证明事项告知承诺制试点改革评估居前，法院考核排名第3，司法公信力持续提升；“综合查一次”组团式执法镇街全覆盖，执法更精准、更规范，为企业营造宽松有序的法治环境。

公平竞争是市场活力之源。为此，北碚区全面落实市场准入负面清单与公平竞争审查制度，通过集中抽查与第三方评估抽查相结合，对120件政策措施严格审查，组织会审推动4份文件优化调整后出台，确保政策公平、市场公正，各类经营主体平等竞争、蓬勃发展。

为确保企业创新不“截流”，北碚区用好政策“催化剂”，持续强化政策支撑，确保政策环境成为企业发展的“源头活水”：北碚区印发高新技术企业与科技型企业“双倍增”行动计划、科技创新中心承载区行动方案等文件，修订专项资金管理细则，从制度层面为创新主体提供保障，厚植创新发展土壤，激发企业创新潜能。

破解企业发展“紧箍咒” 要素保障“碚+贴心”

畅通了交流、优化了环境，更多全方位的要素保障，才能为企业发展续航。

当前，北碚区正以“加快培育新质生产力、深入推进新型工业化”为战略目标，持续推动传统产业改造升级，不断培育壮大战略性新兴产业，以“十库十增”专项工作为抓手，以五项“强龙工程”为引领，全面提升工业发展质效。

何谓“十库十增”？据了解，2024年以来，北碚区积极贯彻落实《北碚区服务企业“稳存量、扩增量、提质量”专项若干措施》，通过持续推进“十库十增”专项工作，落地见效一系列资源配置、要素保障、产业配套和政策扶持措施，使存量企业和增量项目集聚发展，进一步提升了产业发展能级和质效。

北碚区成立了“存量变增量、增量变存量”指挥部，总体协调并牵头建立了“十库十增”总体工作台账。通过“台账式”管理、“清单化”推进和“项目化”落实，推动项目快速落地实现预期目标。目前，北碚区已建立入园企业需求库、企业技改项目库、企业上市培育库等10个库，预计到2027年，新增搬迁入园企业100家，新增升规上限企业(单位)100家、上市企业5家。

同时，北碚区还用好用校地合作这一北碚区创新发展的“助推器”。随着环西南大学创新创业生态圈持续升级，北碚区“政产学研用”协同发力，“孵化+加速+承接”转化体系完备。生物医药与大健康科创中心、北碚大学科技园等成果转化平台成效斐然，技术合同登记120项、成交额超1亿元，科研成果加速从实验室走向市场，转化为现实生产力。

此外，北碚区大力培育创新主体，高新技术企业 and 科技型企业“双倍增”计划深入实施，国家级专精特新“小巨人”企业、制造业全国单项冠军企业、“独角兽”等成长企业加速涌现。科技创新创业活动丰富多彩，14场重大科技创新活动启迪智慧，近50场品牌活动搭建交流合作平台，创新活力四溢，创新成果不断涌现。

针对企业成长过程中融资难这一“紧箍咒”，北碚区构建“2+3+N”金融举措体系破局：从商业价值信用贷款、知识产权质押融资等创新产品广泛应用，到“高新技术”及“专精特新”企业专项增信贷等政策性信贷产品精准滴灌。

此前，位于北碚区的重庆斯太宝科技有限公司创建初期因为资金不足，公司的科研成果难以转化，发展举步维艰。北碚区科技局等相关单位负责人在走访时了解到这一情况，主动为他们讲解惠企政策。最终，通过市、区两级政府共同出资成立的“嘉陵创客科技创业种子投资基金”，企业申请获得投资40万元。

2024年以来，北碚区14家企业获专项增信贷4510万元，科创企业贷款余额同比增长13.5%，北碚区累计为40家“高科双企”发放知识价值信用贷6455万元，实现金融“活水”滋养企业发展。

“展望未来，北碚区‘碚+’营商环境的打造，是一场永不停歇的接力赛。”北碚区相关负责人表示，北碚区正以坚定的决心、有力的举措，持续优化营商环境，向着更高目标奋勇前行。未来的北碚区，将以开放包容的姿态、真抓实干的作风，吸引更多优质企业入驻，催生更多创新成果转化、实现经济高质量发展向新跨越。



