

重庆已规范设置600余个街面占道摊区,可容纳2.5万余个摊位—— 集市热起来 消费旺起来

●近年来,重庆按照“主干道严禁、次干道严控、背街小巷规范”的工作思路,不断规范设置街面占道摊区,体现了民生的温度

●集市业态遍地开花,也随之带动了城市消费提档升级,成为现代商圈消费的有效补充和延伸

□ 重庆日报记者 邱小雅

如今,行走于重庆不难发现:集市类型之多,早市、夜市、应季集市、潮汐集市,不胜枚举;集市品类之盛,囊括了食品、百货、文创等,琳琅满目。

来自官方数据显示,重庆城市管理部门已规范设置街面占道摊区600余个,可容纳摊位2.5万余个。

连日来,记者走访重庆各大集市发现,这些小而美又不失烟火气的新业态,正成为重庆消费发展的活力因子。

打探 从商圈到景区,集市遍地开花

12月13日晚上8点,两江新区龙湖礼嘉天街附近的龙湖塘桥,灯光熠熠生辉,琳龙集市坐落于此。

“剪纸画像,小朋友有兴趣吗?”

“这个氛围灯往墙上一打就是月亮的形状,拍照很好看。”

……

记者行走其间,商户们的吆喝声此起彼伏,业态也跳出了仅靠美食打天下的单调体验。“这里的品类多达几十种,并且集市对每一个品类都有严格数量控制,同一类产品不能超过3家。”琳龙集市创始人杨琳说,集市还会根据季节、节日定期开展主题活动。

位于宜家、奥莱商圈的金山里集市也是生意火爆。最近重庆天气转冷,该集市每周末的客流量依旧能保持在2万人次左右。“自2022年开街以来,集市整体规模逐年变大,目前共有150家商户,覆盖了70多个品类,其中餐饮占七成,文创产品占三成。”金山里city walk街区负责人肖凌说。

这样的集市,如今已成为重庆各大商圈的标配。比如,龙湖时代天街户外的篷车集市,每隔一段时间就要上新主题;万象城附近的美食集市,囊括了世界各地的美食;灯火璀璨的较场口夜市和洪崖洞夜市,已成为解放碑商圈的两张名片。

除此之外,集市这股风还从商圈、街区向城市“神经末梢”蔓延。重庆越来越多景区、创意公园也在加快布局集市,以留住游客脚

步,挖掘消费的增长点。

比如金山意库,这个由旧厂房改造成的文创园里开了多家艺术量贩商店。今年金山意库推出了雷鬼主题市集,售卖中古器物、纯手工窑烤制的野厨披萨、中药材耳饰等。

美团、大众点评数据显示:近半年来,重庆“集市”相关搜索量同比增幅超过120%,渝北、九龙坡、沙坪坝、江北、铜梁为搜索热度TOP5地区。

带动 集市已成为商圈消费的有效补充

集市业态遍地开花,也随之带动了城市消费提档升级。

在重庆工商大学应用经济系主任李然看来,一个重要的带动作用是集市打破了空间、时间限制,成为现代商圈消费的有效补充和延伸。

杨琳说,琳龙集市位于礼嘉天街商业综合体附近,比起本身营收,集市更重要的功能是形成具有引导客流、拓展消费空间、提升消费信心的“城市消费新载体”。

“现在集市的商业早已不再是单纯售卖,而是与消费者达成一种情感的共鸣。”杨琳说,和过去买卖地摊货的概念不同,现在集市最大的卖点是创新,从而增强对消费者的黏性。

金山里集市对商圈的带动效应更加明显。两江新区金山街道金渝社区党委书记周绪坤给记者算了一笔账:打造金山里集市后,整个宜家、奥特莱斯商圈的人流量较之前同比上涨50%左右。

“以前消费者来宜家或奥特莱斯逛,经常苦恼于吃饭问题,但有了金山里集市之后,对商圈的餐饮消费做了补充和完善,大家来消费的热情越来越高。”周绪坤说,集市已然成为商圈消费功能的重要补充。

除了带动商圈消费增长,一个个小集市里还蕴含着“大民生”。

“集市经济具有形式灵活、投资小、经营时间自由、经营成本低等独特优势。”李然说,这对带动城市就业有积极的作用。

“金山里集市只运营每周五、六、七,休息日从中午11点营业至晚上9点,因此绝大多数商户摆摊只是他们的副业。”肖凌说,别



近日,大足区香国公园,“渝味360碗”美食集市现场,市民在拍照留念。 重庆日报记者 何庆渝 摄

看只是副业,集市里有一家卖蚝蛋烧的摊主,最多的时候一天下来营业额能达到1万元,绝大多数摊主每天的营收基本都是上千元。

东北小伙赵越是琳龙集市生意最好的商户之一。去年8月,他把摊位从石桥铺搬到了琳龙集市,业态也从卖捞汁海鲜变成了经营数字画。

“餐饮是集市里最卷的业态,几乎每走两步就有一家卖烤串、炸鱿鱼卷的店,所以创新商品很重要。”赵越说,数字画类似涂鸦上色,但又有画上亮灯这种小创意,售价在20元左右,人气旺的时候一晚上营业额能有1000元左右。

