

新渝报

XIN YU BAO

主管主办：重庆日报报业集团 出版：《新渝报》编辑部

2024年12月

12

星期四

农历甲辰年十一月十二

国内统一连续出版物号

CN50-0036

邮发代号 77-40

总第619期 今日4版



微信公众号



新闻客户端

习近平向毛里求斯新任总统戈库尔致贺电

新华社北京12月11日电 12月10日，国家主席习近平致电戈库尔，祝贺他就任毛里求斯共和国总统。

习近平指出，毛里求斯是中国在非洲的重要伙伴。在双方共同努力下，两国关系已提升为战略伙伴。新形势下，两国肩负实现国家振兴的历史使命，

在维护国际公平正义上有相同责任，双方合作潜力巨大，未来可期。我高度重视中毛关系发展，愿同总统先生一道努力，以落实中非合作论坛北京峰会成果为重要抓手，增进双方政治互信，拓展各领域务实合作，推动两国关系实现更大发展。

习近平向加纳当选总统马哈马致贺电

新华社北京12月11日电 12月11日，国家主席习近平致电约翰·德拉马尼·马哈马，祝贺他当选加纳共和国总统。

习近平指出，加纳是撒哈拉以南非洲最早同中国建交的国家之一，也是中国在非洲的重要战略伙伴，

中加友好源远流长，历久弥坚。近年来，两国关系发展势头良好，各领域务实合作成果丰硕。我高度重视中加关系发展，愿同马哈马当选总统一道努力，弘扬传统友谊，深化政治互信，推动中加战略合作伙伴关系走深走实，为两国人民创造更多福祉。

契税新政落地10日 重庆累计减免契税近1.9亿元

□ 华龙网记者 常涵笑 通讯员 牟馨馨

“这次定居重庆，我在江北区买了一套面积约128平方米的房子，省下了2万多元契税，正好趁12月打折买点家具。”近日，市民刘先生重庆市江北区不动产登记中心办理增量房交易业务，提到契税税收优惠，刘先生脸上满是笑意。

此前，财政部、国家税务总局、住房城乡建设部发布的《关于促进房地产市场平稳健康发展有关税收政策的公告》明确，自2024年12月1日起，购房契税享受1%优惠的面积

标准由90平方米调整至140平方米。调整后，全国范围内个人购买家庭唯一住房和第二套住房，面积不超过140平方米的，统一按1%税率缴纳契税。面积140平方米以上的，家庭唯一住房按1.5%缴纳契税，家庭第二套住房按2%缴纳契税。

近日，记者从重庆市税务局获悉，契税新政实施10日来，重庆共有超1.6万户家庭申报享受了契税税收优惠，累计减免契税近1.9亿元，户均减免1万余元。

据了解，该套房屋为刘先生购买的家庭第一套住房，按照以前的契税政策，家庭

第一套住房建筑面积大于90平方米，按1.5%缴纳契税。契税新政实施后，刘先生减按1%的税率缴纳契税，他因此少缴契税20807元。

重庆市税务局数据显示，12月1日至10日，全市个人购买140平方米及以下家庭唯一住房和第二套住房优惠政策减税超1.7亿元，个人购买140平方米以上家庭唯一和第二套住房优惠政策减税0.17亿元。

“契税是购房者在办理房屋产权转移登记时需要缴纳的税收，契税优惠新政策降低了购房成本，市民购房时获得感明

显。”重庆市税务局财产和行为处处长陈晓桦表示，本次受惠人群主要为购房面积在90平方米至140平方米的购房者，其首套房及二手房的契税税率由以前的1.5%、2%均降为1%。

契税新政落地，进一步促进了购房需求的释放。重庆市税务局数据显示，12月1日至10日，重庆房屋交易累计申报近2.6万套。

重庆市税务局相关负责人介绍，将持续落实落细房地产市场相关税收优惠新政策，确保符合条件的购房人应享尽享，进一步推动房地产行业健康发展。

新渝报讯(记者 陈安林)12月10日上午，大足区委书记陈一清率队前往高坪镇调研乡村产业发展、农村人居环境整治提升等工作。他强调，要深入学习贯彻习近平总书记关于城乡融合发展的重要论述，认真贯彻落实习近平总书记视察重庆重要讲话重要指示精神，立足资源禀赋，坚持因地制宜，做靓特色、做强品牌，打造小而精、小而特、小而美的甜蜜小镇，努力在城乡融合示范建设中走在前列、干在实处、作出示范。

