重庆新能源汽车品牌打了漂亮“翻身仗”

20万元以上中高端车型占比达24%

□ 重庆日报记者 白麟

连日来，中国汽车圈被一条消息刷屏：在权威机构公布的国内10月50万元以上汽车销量排行榜中，重庆车企赛力斯制造的问界M9再次登顶，且是榜单前5名中唯一的中国自主品牌车型。

有对比才有说服力。这份榜单中的第二至五位，分别是奔驰E级、奥迪A6L、宝马5系和奔驰GLC，都是豪华车型。

长期以来，一提起豪华车三个字，大家首先会想到上述“BBA”（奔驰、宝马、奥迪）。中国汽车品牌似乎与豪华无缘，尤其是对于“重庆造”汽车，不少人的刻板印象，还停留在价格8万—15万元的中低端车型。

重庆打破了这样的“魔咒”。目前“重庆造”20万元以上车型占比已经达到24.3%，较2021年翻倍。在新能源时代，“重庆造”汽车正以一个全新的品牌形象，迈入全球中高端豪华汽车之列。

品牌，意味着高附加值，背后是高质量发展。重庆新能源汽车品牌，打了一场漂亮的“翻身仗”。

“新豪华”助推品牌“弯道超车”

“重庆造”高端车凭什么拼过“BBA”？来看看“BBA”高管们的回答。

11月中旬，大众一汽平台零部件有限公司质量管理经理Pascal Benke，来渝参加德国先进制造企业重庆行活动时，和德国汽车界同行一起到赛力斯和长安汽车参观。

“重庆生产的这些新车型拥有许多先进的新技术、新功能，制造上达到了极高水准。”Pascal Benke表示。

德国汽车商业营销公司Welike的首席执行官Luke Mathes，在参观长安启源新车型E07时驻足良久。这款车通过调节空气悬挂和CDC系统，可以实现SUV、轿跑、越野、皮卡等多种驾驶模式的一键切换。

“我现在对中国汽车品牌的先进技术有了清晰的认识。”Luke Mathes表示，先进科技带来的“新”，在长安的众多新车型上体现得淋漓尽致，希望有机会将这些产品引入德国市场。

对于豪华品牌，重庆汽车人有着自己的理解——新豪华。具体而言就是：非电动不汽车，非智能不汽车，非智驾不汽车。

“这个‘新’字，在我看来，就是电动化、智能化，这两者再加上原来的豪华，就是新豪华。”赛力斯集团董事长张兴海介绍，在问界M9上，十分鲜明地体现了一个“新”字。而在传统意义的豪华上，比如空间、内饰等方面，问界M9等新车型也达到甚至超过了“BBA”竞品。

为“豪华”二字增加新的内涵，让重庆高端汽车品牌“弯道超车”，持续赢得市场。

以长安汽车为例，该公司旗下有阿维塔、深蓝和启源三大新能源品牌，其中阿维塔各款车型售价覆盖20万—45万元。深蓝、启源的绝大部分车型价格也上探到了20万—30万元区间。可以说，长安的新能源板块中，中高端车型已经成为绝对主力。今年1—10月，在高端化路线引领下，长安汽车旗下新能源汽车销量超53万辆，同比增长超45%，10月自主新能源销量更是超8.5万辆，创历史新高。

赛力斯方面，除了问界M9，该公司旗下问界M5、M7，价格均不低于25万元。今年1—10月新能源汽车累计销量达352724辆，同比增长310.99%。

政企协同推进品牌高端化

“重庆造”汽车品牌高端化，是政企共同写就的一篇“大文章”。

市经信委相关人士介绍，2018年底到2019年初，重庆市政府数次召集全市汽车行业的企业、学会、研究院，讨论产业转型，让智能网联新能源汽车发展方向成为共识。同时，重庆还提出建设世界级智能网联新能源汽车产业集群目标。

“我们支持长安、赛力斯等整车龙头，与华为等科技型企业强强联合，在技术、产品渠道等方面开展全方位跨界协同，大力研发中高端产品，全面提升品牌价值。”上述人士表示，重庆将智能网联新能源汽车纳入“33618”现代制造业集群体系中的3大主导产业之一，先后开展一系列专项行动计划，其中一个重要思路，就是更注重品牌跃升。

