

助推中国电影工业化进程

永川“影视拍摄一站式服务”让拍摄更加便利化

□ 渝西都市报记者 肖必胜 潘玥希

前不久,国内一资深媒体人在谈到永川科技片场“影视拍摄一站式服务”应用平台时,这样评价道:“重庆永川科技片场的一站式服务模式,以其前瞻性的视野、专业化的服务、高效率的运营,为中国影视产业的高质量发展注入了强大动力。”“永川科技片场犹如一座灯塔,照亮了中国影视工业化进程的道路,也照亮了每一位怀揣梦想的影视人前行的脚步。”

永川科技片场是如何打造“影视拍摄一站式服务”平台的呢?该平台又如何运行,提供全流程服务?12月12日,记者走进永川科技片场进行了调查采访。

来到平台应用大屏幕前,科技片场工作人员介绍道:“比如我们点开拍摄场景,永川区热门拍摄地——松溉古镇,剧组可以在任何地方,通过渝快办或者微信打开我们平台,直接看到松溉古镇每个拍摄场景VR情况,并且我们还为剧组标注了对应尺寸,方便剧组主创团队查看。实现剧组线下勘景一次即可定景,节约剧组60%勘景时间。”

“云上勘景”只是“影视拍摄一站式服务”的一项功能,仅此一项,即可为剧组节约大量时间。当然,也节约了剧组现场勘景来回跑的人力物力,使拍摄成本随之大幅下降。

高起点打造一站式服务平台

2023年11月,永川区承接重庆市委宣传部“数字文化·光影重庆”子场景“影视拍摄一站式服务”的试点工作。2024年6月,经过反复比对、调试,平台在重庆首届科技电影周正式发布并上线运行。

该工作人员介绍,“影视拍摄一站式服务”平台按照数字重庆建设要求,应用上架“渝快办”“渝快政”两端,在数字化城市运行和治理中心实现了业务贯通、数据贯通、流程贯通。剧组和群众从“渝快办”进入应用使用,上架“渝快政”和区、镇两级治理中心后贯穿协拍函办理等21个环节,使拍摄流程更加

便利化。

平台有些什么功能呢?据记者进一步了解,平台融合了云上勘景、要素资源、协同服务和评价体系。

云上勘景汇聚了重庆和四川等地的优质影视拍摄景点,将现有的各区县影视拍摄棚以及城市老街、特色建筑、古镇古街、名胜古迹、旅游景区、城市建筑等外景地,通过文字、图片、视频、VR全景拍摄等手段,分门别类搭建云勘景系统,让剧组可以远程选景、实时勘景和线上预约。

要素资源则汇聚了影视拍摄过程中的演员、酒店、餐饮、租车行、服化道、机打美等各类生产要素,为剧组提供群演注册、审核、报戏等全链条服务和生产要素一站式服务管理。

协同服务为剧组在提交需要政府部门办理的协拍函、高位作业审批、线下实地勘景等事宜申请时,应用自动通过永川区数字化城市运行和治理中心流转到相应的部门、镇街,实现线上一键办理。

评价体系则建立剧组对应应用提供的相关服务进行评价,生成服务反馈报告,帮助管理人员了解拍摄资源服务的质量和效率,为后续改进提升提供了依据。

平台协同川渝,要素全面

永川科技片场打造的“影视拍摄一站式服务”平台不仅整合了重庆市各区县资源,实现了服务贯通,还成功实现川渝协同,为剧组拍摄提供全要素服务。

云上勘景上架重庆和四川部分地区拍摄基地数量780个、拍摄点位数量915个、图片超6000张、视频近200个、VR场景点位382个,线上勘景9218余次,通过山城影视基地场景线索近1300条。永川科技片场接待剧组57个,已落地拍摄剧组27家,到访剧组申请线下勘景231次,拍摄档期排景排棚合计1106天。

部门协同把应用通过数字化城市运行治理中心平台贯通到应急、公安等13个部门和

所有镇街。接到“剧组实地勘景”“高危作业审批”等任务时,镇街、部门各司其职,立即办理。通过治理中心办结事件近50件。

要素资源供给方面,平台广泛宣传并发动重庆市内餐饮、住宿、租车以及影视相关企业将相关数据上架应用,引导企业为剧组量身定制提供“盒饭”“剧组之家”“高端商务车”等物美价廉的服务。目前,应用已注册群众演员超1.3万名,其中前景演员604名、特约演员109名,上传演员照片2.5万张、演员视频215个,上架酒店、餐饮、道具服装等企业超百余家、各类道具千余件。