大足区政府副区长钱虎一同调研。高坪镇境内野生金丝楠木集中成林面积达3000余亩，规模巨大、极为罕见。来到高坪镇，陈一清前往高峰寺金丝楠木文化交流中心、大足安岳野生楠木生态保护基地、金丝楠木专家大院等地，认真听、仔细看，深入了解楠木的“前世今生”和未来发展。陈一清指出，高坪及周边旅游发展有基础、有条件、有优势、有

潜力，要保护楠木资源，深挖楠木文化，高标准高起点精心策划旅游路线，加强与周边毗邻地区景区景点合作联动，打造精品文旅项目，不断提升游客的体验感和满意度。要抓好沿线农村人居环境整治提升，紧盯“脏、乱、差”等突出问题，持续强化“治、管、建、防”工作举措，创新基层治理模式，努力推动高质量发展、创造高品质生活、实现高效能治理。

当天，陈一清还调研了高坪镇蜜蜂产业发展情况。近年来，该镇依托楠木林扎实推进蜜蜂产业发展，按照“合作社+示范户+农户+电商”的经营模式，成立村级合作社8个，扶持和带动养蜂示范户130户，养殖规模达4200余箱，年产蜂蜜4万余斤，并推出了蜂蜜柠檬水、蜂蜜啤酒等特色产品。陈一清指出，要立足本地自然资源、农业资源、文化资源等

优势特色资源，贯通产加销，融合农文旅，走深走实一二三产业融合发展道路，努力实现生态美、产业兴、百姓富的有机统一。要坚持需求牵引和市场导向，围绕绿色健康讲好故事、做好文章，丰富全链条产品供给，不断丰富品种、提品质、创品牌、拓市场，做大做强“甜蜜”事业。

大足区级相关部门、镇街负责人参加。

□ 华龙网记者 董进

12月11日，重庆市贸促会第四届委员会第二次会议举行。记者从会上获悉，今年以来，重庆市贸促会进一步拓宽全球经贸朋友圈，签署合作协议的境外友好机构拓展至95家，积极参与多双边工商机制建设，开展对外经贸交流37次。

会上，听取了《重庆市贸促会2024年度工作报告》《重庆市贸促会第四届委员会调整方案的说明》，总结今年工作并部署明年重点任务。两江新区、渝中区、璧山区及重庆外经贸集团4个单位的贸促委员，分别作交流发言。

据了解，今年以来，重庆市贸促会进一步

拓宽全球经贸朋友圈，签署合作协议的境外友好机构拓展至95家，积极参与多双边工商机制建设，开展对外经贸交流37次。为进一步提高特色化品牌化经贸活动质效，深度融入共建成渝地区双城经济圈，川渝贸促系统还确定协同发展事项47项。

同时，重庆市贸促会今年成功举办重大经贸经贸活动24场，其中摩博会总规模达16万平米，参展企业877家，同比增长25.3%，再

创历史新高；第二届链博会重庆参展企业赛力斯荣获“卓越展商”奖；组织40余家重庆企业出访参展，累计达成意向订单100余项，涉及金额约10亿元。

在强化商事法律服务水平方面，重庆市贸促会预计全年办理各类商事认证文件31000余份，签证金额40余亿元；受理商事纠纷751件，标的额2.65亿元；此外，通过进一步提升贸促治理效能，各区县贸促机构已达

30个，国际商会核心会员企业累计已达250余家，并新成立重庆国际商会大健康产业专业委员会。

据重庆市贸促会相关负责人表示，2025年，重庆市贸促会将充分发挥联通政企、融通内外、畅通供需的独特优势，持续拓展国际经贸“朋友圈”，着力构建运转高效的联盟工作体系，持续做好特色品牌化经贸活动，并通过改革创新不断提升贸促治理效能。