为此，重庆给出了一系列的政策“大礼包”，先后发布了《重庆市建设世界级智能网联新能源汽车产业集群发展规划（2022—2030年）》《重庆市促进汽车产业平稳增长政策措施》等多个政策文件。

顶层设计引导下，车企也全力以赴，探索品牌脱胎换骨之路。就拿长安汽车来说，2018年前后，他们开始启动一系列改革。

以“项目跟投制”为例，每款量产车项目，长安汽车都让中层以上管理干部按照自愿原则进行投资，若完成市场指标，全额返还投资款，外加相应比例的激励和超额利润分红。再如，长安汽车对所有部门总经理及中高层管理人员解聘，重新选聘。此举打破了过去“能上不能下”的体制弊端，让能干的人有更大舞台。

长安汽车还实施科技创新工程，建立全球协同技术创新中心、全球联合产品创新中心等，推动新能源业务独立，有针对性地进行人才培养、引进和储备，累积核心技术。

这一套“组合拳”打下来，长安汽车具备了品牌“向上”的雄厚资本。2021年以来，国家接连出台政策，促进新能源汽车产业发展。长安汽车在短短两三年内，推出阿维塔、深蓝和启源三大品牌，全新车型超过10款，其中大部分售价超过20万元。

赛力斯“脱胎换骨”路线与长安汽车有所不同。多年前，赛力斯的前身小康股份主产微型面包车，售价一般在3万元左右，一台车利润为1000多元至3000元。2013年，该公司推出的东风风光系列销量不错，但依然属于中低端乘用车。2015年，东风风光系列销量开始下滑。

在这样的局势下，赛力斯跨出两步上演“绝地翻盘”。第一步，动用大部分资源转型新能源。2016年1月，赛力斯在美国硅谷成立了SF MOTORS公司，并聘请特斯拉联合创始人之一的马丁·埃伯哈德担任公司战略顾问，开始累积新能源汽车技术。第二步，从2021年开始与华为进行深度合作，联手打造新的智能网联新能源汽车品牌——AITO问界。

张兴海透露，当时，无人驾驶、智能驾驶座舱等新技术、新功能正在兴起，华为在相关领域拥有丰富的经验和技术，并有意在汽车领域大展拳脚。

张兴海敏锐意识到，在智能网联新能源汽车时代，很多技术跳出了汽车本身，像人工智能、物联网等，并非每个车企都擅长，通过跨界合作、各司其职，以汽车为核心终端，构建智能化的“生态体系”，是推动品牌“向上”的一条快车道。

赛力斯与华为一拍即合，成效堪称完美——高端新能源SUV问界M7仅用15个月就下线了第10万辆车，创下了当时最快达到10万辆车的新品牌纪录。

以产业生态夯实品质提升品牌

对于高端豪华品牌汽车而言，坚实可靠的质量是基础。重庆新能源汽车品质跃升，底层逻辑是制造水平的全面提升，以及依托创新链协同、产业链集聚培育起来的汽车产业新生态。

11月29日，位于重庆的赛力斯超级工厂，汽车总装线正24小时不间断生产问界M9等高端车型。

记者在现场看到，已经成型的车辆前后悬架，被运送到了主体生产线上，并与车身自动对准，进行合装，整个过程不超过10秒。

这座超级工厂拥有1600多台智能终端、3000多台机器人，通过协同运作，实现了总装车间自动化率行业最高、焊接过程自动化率100%、喷涂自动化率100%、全自动智能伺服压机线自动化率100%。

长安汽车数智工厂，也是一座类似的“未来工厂”。这座工厂最大的亮点之一，是采用5G最新技术和最新工控物联网技术，实现12000多台设备组网，采集效率达100万点位/秒。该工厂也由此成为了全球汽车行业5G连接规模最大、性能最高的工厂。

记者注意到，赛力斯和长安汽车上述两座代表目前行业顶尖制造能力的工厂，投产时间相隔仅数个月，这背后明显有着区域产业政策的推动。

市经信委相关人士介绍，我市通过“揭榜挂帅”方式推进智能网联新能源汽车等行业大脑建设，构建未来工厂转型体系，今年内培育5个行业产业大脑、8个未来工厂，其中赛力斯和长安汽车上述两家工厂数智化水平全球领先。

