大渡口：金鳌田园的“蝶变”之路

□ 大渡口报记者 李润梅

挺拔的山、绵延的水，孕育出大渡口区金鳌田园的灵韵。

清晨，沿着金鳌山登山步道拾级而上，清风徐徐，果蔬飘香，一路风光一路景。漫步金鳌田园综合体，阡陌纵横的梯田，络绎不绝的游人，与江景、山峦、村庄、林木相映成趣，勾勒出一幅动人的田园画卷，让人心生惬意。

谁曾想到，这片曾经的“荒山”能够成功逆袭为AAAA景区，成为“都市乡村振兴的示范点、市民休闲的好去处、外来考察交流的好平台”。

从“撂荒地”到景区式田园的破题

金鳌田园综合体位于跳磴镇，因金鳌山而得名，主要涉及跳磴镇金鳌、石盘、沙沱、山溪、湾塘、鳌山6个村。金鳌山最高处海拔495米，系万里长江进入重庆城的左岸第一山，形如鳌龟昂首卧于长江之畔，又如金鳌鱼奋翼归江，是西南地区唯一以“鳌”命名的山，也是重庆中心城区为数不多的能同时登山看江的好地方。

金鳌山片区虽然位置佳、资源丰富，但是地形起伏变化大，山地农田分散，耕作条件差，一些土地被撂荒……怎样把这个撂荒地占半、灌木丛连片的金鳌山打造成环境优美、宜人富民的“金山银山”？

一手抓总体谋划，一手抓局部突破！

“我区结合深入实施乡村振兴战略，提出立足环金鳌山区域特色资源禀赋，以山水林田生态系统建设为核心，以金鳌田园综合体建设开展试点示范，深度推动城乡、农文旅融合发展。”大渡口区农业农村委有关负责人表示，大渡口区围绕环金鳌山区域，编制了《跳磴镇金鳌村乡村振兴示范点规划设计》《大渡口区高标准农田建设项目施工设计方案》以及金鳌山片区路网基础设施等。

大渡口充分利用金鳌山自然资源优越、人文禀赋厚重的优势，推动景区式田园生态化、生态田园产业化，探索“小而精、小而优、小而美、小而特、小而富”的农文旅融合、都市田园建设路子。

引过来——种植观赏性强的农业作物。打造田园艺术景观，种植五彩水稻、七彩油菜、太空荷花等作物1700亩，沿主要道路沿线打造向日葵、樱桃、水蜜桃等景观带10公里，“春赏油菜、夏看葵花、秋观丰收、冬品农菜”的四季景观成型成势。

留下来——开展参与性强的农耕活动。结合二十四节气常态化举办“春漫金鳌”摄影视频大赛、农耕文化节、农民丰收节等特色活动，组织游客深度体验插秧、摸鱼、推磨等传统农耕文化，有效集聚乡村人气。

融进来——实施收益性强的特色项目。发展农耕研学产业，利用村社集体闲置资源和通过流转闲置农房、土地，打造共享菜园，发展扎染、拓印、剪纸等非遗文化。加强“民宿+”产业发展，引导村民自营、社会资本投入运营民宿、农家乐、“网红”小院等。

从老村老房到“颜值担当”的蝶变

喝茶聊天，观江赏景，拍照打卡……周末，天气晴好，拥有180度观江视野的江上云栖，迎来了一拨又一拨游客。

谁曾想到这个人气爆棚的特色民宿，曾是闲置的老旧农房。张静是江上云栖负责人，2020年一次偶然机会，她到金鳌村游玩，便被这里秀美的自然风光深深吸引。得知大渡口在打造金鳌田园综合体项目，还有政策大力扶持特色民宿和农家乐的建设后，她果断租下村民闲置农房，精心打造特色民宿。

“抬头可观江景，低头可闻花香，这个小院很美很浪漫。约上朋友来这里喝喝茶、下下棋，品茶谈笑间，江景山景一览无余，十分惬意。”专程从渝北来休闲的何贤说，现在金鳌田园已成为她经常来的打卡地。

在金鳌田园，类似这种由闲置老旧农房变身人气民宿的成功案例还有不少，鼎元居便是其中之一。

2022年，时值“金鳌田园——巴蜀美丽庭院示范片”项目启动。大渡口区按照“生态、智慧、历史、乡愁、三治”五大要求，对金鳌片区上百户民居、庭院和村落公共空间进行整治美化，实现农房品质、院落颜值、村落价值三提升。

跳磴镇金鳌村村支部书记刘欢带头响应政策，动员家人改造自家房屋并从事农家乐经营。鼎元居一开业，便凭其极具特色的菜品，受到来往游客的喜爱与好评。鼎元居的成功示范，带动了其他农户跟进投身民宿和农家乐建设。

