

从“深山怀玉”到“显山露水” 石柱康养旅游美名扬

□ 石柱报记者 潘婉怡

1984年，石柱土族自治县成立。四十年来，在历届石柱县委、县政府领导下，全县文化和旅游业从业者经过不懈努力，有效整合社会力量，不断深化改革创新、迭代升级旅游产品、着力提升服务水平，石柱文化旅游产业逐渐发展成为推动全县经济社会高质量跨越式发展的新引擎。

“生态康养”游 受八方游客热捧

“绿水青山就是金山银山。”生态是石柱旅游业发展的生命力，更是康养旅游的核心竞争力。

石柱县黄水镇平均海拔1500米，森林覆盖率85%以上，负氧离子平均每立方厘米1500个以上，夏季平均气温21℃，得天独厚的自然条件让黄水成为远近闻名的避暑胜地。

1998年，黄水镇被授予国家森林公园的称号，按下了石柱县旅游发展“快进键”。2003年，黄水镇荣登“重庆市百强镇”和“重庆市百个中心镇”名单。2004年，被确立为重庆市经济综合开发的示范镇。今年6月，石柱县成功创建黄水国家级旅游度假区，跻

身全国旅游度假区第一方阵。

为了吸引更多游客，近年来，石柱县立足资源禀赋，以“主客共享 旅居度假”为路径，不断拓展集聚资源，实现了以农文旅融合为纽带的产品、产业、市场等要素大融合、大转化、大提升。夏季的黄水国家级旅游度假区“热”度持续飙升，深受全国各地游客的热捧。截至今年7月，游客总量达1613万人次，同比增长21%，单日最多接待游客量达24.7万人次。

夏天的黄水镇，街上车辆川流不息、游人如织。在绿树林间，随处可见游客伴着清凉的微风闲坐畅谈、吊床休憩、遛娃玩乐……好不惬意。

“思政研学”游 让群众腰包更鼓了

中益乡曾是重庆市18个深度贫困乡镇之一，全乡贫困发生率一度高达8.8%。2019年4月15日，习近平总书记来到中益乡华溪村，访农户、看扶贫、话产业，实地了解村里脱贫攻坚工作情况。习近平总书记嘱咐乡亲们，幸福是奋斗出来的，脱贫致富不能等靠要，既然党的政策好，就要努力向前跑。

中益乡干部群众牢记习近平总书记殷殷

嘱托，充分发扬“敢吃黄连苦、不怕辣椒辣、乐享蜂蜜甜”的攻坚精神，让全乡发生了翻天覆地的变化。

走进中益乡，黄墙黛瓦、青砖护栏、漂亮整洁的农家小院鳞次栉比，油化的农村公路纵横交错。青山环绕的初心小院，吸引了一批批研学团队前来接受党性洗礼。

据介绍，以初心小院为起点的研学旅游带火了整个中益乡的文旅产业。辖区7个村集体经济组织联合成立石柱县益起奔跑文化传播有限公司，开发出了思政研学、劳动教育等多条旅游线路。还将研学产业链接入农家，成立“中益人家”合作社专门承接研学人员食宿。2023年，全乡接待游客20.3万人次，收入700余万元。

“乡村民宿”游 使乡村焕发新活力

2021年以来，作为市级乡村振兴重点帮扶镇的桥头镇，依托藤子沟水库、白塔遗址等旅游资源，重点发展乡村旅游业。不少企业、社会组织、高校团体也纷纷为该镇乡村振兴助力添彩。

2023年，桥头镇立足“好生态、好人文”两大优势，围绕“美术美育、思政研学”定位，

通过盘活闲置宅基地和农房发展乡村民宿，积极推动乡村艺术写生创作与乡村振兴融合发展，携手四川美术学院等9所高校，精准打造以乡村振兴为主题，具有“西部唯一”辨识度的艺术写生创作基地，让美丽景色向美丽经济转变。今年6月，桥头乡村艺术写生创作基地成功揭牌。

在桥头镇波光粼粼的藤子沟水库岸边，瓦屋小镇、露营基地、产业学院等如雨后春笋般，在乡村振兴的“土壤”中破土生根发芽。一批批写生客人用画笔宣传桥头，“写生经济”让乡村焕发出新活力。

据了解，2023年，桥头镇民宿产业接待游客约5.5万人次，其中天籟教育集团、三峡学院、长江师范学院等来桥头写生创作团体近1.7万人次，实现综合经济效益428.8万元。

从“深山怀玉”到“显山露水”，40年来，石柱旅游迈出的每一步，都凝聚着历届石柱县委、县政府和石柱人民思变求进的智慧和魄力。时代是出卷人，人民是答卷人，石柱将在发展康养旅游的基础上，让“农业强、农村美、农民富”成为美丽乡村最绚烂的底色。