除了支持龙头企业打造标杆工厂，重庆还以创新链协同、产业链集聚，培育汽车产业新生态。

2023年以来，重庆出台专项行动方案和“渝西计划”“渝赛计划”等，支持长安汽车、赛力斯等整车企业、青山工业电机总成等链主企业开放配套市场，聚焦补链强链做“招商文章”。另一方面，我市按照整零协同、软硬结合、共建生态的思路，推动汽车零部件产业链条纵向垂直整合、横向聚链成群。全新的产业链融合模式，由此在重庆出现。

赛力斯供应链体系总经理石增超表示，他们在打造超级工厂的时候，就根据超级压铸机合作方——文灿集团的需要，一次性建设了数万平方米的厂房，这样能够最大程度降低库存和物流成本，同时大幅提升运营效率。

除了文灿集团，赛力斯与宁德时代、延锋等合作伙伴都建立起了园区内自成一体的本地化供应体系，实现产供销服全价值链融合。

长安汽车的上下游关系，也进入到更高的生态位。“以前的汽车开发都是由整车企业先出设计方案，再下订单采购，如果供应商零部件不合要求，就要更改设计。”长安汽车相关负责人介绍，这样几个来回下来，周期就变长，成本也会增加，根本无法适应市场竞争。

如今，长安汽车会与供应商互派技术团队，开展同地、同时的协同研发，各种总成、零部件和原材料也是先作资源整合，再进行集量采购，从而实现了对采购品类的分层管理，并拉近了与“前端”供应商的直接合作。

市经信委相关人士表示，重庆新能源汽车产业链，正从“链条型”线性发展，向“生态型”网状融合进化。新型的整零关系不但正重塑川渝汽车产业，还向各地上下游环节辐射，牵引国内汽车行业共同进步。

打造5000亿级产业集群！

重庆锚定智能装备智能制造

12月3日，2024装备制造业发展大会在渝举行。大会以“更好的装备 更美的世界——智能·绿色·融合”为主题，围绕智能创新、绿色低碳、融合发展，举办主论坛、主题论坛、专题活动以及新产品、新技术、新成果的展览展示等系列活动。这也是我国装备制造业首次举办的大型综合性产业盛会。

发展智能装备及智能制造产业集群，是我市打造“33618”现代制造业集群体系的支柱产业之一。记者从会上了解到，今年1—10月，全市装备制造业产值增长了13.6%，智能网联新能源汽车产量增长了108.9%。到2027年，我市将力争各产业集群规模均达到5000亿元。

重庆枢纽港产业园25个项目已开工建设

为更好推动现代制造业发展，我市将以重庆枢纽港产业园为重点，作为先进产业园的代表载体，助力新重庆制造强市建设。据了解，重庆枢纽港产业园于今年4月18日落地，已签约的26个项目中，目前有25个已经开工建设，涵盖先进机电装备成套项目、先进材料和现代供应链及物流等项目。

重庆枢纽港产业园位于重庆主城都市区核心位置，地处中心城区与渝西地区交汇之处，总体规划了“一区两廊”的空间结构。其中“一区”为先行区，涵盖江津、九龙坡等部分区域，规划面积约29.8平方公里。“两廊”贯穿南北向科学大道走廊、东西向沿江产业走廊。

重庆枢纽港产业园有五大投资优势：一是有铁路货场、港口码头和综合保税区等基础设施保障；二是有供应链管理、报关服务等综合物流服务保障；三是提供金融服务、法律服务和人才服务等一系列配套服务；四是物流运输有保障，铁海联运2天即可出海出境，国际铁路班列5天直达东盟国家，12天驶抵欧洲；五是规划四大特色贸易服务基地、大力发展线上贸易功能、共建内外联动的贸易网络。

“重庆枢纽港产业园重点发展先进成套装备产业、先进材料产业、现代物流及供应链服务业，全面构建具有强大竞争力的现代化产业体系。到2027年、2030年、2035年，产业规模分别超过7000亿元、10000亿元、14000亿元。”相关负责人介绍。

