



共赴美玉之约

——写在大足石刻文创艺术周暨玉石投标交易系列活动举行之际

□ 新渝报记者 陈龙

2019年11月，大足区设立了大足石刻文创园。也就是在那时，以弘扬石刻文化、传承雕塑技艺、振兴文创产业为“基”的一坛好酒正式开始酿造，定下了逐梦未来的美好约定。

岁月不居，九转功成。2024年12月，时隔五年，这坛“好酒”正式出窖——

引进中国西部石雕石材产业园、雕刻艺术文化产业园、大足美国潮流珠宝产业园等20多家重点企业，协议引资57亿元。截至目前，65家企业签约入驻，实现累计投资53亿元，修建标准厂房34万平方米以及10万平方米的文化产业发展基地。

基本形成包括大足石雕、大足玉雕、大足铜雕、大足木雕生产的雕刻类产业体系以及石材加工产业体系。

2024年11至9月，大足石刻文创园实现工业总产值6.21亿元，固定资产投资4.2亿元，解决就业人口1400余人。

获评重庆市文化产业示范园区、重庆市服务业扩大开放综合试点示范园、成渝地区双城经济圈工业设计赋能基地、市级农民工返乡创业园等荣誉称号，并列重庆市重大项目、共建成渝地区双城经济圈重大项目、重庆市“十四五”文旅融合重点项目，正积极创建国家级文化产业示范园区。

“酒”香浓烈，芬芳扑鼻。今日举行的大足石刻文创艺术周暨玉石投标交易系列活动，正是大足石刻文创园让大足石刻走下崖壁，服务当代的务实之举。这坛“好酒”，开得正是时候。



大足石雕。(新渝报资料图)

(一)

都说大足有“三个千年”。

一是千年石刻。大足石刻造像有144处、5万余尊，代表了公元9—13世纪世界石窟艺术的最高水平，是人类石窟艺术史上最后的丰碑。其蕴含着深厚的文化底蕴与丰富的美学元素，对文创和珠宝等产业而言，是一座被严重低估的“创意宝藏”。

二是千年五金。大足五金与大足石刻相生相伴，从开山凿石的匠作工具，到农耕烹饪的生产生活用品，再到金戈铁马的实战兵器，逐步发展成为“中国西部五金之都”。

三是千年州府。大足始建于唐乾元元年，取“大丰大足、丰衣足食”之意，晚唐至两宋近400年间，大足一直是川东地区重要的政治经济文化中心。宋代诗人沈立在《海棠记》中讲到“天下海棠本无香，惟大足海棠独香”，因此大足又称“海棠香国”。

正是在如此厚重的文化底蕴下，大足石刻文创园应运而生。文化的交汇与艺术的碰撞，灵感迸发，新的创作绽放。

我们看到大批数字文创、文旅旅企业前来“安家”，大国工匠张建奎，天津“泥人张”传承人陈毅谦、玉雕名家于雪涛、东阳木雕代表人物黄小明等省级及以上工艺美术大师纷纷入驻，千年文化通过艺术作品、文创工艺品在当下“活”了起来。

我们还看到，大足石刻文创园将大足石雕产业作为园区的立园之本，引进一大批大足雕客在园区从事石雕工艺品创作。

41岁的苏中明在初中毕业后就成为了一名大足雕客。园区成立后，他在园区注册成立爱刻雕塑有限公司，自己当上老板，今年企业的年产值有望达到2000万元。

42岁的女性雕刻师向永霞此前一直在成都承接城市园林景观工程，2022年回到家乡大足，在园区开办重庆大峰园艺有限公司，为大足石雕产业发展助力。

目前，园区正以西部石雕石材产业园和川渝福家居文创产业园为抓手，加快建设成渝地区双城经济圈石材加工和交易中心，推动石雕石材产业向高端化、文化艺术方向发展。目前，西部石雕石材产业园已投入运营企业37家，近期将投入运营企业50余家。

(二)

在大足石刻文创园帝师广场上，矗立着一块高大的“玉王”。

“玉王”是一整块岫玉，长6.5米、宽4.5米、高3.5米，重107吨，不久前刚从辽宁省岫岩满族自治县玉佛山“南迁”安家大足，



『大足金』系列产品。(新渝报资料图)

