



大足石刻景区，游人如织。



龙水湖马拉松比赛。

# 绘就文旅“诗和远方”新画卷

唐末宋初，一群工匠在山崖绝壁上开始雕凿石刻。后经一代名僧赵智凤长达七十余年的苦心营造，造就了中国晚期石窟艺术的杰出代表——大足石刻。1999年，大足石刻被联合国教科文组织列入《世界遗产名录》，成为继敦煌莫高窟之后中国第二处世界文化遗产。

时间的刻钟来到2025年的元旦，在重庆市委、市政府的元旦献词中，点名“大足石刻跟随《黑神话·悟空》超越时空传递重庆文化魅力”，肯定了大足石刻对于重庆文旅发展所作出的贡献。截至2024年12月31日，大足石刻景区共接待海内外游客140.96万人，较去年同期增长20.92%，景区收入为10044.78万元，较去年同期增长6.89%。

2024年，大足区委、区政府认真贯彻落实习近平总书记视察重庆重要讲话重要指示精神，牢记“一定要把大足石刻保护好”的重要嘱托，全面落实市委、市政府部署要求，将建设“国际文旅名城”作为第一篇大文章谋划推进，全力构建“日月辉映繁星闪烁”的文旅融合发展新格局，持续唱响“精美的石刻会说话”，文旅产业迈上了加速发展的快车道。

## 按下建设“加速键” 打造旅游新亮点

2024年3月26日晚，大足区体育中心成为欢乐的海洋，在2024大足石刻国际旅游文化节开幕式暨“你好中国美丽大足”全球推广周活动启动仪式之后，作为活动首场大戏的“很想遇见你”群星演唱会火爆登场，引爆观众激情。著名歌手庞龙首次来大足，带来了《家在东北》等多首经典歌曲，为旅游节拉来了海量关注度。数据显示，当天活动的全网浏览量超过1.2亿次。

12月28日，一场“迎新春山地自行车环龙水湖邀请赛”在大足区龙水湖景区举行，来自大足、永川、北碚三地的200余名自行车爱好者参赛。

一幕幕火热景象，离不开大足遍地开花的文旅项目，这些项目为国内外游客提供了丰富的产品和体验。2024年，大足谋划实施涉旅项目共84个，总投资172.7亿元。桃李春风自然科普教育中心、龙水湖北码头片区基础设施、龙水湖环湖节点及部分岛屿绿化景观完成升级改造。青年旅舍完成2号楼装修。宝顶山——北山快速通道工程即将通车。

招引活水润文旅。今年，大足区精准制订招商引资工作计划，计划投资42.5亿元。其中新建项目50个，总投资50.8亿元，年计划投资23.8亿元；续建项目34个，总投资122亿元，年计划投资

18.7亿元，文旅产业发展基础进一步夯实。

## 开发文旅新玩法 解锁旅游新体验

2024年8月，国产首款大型3A游戏《黑神话：悟空》上线，大足石刻中的千手观音、西方净土、地狱经变相等极具独特性、辨识度的石窟造像植入了游戏场景，向全球游戏玩家展现这一世界文化遗产的独有魅力。

不久之后，越来越多的游客跟随者“悟空”的脚步来到大足，打卡大足石刻。2024年国庆黄金周假期，大足石刻景区不断升温，旅游人次再创新高，共计10.04万人次，同比增加22.2%。尤其是10月3日，景区当日接待量高达2.3万人次，刷新景区单日人数历史纪录。

“真是太震撼了，影片画面特别精美，让我有一种身临其境的感觉！”前不久，2024“未来之桥”中国—中东欧青年研修交流营一行来到大足石刻数字影院，约40名中东欧青年观看了8K球幕电影《大足石刻》，沉浸式的观感体验让大家称赞连连。

大足石刻数字影院分为球幕影院(8K)和4K影院，各按300人同时观影打造。其中，球幕影院将杜比全景声与8K高分辨率球幕相结合，创造出包围感、临场感、环绕感更好的球幕空间，整个声音效果配合360度全景画面，各种环境声包含在周围，为观众带来走入洞窟观看大足石刻的真实感。

值得一提的是，8K球幕电影《大足石刻》采用全球范围内第一次实景拍摄和CG动画相结合的方式，向观众展示大足石刻的艺术价值，并入选了首批全国智慧旅游沉浸式体验新空间培育试点项目。

以三维扫描获取的大足石刻三维模型为基础，对窟窿造型进行数字化展示，并通过VR、AR等技术手段，实现观众与虚拟石窟场景的交互体验。

“云游·大足石刻”元宇宙景区与大足石刻数字博物馆，都是数字化呈现大足石刻景区面貌的产品，游客借助它们，能以俯瞰、远眺、近看等方式，对大足石刻景区进行360度的观察，可谓拥有了“上帝视角”，实现对大足石刻的“面面观”。

VR《无面之神》让游客移步换景，进入大足石刻的各种场景，参与历史上大足石刻的雕刻过程，感受景区的恢宏与匠心。

随着数字时代的开启，以互联网、物联网、5G、人工智能、大数据、云计算为代表的数字技术融合发展、全面渗透。数字技术对文化遗产的支撑引领作用也将愈发明显，有利于开辟文