重庆将致力打造装备制造业融合发展良好生态

相关负责人介绍，锚定万亿级智能网联新能源汽车产业集群、5000亿级智能装备及智能制造产业集群总体目标，重庆将继续抢抓国家重大生产力优化布局和战略备份基地建设机遇，加快打造创新动力服务，省级信息性能优、配套体系全、市场竞争力强的世界级装备制造业集群。

比如，推动技术创新，实施工业武器、工业机器人、特色农机等重点领域的重大技术装备攻关工程，加快突破高精密模式机等标志性重点装备；加快数字化转型，以产线车间工厂为基本单元，梯度实施智能化改造，全力推动数字工厂和智能工厂普及化。

“我们将致力于开放合作，高水平建设重庆枢纽航空产业园。我们将持续优化产业生态，迭代电厂加电池，整机加配套、专班加协会的方式，深化与中国机械工业联合会等行业组织的合作，携手打造装备制造业融合发展的良好生态。”相关负责人表示。

据新重庆客户端

（上接1版）

《纲要》共14章、85条，6.8万字。全书系统阐释了习近平文化思想的核心要义、精神实质、丰富内涵、实践要求，全面反映习近平新时代中国特色社会主义思想在文化领域的原创性贡献。《纲要》论述深刻、结构严谨，忠实原文原著、文风生动朴实，是广大党员、干部、群众深入学习领会习近平文化思想的权威辅助读物。

中央宣传部发出通知，要求各级党委（党组）把《纲要》纳入学习计划，原原本本、深入系统学，结合实际、聚焦重点学，触类旁通、融会贯通学，坚持不懈用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑、指导实践、推动工作，更加自觉用习近平文化思想指导解决实际问题，不断提高把握文化发展规律、推动文化强国建设的能力和水平，奋力开创宣传思想文化工作新局面，为以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业而努力奋斗。

（上接1版）

同年12月，大足区人大代表刘敏到福利村回访，听取群众意见。座谈会上，作为村民代表的丁义平，提到了创业的想法。

不久，在刘敏的推荐下，丁义平来到西南大学学习非物质文化遗产、四大名绣之一的蜀绣。学成后，丁义平开始承接刺绣代工订单。“一个蜀绣作品的加工费从130元到1000元不等。”虽能补贴家用，但要支撑一个家庭的开销，蜀绣挣的钱远远不够。

“何不把留守在家的妇女聚拢来，一起抱团发展产业？”丁义平向刘敏建议说。

于是2019年，刘敏再次搭线，让丁义平去女性创业培训班进修学习。

培训期间，丁义平认识了一位皮蛋手艺人苏宁。经过一番交谈，丁义平将创业项目瞄准到手工皮蛋的制作。

说干就干，丁义平夫妇立即向苏宁拜师学艺，并很快学会了皮蛋制作手艺。

2020年，镇里征集各村的特色农产品，福利村在微信群里迟迟没有回复。见状，丁义平鼓起勇气在群里毛遂自荐：“我们村可以加工皮蛋。”

丁义平说，川渝一带有加工皮蛋的传统，几乎家家户户都会这项技艺。同时，夫妇俩向镇领导递交了一份详细的创业方案，并讲述自己的发展理念和市场前景。

镇里经过反复研究，决定将一笔定点扶贫资金用于发展皮蛋加工产业，地点选在曾经的市级贫困村将军村。

2021年1月，将军村的皮蛋生产车间正式投产。

改良工艺 手工皮蛋漂洋过海

将军村的皮蛋产业渐渐有了起色，但新问题随之而来。“由于草木灰的配料调制全凭经验，因此传统皮蛋碱味较重，吃起来有点涩口。”丁义平说，为了在市场竞争中胜出，她和丈夫决定对皮蛋的配料进行改良。

他们利用外地考察学到的经验，将水稻秸秆烧成灰，再把柏树桠灰、茅草灰以及28种卤香料和茶叶熬制成水，然后与草木灰搅拌，利用香料的药材味、茶叶的碱味，调和涩口问题。

“这款皮蛋外观晶莹剔透，松花层次分明，吃起来温润爽口，唇齿留香。”丁义平说，由于口味好，新研发的皮蛋很快赢得了市场的认可。当年就卖到了全国20多个省市，每枚皮蛋比传统皮蛋贵1块钱，还供不应求。

