

綦江：改革赋能 助推招商引资提质增效

□ 綦江日报记者 吴荣凯 邓大伟

“今年2月底进场施工，目前已完成主体工程，进入设备调试阶段。”12月9日，在位于綦江高新区北渡组团的重庆旺川再生资源综合利用有限公司施工现场，项目现场负责人胡忠渝向记者介绍。

据了解，重庆旺川再生资源综合利用有限公司是綦江高新区2023年招商引资的重点项目之一。该公司主要加工处理铝冶炼生产过程中的副产物铝灰渣。入驻投产后，将在綦江形成完整的铝加工产业链，有力推动綦江铝产业及配套项目的高质量发展。

“公司管理层到綦江考察后，对綦江的招商政策很满意，对綦江铝产业园项目的发展前景非常看好，决定前期总投资1.2亿元落户綦江建厂，配套铝冶炼生产企业处理铝灰渣，通过无害化处理和再生资源利用来减少环境污染和资源浪费，变废为宝，满足綦江及周边县区的建材需求。”胡忠渝介绍，自2023年4月份选址拿地到现在，在高新区管委会的支持下，已经投资8000多万元，完成了厂房建设和设备安装，办公大楼装修。下一步，将申请相关资质审查验收，确保项目尽快开工生产，预计配套年处理铝灰渣能力达5万吨，年产值超10亿元。

綦江是全市4个优化营商环境标杆城市之一，坚持“诚信立区”，把最好的服务给最好的伙伴，以高水平营商环境构建招商新优



重庆旺川再生资源综合利用有限公司，工人正在安装设备。綦江日报记者 吴荣凯 摄

势。綦江高新区管委会高度重视招商引资工作，在全市率先实施“模拟审批”等改革举措，实打实精简手续、压减时间，不断增强企业对招商服务的获得感，目前土地和建设审批流程由“串联”变“并联”，审批时间从158天压缩到40天，企业提交资料量减少20%，工程

竣工联合验收办理时间缩短42%，实现用好的环境来引商、留商、富商。

“招商引资是经济工作的‘生命线’，是高质量发展的‘源头活水’。”綦江高新区管委会招商发展部副部长潘杰圣介绍，今年以来，高新区以集成化工作团队壮大招商新力

量，建立1个领导小组、1个高新区管委会、8个重点招商单位、N名驻外挂职（招商）专员，形成统一调配、分工配合、多跨协同的专业化招商队伍。

同时，面对当前较大的经济下行压力，綦江高新区管委会主动转换招商工作思路，在传统的“走出去、请进来”之外，积极探索符合綦江实际的招商举措，大力推进“挖潜招商”，清理出闲置工业厂房，采取法治化、市场化手段利用好“沉睡”的成熟资产；主动推进“争上招商”，依托全市老工业基地的优势，积极对接市属国企、在渝央企，巩固拓展合作领域，加快推动轻合金材料、智能装备等主导产业扩规上量，以针对性思路举措打开招商新局面。今年以来，綦江高新区招商引资签约项目60个，协议引资220.8亿元，到位资金40.2亿元，盘活闲置土地1148.6亩、厂房28.28万平方米。

“接下来，将更加聚焦全区‘2+4’产业集群，在招大引强上精准发力，提升年底招商新攻势，把最好的服务给最好的伙伴，为企业提供全方位、全周期、保姆式服务，全力打好招商引资收官战，注入产业壮大和经济增长强劲动力，为来年度区域高质量发展提供坚实支撑。”潘杰圣表示。



渝北 获评全国2024夜间经济优选城区



大悦城之夜。(渝北时报资料图)

□ 渝北时报记者 万桃利

近日，2024中国夜间经济研究成果发布活动在深圳福田区举办，活动发布了2024夜间经济优选城区（15个）和2024夜间旅游优选项目（15个）。其中，渝北区被评选为“2024夜间经济优选城区”。

此次活动由中国旅游研究院、深圳市福田区人民政府、良业科技集团联合主办。据悉，中国旅游研究院为中央级科研事业单位，为文化和旅游部直属专业研究机构，加挂“文化和旅游部数据中心”，自成立以来每年连续发布了中国旅游经济蓝皮书，对行业发展具有重要的指导意义。

