

当红叶遇上电影周 巫山别样“红”

□ 华龙网记者 李黎

红叶满山，光影交织。这个冬天，长江之畔的巫山很火热。

入冬以来，巫山120万亩彩叶林渐次变红，吸引了众多游客前来打卡。11月16日开幕的第十八届中国·重庆长江三峡(巫山)国际红叶节暨第六届巫山神女杯艺术电影周，则更让巫山备受关注，为曾经被称为“淡季”的大三峡冬季旅游市场，注入了强劲新动力。

年年岁岁红叶染，岁岁年年景不同。岁末年初之际，重庆市文化旅游发展大会顺利召开，吹响了重庆文旅强市冲锋号。记者走进巫山，赏红叶、看电影、吃烤鱼、摘恋橙……感受巫山别样的“美”。

巫山赏叶 红叶映红绿色发展本底

满山红叶似彩霞，彩霞年年映三峡。巫山拥有“一江碧水、两岸青山、三峡红叶、四季云雨”的靓丽颜值，山清水秀、生态宜人。红叶是巫山得天独厚的一项自然生态资源。

“北有香山红叶，南有巫山红叶，我们种植了巫山红叶120万亩，以红叶为媒，已经连续17年举办巫山国际红叶节，累计吸纳游客超1000万人次。同时，还开发了红叶叶雕、红叶书签等文创产品30余种。”在11月初中共重庆市委宣传部、市政府新闻办举行的“扛起新使命 区县谈落实”系列主题新闻发布会巫山专场上，巫山县委书记曹邦兴介绍道。

斗转星移、潮落潮起。从2007年举办首届国际红叶节活动以来，巫山各届领导班子接续发力，将“红叶资源”转化为“经济资源”，将“生态优势”转化为“发展优势”，让红叶为媒、文旅搭台、消费唱戏，将“巫山红叶”打造成为享誉中外的知名品牌，推动巫山加快建成世界级知名旅游目的地。

今年是举办红叶节的第十八个年头，今年的红叶节则活动内容更丰富，游览方式更立体，服务体验更舒心。

为了增强游客的体验感，巫山探索“文化IP+旅游+节会”双向赋能模式，不断丰富红叶节活动内容。红叶节期间，巫山举办了“三峡100”长江三峡(巫山)越野赛、“三峡龙脊”国际大学生徒步邀请赛等10项活动。

爱好徒步的朋友们还可以选择三峡最美最震撼的徒步线路——三峡龙脊，这条线路从巫峡口到登龙峰顶，途经文峰观，全程12公里，累计爬升1040米，穿行其间可“零”距离观赏道路两旁的漫山红叶，也可以一览“十二巫山见九峰”的壮美画卷。

“未来，红叶节游览方式将更立体，在游船、自驾等传统方式游三峡、看红叶的基础上，我们将全新推出低空旅游产品。”巫山县相关负责人介绍道，巫山正积极打造低空旅游产品，引入水上飞机、载人无人机，推出沿江全域低空飞行体验场景，让游客体验不一样的精彩。

巫山不断持续发力，让红叶节、艺术电影周两大特色节会保持常青、常新、常相伴，并以“一域红”，带动“三峡影”，巫山红叶强势驱动了大三峡旅游发展。

2023年，渝东北三峡区域接待游客突破4300万人次、实现国内游客消费400亿元，为壮美三峡文旅名片添上了浓墨重彩的一笔。

巫山观影 艺术电影周提升软实力

如果说红叶缘于上天的恩赐，那么艺术电影节则是巫山多年培育的成果。

巫山自古就是一个充满诗意的地方，与电影有着不解之缘。早在上世纪80年代，巫山红叶就已和电影结缘，当时红极一时的电影《等到满山红叶时》就是在巫山拍摄的。虽已时过38年，但动人的电影情节，如画的风景，还是让不少观众念念不忘。

为了进一步提升巫山知名度，巫山县积极用电影推广当地的旅游文化。2012年11月，经国家电影局批准，国内唯一以艺术类电影为主题的电影周——首届巫山神女杯艺术电影周在巫山顺利举办，迄今已经成功举办六届。

十二年光影旅程，巫山神女杯艺术电影周从无到有、从小到大，已成为展示新重庆、新三峡独特魅力的重要窗口，打造了中小成本艺术电影交流的重要平台，促进了山区、库区的文化振兴。