去年1月，新品皮蛋引起了在非洲肯尼亚搞基建的老乡杨天明的注意。“他从小喜欢吃皮蛋，希望我出口一批皮蛋到肯尼亚。当年2月，我抱着试一试的想法，首批发了900枚皮蛋。由于错把海运填成了空运，闹出了一段笑话——原本一枚3块多的皮蛋算下来成本要6块多，好在皮蛋的口味征服了他。”丁义平说，“后来，他又找到我，希望能在肯尼亚建个皮蛋加工厂，我觉得距离有点远，拒绝了他的邀请。”

次月，丁义平出口了2万枚皮蛋。与第一次不同，这次海运足足花了30多天，产生了20%的损耗。当年4月、5月，他们又分别出口了5万枚皮蛋。与第二次相比，这两次的到港时间花了40多天，皮蛋的损耗从20%上升到50%。“这样下去，皮蛋即便是出了口，也没能走出一条商业化的路子。因此，要取得成功，就必须解决高损耗率问题。”丁义平说。

丁义平试图通过改良包装解决这一问题。她采用纸箱、塑料泡沫、抽真空、“泡沫+纸箱”等4种包装方式，将5万枚皮蛋运到肯尼亚，终于将损耗降了下来。

“接下来，我一方面想将皮蛋出口到更多非洲国家，另一方面将探索出口皮蛋制作的配料及传授技术，传播中国的乡土美食文化。”她说。

做大产业 带动更多村民增收

目前，夫妻俩在陕西、大足、武隆共建了3个厂，还运用电商拓展销路。同时，他们通过西交网和抖音直播等电商平台销售皮蛋。3个厂年产值近2000万元，仅大足区一个厂两年时间就用工1000余人次。

夫妻俩还采取“公司+农户”的方式与村民合作，免费给村民提供鸭苗，产出的鸭蛋由公司保底收购。同时，车间吸纳了多名妇女务工，保证每月保底收入在2000元左右。

“现在，我们每天的工作收入在70元左右。”村民刘书说。因儿子患有脊椎炎，家庭负担重，所以刘书基本是哪里有活儿就去哪里干。“在这里务工，因为是计件工作，平时也没有严格的时间要求，家里有急事，我也随时可以回去。”

“鸭苗是免费的，工厂收购的价格比市场上的价格也稍微高一些，我们愿意将鸭蛋卖给她。”村民丁仁英说。

由于带动能力强，夫妻俩获得了2023年度重庆市退役军人创业创新大赛决赛传统产业及生活服务业一等奖。同时，丁义平还当选为大足区人大代表。

“下一步，我们将继续发展线上销售平台，不断拓宽产品销路，通过做大皮蛋产业，带动更多村民增收。”丁义平说。

9.5万名志愿者筑起“志愿之城”

大足区2024年“国际志愿者日”志愿服务活动启动

新渝报讯（记者 崔晓玲）12月3日，大足区2024年“国际志愿者日”志愿服务活动启动仪式在香国公园举行。

大足区委常委、政法委书记杨烈，区人大常委会副主任贺泽贵，区人民政府副区长王大蓉，区政协副主席何永忠，双桥经开区党工委委员、管委会副主任覃伦富出席活动。

活动宣读了《关于通报表扬2024年大足区志愿服务先进典型的通知》，并为“最美志愿者”“最佳志愿服务组织”“最佳志愿服务项目”等先进典型代表颁奖。随后，来自各个志愿服务组织的志愿者们为市民提供了爱心义诊、健康咨询等志愿服务活动。

目前，大足区已拥有志愿服务队伍417支，招募志愿者9.5万余人，培育了“千手护蕾”“足够爱你”等志愿服务项目40余个，累计开展志愿服务活动3.6万余场，涌现了各类志愿服务先进典型400余名。接下来，大足区将在指导新就业群体创业就业、关心关爱“一老一小”、助力基层治理等方面下功夫，为打造向上向善“志愿之城”作出更大贡献。