当下，“夜间经济”正显现出旺盛的活力，为城市消费增添新动能。近年来，渝北区成功打造了中央公园商圈、紫薇路、地下之城老火锅、水木天地夜猫集码头、新光里、新光天地、冉家坝美食广场、上品源美食街、1.5支路等多个富有渝北特色的夜间消费集聚区。同时，联合商圈、文旅商业综合体、特色夜市街区等，开展了一系列线上线下、内容多元、商旅文体融合的特色主题活动约300场次，拉动消费近2.5亿元，极大地活跃了消费市场，丰富了市民夜间生活。

与此同时，“夜间经济”正在从传统的以餐饮、购物为主的夜市，向融合文化、旅游、娱乐等多种业态的夜间消费新场景转变。

据渝北区文化旅游委相关负责人介绍，渝北区大力推动“夜间经济”高质量发展，通过“文旅+演艺”，因地制宜塑造了渝北十大文旅消费新场景，策划推出了中央公园音乐节、渝北剧汇等演艺秀、曲艺表演业态，注入歌舞、非遗展演等文化活动内容，创新夜间文化演艺活动品类，打造“夜间经济”品牌。此外，还支持大悦城引入摩登天空定期开展夜间演艺活动，支持引进旅行箱喜剧（脱口秀）、新建24小时图书馆等，促进了消费新模式的培育，全区人气、商气、烟火气加速集聚，推动夜食、夜购、夜游等“夜经济”持续“上新”，为夜经济消费市场注入新活力。

巫山“村播”：卖了农产品 鼓了钱袋子

近年来，巫山县基本形成了现代农业产业体系，培育了巫山脆李、巫山恋橙等一系列优势特色农产品。

然而，由于巫山地势复杂，山大坡陡，农村地块分散、零碎，很多农户种植、养殖或自加工的规模小、有特色的山货却仍“待嫁闺中”。

为了给乡村土货“寻找归宿”，巫山县农业农村委提出了“村播”计划，利用互联网店铺、短视频带货、直播带货等新形式，建设村级农产品电商销售网络体系，推动巫山村级特色优质生态农产品通过互联网渠道“出村进城”。

巫山将“村官”、在农村创业的大学生、农

村青年、农村留守妇女等群体组织起来，进行直播带货的实际操作培训。而后，巫山以村为单位建立“村播站点”，成立“村播联盟”。截至目前，全县已建立村播站点15个，培训“村播”100余名。计划到2027年，全县将建成村播站点100个以上，培训“村播”500名左右。

巫山县庙宇镇“长梁村播站”成立于2024年7月，村播站一共五名村播，由村支书许生带头，花了三个月的时间集中学习拍摄短视频和直播电商知识之后，便开始实操了。

“养号”是第一件事，这五名村播先拍短视频吸引粉丝，有了一定的流量之后再开始直播。11月12日，“长梁村播站”开展了第一场“巫山村播助农直播”，当天为当地老百姓

销售红薯粉、萝卜干、黄豆、厚土豆、薄土豆片等农村山货数十种，销售额达15万余元。

因为是首场助农直播，村播站的村播将直播所销售金额全数发放给老百姓。“成为村播的目的，就是为了帮老百姓把山货土货卖出去，等以后村播站的前景更好，村播们也会有一定的收益，就会把这个事做得更长久。”许生说。

为了给“村播”们保驾护航，巫山还建立“村播”直播数据“驾驶舱”，对“村播”的直播状态、流量数据、后台运营、客户服务等情况进行全方位监测、管理和赋能，发现问题及时给予帮助。

此外，为了保障山区农产品质量，以及将

散、小、杂的产品集中起来，巫山县充分利用“村播”计划，将“村播”站点建设成为联系农民的桥梁和中转站，将本村农产品集中收集于此，再建设村级农产品网货集散中心，统一开展质量检测和把控，统一供应链发货、统一售后服务，严把农产品的质量安全关。

“巫山村播联盟的成立和落地，是巫山县推进数字乡村战略的重要举措之一。‘村播’能够推动农产品的销售，还能提升乡村的知名度和美誉度，为乡村振兴注入新的活力和动力。接下来，我们将不断完善村播联盟的运营机制和服务体系，为乡村振兴贡献更多的智慧和力量。”巫山县农业农村委主任易前聪说。 据新华网

重庆市十件“小案小事” 治理专项行动

遛狗要牵绳 安全又文明

文/明/培/育/共/参/与 文/明/成/果/同/受/益

NOTICE