“巫山神女杯艺术电影周的成功举办，不仅提升了巫山在长江国家文化公园中的辨识度，还成为了中小成本艺术电影交流的重要平台。”巫山县有关负责人介绍道。

巫山艺术电影周累计面向全国征集艺术电影近900部，评选推介了50多部优秀故事片及一大批优秀男女主角、优秀导演、优秀新人。艺术电影周累计展映优秀艺术电影、长江题材电影2600余场次，吸引30余万名群众免费观影，丰富了人民群众的精神文化生活，以光影赋能长江文明传播。

巫山神女杯艺术电影周正成为长江国家文化公园重要节庆活动品牌。红叶与电影的结合，已经成为巫山对外展示的一张靓丽名片，为当地经济和文化的发展注入了强大的新活力。

今年电影周期间，巫山重点推出“跟着电影去旅游”活动。广大网友既可以沿着活动主题线路畅游美丽新重庆，还能参与“明星带你打卡巫山美景”活动，与影视明星一起推介长江三峡和巫山红叶。同时，巫山把电影流动放映车开进景区，展映优秀艺术电影。

艺术电影周期间，巫山还举办了“跟着电影去旅游——长江文旅高质量发展”主题对谈会，为艺术电影的编剧、导演、演员、评论家、观众影迷等，研究探讨电影与文化旅游提供了交流平台，共同为巫山电影发展注入智慧与力量。

以影为媒、以节会友，艺术电影周成为巫山文旅融合发展的重要抓手。巫山县，这个长江三峡的璀璨明珠，通过红叶节和电影周的举办，不仅吸引了无数游客的目光，更为当地带来了人流和资源的可喜收获。

11月24日晚，第六届巫山神女杯艺术电影周圆满闭幕，而“红叶精灵”和“神女电影”的魅力，却依然成为所有热爱生活人们，奔赴巫山追寻美好的理由。

巫山探景 文化与旅游融合共发展

文旅融合发展的质量和效益，归根到底要看能否满足人们特色化、多层次的文旅需求。

巫山县相关负责人表示，巫山在接续举办红叶节和艺术电影周的过程中，特别注重发挥生态和人文两大优势，提品质、挖潜力，强营销、谋合作，以创新驱动、高质量供给引领新需求、创造新动能。

今年，更多新活动、新举措赋能红叶节、艺术电影周，全面丰富和提升游客的感官体

验，开启巫山文化之旅，奏响山水红叶颂。

在今年的艺术电影周中，活动首次加入“音乐会”元素，让行到巫山不仅有好看的、好玩的，还有“好听的”。

11月11日晚，“待到满山红叶时”江畔音乐会在重庆大剧院奏响。作为本届红叶节创新开展的系列活动之一，江畔音乐会以巫山红叶、艺术电影为主题，在乐章中融合传统与现代元素，尽展巫山之美、红叶之艳。

此外，本届红叶节暨艺术电影周开幕式也在“三峡里·竹枝村”开设分会场，举办“烛光音乐会”。围绕艺术电影节，巫山还积极打造电影惠民新场景。

巫山在群众青睐的打卡地植入电影元素，推动“电影+旅游”消费新场景。比如，在摩天岭月亮谷打造“月光草坪电影嘉年华”；在“三峡里·竹枝村”打造“乐享经典电影”江畔音乐会；在“天路下庄”景区打造“开山人”主题影院等。

根据在巫山拍摄取景的一些经典镜头，巫山在景区设置打卡地，推出“我与电影同框”等活动。聚焦城市街区，在城市节点、雕塑、景观小品中融入艺术电影元素，推动电影与城市的深度融合。

为了让整个城市融入艺术电影元素，巫山在全县酒店影视点播系统推出“艺术电影专区”，循环播放《等到满山红叶时》《开山人》等巫山经典电影以及历届神女杯艺术电影周主要成果。

同时，巫山在节会期间，还推出了“免单+折扣”的组合套装，对“文峰·三峡龙脊”“巫峡·神女景区”全免票，对“一峡一峰”和所有景区内交通费用实行5折优惠。

养心养眼的江山红叶、走心走情的艺术电影、丰富多彩的文旅活动，让巫山这座三峡里的小城焕发出夺目的光彩。

巫山坚持以文塑旅、以旅彰文，依托长江三峡(巫山)国际红叶节、神女杯艺术电影周等知名节庆活动，打造具有国际范、中国味、巴蜀韵的世界级知名旅游目的地，引领了“大三峡”全域旅游振兴。

