

新渝报

XIN YU BAO

主管主办：重庆日报报业集团 出版：《新渝报》编辑部

2024年12月
2
星期一
农历甲辰年十一月初二
国内统一连续出版物号
CN50-0036
邮发代号77-40
总第611期 今日4版



微信公众号 新闻客户端

“科创+产业”是发展新质生产力的题中之义

□ 新华社记者 张辛欣 张晓洁

前不久，记者到宁波出差，在余姚的阳明工业技术研究院，了解到这样一场科技与产业的“双向奔赴”：在这里，依托半导体材料龙头企业，聚集了超纯金属材料、核心装备、关键零部件等一整条产业链。市场提需求，研发团队“按图索骥”攻克技术难关、推动产业化生产，研究院则提供从投融资到知识产权管理、检验检测等服务。

左手接课题，右手拿订单。短短几年，这里孵化17家规模以上企业，成长为特色产业群，从上游材料到下游装备的相继突破，也在一定程度上平抑了半导体材料产业链的风险。

把创新链实打实做成产业链。在各地加快发展新质生产力的热潮下，这样的探索并不少见。

有的由龙头企业联合高校共同成立“前沿技术研究院”，有的依托科研机构、产业园区组建创新联合体，有的扎根细分领域进行“链式创新”……虽然叫法不一，聚焦的行业、运行的方式不同，但目的都指向一个：让科创与产业更有效地结合。

这是发展新质生产力的题中之义。科技创新中蕴含巨大的价值，只有落到产业上，才能实现创造力的变现，转化为生产力的发展。特别是在当前，经济发展迫切需要在新“新”字上创造增量、撬动存量，做好科创与产业深度融合的重要性更加凸显。

“科创+产业”，意味着创新要“加”上产业思维、产业导向。往近了说，要瞄准当前的切实需要进行“靶向”创新，突破“卡脖子”、提升竞争力；往远了看，也要有发展的战略眼光，让创新更加契合产业变革的大方向。（下转2版）

同舟共济山海间 ——共建“一带一路”绘就国际合作新图景

□ 新华社记者 邱夏 刘品然 柳丝

从谋篇布局的“大写意”，到精谨细腻的“工笔画”，10多年来，共建“一带一路”从中国倡议走向国际实践，在一个个“尽精微”的项目中取得实实在在的合作成果，将“致广大”的宏伟愿景变成生动现实。

山海万里，同舟共济。共建“一带一路”跨越不同文明、文化、社会制度和发展阶段的差异，开辟各国交往新路径，搭建国际合作新框架，汇集人类共同发展公约数，为变乱交织的世界增添了宝贵的确定性和稳定性。

送旅客超700万人次，其中国际旅客逾30万人次，发送货物超1000万吨。

“中老铁路给老挝人民带来福祉，为国家发展注入动力。”老挝国家工商会执行副会长道旺·帕占塔冯说，这条“黄金线路”不仅助力老挝矿产和农产品出口，还促进沿线旅游业兴旺发展。“老挝因为这条铁路从‘陆锁国’变为‘陆联国’，更借助‘中老铁路+中欧班列’运输新模式与遥远的欧洲联通。”

飞驰的列车，跨越的不仅是山河之远，更是发展阻隔，畅通的不仅是人员往来，更是经济血脉。

11月15日，第10万列中欧班列满载货物从中国重庆驶向德国杜伊斯堡。

“在中欧班列运行前，不少人认为，在中欧之间开通铁路是一个疯狂的想法。”杜伊斯堡港口集团首席执行官马库斯·班恩说，如今，中欧班列已成为空运和海运的有效补充，开创了亚欧国际运输新局面，为维护全球产业链供应链稳定发挥着重要作用。

班恩说，杜伊斯堡的国际知名度因为中欧班列而不断提升，中欧班列让这座城市带来了更多发展机会。中欧班列还带动多条海陆通道的相互连接，有效提升沿线各国口岸作业服务能力和枢纽功能。