村民杨生海将老旧农房改造后，开起了非遗手艺工坊——“家和扎染工坊”。在大渡口传统植物染技艺传承人的带动下，夫妻俩以金鳌山的四季植物为染料，在院中制作扎染作品，带游客体验扎染技艺。

长江石居、山屿汐·蓑、山洄涧·栖辞、多多小院……如今的金鳌田园，有20余家各具特色的民宿相继投入运营，演绎着诗与远方的浪漫。春见柑橘、康然葡萄等优质水果既成为好风景，又让村民奔向“好生活”。

推进乡村建设人性化，综合改善农村基础设施，保护整治农房，建设集文创研学、体验消费于一体的重庆小面体验中心，打造“马王亭”“进士亭”等节点景观……金鳌田园综合体项目内的人居环境得到全面提升，初步建成为“望得见山、看得见水、记得住乡愁”的和美乡村。

日前，“金鳌田园”——巴蜀美丽庭院示范片成功入选成渝地区双城经济圈乡村特色风貌保护十大典型案例。

从养在深闺到AAAA级景区的“出圈”

“2023年初，金鳌田园综合体正式启动国家AAAA级旅游景区创建工作。”大渡口区文化旅游委有关负责人说，启动创建后，大渡口区对金鳌田园综合体进行了提档升级。

比如，在主要景观节点打造方面，升级了五彩梯田、七彩油菜、叠彩蔬菜、幻彩优品、炫彩果园、律动荷塘、共享菜园等精品田园景观。在景区基础服务方面，完善了游客中心服务功能，在游客中心内增设母婴室、医务室、影视播放系统、电子触摸屏等。

大渡口区按照AAAA级景区要求，对景区原监控系统、标识系统、垃圾桶等进行提档升级，修建生态停车场，新建休闲广场，增设景观绿植、广场灯饰、设施小品等，为游客营造舒适宜人的旅游环境。

一头连起城市生活，一头连起田园美景。如今，金鳌田园综合体已成为集田园观光、休闲度假、娱乐购物、农耕研学于一体的复合型乡村旅游景区。

“景区内的公厕设计非常人性化，设置了无障碍坡道、宝宝安全座椅等，这让我们感到很温馨。”周末和节假日，王丽喜欢带着家人一起来金鳌田园体验玩耍，“这里依托田园、青山、碧水、古寺，打造出‘一山一江一寺、六村十二景’的浪漫田园景致，有颜值、有内涵，绝对不虚此行。”

随着金鳌田园综合体知名度越来越高，来此休闲娱乐的游客也越来越多，村民的“钱袋子”便跟着鼓了起来。一些村民抓住机会自主创业，开民宿、搞农家乐；一些村民在家门口就业，从农民变成民宿员工、农家乐服务员。石盘村村民钟荣玉患有偏瘫，在大家帮助下，她家门口的院坝地也被整理出来成功招租……

区县头条 quxian

巴渝视窗

全市首个城市级停车充电一体化智慧平台上线

□ 沙坪坝报记者 孙凯芳

近日，西部（重庆）科学城沙兴实业发展集团有限公司（以下简称沙兴集团）打造的全市首个城市级停车充电一体化智慧平台正式上线，该平台有望大幅缓解沙坪坝区城市停车与充电难题，为市民的出行生活带来更多便捷与高效。

在沙兴集团运营的梅林停车场内，记者看到，崭新的智能充电桩有序排列，车主只需通过手机小程序等就能轻松查询空余车位信息、并在停车期间为新能源汽车快速充电。据沙兴能源公司副总经理江珊介绍，该智慧平台所整合的停车场资源与充电设施，运用大数据、云计算等先进技术，实时反馈了停车泊位和充电桩位的使用情况，通过小程序界面便捷展示，实现与用户需求的精准匹配。

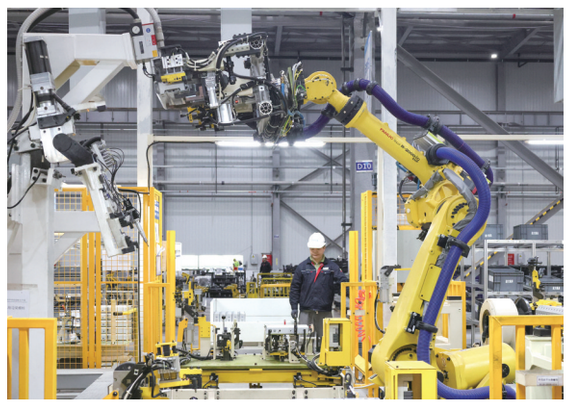
平台不仅为车主提供了便捷服务，还能通过智能引导系统，有效提高停车泊位利用率和周转率，减少车辆在场外公路上的无效绕行，促进了停车供需在时空上的平衡，缓解停车难、乱停放、停车纠纷和交通拥堵等问题，助力城市绿色发展。