山水相映，城景交织，行到巫山，风景正好。



中越班列首个测试邮包从沙坪坝发出

□ 沙坪坝报记者 郭晋

记者从重庆市邮政分公司获悉，该公司于日前启动中越班列运邮首次测试工作，发出1个测试邮包集装箱。该批次测试邮包集装箱在沙坪坝团结村中心站集结后，搭乘11月23日陆海新通道班列，经广西凭祥口岸出境，发往越南河内安员站，由越南邮政完成后续操作。据悉，这是重庆邮政开辟的第6条国际铁路运邮路线，将进一步助力重庆建成全国铁路货邮枢纽。

据了解，今年5月，《重庆市加快建设西部国际邮政快递枢纽行动方案》正式公布。该《方案》提出，将聚焦重庆产业结构优化升级和辐射带动西部地区协调发展，以构建“全球123快货物流圈”为目标，着力打造具有国际竞争力的西部国际邮政快递枢纽，规划“到2027年，西部国际邮政快递枢纽初步形成，影响力和辐射能力大幅提升”。《方案》还特别谈到，要提升跨境寄递服务能力，推进“快递出海”品牌创建活动，推动重庆跨境市场“买全球、卖全球”。重庆市邮政分公司有关负责人介绍，此次启动中越班列运邮首次测试工作，旨在积极融入西部陆海新通道建设，进一步拓展国际铁路行邮运输通道网络，强化通道联动发展。

“沙坪坝区作为重庆市对外开放的重要窗口，目前已形成中欧班列、渝满俄、西部陆海新通道、渝南渝深等四向齐发的国际通道格局，在发展跨境电商方面具有开放优势突出、产业资源丰富、创新资源集聚等天然优势。”国际物流枢纽园港区口岸部有关负责人表示，相信此次中越班列运邮测试成功后，将进一步带动两地更多电商业务的互通有无，推动“一带一路”更加通达顺畅，为实现沿线各国联动式发展注入新活力，造福更多人民。

涪陵 首次采用“微创”工艺修复管网

□ 巴渝都市报记者 蒋欣

按照“十四五”规划，到2025年，全市新建改造城市排水管网将达到5700公里以上。今年5月以来，涪陵区住房城乡建委抓紧推进江南城区内涝治理一期工程，目前，该项目创新引进了“钢套筒+紫外光固化内衬”技术，可“无痛”、精准、高效修复排水管网，这也是涪陵在管网修复领域首次采用“微创”工艺。

近日，在位于白鹤路的施工现场，工人们正在进行管网修复工作。据了解，城市排水管网深埋地下，年久老化便会出现破裂变形、错口、坍塌、渗漏等结构性缺陷，在传统修复过程中，需大面积开挖路面以及进行绿植迁移，对市民的出行和周边的环境影响都较大，而“钢套筒+紫外光固化内衬”技术，则是先将钢管以液压牵引、撞合连接的方式，套入待修复管网内，使其整段管道置换成一条新管道，再将玻璃纤维软管用紫外线方式使内衬加热固化定型，从而形成坚硬的“管中管”结构，最后利用CCTV内窥镜机器人，检查修复、加固情况。整个过程就像一场“微创手术”，不用“开刀”也能疏通城市“毛细血管”，而且，还能节约50%—80%的施工时间，有效避免破坏其它管线的风险。

涪陵区江南城区内涝治理一期工程项目负责人洪波介绍：“该项目是涪陵区首次采用非开挖修复方式，利用‘钢套筒+紫外光固化内衬’技术对管网进行缺陷修复，修复过程中避免了道路的大面积破损开挖，并且施工时间较短，有效减轻了城市交通压力，减少了对人民群众出行的影响。”

涪陵区江南城区内涝治理一期工程总投资约3000万元，项目主要对江南城区城厢片区的排水管网二、三、四级结构性缺陷进行修复整治，涉及白鹤路、洗墨路、通洗路、双宝路等21条主次干道，修复长度约5公里，预计今年年底可全面完工，将有效提升城市安全韧性，增强城市抗风险能力。

涪陵区住房城乡建委管线中心工程师周航表示：“下一步，我们将大力运用此项最新工艺，持续推进城区排水管网老旧病害修复工作，进一步提高城区排水防涝能力，有效避免城市内涝灾害的发生，保障居民生活和出行安全。”

奉节造眼镜“睛”彩出海 培育外贸新动能

□ 华龙网记者 李黎

12月3日上午9点40分，两辆载着10.8万副奉节眼镜的货车缓缓驶出奉节生态工业产业园。这批涉及交易额27.5万美元的眼镜将被运往重庆团结村，首次通过西部陆海新通道到达广西北部湾，预计最快12天抵达印度尼西亚雅加达。