江津工业企业忙生产赶订单 铆足干劲加油干 全力冲刺“开门红”

□ 江津报记者 刘星欣

新年伊始，江津工业企业以开局即决战、起步即冲刺的精气神，铆足干劲加油干，开足马力赶订单，全力冲刺“开门红”。

1月9日，记者走进重庆枢纽港产业园(江津片区)工业企业，随处可见“热辣滚烫”的生产场景。在重庆常腾汽车零部件制造有限公司(以下简称“重庆常腾”)生产车间，机器声隆隆作响，生产线高速运转，工人们娴熟地操作各种机械设备。重庆常腾作为一家专业从事汽车专用热管理系统管路生产、研发的企业，拥有年产30万套汽车空调连接管的生产能力，主要为长安、吉利、长城、赛力斯等国内大型汽车制造商提供一级配套服务。

“2024年公司产销两旺，产值同比增长127.8%，市场占有率也有进一步提升，顺利实现2024年的预定目标。”重庆常腾相关负责人说，进入2025年，公司订单量预计还会增加，为了应对客户新需求，在火热生产的同时预留部分产能，现在平均每天生产约2000套空调管。

另一家新能源汽车零部件企业——重庆金海标准件有限公司(以下简称“重庆金海”)也呈现产销两旺的良好发展态势。

重庆金海是专业生产各类汽车及其配套总成的螺栓、螺母、管接件、异形件等万余种高强度紧固件的企业，具备汽车用紧固件全工序生产制造能力。

“2024年公司产品销量大增，拿下多个大订单，已为新能源汽车项目提供紧固件产品超2.5万件。”重庆金海相关负责人表示，2025年刚开始，公司就迎来新的订单，目前公司上下充满信心，干劲十足，力争在规定时间内高质量完成订单任务。

“岁末年初是抓好经济运行的关键时刻。今年，重庆枢纽港产业园(江津片区)将持续从要素保障、人力支持、政务服务、技术赋能等方面发力，让工业企业在‘生产黄金期’得以火力全开，保质保量按时交付订单，为2025年发展攒足后劲。”重庆枢纽港产业园(江津片区)相关负责人表示。

万州区创新开设“青商夜校” 为2000余名青年企业家“充电”

□ 万州时报记者 向涛

随着时代的发展，青年民营企业企业家逐渐成为推动民营经济发展的重要力量。近日，记者获悉，去年以来，万州区青年商会创新开设了“青商夜校”，为青年企业家的培养提供师资、搭建平台，为青年企业家的成长之路点亮了一盏明灯。

据悉，自“青商夜校”成立以来，万州区高度重视其建设与发展，制定了详尽的《万州区青商夜校工作实施方案》，明确了办学理念、课程设置和师资建设等关键环节。为确保夜校的教育质量，万州区精心挑选了20余名来自区委党校、重庆三峡学院等高校教授、长期从事经济工作的党政领导干部、知名企业家及优秀文化传播者作为常驻讲师，为学员们提供了丰富多样的课程资源。

“青商夜校”不仅为青年企业家提供了优质的教育资源，还积极搭建各类平台，助力他们快速成长。

在教育培养方面，夜校开设了专业课和文化课两大课程体系，专业课邀请高校教授和专家学者分析经济形势、讲授企业转型升级路径和管理技巧；文化课注重传承中华优秀传统文化和诗词鉴赏等，提升学员的文化素养。

在交流互动方面，夜校打造了“青年企业之家”，为青年企业家提供了丰富的交流平台。在这里，他们可以展示自己的新技能、释放活力，实现优势互补和共同发展。

在政企沟通方面，夜校邀请经济部门负责人解读惠企政策，并现场答疑解惑。通过这一平台，学员们可以及时了解政策动态，享受政策红利，为企业的健康发展保驾护航。

据统计，“青商夜校”开办以来，全区已有67个基层商协会的2000余名青年企业家学员参与其中。他们在这里学习成长、交流互动、建言献策、参与公益，共同书写着属于青年企业家的精彩篇章。目前，已有1名青年企业家入选全市“十名领军”培育库、4名入选“百名精英”培育库、25名入选“千名骨干”培育库。