凭借大块头成为当之无愧的“玉王”。

“玉王”身后就是大足美国潮流珠宝产业园，园内大足玉石珠宝展销中心对外开放，重点展陈展销10000余件珠宝玉器产品，各种形象生动、光彩照人的玉雕令人目不暇接，尤其是用玉石雕刻出的《生命礼赞》——700多道中外美食让人大开眼界。

“这些石雕、玉雕太精美了。这里真是艺术品的王国，让人看到了雕刻工艺的无穷魅力。”来参观的游客个个赞不绝口。

今年10月，“大足金”“大足玉雕”亮相2024珠宝产业资本论坛，论坛上还举行了第二届“大足美学杯”文创设计大赛颁奖盛典，启动了第三届“大足美学杯”文创设计大赛。

根据《重庆市加快推进珠宝玉石产业高质量发展实施方案》，到2030年，初步形成“1+3+N”的产业布局体系，全力推进重庆(大足)珠宝玉石文化创意产业集群建设。按照方案部署，大足石刻文创园从以下方面发力。

建设大足玉雕设计加工基地。基地一期启动5000平方米，建设玉石原料仓储中心、毛坯玉料批发市场、玉雕数控雕刻基地、玉雕人才实习实训基地、电商物流基地。现已成功签约辽宁鞍山玉矿企业，运抵岫岩翠玉、花玉、和田玉等500余吨，也门进口玉矿陆续运抵园区，引进数控玉雕机、自动切割抛光机等设备500余台；建成大师工作室玉雕馆，布置玉雕展品300余件，开馆以来接待客人120余批次。

全力推动中轴经济合作。引入迪拜玉、缅甸翡翠、索马里兰玉等交易企业，印象缅甸展区已完成装修并投用，后期将引入腾冲QIC中心、镇平直播团队开展网上销售，进一步拓宽销售渠道。

加快建设产教融合实训基地。与四川美术学院、中国地质大学(北京)珠宝学院、西南大学美术学院等16所院校签订战略合作协议，共建教学科研实训基地，组织高校师生团队深入园区长期开展就业实训、创业孵化、创意作品转化等合作，加快形成产教良性互动、校企优势互补的产教深度融合发展格局。

(三)

刚刚“诞生”五周年的大足石刻文创园，他的步伐十分坚定——

按照“5A级景区”的标准，打造“中国唯一、世界知名”的雕塑艺术小镇。立足传承、拓展、创新、提升，全力创建国家级文化产业示范园区。

近段时间，不少旅行社纷纷来到大足石刻文创园接洽，准备开辟工业旅游线路，让游客参观欣赏雕刻文创作品，进行文创艺术品消费。

之所以会出现这种情况，是因为大足石刻文创园的文创精品众多。如园区企业充分挖掘以大足石刻文化元素开发的《大足狮》《大足小工匠》手办，分别获2022年、2023年中国工艺美术文创大赛金奖。

基于近年来文创产业良好的基础，大足石刻文创园正抢抓数字化产业与数字技术融合创新“风口”，以数字化赋能新业态，全力推进数字文创产业发展。

“我们加快推进数字文创产业园建设，探索一线城市产品研发设计、园区加工代工的生产模式，建设成渝地区双城经济圈首个数字文创加工园区。”大足石刻文创园相关负责人介绍说，目前，园区已注册9家数字文创企业。

同时，大足石刻文创园还加快培育数字文创技能人才，提升数字产业人力成本优势。结合玉雕和手办制作，开展川渝现代学徒制试点；推动荷马教育与重庆健康职业学院共建艺术学院，去年9月以来，已招收368名高职学生。

在今日举行的大足石刻文创艺术周暨玉石投标交易系列活动，最大的亮点是，将来自国内外200余吨玉石原料。这些玉石原料，每一块璞玉都是未被开发的宝藏，等待着赋予它们新的内涵，以玉载道、以玉传声、以玉化人。

大足石刻文创园，也正如玉石原料一样，虽小露锋芒，但未被全部开发，也期待着更多“能人志士”前来“雕琢”，带动石刻文化的活化与转化，成为促进大足区经济社会高质量发展的新引擎、新动能。

法治教育为未成年人撑起“保护伞”

□ 新渝报记者 谭显全

今年以来，大足区关工委法治教育团深入学习贯彻习近平法治思想，认真贯彻落实习近平总书记关于未成年人保护的重要指示精神，将法治教育作为保护未成年人权益的关键举措，致力于构建保护未成年人的法治防线，为未成年人健康成长保驾护航。