发展 要将集市经济发展与优化营商环境结合起来

重庆集市经济繁荣的背后,离不开政府这只有形的手在推动。

近年来,重庆按照“主干道严禁、次干道严控、背街小巷规范”的工作思路,不断规范设置街面占道摊区,还采取科学合理限定时间、限定面积的方式,允许次(支)干道和背街小巷临街门店适度外摆经营,允许部分商场在其物业红线内外摆促销,通过这种形式进一步丰富规范占道经营形式,体现了民生的温度。

其中,市商务委以培育建设国际消费中心城市为引领,以推动消费提质扩容为目标,着力打造夜间经济集聚区,将夜间集市纳入

统筹管理,推动实现了夜间经济、夜间消费提档升级。

不过,记者在走访中也发现,集市经济存在冷热不均的现象:有的集市举办了上百场依旧红火,有的集市集聚了人气也带动了周边,但也有部分红极一时的集市,如今已销声匿迹。

“街道社区介入金山里集市运营管理是最近的事情,一方面街道社区具有属地责任,更重要的原因是集市此前在运营管理上不够通畅,在占道经营、规范管理等方面给城市治理造成了一定影响。”周绪坤举了一个例子,此前辖区有居民想在集市的公益性摊位摆摊,但如何界定商户是否满足公益性摊位的条件,运营公司和居民存在分歧,街道社区介入后,可以在管理方面进行指导。

“集市经济的发展离不开政策扶持和规划引导。”李然说,要把集市经济的发展和与管理与优化城市营商环境结合起来,做到放而有序、管而有度,即放开经营有秩序、食品安全有保障、环境卫生无死角、消防交通无隐患,做到政府相关部门对摊贩和消费者的服务不到位。

李然也提到,集市想要长盛不衰,提升自身的造血功能也是重中之重。“市场越大,就越容易出现鱼龙混杂的情况,出现同质化经营、特色不够鲜明、产品服务类型单一、跟风照搬等现象。”李然说,集市必须要有自己独特的品牌形象和特色。这既包括商品的选择与陈列,也包括整体氛围的营造。同时,还应注重与当地文化的融合,打造独特的消费体验,以满足消费者的多元化需求。

市级非遗传承人李洪孝:一身绝活闯天下



二〇一九年,李洪孝在央视元宵晚会上展示特技“牙齿顶板凳”。受访者供图

双桥一个服务员的月薪是400元左右。

虽然身在佛山,李洪孝却放不下年少习得的狮舞杂技,心中更是惦念着老家的师父、师兄们,隔三差五就给他们打电话,问得最多的就是“最近生意如何”,他心里始终盼望着有一天能回去演出。

佛山很热闹,街头巷尾都放着港台歌曲,歌舞表演更是兴盛。但让李洪孝惊讶的是,作为国家级非物质文化遗产“醒狮”的发源地,佛山舞狮的习俗却并未受到冲击,但凡大小商铺开业,总会请人舞一舞。

佛山娱乐文化的多元性,让李洪孝恍然大悟:双桥杂技为什么不能穿插歌舞表演呢?这个想法让他如获至宝。

重操旧业

2003年,演出市场开始回暖,李洪孝当机立断,从佛山回到双桥,决定继续跟着师父跑演出。

他直奔师父家,迫不及待地向师父提出请几个歌舞演员,在杂技表演中穿插歌舞剧目。

这个想法却遭到师父的极力反对。老一辈手艺人,对吃饭的行当都有着诚恳的敬畏。师父家的白墙壁上打着3寸长钉,每次表演完,师父都要整理好钉头,高高挂在正屋中间。师父做清洁的时候也是万般小心,不能碰到,行外人更不能触碰。

师父怎么会同意外人加入,而且还是跳舞唱歌?一心想把双桥杂技给更多人看的李洪孝,最终在2005年选择离开单干。

他请来要好的师兄帮忙,挖空心思琢磨观众的“口味”——在迈克尔·杰克逊最火的时候,买来影碟学舞步,用在杂技表演中;为了狮舞更具观赏性,他千里迢迢去广东“定制”狮舞道具……

正是这样,他的演出总能给人惊喜,而且表演节目多种多样,包括顶功、倒立、翻滚,以及小型魔术、气功、高竿等10余个杂技类型。请他表演的人越来越多,收入也渐渐稳定起来。