万州区工商联负责人表示，下一步，“青商夜校”将继续秉承“培养新时代青年企业家”的宗旨，不断创新教育模式和方法，为更多青年企业家的成长提供有力支持。同时，也将积极发挥桥梁纽带作用，推动政企沟通合作，为万州区的经济社会发展贡献更大力量。

万盛 云端风电雪景美



1月9日，万盛经开区石林镇茶园村南天门风力发电场被白雪覆盖，景美如画。近日，万盛经开区高海拔地区迎来2025年首场降雪，纷飞的雪花让不少地方变为银装素裹的童话世界。

近年来，万盛经开区坚持走生态优先、绿色发展之路，充分利用丰富的高山风能资源优势，大力发展风电、光伏、页岩气等清洁能源产业，促进节能降耗、低碳减排，助推资源型城市绿色转型。

重庆日报通讯员 王泸州 摄

梁平

“柚”满枝头 “柚”迎丰收

近日，梁平区虎城镇砂石社区柚园内，黄澄澄的梁平蜜柚挂满枝头，果农们忙着采摘、搬运柚子，呈现出一派丰收景象。

据了解，虎城镇是梁平柚产业发展的核心区之一，目前，全镇种植面积达5800余亩，主产珍稀晚熟柚类品种——梁平蜜柚，主要销往北京、上海、福建、成都等地，有力带动了当地群众增收致富。

梁平日报记者 熊伟 摄



看璧山如何讲好新时代的“小城故事”

□ 璧山报记者 曾清龙

璧山是什么？一座拥有深厚历史文化记忆的城市，古道文化、状元文化、抗战文化是璧山这座城市厚重的基因。

外地人如何评价璧山？“璧山兔、来凤鱼，好吃！”“文脉越千年”“公园在城中、城在公园里”……

璧山在哪里？不仅在缙云山一云雾山之间的重庆第四槽谷地带，还在庆祝新中国成立75周年动漫经典大展上，在中国西部动漫文化节的活动，在央视的镜头里，在共和国友谊勋章获得者伊莎白的《兴隆场》里，在全球华人词坛泰斗庄奴先生的《小城故事》里……“来了就是璧山人”的城市包容性格正向世界彰显璧山魅力，每个人在璧山都能找到自己的幸福坐标。这些，都与璧山城市宣传推广有着不可分割的联系。

2024年，全区宣传思想文化系统深度学习习近平新时代中国特色社会主义思想，深入学习贯彻习近平总书记视察重庆重要讲话重要指示精神，全面落实党的二十大会战略部署，聚焦举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象，传承弘扬红岩精神，坚持以文化人、以文育人、以文聚人，促进人的全面发展和社会全面进步，努力提升城市形象 and 影响力，一系列宣传思想文化工作取得的成效亮眼喜人。

“花式”推介璧山这座了不起的城市

2024年12月15日，“梦界水世界·2024

重庆璧山马拉松”在人民广场鸣枪开跑，除了重庆本地的跑者，还有来自11个国家和30个地区的万余名跑友参与。璧山为什么能持续“出圈”“出彩”？“小城故事”为什么能漂洋过海？这得益于系统开展城市宣传推广工作，得益于每一位热爱璧山的人“花式”推介这座了不起的城市。