“在新学校，认识了很多小朋友吧？如果遇到有困难，要及时对爷爷奶奶说，我们也会常来的……”冒着寒冬，大足区人民检察院检察官谭俊与帮扶志愿者来到小花家里，持续跟进她的生活和学习情况。为切实加强留守女童的关爱帮扶，大足区探索开展“千手护蕾”专项行动，动员全区上千名机关干部爱心志愿者对留守女童开展“一对一”对口帮扶联系。小花就是大足区人民检察院帮扶关爱的留守女童之一。

自开展“千手护蕾”专项行动以来，大足区人民检察院定点帮扶留守女童41名，定期走访慰问、普法宣传160余人次，购买运动服装、文具、画册、书本等慰问品200余件，开展送法进乡村、进校园活动30余场次，努力实现未成年人保护的“多向”奔赴，让留守儿童感受到司法温暖与关爱。

为增强全校师生的法治观念和学生的自我保护意识，近日，大足区人民法院三驱法庭庭长胥杰、“春蕾护未”讲师团讲师雷莉走进沙桥小学，开展“法治副校长进校园”活动。

当日，“车载便民法庭”缓缓驶进校园，引起同学们阵阵欢呼。在胥杰的讲解下，同学们分批有序地进入“车载便民法庭”参观，详细了解“车载便民法庭”在开展巡回审判、法治宣传、诉讼服务中发挥的重要功能。随后，通过“车载便民法庭”的LED大屏幕，给同学们播放了未成年人保护、怎样防止校园欺凌、预防未成年人犯罪等法治宣传视频。这些视频让同学们明白了校园暴力有哪些类型，有多大的危害，以及当他们遇到欺凌时，怎样用法律武器来保护自己。

这都是大足区关工委法治教育团致力于构建保护未成年人的法治防线，为未成年人健康成长保驾护航的生动案例。2024年，大足区关工委法治教育团亮点纷呈、工作有声有色。法治教育团以提高青少年普法的针对性、实效性为着力点，深入开展习近平法治思想、宪法、民法典及未成年人保护法、预防未成年人犯罪法、家庭教育促进法等法律法规普法宣讲工作，为未成年人健康成长提供坚实的法治保障。制定《关于深化“莎姐守未”专项行动的重点举措》等，为未成年人保护和犯罪预防工作提供了坚实的制度保障。进一步深化“莎姐守未”专项行动，全力压减未成年人犯罪案件和侵害未成年人犯罪案件，有效推进未成年人自我保护体系建设。加强宣传教育，特别是青少年法治教育基地的投入使用，让青少年学生能够通过模拟法庭、观看警示教育片、现场互动等方式，直观生动地接受法治教育，极大地提高了学生珍爱生命、敬畏法律的法治意识。创新法治宣传教育的形式和内容，以更生动、更直观的方式向青少年传递法律知识。

大足区关工委法治教育团负责人表示，下一步将加强青少年法治宣传教育方面的沟通与协作，实现资源共享、优势互补，提升普法工作的广度和深度。同时深化品牌，扩大影响。持续擦亮“千手护蕾”品牌，迭代升级大足区的未成年人保护和法治教育品牌“莎姐”“检察官”“春蕾护未”、“心”字品牌、木兰(南)姐姐等品牌，提高法治教育知名度。

13.2万瓶！市场监管总局在全国统一销毁“特供酒”

新华社北京12月24日电(记者 赵文君)市场监管总局24日组织开展“特供酒”清源打链专项行动罚没物资全国统一销毁活动，全国共销毁“特供酒”13.2万瓶，包材9.2万件(套)，销毁采取绿色环保、无害化方式进行。

一瓶售价高达上千元的“战友纪念酒”，竟用散装白酒灌装而成；带“军”字号的“特供酒”竟是酒精、香精加色素勾兑而成，成本仅3元……近年来，一些不法生产经营者制售所谓“特供”“专供”“内供”党政机关和军队的酒品，欺骗和误导消费者，破坏市场公平竞争秩序，严重损害党政机关和军队形象。

据介绍，从今年3月起，市场监管总局开展为期一年的“特供酒”清源打链专项行动。专项行动对酒类生产销售环节，以包材库房、成品库房、销售场所等为重点，开展“拉网式”排查；对餐饮服务环节，以酒水单、仓库、结算单等为重点，开展深入排查；以网络交易平台、拍卖平台、广告发布媒介等为重点，对网络商品交易及互联网广告信息开展全面监测排查。