放眼世界，共建“一带一路”的互联互通

画卷正不断铺展。在尼日利亚建成西非第一大深水港莱基港，在乌兹别克斯坦贯通中亚第一长隧道“安格连-帕普”铁路隧道，在克罗地亚架起人们心中的“梦想之桥”佩列沙茨大桥，在秘鲁建成南美首个智慧和绿色港口钱凯港……

“这是全球基础设施建设领域的伟大创举。”美国国际问题专家威廉·琼斯如此评价共建“一带一路”不断取得的合作成果。“要致富，先修路。”他引用这句中国俗语说，中国将自身发展的成功经验分享给世界，找到了一条打破发展瓶颈、走向共同繁荣的正确道路。

利天下民生

“一带一路”合作故事中，“鲁班出海”是充满青春朝气的独特篇章，许多国家的一批又一批年轻人在鲁班工坊找到了职业方向。

东非高原之上，中国企业承建的亚吉铁路连接埃塞俄比亚与吉布提，是非洲首条跨国电气化铁路。列车员奥斯曼是吉布提鲁班工坊首届24名毕业生之一。他说，得益于鲁班工坊设立的铁道类专业，从小就希望在铁路工作的他在中国师傅帮助下实现了梦想。

“我最强烈的感受是，信息科技是开启未来的钥匙。”肯尼亚鲁班工坊“云计算与信息

安全”专业学生杰奎琳·莫卡亚说。过去三年多，莫卡亚不仅学习专业课程，还参加大量实践活动，通过了中国华为公司数据通信、安全、人工智能等方面的考试认证。

在“高山之国”塔吉克斯坦，中亚地区首家鲁班工坊充分考虑国家工业化现代化需求，设立了城市热能应用技术和工程测量技术两个合作共建专业。学生阿卜杜洛·哈利莫夫说，已有不少企业来学校招聘，在鲁班工坊学到的专业知识和扎实技术“对我们未来工作帮助非常大”。

“授人以鱼”，更要“授人以渔”。鲁班工坊搭建起“一带一路”上共促发展的一座座“技术驿站”，成为中外职业教育合作的闪亮名片。

一株“幸福草”，万家“致富路”。中国菌草已在100多个国家落地生根，在脱贫、治沙、畜牧等领域释放巨大潜力，造福千家万户。

在太平洋岛国斐济，日前举行的2024（斐济）中国贸易展览会上，75岁的老人阿卢西奥主动担任中国斐济菌草技术示范中心展台的义务讲解员。得知菌草中心要来参展的消息，他专程从村里赶到首都苏瓦。阿卢西奥说，6年前，中国专家来到村里，教大家使用菌草技术种蘑菇，彻底改变了村民们的命运。“中国专家帮助我和我的家人那么多，我也想尽己所能回馈他们。”（下转2版）

□ 重庆日报记者 王翔

11月29日，市委副书记、市长胡衡华在渝北区调研时强调，要认真学习贯彻党的二十大精神，深化落实习近平总书记视察重庆重要讲话重要指示精神，全力以赴拼经济、抓改革、促发展、惠民生，推动各项工作落地落实，确保完成全年经济社会发展目标任务，以实干实绩展现大区担当、作出大区贡献。

方大重庆航空城项目是重庆与方大集团推进战略合作的重要载体。来到方大航空国际总部，胡衡华听取项目规划建设进展情况介绍，察看新招商入驻项目，希望企业扎根重庆、深耕重庆，加强与重庆全方位战略合作，进一步整合资源，拓展国际航线网络，推动国际航空枢纽运营人、航空培训、低空经济、飞机维修与拆解、航空食品等项目落地，助力重庆打造内陆开放综合枢纽。市有关部门和渝北区要全力做好服务保障，支持企业在渝发展壮大。

江北国际机场T3B航站楼及第四跑道工程计划明年3月底前投用。胡衡华现场察看项目建设、投用准备等情况，了解机场跨座式单轨捷运系统和数字孪生机场技术应用。他强调，要紧盯时间节点，在保安全保质量的前提下，尽可能把进度往前推，力争项目早投用早见效。要加强机场经营管理，学习国际先进经验，完善配套设施，丰富业态布局，提升服务水平，不断增强对旅客的吸引力和行业竞争力，加快建设国际航空枢纽。