平台应用成效显著

《花束》剧组今年8月共计使用“剧组之家”150个房间,按市面上酒店大概标间110元一间,而“剧组之家”标间仅80元一间,每天节约4500元,一个月就帮剧组节约13.5万元,获得了剧组高度赞扬。

剧组通过一站式服务平台降低拍摄成本不是个例。《隐私》剧组拍摄期间通过平台使用群众演员1100人次、儿童演员20人次、高级演员60人次。剧组利用应用实现“线下勘景一次即可定景”,勘景时间节约60%左右。通过应用剧组在线选角、在线预定住宿、用车、用餐等事宜,快速解决吃住住问题,节约大量经费。

除剧组降本成本外,区县也从中得到了实惠。通过平台的使用,剧组落地重庆拍摄概率提升近50%,实现了资源的智能匹配和高效利用,宣传部门也全量掌握了剧组在渝拍摄情况,避免了剧组悄悄地来、拍完悄悄地走。《难哄》剧组400余人团队在主城区转场拍摄100余次;《命悬一枪》剧组150余人团队在江津区拍摄28天,梁平区拍摄4天,拉动了当地消费,还有《熊猫计划》《隐私》《狂野时代》等剧组均实现了在渝跨区县使用场景拍摄。同时,通过平台的推广叠加明星效应,有效带动了文旅产业发展。《熊猫计划》剧组主演成龙、《难哄》剧组主演白敬亭和章若楠在永川拍摄后,乐和乐都、茶山竹海、松溉古镇



永川科技片场LED虚拟拍摄棚(资料图)。 渝西都市报记者 陈科儒 摄

等成为热门旅游景点,带动了当地旅游经济发展。

平台将影视拍摄协调函等线下盖章、审批内容,通过城运中心将事项贯通流转,极大程度避免来回盖章、来回通知、来回协调等问题,节约了剧组时间,优化了营商环境。《我们的名字》剧组协调永川区公安局看守所,《隐私》剧组协调陵园和墓地,这些特殊需求的场景,剧组自身基本无法协调或者需要很长时间才能协调,但是通过一站式平台,剧组只需1-2天即可完成。平台“线上”变“线下”功能真正实现了剧组“拿着剧本来,带着成片走”。

下一步,永川科技片场将从影视产业发展以及剧组需求出发,谋划剧组一键结算、剧本AI分析、剧组政策智能匹配及剧组智能招引等二期建设内容,以实现剧组服务、招商引资、产业分析等多项功能的深度融合。实现“一地创新、全市复用”,加快应用在全市推广应用,持续完善更新“云上勘景”资源库,协调川渝各地区区县将现有图文场景资源,转化为在线VR资源供剧组主创查看,让剧组“带着剧本来,拿着成片走”更加高效便捷,从而助力重庆打造西部电影之都,助推中国电影工业化进程。