江津:老字号“酱”心独运焕发新活力

□ 江津报记者 廖洋

“选豆、制曲、发酵、晾晒……阵阵酱香扑鼻而来。”日前，在重庆韩氏瓦缸食品有限责任公司（以下简称韩氏瓦缸）的晾晒酱场，映入眼帘的是排列整齐的“万缸晒场”。

韩氏瓦缸是一家以传统工艺从事古法酿造调味品老字号企业，目前形成了“瓦缸”“韩氏瓦缸”“韩老爷”牌系列调味食品，先后获得“农业产业化国家重点龙头企业”“重庆市级龙头企业”“重庆市农产品加工业百强领

军企业”“重庆市专精特新企业”“重庆著名商标”等一系列荣誉。

众多荣誉背后是四代人百年打拼所积累的口碑，公司以大豆、小麦、麦麸、蚕豆、辣椒等农副产品为主要原材料，主要产品有酱油、晒醋、豆豉、豆瓣、甜面酱、酱菜、复合调料等。产品用纯粮食以传统酿造工艺，经过长时间自然露晒发酵而成，品质优良，一直深受广大消费者的喜爱。前10月，该企业产值同比增长21%，发展态势良好。

“我们现拥有重庆最大的传统瓦缸酿晒

场，以此保证产品在瓦缸中长时间发酵。”韩氏瓦缸负责人介绍，近年来，企业积极探索“古法+现代技术”的新生产模式，不仅配备多台大型圆盘制曲机，还装备了千吨级压榨系统、智能化超高温瞬时灭菌机、多条超高速全自动灌装线等现代化设备，旨在遵循古法酿造技艺本质的同时，又能保障品质和提高产量，充分体现了守初心、根不变、质更高的酿造情怀。

不仅是产品，韩氏瓦缸搬迁白沙工业园后的厂区也格外引人关注。厂区融合中国传统酱文化和中国隋唐文化，打造了一个集生

产、旅游观光、体验和产、学、研为一体的食品生产基地，即韩氏瓦缸酿造酱园文化城，让客户真切地体会“瓦缸酱园世家，瓦缸百年传承”的理念，零距离感受“百年匠心+工业旅游+非遗”。

韩氏瓦缸的快速发展只是白沙工业园食品及农产品加工产业高质量发展的一个缩影。近年来，白沙工业园以食品及农产品加工高质量发展为切入点，不断优化产业布局，全力构建产业链条完整、功能多样、联结紧密的融合发展新格局。

奉节:启航“橙”功之路 开启高质量发展新篇章



脐橙基地。(夔门报资料图)

□ 华龙网记者 李黎

千年诗城，万里橙香。作为全国脐橙单产第一县，奉节脐橙中心产区种植面积37.5万亩，年产量48万吨、占全国市场的8%，年综合产值达60亿元。

11月29日，奉节脐橙高质量发展新闻发布会在北京举行，开启了产业高质量发展的新篇章。

依托品种培优、品质提升、品牌打造等战略，奉节脐橙的美誉度和市场占有率，还将不断提升。

自然天“橙”

奉节是“中华诗城”，也是“中国橙都”。

奉节脐橙先后获得“中国驰名商标”“地理标志证明商标”“中国生态原产地保护产品”等认证，成功入选CCTV国家品牌计划、国家“十佳品牌案例奖”，在中国品牌价值评价区域公用品牌100强中位列全国第20位、重庆市第1位。

奉节脐橙为何受大众青睐？发布会上，奉节县委书记张果道出其中缘由，主要源自三大优势：千年传承的历史底蕴、挂树保鲜的匠心守护、维C富集的优质果品，是奉节脐橙的三大优势。

自汉代以来，奉节就是柑桔之乡，有着2300多年栽培历史。公元766年，诗圣杜甫寓居奉节时，留下“园甘长成时，三寸如黄金”的赞誉。新中国成立以来，经过70余年科学选育、持续选

代，奉节脐橙形成72—1等优质品种20余个。

奉节地处北纬30度黄金水果带，河谷长日照、昼夜大温差、冬季无冻害、中等相对湿度的独特地理气候使得脐橙能够挂树保鲜越冬，造就了长达8个月的挂果期，创造出独一无二的“花果同树”奇观，实现早、中、晚熟品种无缝衔接，让消费者体验到“今天在树上，明天在路上，后天在舌尖上”的极致新鲜。

钙、钾、硒元素千年冲击的土壤孕育的奉节脐橙个大形正、皮泽橙红，维生素C含量达65mg/100g，造就了“酸甜适度、细嫩化渣、汁多爽口、余味清香”的卓越口感。

好山好水出好橙，“喝着长江水，听着诗书声”的奉节脐橙是名副其实的“中华名果”。

“橙”风出海

放眼全国，柑橘产业的竞争激烈。奉节要拓展脐橙产业市场，绝非易事。

为此，奉节积极开拓线上线下市场。目前已在北京、上海、广东等国内主要省市建立了线下授权店，在京东、天猫、抖音等电商平台设立了线上专卖店。并通过开展“万吨脐橙进山东”“奉上好品进成都”等活动，提升奉节脐橙的品牌传播力和市场竞争力。