截至目前，专项行动线下检查发现涉嫌违法线索1715条，网络交易监测发现涉嫌违法线索795条，广告监测发现涉嫌违法线索477条，督促平台删除违规商品信息1796条，督促平台删除违法广告、宣传信息855条，关停店铺84家，关闭账号175个。

针对非法制售“特供酒”，市场监管总局印发关于严禁制售“特供酒”的公告，切实提升白酒生产、销售、印刷、包装及电商等行业从业人员守法意识。同时，会同有关部门进行跨部门联合打击，形成整治合力。

主要作物单产提升行动见效 我市多数示范片单产提升幅度超过10%

□ 重庆日报记者 栗园园

12月19日，记者从市农技总站获悉，今年我市主要作物大面积单产提升行动成效明显，多数示范片单产提升幅度超过10%，带动全市粮食平均亩产提高1斤左右。

今年，我市投入4000余万元，创建了玉米、油菜、大豆、马铃薯、甘薯绿色高效行动示范片区12个，总面积近70万亩，辐射带动面积190万亩，基本实现粮油主产区示范全覆盖。

在示范区内，我市聚集各高校、科研院所力量，全面开展单产提升技术集成和模式创新。在品种方面，分别开展水稻、油菜、大豆、玉米等品种筛选，通过对比试验，筛选、推广了“川南99”“庆油3号”“渝香203”等一批优质、高产、多抗和商品性好的品种。在技术集成与模式创新上，开展了油菜安全防控促产提质集成示范、夏玉米密植精准调控高产技术试验等探索。

目前，我市已在示范区内集成推广绿色高产高效技术模式10个以上，培训农民近1万人次，并涌现出云阳县油菜百亩示范片、南川区兴隆镇金花村香型优质稻百亩核心示范片等一批高产典型。

□ 新渝报记者 崔晓玲 余杰 文/图

办好民生实事 书写温暖答卷

大足区103个村卫生室“上新” 打通基本公共卫生服务“最后一公里”

基层是服务群众的“最后一公里”，村卫生室作为农村基层医疗服务的前沿阵地，是广大乡村百姓健康保障的基石。走进升级改造后的大足区宝兴镇杨柳社区卫生室，宽敞明亮的卫生室让人眼前一亮，西医诊断室、中医诊断室、治疗室、康复室等功能室布局清晰，诊断床、一体机、电脑等设施一应俱全。

“现在这个村卫生室修得很好，可以免费查血糖，还可以做心电图，就不用往镇上跑了，特别是针对我们这种家里有老年人的，看病方便了很多。”宝兴镇杨柳村村民徐俊瑶说。

改造后的村卫生室，不仅以设施设备提升为基础，提升了“硬实力”。同时，还以服务能力提升为核心，增强了“内动力”。

“我们杨柳社区卫生室配备了一名乡村医生长期驻守，还请宝兴镇卫生院的医生定期下来轮岗巡诊，以进一步持续完善乡村医疗卫生服务体系。”宝兴镇杨柳社区卫生室乡村医生龙运超说。

2024年村卫生室标准化建设是区人大代表票选的十大民生实事项目之一，旨在通过村卫生室标准化建设，强化大足区村级服务能力，有效提升基层防病治病和健康管理能力，农村群众看病体验和满意度，助推乡村振兴战略实施落地。

“今年，大足区村卫生室标准化建设项目共确定103个点位，涉及24个镇街，以迁建一批、改建一批的方式，从基础设施改造，到设施设备配置、内涵制度建设，分星级、分类别、分批次有序实施。”大足区卫健委党委书记、



医生正在给患者配药。

主任谢洪向记者介绍说。

据了解，本次改造按照服务半径2.5公里、覆盖农村服务人口2000人—3000人标准，筛选初选点位。在对全区村卫生室基本情况摸底调研的基础上，结合村级闲置房屋资产、服务人口密度、服务便捷度等因素，进一步确定52家村卫生室迁入村级党群服务中心建

设，其余51家在原址上进行功能提档升级。

村卫生室的华丽转身，是村级医疗卫生服务体系建设的重要成果。“接下来，我们将运用103个提档升级的村卫生室，进一步打造村级服务点，加大村医队伍规范建设和培训，不断健全基本公共卫生服务体系，持续提升城乡优质均衡公共服务供给水平。”谢洪说。