数据显示，一直以来，我国是世界第一大眼镜及相关产品出口国，每年都有大量眼镜、镜片、眼镜零件等制造企业的产品销往海外。

面对海外市场这块大蛋糕，全国各地的眼镜产业正在迅速打开海外市场。立志要打造西部最大眼镜产业基地的奉节，也将目光

瞄准全球眼镜消费品市场。

近年来，奉节以品牌建设为引领，积极融入长江经济带发展、成渝地区双城经济圈建设和西部陆海新通道建设，抢抓RCEP协议生效战略机遇，加速布局眼镜国际市场。

此次奉节眼镜西部陆海新通道出口首发活动，标志着奉节借助西部陆海新通道的“东风”，打开了东南亚市场的大门，为海外布局奠定基础。

据悉，奉节将以本次活动为契机，加快释放“通道+枢纽+网络”物流效应，为眼镜企业走出去、拓市场提供优质服服务，助力“奉节眼镜”更好走出夔门、走向世界。

当日，奉节眼镜电镀产业园也正式投产，打通了奉节眼镜全产业链发展瓶颈。

此前，奉节的眼镜企业均需要将半成品运至外省，电镀处理后再运回奉节组装，生产效率低，生产成本低。镜架表面电镀配套这一关键要素缺失，成为制约奉节县眼镜产业发展的重要因素。

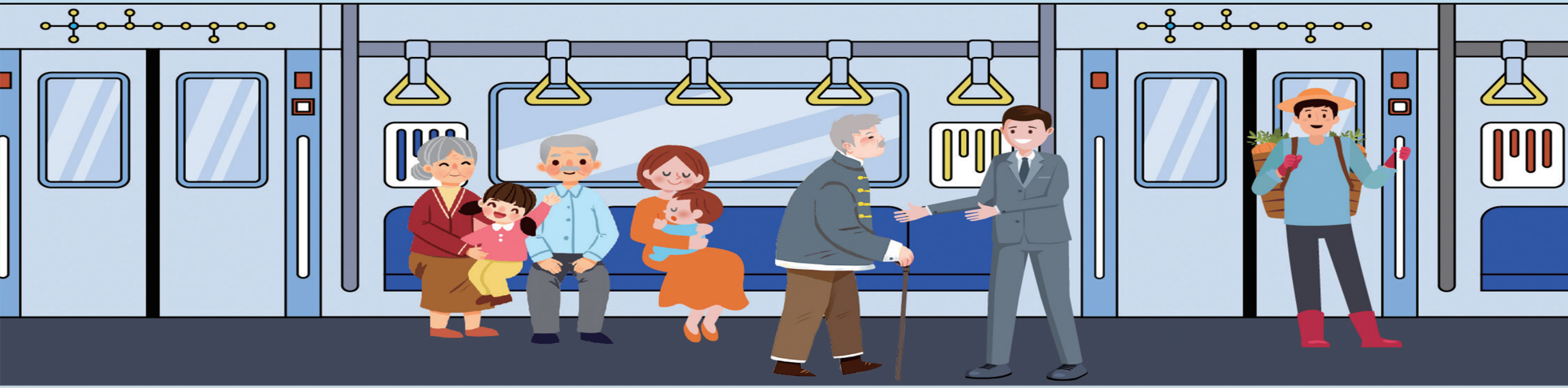
为弥补这一关键短板，奉节强力推进眼镜电镀项目建设工作。此次投产的眼镜电镀产业园，占地面积30亩。一期生产厂房设有手动生产线和自动生产线各一条，日电镀处理镜架10万副。产业园预计年产值达8000万元，将实现电镀关键配套本地化，进一步助力企业降本增效，提升产业集群核心竞争力。

据悉，近年来，奉节县聚焦全市“33618”现代制造业集群体系，发挥劳动力资源丰富、要素成本较低等优势，结合眼镜产业环境友好、朝阳时尚、用工量大、物流不敏感等特点，着力构建集眼镜研发设计、生产制造、产品展示、贸易销售于一体的眼镜全产业链条，加快打造100亿级眼镜产业集群，初步建成中国西部最大眼镜制造基地，创成重庆市中小企业特色产业集群。

截至目前，已有63家眼镜企业在奉节落地投产，带动就业人数3500人，年产眼镜2亿副、镜片3亿副、眼健康产品5000万套，年产值近30亿元。今年1—11月实现产值27.6亿元、同比增长29.2%。

礼让一小步 文明一大步

CIVILIZED CITY
文明培育共参与 文明成果同受益



重庆市十件“小案小事”
治理专项行动

重庆市委宣传部 重庆市委文明办 宣