在仙桃街道同盛路社区综治中心，胡衡华详细了解基层网格覆盖、矛盾化解、智能预警感知等。他强调，民生无小事，面对群众诉求，“解决”比“解释”更重要。要强化党建引领，联动物业、社会组织等各方力量，努力将矛盾纠纷化解在早、化解在小、化解在萌芽。要创新工作思路，用好智能化手段，提升网格化服务管理水平，切实把群众大大小小的事情办好。

调研中，胡衡华对渝北区经济社会发展取得的成绩给予肯定。他强调，渝北区要强化大区担当，抓好岁末年初各项工作，加强经济运行调度，抓项目投融资兴产业，用心细致服务民生，严格落实安全生产责任制，提前谋划明年工作，持续向存量要增量、抓龙头带生态、以活动聚人气，努力在全市高质量发展大局中挑大梁、作贡献。

全力以赴拼经济抓改革促发展惠民生 以实干实绩展现大区担当作出大区贡献

胡衡华在渝北区调研时强调

大足石刻首款文创金饰“大足金”上架销售 把大足石刻“戴”在身上

新渝报讯(记者 邓小强 文/图)最近，“千足万足，不如大足”这句广告词流传甚广。这是“大足金”的广告语，让人过耳不忘。作为大足石刻首款文创金饰，“大足金”是大足石刻文化创造性转化的最新成果，备受外界瞩目。记者获悉，目前，“大足金”已经陆续进入中国珠宝公司门店等销售网点，正式上架销售。

11月28日，记者在大足区三驱镇金玉路大足玉石珠宝展销中心看到，“大足金”系列产品已经被摆上货架，金光闪闪、造型多样的“大足金”格外吸引眼球。前来参观和选购玉石珠宝的消费者众多。

“大足金”由大足区与中国珠宝公司联合制造。制造方以“大丰大足，美好人生”为理念，提取“富足、知足、满足”人生三大智慧概念作为产品主题，分别打造了金条、摆件等储值收藏产品，平安扣、吊牌、串珠等精美黄金首饰，以及手机贴、红包等趣味文创产品，能够满足不同消费人群的需求。

“它有咱们重庆唯一的世界文化遗产大足石刻元素，看起来又很漂亮，而且是足金，确实是值得购买收藏。”来自渝中区的消费者蓝阳告诉记者。

大足高科集团总经理谭鹏介绍，“大足金”是将大足石刻文化与金饰进行了融合，大足石刻本身就有一些非常美好的寓意，这次结合传统理念中人们对金的热爱，进行了主题化的设计，整个用到了包括大足石刻顶山千手观音、卧佛、大足狮等最常见的元素，以期通过“大足金”满足消费者对美好生活的寄托和向往。

在10月24日举行的2024中国国际珠宝展“2024珠宝产业资本论坛”上，“大足金”系列产品首次公开亮相，立即产生了热烈反响。

“当时，‘大足金’在北京珠宝展首发的时候，引起了整个珠宝首饰行业的轰动，也



“大足金”系列产品。

引起了行业内的极大关注，都给予了较高的评价。这是我们将传统文化与现代艺术进行有机结合，首创的一个金饰类的专属品牌，通过这件产品，将激发大众了解大足石刻文化的兴趣，对推广大足石刻文化起到很

好的宣传作用。”谭鹏表示。

据了解，“大足金”已陆续在中国珠宝公司遍布全国各地的2000余家门店进行销售，“大足金”以及大足石刻文化，正在走进千家万户。

大足石刻文创园大师工作室投入 能工巧匠共创精品文创

新渝报讯(记者 邓小强)最近，大足区三驱镇增添了许多漂亮的建筑，其中包括刚刚投用的大足石刻文创园大师工作室，这些工作室环境舒适、展陈独特，主要提供给各地来大的工艺美术大师，便于他们在大足工作和生活。