国家级科研项目“西南区域自然人群队列研究”在大足区第三次随访调查工作完成

新渝报讯（记者 谭显全 通讯员 蒋沛）12月3日，国家级科研项目“西南区域自然人群队列研究”在大足区的第三次随访调查工作顺利完成，这将为今后开展“健康大足”行动提供参考依据。

这次调查是中国百万级自然人群大型健康队列项目群国家重点研发计划“精准医学研究”重点专项的基础组成，是一项国家基础战略工程，其顺利实施对于慢病精准预防领域意义重大，并对生物医学其他领域有很大的潜在价值。

“西南区域自然人群队列研究”是该项目群的重要组成部分，分别由四川大学牵头、西南地区五省（市）自治区15家优势单位联合实施。该项目于2018年在大足区实施基线调查，2020年开展第二次随访调查，2024年为第三次随访调查。

据悉，国家级科研项目“西南区域自然人群队列研究”自今年11月在大足区正式启动调查以来，分别在铁山中心卫生院、龙岗中心卫生院等5个卫生院设置调查点位，对500余名30—79岁的调查对象，进行高血压、糖尿病、心脑血管疾病等重点慢性病早期筛查、生活方式评估和连续多年相关指标动态监测。

与光同向 与法同行

大足区开展宪法宣传周主题宣传活动

新渝报讯（记者 熊敏秀 通讯员 姜好）12月4日是第十一个“国家宪法日”，12月1日至7日是第七个“宪法宣传周”。为切实增强全社会宪法意识，12月3日，大足区开展了2024年“宪法宣传周”主题宣传活动。

活动以“大力弘扬宪法精神，推动进一步全面深化改革”为主题，相关单位结合职能职责，积极向过往群众开展宣传活动，教育引导广大市民认真学习宪法，增强法治观念，积极营造尊崇宪法、学习宪法、遵守宪法、维护宪法、运用宪法的良好氛围，为广大市民发放宣传资料3000余册（份）、普法纪念品600余件。

记者了解到，宪法宣传周期间，大足区将采用线下与线上相结合的方式，组织全区干部通过中国普法“一网两微一端”参加宪法知识竞答活动；通过手机平台扩大宪法宣传扩大面，做好公益普法短信宣传工作。同时，组织大足区企事业单位、律师和法律工作者、普法志愿者、“法律明白人”广泛开展“渝法同行，你我有约”“宪法就在身边”“送法进百村万户”等主题宣传活动，增强全社会宪法意识，弘扬宪法精神，维护宪法权威，营造尊法、学法、守法、用法的良好氛围。

新闻快递

近日，大足区邮亭新材料发展服务中心召开安全工作会议，进一步强化安全生产管理措施，确保园区内企业的生产安全和稳定增长。

新渝报记者 罗冠骁 通讯员 吴琳

重庆市第五生态环境保护督察组督察进驻大足

进驻时间：2024年11月19日—12月3日
专门值班电话：023-43782893
专门邮政信箱：A07602
督察组受理举报电话时间：8：00—20：00

重庆市第五生态环境保护督察组向大足区交办第十四批群众信访举报件15件

12月3日，重庆市第五生态环境保护督察组向大足区交办第十四批群众信访举报件15件（重点交办件0件），其中来电举报14件，来信举报1件，其他途径举报材料0件。

截至12月3日，重庆市第五生态环境保护督察组向大足区共交办信访举报件255件（重点交办件20件），其中来电举报245件，来信举报10件，其他途径举报材料0件。

从信访举报件涉及的生态环境问题类型来看，其中涉及水3件、大气6件、噪声2件、生态2件、土壤0件、辐射0件、其他2件。所有举报件均已及时转交相关部门、相关镇街处理。

生态环境信访交办件的办理情况将按照相关要求反馈至督察组，整改和处理情况会及时向社会公开。

重庆市生态环境保护例行督察群众来电来信举报污染类型统计表（第十四批）

类型 / 区县	交办情况	污染类型						
	移交件数	水	大气	土壤	生态	辐射	噪声	其他污染
大足区	15	3	6		2		2	2

扫码查看重庆市第二轮第二批第五生态环境保护督察组群众信访举报转办和边督边改公开情况一览表（第九批2024年11月28日）