拓宽全球经贸朋友圈

重庆贸促会境外友好机构拓展至95家

和平村晨雾

12月11日，航拍下的大足区棠香街道和平村，乡村、田野、通村公路在轻纱薄雾之中，若隐若现，如梦似幻，就像一幅缥缈的人间仙境。该村以“绿水青山+乡土文化”为主题进行农村连片整治，建成以山水、田园为核心的观光农业，以海棠花、田园彩色步道为依托的休闲旅游产业，极大地增添了乡村活力与趣味。

新渝报记者 黄舒 摄



□ 重庆日报记者 廖雪峰

12月11日，记者从市住房城乡建委了解到，住房城乡建委近日印发《传统村落保护利用可复制经验清单(第二批)》(简称《经验做法》)，重庆有4项经验上榜并向全国推广。

《经验做法》是住房城乡建委总结各地在健全传统村落保护管理制度、构建传统村落保护多方参与机制、创新传统村落保护利用方式、传承优秀建筑文化、传承和弘扬优秀传统文化等方面的经验做法，供各地结合实际学习借鉴。

健全传统村落保护管理制度方面，重庆建立传统村落保护激励机制，酉阳土家族苗



保护利用传统村落 重庆4项经验做法全国推广

族自治县优先安排建设用地，保障传统村落的村民改善居住条件、完善基础设施和公共服务设施，发展特色产业等。

构建传统村落保护多方参与机制方面，重庆积极推动政策性金融支持传统村落保护利用。目前，安徽、江西、江苏、山东、河南、重庆、湖北、湖南、海南、贵州、甘肃、宁夏、新疆等13个省份农业发展银行与省级住房城乡

建设部门建立联动推进政策性信贷支持传统村落保护利用工作机制。2024年1月至11月，农业发展银行共授信178.76亿元，已投放

贷款81.62亿元，统筹推进传统建筑保护修缮、传统村落基础设施和公共环境提升等工作。

注重培育传统建筑工匠方面，内蒙古、浙江、福建、山东、湖北、湖南、广东、广西、重庆、甘肃等10个省份积极开展传统建筑工匠培育和认定，推荐16名传统建筑工匠入选2024年全国第一批乡村工匠名师。

传承和弘扬优秀传统文化、推动数字化保护方面，重庆在主城都市区、渝东北三峡库区、渝东南武陵山片区建设了5个巴渝传统

村落实体博物馆，通过声、光、电等形式，让群众沉浸式体验传统村落魅力，留住乡愁记忆。

据市住房城乡建委相关负责人介绍，重庆拥有231个传统村落、55个历史文化名镇、48个历史文化名村。截至目前，全市有5个区县被列入传统村落集中连片保护利用示范县，建成传统村落保护市级示范点100个，成功申报国家级非遗代表性项目53项，命名市级非遗代表性项目707项，培育了巴渝传统工匠820名，初步形成了传统村落文化传承体系。

重庆招商又有大动作!“1+5”招商工作品牌矩阵发布

□ 华龙网记者 曹好

投资重庆，机会在哪?在12月11日举行的投资重庆·新闻通气会上，重庆市经济信息委副主任吴涛对今年以来的重庆招商工作成效进行了介绍，并发布“1+5”招商工作品牌矩阵。

全市招商引资成效显著 累计到位资金3942.2亿元

“今年1—10月，全市新签约项目2014个、正式合同额9541.7亿元。”吴涛介绍，全市招商工作主要呈现以下特点：到位资金快速增长。今年以来，全市招商引资项目累计到位资金3942.2亿元，同比增长9.1%，全力保持招商引资稳定增长态势，为全市经济社会高质量发展注入澎湃动力。

制造业项目支撑作用明显。全市签约制造业项目922个、正式合同额4716.4亿元，分别占签约总数和总额的45.8%、49.4%，汽车、电子信息、材料、装备制造等领域项目签约保持快速增长。

新签项目含“新”量持续走高。扎实推动招新引优行动，全市新签约战略性新兴产业项目796个、正式合同额5358.9亿元，分别占签约总数和总额的39.5%、56.2%，新质生产力加速培育。