大足高新区三驱镇文创产业发展服务中心主任张宜鲜介绍，大师工作室项目一期占地22.81亩，总建筑面积1.46万平方米，目前已建有大师工作室26套、研学中心1套，已签约入驻国家级工艺美术大师16人，目前已运营玉雕馆、翡翠馆，另有一个金丝楠木馆正在进行装修。

随着大足石刻文创园文创产业加快发展，不仅工艺美术大师逐渐汇聚，各地的雕刻工也被吸引过来。他们来到大足，扎根大足，为大足文创产业发展贡献智慧和力量。

辽宁籍雕刻工马野从事雕刻工作已有10余年，他来到大足工作即将满一年，雕刻技艺精湛的他在文创园从事玉雕、石雕加工工作。“我的工作和生活环境很不错，工作轻松，心情也好。”马野告诉记者。

大师领军、工匠荟萃。在各地能工巧匠的助推下，大足石刻文创园处于加快发展状态，源源不断的文创产品走进广阔市场，逐渐打响了大足文创的知名度。

“大足石刻文创园主要发展雕塑艺术、工艺美术、数字文创和文旅四大产业。各地来的能工巧匠担当文创产品设计、生产制造主力军，推出精品产品。还有很多当地群众也从零开始，边学习边实践，参与生产过程，甚至于玉雕抛光工在家也能工作增收。在数字文创方面，我们建立了数字文创产业园，园区企业开发的数字文创产品已经在故宫博物馆进行对外销售。”三驱镇副镇长刘虹蔚介绍。

新渝报讯(记者 邓小强)“家人们，现在在直播间销售的是和田青玉玉镯，是大足玉雕产品，对于皮肤偏黄的，建议戴这种菠菜绿的玉镯，可以衬得肤白一些……”11月29日11时30分，在抖音“大足玉雕”直播间，大足玉雕电商推荐官正在热情地与网友互动，讲解玉雕知识，销售大足玉雕产品。

这个直播间工作场地设置在三驱镇金玉路大足玉石珠宝展销中心，中心里摆满了琳琅满目的商品，包括大足玉雕、石雕、铜雕、木雕、珠宝、大足金，都是由大足石刻文创园生产制造，电商推荐官置身其中，拉满了专业“荐宝”的氛围感、真实感。

今年7月份，首家大足玉雕企业在

大足玉雕在电商平台开售 系列文创将接连“上网”

大足石刻文创园投产，标志着大足玉雕产业正式启航。随后，大足玉石珠宝抖音直播基地开始建设。11月中旬，第一批数量不多的大足玉雕电商推荐官正式上岗，进驻抖音“大足玉雕”和“大足石刻文创产业园”两个账号开始直播带货，在线销售大足玉雕产品。直播间背后就是珠宝检测鉴定中心、仓储物流中心，在线销售的玉雕都通过了质量检测，而且能够保证快速发货，全力让消费者满意。

利用电商平台销售大足玉雕只是开始，接下来，各类大足文创产品都将进入

好的宣传作用。”谭鹏表示。

据了解，“大足金”已陆续在中国珠宝公司遍布全国各地的2000余家门店进行销售，“大足金”以及大足石刻文化，正在走进千家万户。

大足玉石珠宝抖音直播基地进行销售。大足石刻文创园相关负责人介绍，这几天他们正在联络抖音公司总部团队，邀请他们来大足区对大足玉石珠宝抖音直播基地进行验收，并完成相关授权，达成营销合作。

同时，园区目前正在开展玉石珠宝抖音电商人才培育、直播企业孵化和抖音商户招商工作，确保在年底配备QIC质检中心，引入不少于50家抖音商户入驻基地。届时，将聚合合力提升大足文创电商流量。

新渝报讯(记者 邓小强)“大足金”、玉石宴、大足“玉王”……当这些吸引眼球的宝贝齐聚大足区三驱镇，大足这个文创园区的旅游热度持续升温，已经成为新晋的网红打卡地。

三驱镇过去凭借帝师刘天成故里、石篆山石刻，以及三驱凉粉等美食而小有名气，如今则依托发轫于这里的大足文创产业园而远近有名。最近，随着位于三驱镇金玉路的大足玉石珠宝展销中心投用，形成了金玉满堂、蔚为壮观的胜景，三驱镇在游客眼中的魅力值大幅攀升。