化遗产再认知、再理解的新空间和新路径，数字技术不仅会让文物“活下去”，而且更会让它“火起来”。

## 丰富文化新内涵 满足群众新需求

“今年大足好多旅游活动啊，经常听说在举办大型的文旅活动，人气噌噌地往上升。”提起对大足文旅的印象，在重庆渝北区经营文旅企业的王宵女士脱口而出。

2024年，大足区立足大足石刻、龙水湖、如梦荷花·山湾时光、昌州古城等旅游景点，以及大足美食等丰富的旅游资源，深度融入重庆文旅产业发展大局与巴蜀文化旅游走廊建设，实施节会引领，通过系列文旅活动，取得显著效益。

仅2024年，大足区就陆续举办了大足石刻国际旅游文化节、成渝地区双城经济圈龙舟邀请赛、巴渝武魂武林大会、央视《非遗里的中国》重庆篇在大足主场拍摄、大足首届低空经济嘉年华、龙水湖马拉松旅游文化节、第十六届枇杷旅游文化节、大足第五届红高粱旅游文化节、“大安杯”铁山山地健康跑等10余场大型活动，做到了月月有活动、季季有亮点、年年有盛典，持续叫响大足文旅品牌，大足区也首次上榜2024年全国市辖区旅游综合实力百强区。

2024年4月30日上午，中国·重庆大足首届低空经济嘉年华在龙水湖度假区开幕。在四天的活动中，海量游客观看了特技飞行表演，参加了航空飞行体验、航空音乐沙龙、湖畔电影露营等活动，对这次新鲜刺激舒适的旅游体验，给出如潮好评。

低空经济是国家重点打造的战略性新兴产业之一，代表着新一轮科技革命和产业变革方向，是全国创新版图和经济格局变迁中最活跃的力量。面对先行试验的重大任务，大足区当仁不让、敢于出招，决定依托良好空域环境、扎实产业基础和军民融合优势，抢抓低空空域改革发展机遇，全力推动无人机、通航零部件、通航地面装备等产业集聚，加速布局通航产业相关后市场，探索低空经济应用场景，拓展低空经济产业链条，着力建设渝西通航产业和低空经济发展高地。

“董宇辉来了重庆，到大足参观大足石刻，所以我们就跟他来到大足。一看啊，大足石刻真是不错！”7月3日，“与辉同行”抖音博主董宇辉走进大足区，领略大足石刻文化，集中推介重庆市丰饶优质物产。他的众多支持者也从全国各地赶来，现场为董宇辉加油鼓劲，也同时对



如梦荷花。

大足文旅有了新认识。

都说酒香还怕巷子深，有了董宇辉带货，大足制造产品的品质与价值，一举得到了更多消费者的认可，在抖音销售平台上实现了开售“秒空”。据统计，借助“与辉同行”在大足石刻景区的带货活动，大足飞天刀剪、邓家刀、大足冬菜销售额达到800万元。

2024年年中举办的重庆文化旅游惠民消费季大足分会场活动也给商家带来了可观收入，该活动带动的线上线下消费达到3000万元，大足玉雕、大足石刻旅行家手办盲盒、大足“昌州酿”荷莲酱香酒等文旅产品颇受市场欢迎。

大足每年固定举办的龙水湖马拉松旅游文化节人气居高不下，吸引海内外跑友同场竞技，今年就有6000余名选手参赛。选手跑完马拉松，和亲友在大足旅游消费的人数数以万计。

大小文旅节会给大足带来海量人气，助推了旅游收入的大幅增加。据统计，2024年1至9月，大足区接待游客2998.6万人次，同比增长7.78%；旅游总收入174.1亿元，同比增长11.8%；接待境外游客4.2万人次，同比增长179%；接待过夜游客67.8万人次，同比增长5.65%。

## 扩大合作“朋友圈” 擦亮文旅大品牌

2024年12月22日，舞剧《天下大足》在北京保利剧院首演。

该剧以《只此青绿》主创团队为基础班底打造。该剧通过舞蹈艺术演绎大足石刻及相关人物故事，浓缩世界文化遗产——大足石刻创建的400年时空，聚焦于大足石刻背后的平凡缔造者。

2025年，舞剧《天下大足》将走进重庆、成都、南京、合肥、杭州、苏州、南昌、深圳、福州、厦门、长沙11个城市开展50场演出，全年将完成100场巡演。

“我对大足一直心生向往。虽然我还没有去过，但已经被今天推介的大足深深吸引了。我一定要去一次大足，实地感受当地的自然风光和人文历史。”北京市民杨彬对大足之行充满了期待。

今年，大足文旅在宣传上持续发力，内宣外宣相结合，持续唱响“精美的石刻会说话”。

——建立大足石刻国际传播实验室，“大足石刻”海外社交账号粉丝量达20万，推文千余篇，曝光量5600多万。

——“云上龙门 走进大足”系列直播”活动荣获重庆市2023年度十大国内文旅宣传推广优秀案例。

——2024年11月1日—11月7日，第十七届中韩青少年体育交流活动在在大足区举行。中韩两国160名青少年运动员参赛，比赛项目包括羽毛球、篮球和乒乓球。除体育竞赛外，期间双方还开展了联合训练、联谊运动会、文化探访、文艺演出等活动。

——大足石刻数字影院入选“全国智慧旅游沉浸式体验新空间”培育试点名单。

——2025年，大足区将与敦煌研究院、三峡博物馆合作策划实施“北敦煌、南大足”中国石窟艺术精品展，启动大足石刻渝州行重庆巴南博物馆首场展览等。

如今的大足，凭借丰富的自然资源、厚重的文化底蕴、优越的地理位置和广阔的市场前景，迸发强劲发展动能，展现出新的生机和活力。