签约项目落地转化持续向好。今年以来，全市新开工项目1437个、近三年签约项目开工率达64.6%，同比提升1.6个百分点，推进形成更多投资量、实物量，为全市高质量发展提供更加有力的支撑。

推进打造“1+5”招商工作品牌

“为推进落实‘4410’工作体系，我们将推进打造‘1+5’招商工作品牌。”吴涛表示，“1”是指打造“投资重庆”招商工作主品牌，“5”是指打造“万企重庆行”“投行投重庆”“渝商兴渝州”“会展荟名企”“校友聚重庆”5个招商工作子品牌。

具体来说，“万企重庆行”系列活动包括先进制造企业重庆行、链主企业重庆行、专精特新“小巨人”企业重庆行等10场以上重大活动，分领域分批次邀请国内外10000家独角兽、专精特新“小巨人”、链主企业等来渝考察投资。同时，将配套举办重大项目签约、招商洽谈会、合作恳谈会、招商推介会、企业圆桌会议、企业高层对话等活动，通过进一步丰富形式载体，持续提升“投资重庆”的影响力、吸引力。

“投行投重庆”系列活动将聚焦探索创新资本招商新模式，聚焦建立健全“招投联动”机制，深化“投早、投小、投长期、投硬科技”理念，引进国家级产业投资基金和国内优质投资机构，引入风投创投人才和项目，增进资本投资活力。主要包括重庆创投大会、“科技产业金融一体化”路演等10场以上不同规模、层次和类型的专题活动，旨在促进重庆市高新技术企业、科技型企业与投资机构精准对接、紧密合作，推动重庆市打造具有国际影响力的创投高地。

“渝商兴渝州”系列活动包括全球渝商大会、华东渝商对接会、华南渝商对接会等4场以上重大活动，预计参会渝商达2000人，同时配套举办各具特色的乡情团拜会、乡贤座谈会等活动，形成多点开花、亮点纷呈的火热局面。

“会展荟名企”系列活动将以西洽会、智博会、成渝地区双城经济圈全球招商推介会等3个展会为重点，以陆海新通道国际合作论坛、中新金融峰会等5场展会活动为支撑，充分发挥各类展会活动“磁场效应”，不断延伸合作边界，让“走进来”的参展商变成“留下来”的投资商。

“校友聚重庆”系列活动将聚焦重庆市产业发展需求，依托重庆大学、西南大学、重庆邮电大学、重庆理工大学、重庆交通大学、重庆科技大学等高校校友会，举办创新创业大赛、技术转移大会、全球校友大会等活动5场以上，充分发挥校友组织在技术、人才、科研平台方面的资源优势，以“校友圈”撬动“产业群”，推动打造重庆市校友经济新标杆。

大足“知产”变“资产” 知识产权质押融资服务赋能企业高质量发展

新渝报讯(记者 谭显全)12月11日记者获悉，大足区市场监管局采取多项措施推进知识产权质押融资工作，极大缓解了企业融资瓶颈，也为企业发展带来了源源不断的活力。

今年以来，大足区市场监管局人员通过深入走访，了解企业需求，多次到邮亭、龙水等园区重点企业开展走访活动，协助企业解决知识产权运用、保护、质押融资等方面遇到的困难和问题，为企业提供“贴身”指导服务。目前，已经帮助“飞天”刀具解决专利侵权的困扰，指导重庆桥丰五金制造有限公司、杰利来家居用品(重庆)有限公司等企业开展知识产权质押融资业务，现在已融资1.12亿元，同比增长45.21%。

大足区市场监管局还召开银企对接会，为企业答疑解惑。联合担保公司、银行、保险公司及企业举办知识产权质押融资“银企”对接会。对参会企业进行专利、商标质押融资流程、专利质押融资贴息政策业务进行了讲解和培训。

为了提升知识产权意识，大足区市场监管局充分利用3.15国际消费者权益日、4.26世界知识产权宣传周等活动，采取多种形式做好宣传工作，让更多企业了解和掌握质押融资业务的办理条件、要求及流程；建立知识产权企业微信群，及时推送最新知识产权质押信息，畅通了企业咨询相关知识产权政策的通道。