为了抢占市场份额和拓展国际市场，奉节还将眼光瞄准海外。

去年3月22日，一架载着10吨奉节脐橙的国泰航空货运航班从重庆江北国

际机场起飞前往新加坡，奉节脐橙实现了首次空运出口RCEP国家。

为助力奉节脐橙出海，奉节推广落实标准化生产，布局果园、加工厂、外贸企业等环节，全链条构建脐橙产业出口体系。

抢抓RCEP区域开放机遇，奉节招商引资培育外贸企业70家，发展自营出口产品10余个，不断引进出口企业落地奉节，直接对接海外市场。今年以来，奉节脐橙外销势头良好，已远销俄罗斯、新加坡、马来西亚、印度、泰国、越南等10多个国家。

脐橙已成为奉节这座城市的名片，一路跨越山海、走向世界。

前“橙”似锦

兴一方产业，富一方百姓。近年来，奉节大力发展以脐橙为代表的山地特色现代化产业，蹚出全面振兴的“致富路”。

目前，全县果农年收益达23亿元，带动30万果农户均年收入3.5万余元，脐橙主产区的果农户均年收入超10万元。

据介绍，奉节通过深入实施强村富民综合改革，因地制宜培育发展“强村公司”40家，健康有序发展新型农村集体经济，以村为单位建立脐橙专业合作社300余家，全县村集体经济组织经营性收入增长10%以上，10万元以上的村达到100%。

此外，奉节还依托脐橙产业推动农旅融合，与京东合作建设脐橙溯源项目，建成柑橘博览馆、脐橙母本园，打造10万亩脐橙直采基地，发展观光采摘、橙园火锅等新业态，培育“橙家乐”500余家，5万余名群众吃上旅游饭。

同时，聚焦脐橙种植、贮藏、保鲜、加工、销售全产业链，培育经营主体227家，开发脐橙酒、脐橙膏、脐橙蜂蜜、脐橙花茶等特色产品30余类，推动好产品卖出好价钱，促进果农户均增加经营性收入约5000万元。

接下来，奉节还将持续打好“三峡”牌，进一步挖掘三峡故居4000多年的柑橘历史文化、冬季无柑橘冻害、无国家规定的柑橘检疫性病虫害等得天独厚的柑橘自然环境优势。着力培优品种、提升品质、擦亮品牌、推动农业现代化，把“奉节脐橙”打造成为具有国际影响力的优质“土特产”品牌，为世界人民奉上优质脐橙。

一颗果子，富民强县。奉节脐橙正在创造更多精彩的“第一”，奉节的故事仍在持续书写。



綦江:电力赋能为低轨 商业卫星插上“翅膀”



试验工程师们在振动台开展卫星太阳能电池阵试验。 开拓卫星供图

近日，在重庆开拓卫星科技有限公司（以下简称开拓卫星）研发生产车间内，试验工程师们正在操作振动台开展卫星太阳能电池阵试验。国网重庆綦江供电公司工作人员则在其专属配电房内开展安全用电检查，保障生产可靠用电。

开拓卫星位于綦江区桥河工业园区，主营工程技术与实验发展、航天器及运载火箭制造、航天设备制造等科技项目，是国内屈指可数研发生产卫星核心部件的民营企业。截至目前，开拓卫星研制的卫星能源系统部组件随近30颗卫星踏上了航空征程。

透过参观走廊的玻璃，一排排白色工作站和自动化机械手臂等设备整齐排列，车间内灯火通明、生产人员有条不紊地忙碌着——这便是全国首条卫星能源系统组件全自动化生产线。

自生产线投产后，原来用手工生产需要两个月才能完成的工作量，现在只需两周左右就可完成。提升生产效率的同时，生产成本下降了三成左右，大大增强了开拓卫星在市场上的竞争力。卫星要插上“翅膀”，生产线“不断电”，离不开可靠的电力保障。

当天下午，国网重庆綦江供电公司工作人员正在检查配电房孔洞封堵及防小动物挡板等安全措施完备情况，同时使用局部放电测试仪，帮助客户排查变压器、高压柜等设备隐患。

今年以来，该公司已累计排除开拓卫星厂房内用电安全隐患5项，有效降低了用电安全风险。

此前，国网重庆綦江供电公司还通过分析企业电量电费构成、用电负荷等数据，“量身定制”错峰用电方案，鼓励开拓卫星利用低谷时段生产，错开大功率设备启动时间，在需量基本电费上降低用电成本。根据以上措施，降低用电成本本月均约2000元。

在充沛电力的保障下，开拓卫星正锚定目标，马力全开抓生产。截至2024年11月，开拓卫星订单已经破亿，本年度已交付9套卫星用太阳能电池阵和60多套卫星部件产品。

据上游新闻