为了给演出“加码”,李洪孝又开始琢磨“牙齿顶板凳”的绝活。他从顶箱草练起,再到顶竹竿,最后顶板凳;板凳数量从一根慢慢加到了10根、11根……

2012年2月16日,李洪孝顶起23根板凳11秒,每根板凳3公斤重,创下吉尼斯世界纪录。李洪孝一鸣惊人,媒体的采访接踵而至,为刚入行的李洪孝,带来了前所未有的流量。

李洪孝和双桥杂技的知名度渐渐打响。

短短几年间,他受邀参加了《中国梦想秀》《中国达人秀》,北京卫视《传承者》,重庆电视台《为你喝彩》、《春节七天乐》栏目,央视《美丽乡村过大年》栏目、《为你点赞》栏目、《魅力中国城》、《中华情》……名气日盛,他也开起了自己的文化传媒公司。

与此同时,作为非遗传承人,他也开始思考节目品质的提升,主动承担起非遗推广的重任。

走进校园

这些年,为了壮大演出队伍,传承和发扬双桥杂技,李洪孝也陆续收了十多个徒弟,但坚持下来的只有3人。

2015年,机缘巧合之下,李洪孝结识了河北人蔡泓泳,二人一见如故。同样是自小学习杂技、热爱杂技的蔡泓泳,随即决定加入李洪孝的表演团队,两人很快便成为了默契的表演搭档。

但仅靠几人的表演团队对于传承双桥杂技依然任重道远。怎样才能让更多的人加入到传承中来,这也成了李洪孝一直思考的问题。

2016年,通桥小学打造“一校一品”特色校园品牌,校长找到李洪孝,希望作为兴趣班引进双桥杂技,两人一拍即合。

学校很快便开设了杂技兴趣班,为了让学生们学起来更有兴趣,李洪孝和学校专门编写了一套双桥杂技的教材。教材从杂技的发展变迁到一招一式的解析,都很生动。

不负所望,孩子们对双桥杂技表现出了极大的热情。第二年,李洪孝和学校一起编排的《中国功夫》《金狮献瑞》等节目多次斩获市级和国家级校园影视大奖。

2020年,李洪孝又带着双桥杂技走进了邮亭镇中心小学,向学校三至五年级的学生免费教学,钻桶、顶碗、顶灯、牙齿顶板凳……尽管每一个项目都很辛苦,但孩子们的热情不减,李洪孝很是欣慰。

“杂技很有趣,还能强身健体,我爸爸妈妈特别支持我学。”邮亭镇中心小学五年级学生胡语晨说。

此外,为了让更多喜欢双桥杂技的孩子有一个专门学习和排练的地方,李洪孝在双路街道的支持下,成立了双桥狮舞杂技双路街道传习所。每到节假日,孩子们便在这里学双桥杂技,最多的时候40多人。其中,最大的40多岁,最小的4岁多。

“学习杂技尽管很苦很累,但是我仍然希望未来有更多的人学习双桥杂技,把这项传统技艺传承和发扬下去。”李洪孝说。

重庆20项举措增进老年人福祉 到2027年养老服务床位将达24万张

□ 重庆日报记者 唐琴

近日,市发展改革委同市经济信息委、市民政局、市文化旅游委、市卫生健康委等部门联合印发《重庆市促进银发经济发展增进老年人福祉工作实施方案》(以下简称《实施方案》),提出到2027年,全市银发经济产业体系基本健全,市场规模持续扩大,老年友好型社会基本建成,全市养老服务床位数达到24万张。

具体来看,《实施方案》从解难题、扩供给、育产业等3个方面细化提出20项工作举措。

发展社区便民服务,到2027年,全市建成50个以上城市一刻钟优质便民生活圈,建设100个以上社区嵌入式服务设施。

优化老年健康服务,到2027年,建成老年医院10个、社区(乡镇)养老中心80个;稳步扩大安宁疗护试点,全市安宁疗护床位达到1000张以上;扩大家庭医生签约服务覆盖面,65岁以上老年人家庭医生签约覆盖率达80%。

完善养老照护服务,到2027年,全市养老机构护理型养老床位占比超过65%,培育高品质全国性连锁企业10家。

提升农村养老服务,到2027年,全市二星级以上乡镇敬老院比例达到60%。

值得一提的是,《实施方案》依据老龄群体和备老人群的需求特征,从老年用品、智慧健康养老产品和康复辅助器具,到抗衰老、养老金融、老年旅游等高品质服务,再到全社会适老化改造,重点谋划了七大产业。