“没想到璧山这么漂亮”“璧山融合自然景观与历史文化，是理想旅游胜地”“我第一次知道了来凤鱼、璧山兔这种美食”“有机会去中国旅行，一定要去重庆璧山”……日前，一条时长约36秒的短视频如旋风般冲上了抖音热榜第一与抖音热榜重庆榜第一，让广大网友的目光很快聚焦在了这座美丽的小城璧山身上。网红的力量到底有多大？璧山区委宣传部联合璧山籍抖音千万自媒体正能量博主花小龙以短视频频出镜推介家乡，“花小龙助力家乡重庆璧山”登上抖音全国及重庆地区热榜第一，相关视频点赞量超15万，浏览量超1300万。在璧山马拉松期间，璧山区委宣传部还联合花小龙以及百万级粉丝等网络达人，策划了一系列视频作品，仅区内官方媒体的传播量就超过千万，抖音、今日头条、微博纷纷登上热搜榜，极大提升璧山互联网曝光量和美誉度，以流量聚人气、提士气，整合联动全区宣传思想文化系统资源智慧，汇聚讲好璧山故事的澎湃力量。

2024年以来，全区宣传思想文化系统积极拓展多元化传播方式，利用新媒体优势，积极拓展宣传方式，发挥矩阵效应，在2024年推出的新媒体作品中，10万+融媒体作品88

件，100万+融媒体作品18件，1000万+融媒体作品1件；“爱璧山”APP装机用户达到42.1万，有4个月获评重庆市“十佳客户端”。“爱璧山”抖音号、“璧山发布”视频号发布短视频500余条次，日播放量2万+左右。

不遗余力讲好新时代璧山故事

“一日看不完璧山美，一语道不尽璧山好。我们将始终秉持‘来了就是璧山人’的城市包容性格，为大家投资兴业、施展才干提供优质服，真诚欢迎大家走进璧山、扎根璧山、圆梦璧山。”2024年11月8日，“扛起新使命 区县谈落实”系列主题新闻发布会璧山区专场作为全市压轴如期开展，到场40余家各级媒体，发布氛围浓厚。璧山区发布人在发布过程中主动转变文风语态，采取对话式交流，用语自然流畅，同时以小见大讲述发展成效，用故事和案例有效拉近公众距离，使发布会更显“人气”与“人情”。璧山区委宣传部提前策划，联合15+官方大V账号、网易新闻国际大区域用户PUSH推送，实现同城强势曝光，截至目前，全网累计传播相关信息2620余条，传播超9000万人次，在全网掀起了一波璧山热。刊发首页首屏5个，今日头条位列同城热搜榜第一，网易、抖音、微博纷纷登上同城热搜榜，其中微博6个话题同时登上热搜，相关话题网络声量超1500万人次。

长期以来，璧山强调特色，树立优质形象，坚持跳出璧山宣传璧山，借高台发强音，不断做大璧山的“粉丝团”，向世界讲述文化

自信自强“璧山故事”。璧山区政府新闻办举行新闻发布会10场次，中央和市级主要媒体累计刊发璧山主题报道1900多篇次。

2024年以来，全区宣传思想文化系统还以深入学习贯彻习近平总书记视察重庆重要讲话重要指示精神为宣传重点，围绕全区中心工作，聚焦科技创新、营商环境、乡村振兴等主题，先后推出“全面推动党的二十大会精神在重庆落地生根开花结果”“把习近平总书记的殷殷嘱托全面落实在重庆大地上”“新春走基层”“高质量发展开门红”“贯彻全国两会精神·奋斗解题 实干作答”“培育弘扬重庆城市精神”“推进新型城镇化 璧山这么干”“中央生态环保督察 重庆在行动”“璧山融媒论剑”“贯彻落实区委十五届八次全会精神 在奋力谱写中国式现代化重庆篇章中展现璧山担当作为”等专题专栏。

立足璧山，放眼世界，璧山区不仅对内抢抓宣传契机，更走出国门展示风采。2024年以来，全区宣传思想文化系统开展了“感知璧山非遗文化”、老外@bishan、海外大V拍新重庆璧山行等对外文化交流和城市推广项目主题活动，持续打造“老外爱尚渝派菜”等国际传播品牌，加强七塘镇“莲花穴”艺术院落、秀湖老街国际非遗小世界等对外文化交流基地培育建设，配合国际主流媒体、海外华文媒体、海外网络大V等开展采访及采访活动，做好西部动漫文化节、电竞大赛等文化展会的国际传播……向世界展示了璧山城市的绝佳魅力，让璧山声音为“中国故事”锦上添花。