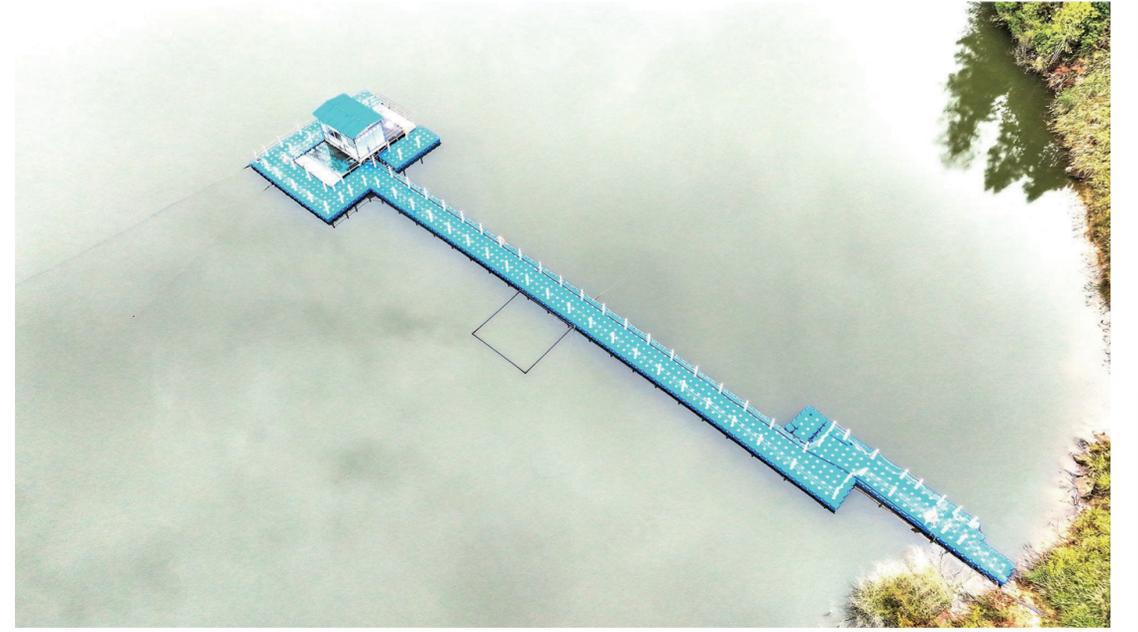
忠县建成全国首座浮船式超滤膜智慧水厂

近日,全国首座浮船式超滤膜智慧水厂——忠县杨家坝水厂正式投入运行,为忠县白公街道、新生街道、善广乡、黄金镇、白石镇等6个乡镇(街道)5.5万名农村居民提高了供水保障能力。

杨家坝水厂位于白公街道马岭村,取水水源在忠县杨家坝水库,设计供水规模为每日5000立方米,工程总投资3360万元,其中社会资本投资1360万元。

据介绍,这座浮船式超滤膜智慧水厂可实现24小时无人值守制水和根据制水量自动加药,从水库抽水到清水池,无需传统的反应、沉淀、过滤等工序。同时,水厂全套设备漂浮在水面,随水位一起变动,避免了占用耕地等问题,并且由于使用浮船式超滤制水模式,其膜处理设施设置于水中,处理后的水直接被利用,水源利用率可达100%,不会对环境造成二次污染。

忠州日报记者 伯华 摄



“国民下饭菜”圈粉50多个国家

今年涪陵榨菜出口额同比增长21%

□ 重庆日报记者 左黎韵

“红油榨菜1个货柜30万元、普通榨菜1个货柜20万元……”12月11日一早,涪陵榨菜集团国际事业部负责人赵开宇刚打开微信,就看到跨国客户发来的询价信息,他比对着最新的产品报价表一一回复,“刚刚又有客商增加了两个柜”。

今年,涪陵榨菜集团出口业务成绩斐然,不少单品在扩大欧美、日韩和我国港台地区等原有市场的同时,还加大对多元化国际市场的探索,对一些地区的榨菜出口从无到有、逐渐增长。2024年,涪陵榨菜全年出口额达6500多万元,同比增长21%。

让产品“开口说话”

翻开赵开宇的微信聊天记录,香港客商Alen被置顶在第一位,这是他今年新拓展的客户之一。“香港一直是我们的第一大市场,今年我们与当地传媒公司合作,策划了电梯广告投放方案,加大涪陵榨菜品牌的宣发力度。”赵开宇说。

在外贸行业摸爬滚打了七八年,Alen负责为香港多家大型超市供货。今年初,Alen在一栋写字楼电梯口偶然看到涪陵榨菜的广告,“少盐”“膳食”等关键字眼令他眼前一亮。

彼时,Alen对接的一家超市正准备更换一批佐餐咸菜,超市受众以青年白领为主,产品主打“轻食”“健康”,他敏锐地察觉到这与

涪陵榨菜的品牌定位不谋而合,便有了参与渠道供货的想法。

几经周折,Alen终于联系上赵开宇。第一次接洽,他抱着试一试的想法,下单了20多万的红油榨菜单品,没想到市场表现远超预期,一个月内就补了3次货。于是,他顺理成章成了涪陵榨菜授权的一级经销商,并在香港地区发展下线,今年为涪陵榨菜带来了近千万元的销售额。

“实力,是我们抢占海外市场的秘诀。”赵开宇说,面对激烈的市场竞争,近年来,涪陵榨菜集团不仅对产线进行数字升级,还不断创新制作工艺,探索减盐技术、巴氏杀菌、铝箔保鲜等新工艺,持续擦亮“国民下饭菜”品牌。