扩建3处 新建7处

《大足区公益性公墓专项规划(2021—2035年)》发布

新渝报讯(记者 毛双)近日,《大足区公益性公墓专项规划(2021—2035年)》(以下简称《专项规划》)发布,系统谋划全区城乡公益性公墓设施布局和建设,进一步提升殡葬服务保障能力,加强公益性公墓等公益性设施与国土空间规划衔接,持续推进城乡基本公共服务均等化。

据了解,全区现已建成经营性公墓2处,公益性公墓3处,公益性公墓用地面积共计184亩,分别位于铁山镇、万古镇、回龙镇,整体存在供给不足、服务覆盖率低等问题。经测算,到2035年,全区墓位需求约12.7万个,用地需求约530.44亩。因此,现状公墓规模、布局不能满足未来安葬需求。

《专项规划》显示,为全面实现生态安葬、文明安葬、惠民安葬的发展总目标,本次规划全区公益性公墓共计10处,墓位总量约16.42万个,总用地面积共计596.20亩。其中,扩建现状公益性公墓3处,墓位共约8.76万个,用地面积共计312.98亩,分别为铁山镇盘龙苑公墓、万古镇七宝山公墓、回龙镇白鹤村公墓。新建公益性公墓7处,墓位共约7.66万个,用地面积共计283.22亩,分别为三驱镇公墓、宝兴镇公墓、高升镇公墓、国梁镇公墓、石马镇公墓、邮亭镇公墓、珠溪镇公墓。

龙水中心卫生院成功创建 “重庆市区县域医疗卫生次中心”

新渝报讯(记者 谭显全)近日,市卫健委公布的2024年重庆市区县域医疗卫生次中心验收结果,大足区龙水中心卫生院获评“重庆市区县域医疗卫生次中心”。

近期,市卫生健康委组织专家对2024年度申报验收的区县域医疗卫生次中心创建单位开展现场验收,经专家评估,市卫生健康委党委会审定和官网公示,决定公布验收合格名单。

市卫健委相关负责人指出,各区县要着眼区县域医疗卫生次中心的发展定位,指导验收合格单位进一步改善就医环境,持续强化内涵建设,提升医疗卫生服务能力,发挥医疗卫生次中心辐射带动作用,不断增强群众就近就医获得感。

据了解,大足区龙水中心卫生院自开展此项创建以来,坚持均衡布局,科学规划优化资源配置。在提升医疗服务能力、设备引进、人才培养、文化建设、环境改造等方面持续加大投入,包括购置超声设备、血液透析过滤装置、康复科康复器械、口腔CT等项目,累计投入资金360余万元。自新设备投入使用及环境改造以来,患者就医体验明显改善、满意度明显提高。

电动自行车以旧换新 政策宣讲助力绿色安全出行

新渝报讯(记者 侯小梅)为扎实推进电动自行车安全隐患全链条整治行动,进一步推动以旧换新工作,12月12日,大足区召开电动自行车政策宣讲会,全面宣传电动自行车以旧换新政策,筑牢群众交通安全意识。

会上,大足区商务委相关负责人就政策补贴范围、补贴标准、审核要求以及时间节点等关键内容进行深入解读,帮助参会人员了解电动自行车以旧换新的最新政策内容和操作流程。会议还介绍了电动自行车、电动摩托车的CCC认证监管和牌照登记政策,开展了电动自行车整治工作平台操作培训。

截至目前,大足区申报电动自行车以旧换新298辆,涉及补贴资金14.9万元,直接拉动电动自行车销售额70余万元。下一步,大足区商务委等部门将加大政策宣传力度,切实将政策宣传到位、执行到位,引导消费者积极参与以旧换新活动,购买符合标准的电动自行车和电动摩托车,有效预防和减少电动自行车隐患的发生。

市中医药学会体质专业委员会年会在大足召开

新渝报讯(记者 崔晓玲)为推动中医体质学及相关领域的学术交流与进步,提升体质医学的研究水平,12月14日,重庆市中医药学会体质专业委员会2024年会在大足区中医院召开。会议特邀全国名中医、重庆市名中医、重庆市基层名中医围绕多方面内容进行交流讨论。

会上,市中医药学会体质专业委员会主任作2024年工作总结。随后,来自市中医药学会体质专业委员会的专家围绕《治肺十法》《冠心病治疗后的再思考》《伤寒六经与体质关系的浅探》等内容开展了学术讲座。

据了解,今年以来,市中医药学会体质专业委员会成功举办了2场学术交流活动,吸引了超过150人次的专业人士参与,促进了体质医学与学界的深入探讨。大足区中医院今年以来主讲2次、义诊3次,覆盖社区、学校、企业等多个领域,直接受益人群达3000余人,有效提升了公众对中医体质辨识与养生的认知度。