据了解，该平台现已接入停车位近8000个、充电桩近400个，累计平台用户注册数近42万人，通过平台可实时监控接入设备情况、汽车进出入情况、车流量分析、充电全景等，通过归集分析数据，优化路外停车场及路内停车位的分区域统筹管理，为决策提供数据支撑。目前，公司依托该平台，正在申报“第四届重庆市十佳停车示范项目”。

下一步，沙兴集团将进一步整合区内外停充资源，优化停车充电小程序逻辑，持续拓展智慧平台的覆盖范围与功能应用，满足更多用户便捷出行需求。同时，强化场景化AI技术赋能，积极推动“光伏+储能+超级快充+车网互动+一体化集成、负荷聚合能源管理系统”等前瞻技术应用，推动沙坪坝区“大综合一体化”城市综合治理迈向新高度。

璧山

“百企数智技改升级”赋能工业经济高质量发展



日前，位于璧山高新区的辰致科技智能工厂，工人正在生产线上忙碌。作为西部（重庆）科学城的重要功能片区，今年璧山正着力推动“百企数智技改升级”，赋能工业经济高质量发展。截至目前，璧山区共拥有国家级研发平台8个，聚集了2000余家科技型企业、400余家高新技术企业、200余家“专精特新”企业、17家“小巨人”企业。

璧山报记者 曾清龙 摄

万州区加快建设区域消费中心城市

“首店经济”成消费增长新引擎

□ 万州时报记者 杨琦钜

“新零售”“新场景”“新需求”……细看2024年落户万州的首店特征，“新”成为关键词。

“‘首店’的引入是城市商业活力和消费号召力的体现，有利于促进城市消费能级的提升。”万州区商务委有关负责人近日表示，他们将聚焦发展“四首经济”，不断转变消费方式、创新消费场景、优化消费环境、提升消费能级，加快建设区域消费中心城市。

“首店”，是指一个区域利用特有的资源优势，吸引国内外品牌在区域首次开设门店，使品牌价值与区域资源实现最优耦合，以及由此对该区域经济发展产生积极影响的一种经济形态。

今年以来，万州已引进法国鳄鱼、萨洛蒙、罗森便利店、丽怡酒店、蔚来汽车、理想汽车、NIKE KICKS LOUNGE（耐克概念店）等知名品牌首店7家，推动消费方式持续转变、消费场景不断创新、消费能级进一步提升，有力助推了区域消费中心城市建设。

夜深人静，市民李先生刚刚结束了他又一个繁忙的夜班工作，走进罗森便利店内，只见一排排热气腾腾的食物整齐地摆放在保温柜中，散发着诱人的色泽和香气。“这家便利店开业后，我每逢夜班都要在这里选购一些热食，感觉这样能消除深夜工作的疲劳。”

在这样的夜晚，罗森便利店不仅仅是一个购物的场所，它更像是一个为夜归人提供心灵慰藉的小小港湾，这就是首店经济所带来的便利的消费场景。

专注于户外运动装备的品牌萨洛蒙，今年在万州的万达广场开设首店。走进店内，只见各式各样的户外装备错落有致地悬挂着，从经典的徒步鞋、越野跑鞋到专业的登山服、防水背包，为户外运动爱好者带来沉浸式体验。

“来店里购买产品的多以户外运动爱好者为主，很多限量产品都供不应求。”该店一名工作人员说。

市民杨先生是一名户外运动爱好者，同时也是萨洛蒙品牌的忠实粉丝，当天，杨先生正在店内挑选徒步鞋。“之前都是通过网购或者去其他城市的实体店购买，现在万州也开了新店，特地过来逛逛。”

如今，像杨先生这样的户外运动爱好者越来越多，户外运动也逐步走向生活化、全民化，成为新的生活方式、形成新的消费热潮。

首店经济可以满足消费者多样化需求，已经成为激发消费潜力、拉动消费动能的有力举措。就在前不久，万州印发《重庆市万州区培育建设区域消费中心城市五年行动计划（2023—2027年）》，《计划》明确指出要积极引育国内外知名品牌，支持新世纪百货万州商都、鸿鸥广场、万达广场等发展“首店经济”，丰富休闲娱乐、体育运动、文创时尚、新零售等首店业态供给，满足品质化消费需求。

“在万州全力打造区域消费中心城市的进程中，首店经济还将进一步发挥对经济循环的牵引带动作用。”万州区商务委有关负责人说，接下来，将继续顺应消费品质化、智能化、多元化、服务化升级趋势，把首店首发经济作为打造区域特色消费聚集地、培育建设区域消费中心城市的重要抓手，聚焦发展“四首经济”，吸引国际国内知名品牌在万开设首店、旗舰店、体验店和连锁店，不断转变消费方式、创新消费场景、优化消费环境、提升消费能级，加快建设区域消费中心城市。