与此同时,他们在海外加大品牌宣传力度,今年在香港投放了电梯广告,与日本电视台合作将品牌植入综艺节目、嘉宾互动等环节,还在纽约时代广场的电子屏投放了巨幅广告。

通过持续的技术创新和多样的营销模式,涪陵榨菜让产品自己“开口说话”,展示了古法技艺与现代食品加工的融合创新,迅速打开大众市场,赢得青睐。

让榨菜融入海外主流市场

前三季度,乌江榨菜在日本市场的销量同比增长30%以上,其中,清淡、低盐型的风味榨菜占据当地销量的九成以上。

早在七八年前,涪陵榨菜便进入日本市

场,但很长一段时间只在华人超市里打转。直到去年,他们才与当地一些大型经销商合作,成功进入7-11、全家、罗森等一些东京市区的本土便利店。

然而,产品刚上架就接到消费者的投诉:有老人反映榨菜吃着塞牙,有人觉得口味偏咸,有人投诉瓶盖太紧……

“日本社会老龄化严重,很多问题是在国内没遇到过的,这让我们一度非常被动。”赵开宇说。

为尽快站稳脚跟,赵开宇带着团队开展了多轮调研,逐一解决消费者投诉的问题:降低产品咸度;将出口日本的榨菜丝改成榨菜片,让老年人吃着不塞牙;调整瓶盖与瓶口间的扭力,让消费者轻松开盖。

今年以来,涪陵榨菜在日本市场的满意度越来越高,培育出一大批接受榨菜作为日常料理的本土消费者。

“这几年,我们根据不同国家的市场反应,开展海外市场本土化策略,使涪陵榨菜逐渐走出华人圈,融入当地主流市场。”赵开宇的办公室内,摆放着各式各样的榨菜小样,它们看似差别不大实则暗藏玄机。“出口韩国的榨菜比较重口;进入美国市场的产品更偏向于大份量、筒包装……”说起不同市场的产品,他如数家珍。

除日本外,今年,涪陵榨菜在韩国、美国两大细分市场的销量也明显增长,尤其是入冬以来,随着韩国萝卜、白菜等生鲜食品行情暴涨,韩国不少餐饮服务公司选择中国产品作为替代食品原料,有力拉动了涪陵榨菜的

出口。

朋友圈越来越大

翻开涪陵榨菜的全球出口版图,你会发现它已遍布全球50多个国家和地区,包括越南、老挝、以色列等“一带一路”共建国家。“这几年,我们参加了许多国家级展会,从中寻找榨菜出口的‘新蓝海’,朋友圈越来越大。”赵开宇说。

以色列是他们挖掘的新市场之一。去年广交会上,赵开宇带着多款涪陵榨菜产品前往参展,其间,一位以色列客商品尝了好几种口味的涪陵榨菜,直呼“太特别了”。

“每一颗榨菜都是原产地加工,古法工艺制作……”赵开宇带着多款涪陵榨菜产品。以色列客商频频点头,最后索性坐在摊位上谈起了价格,一场“极限拉扯”就此展开。

“不能再降了,价格太低我们就没利润了。”一番讨价还价后,赵开宇无奈地摊摊手。不过,他并不打算放弃这位潜在客户,两人互加了微信,随后几天,赵开宇不时推送产品信息,让对方加深对产品和公司的了解。

广交会最后一天,这位以色列客商再次回到展位,赵开宇以为他又要还价,没想到,对方直接下了两个柜的定金,说:“同价位的产品里,你们的质量最好。”

涪陵榨菜的合作清单越来越长,不少“回头客”成了“回头客”。赵开宇表示,接下来,他们将积极拓展国际客户群体,推动榨菜产品向全球产业链、价值链中高端攀升。

巴渝视窗

“江津产”宠物零食畅销26国

□ 江津报记者 王笑伊

昨日,在位于德感工业园的重庆博力生物科技有限公司(以下简称“博力生物科技”)的车间内,工人们正“火力全开”忙生产,一批批检测合格包装下线的“爆款”明星产品——宠物“牙膏牙刷”正整装待发。该产品自上市以来,出口至全球26个国家,年销量突破1.4亿袋。

博力生物科技成立于2017年8月,主营业务为宠物功能性洁齿零食的研发、生产和销售。企业拥有10万级无尘生产车间,打造了国内乃至国际宠物行业领先的宠物食品生产加工环境。旗下自有品牌爱乐纯,聚焦宠物口腔护理,已获得119项发明或实用新型授权专利。

小小“牙膏牙刷”,何以成为宠物洁齿界的“爆款”?“宠物不爱刷牙就吃爱乐纯,喊出这句口号我们底气十足。”博力生物科技有关负责人表示,“牙膏牙刷”产品的触点、棱角以及圆弧角度都经过反复推敲研究,更加适合宠物口腔结构。同时,还添加了爱乐纯“黑科技”——A.E.BioDent生物酶专利技术,祛除口臭效果十分明显。

“我们的科研团队从上百种酶中进行筛选和复配,通过上万次的实验和测试,针对宠物洁齿研发的活性酶终于定型。”博力生物科技有关负责人说,作为牙结石“克星”,A.E.BioDent生物酶专利技术使生物酶能够在宠物啃咬的同时,30秒内释放生物酶洁牙因子到口腔,分解口腔中的食物残渣,氧化口腔中的VSCs(挥发性硫化物)消除口臭,深度渗透生物膜,强力瓦解牙结石。

“对企业来说,研发是最大的护城河,自主品牌建设是核心竞争力。”博力生物科技有关负责人表示,2023年,企业研发投入350万元,获得专利10余项。2024年前三季度与去年同期相比,营业收入增长约30%。

下一步,博力生物科技将持续加大研发投入,深化与知名高校的产学研合作,以创新科技赋能产业升级,打造数字化、智能化的现代化化工厂,积极扩展海外营销网络,重点开拓极具潜力的东南亚、欧洲等区域市场,推动企业跨越式发展。

沙坪坝加快推动产城融合发展



沙坪坝企业创新服务中心。

□ 沙坪坝报记者 郭晋文/图

近日,记者在国际物流枢纽园区五云湖片区看到,通勤的高峰时段,这里车流如织、交通繁忙。蔚蓝的晴空下,崭新的现代化建筑方正整齐,众多办公人员在楼里办公,不远处五云湖水清澈,倒映着蓝天白云。

“以前,该片区住房空置率达到了50%。现在,为了服务企业,一批批部门单位陆续搬到了五云湖片区办公,也带动了人气。”国际物流枢纽园区下属企业园投实业公司公租房项目负责人闫胜亮说,如今该片区商务办公楼宇、学校、公租房、精品住宅等功能日益完善,超市、药店、餐馆、快递驿站等基本生活业态一应俱全,逐渐焕发出新的生机。

其中,五云佳苑公租房一共有住房2575套,经过前期摸底,积极对接企事业单位员工住房需求,加快提升交通便利、完善生活配套等措施,目前整体出租率已经达到了98%。此外,由园投实业运营的包括黄金湾·智谷、公共仓等资产项目,已出租面积约73万平方米,整体出租率达80%。

这样的新变化来源于国际物流枢纽园区加快导入优势配套资源,全面提升城市功能品质,一体推进产业集聚、人口集聚和功能集聚。近年来,园区以医教娱乐为抓手,探索“港产城景”融合发展模式,加强产业项目建设和市场主体服务,已引入赛力斯总部、重庆银行科技创新中心等创新项目,入园企业超5500家。国际物流枢纽园区有关负责人表示,下一步,将持续推进规划、生态、基础、景观、配套“五个先行”的举措,下好资产盘活棋,做好板块之间的协调与链接,完善公共服务配套体系,全力打造职住平衡、产城融合、生态宜居的现代化新城。

关于寻找大足区翠堤华府小区原开发商(重庆市南川展博有限公司)法人的公示

翠堤华府全体业主、物业使用人:

本小区始建于2006年,于2008年竣工验收交房,由《重庆市南川展博有限公司》开发建设(以下简称开发商),交房至今有16年时间。现翠堤华府部分热心业主发起倡议,依据《重庆市物业管理条例》相关规定,向棠香街道递交了占物业管理区域业主总人数20%以上的书面申请召开第二届业主大会会议,选举产生第二届业主委员会。

根据《重庆市物业管理条例》相关规定,筹备组成员由业主代表、街道办事处、乡(镇)人民政府、社区党组织、辖区公安派出所、居(村)民委员会和建设单位派员共同组成。

经多方打听小区开发商法人李新民的信息未果,如有开发商法人李新民的联系电话或详细居住地址,请开发商法人本人、业主、物业使用人或知情人及时与重庆市大足区人民政府棠香街道红星社区居民委员会廖珍贤联系,联系电话:43772083。

本公示期7天(2024年12月19日至2024年12月25日17:30止),在公示期间仍未寻找到开发商法人李新民的联系电话或详细居住地址情况下,视为开发商法人李新民自愿放弃重庆市大足区棠香街道翠堤华府第二届业主大会筹备组成员资格,相应的法律责任由开发商法人李新民自行承担。

重庆市大足区人民政府棠香街道办事处

2024年12月19日