就旅游资源而言，大足玉石珠宝展销中心宝贝多、看点多，具有突出的稀缺性和“爆款网红”特点。该中心门前广场上的大足“玉王”重约107吨，是一整块岫玉石，以它作为城市景观，体量规模之大，全国罕见。中心建筑面积1.2万平方米，

内藏宝物众多。这里展陈的900道《生命礼赞》主题玉石宴，齐聚常见的中外美食，全部用玉石雕刻而成，个个活灵活现，几乎以假乱真，雕刻的美食品种繁多且逼真。另外，大足石雕、大足玉雕、大足铜雕、大足木雕，以及缅甸翡翠等精品文创在此展销。

三驱镇副镇长刘虹蔚介绍，最近到三驱镇旅游的人数显著增加，很多都是散客，是看了抖音视频和朋友圈的消息慕名而来，其中，大足玉石珠宝展销中心是游客必定要去参观和消费的旅游景观。

目前，三驱镇正在联系重庆头部旅行

金玉满堂惹人爱 大足这个文创园区“火”了

社入驻该镇，由旅行社提供专业化的旅游服务。届时，将依托大足石刻文旅资源，串联形成“大足玉雕加工基地—大足玉石珠宝展销大厅—艺术家小镇”旅游线路，给游客带来舒适的旅游体验。

接下来，三驱镇将携手大足高新区(文创园区)，深度对接大足石刻旅游资源，启动大足石刻博物馆当代艺术馆建设，结合园区玉石导视系统、标准化玉雕生产车间、百吨玉王、千盘玉雕等网红打卡点，打造“原石交易+个性化定制+艺术展示+产品展销”的体验式旅游消费场景，吸引更多游客来旅游消费，为大足文旅产业壮大添加新的驱动力。

“强镇”方面，该社落实“千县千镇质量提升行动”，整合生产服务设施、健全农资网络体系、开展农业社会化服务，建设为农服务中心，购置农机12台，整合社会农机23台，开展农业社会化服务1万余亩。同时吸引社会资本共同发展旅游、商贸等业态，挖掘“红岩巾帼”——饶国模革命事迹，建成“大有田园”AAA级景区，带动当地文旅产业实现“从无到有”，年吸引游客8万余人。

“带村”方面，该社承接方碑村扶持项目，招引社会资本合作建成“大有食堂”餐饮店，年营业额近100万元；承接云路社区扶持项目，直营农贸市场和木材市场；承接三凤村扶持项目，建设运营便民充电桩；联合中国联通建成通信合作点，发展客户400余户；与华润合作“雪花助力集体经济”项目，业务已覆盖全区。

“富民”方面，该社利用农贸市场内800平方米闲置场地，公开竞标引进市场主体开办全镇最大超市；开办“长者食堂”，满足每天60余人用餐，解决空巢老人用餐不便的问题；运营康养服务中心，满足农村老年人需求；推行“英雄国梁荣誉卫士”制度，集体经济贡献户、退役军人及优抚对象等12类人群在供销合作社控股或参股的实体消费均可享受折扣；探索建立“集体耕种、供销帮忙、收益共享”的复耕长效机制，解决撂荒地复耕难问题。

大足区国梁供销合作社获评 “全国供销合作社系统先进集体”

新渝报讯(记者 张琦)人力资源和社会保障部、中华全国供销合作总社日前联合表彰了一批“全国供销合作社系统先进集体、劳动模范和先进工作者”，在299个“先进集体”中，大足区国梁镇供销合作社榜上有名。

近年来，大足区国梁镇供销合作社深入推进供销合作社综合改革，稳步推进“三位一体”改革，建立基层供销合作社领办强镇带村公司机制，有效发挥“整合资源的容器”“产业升级的推手”“集体增收的平台”等作用，探索出一条基层供销组织参与经营乡村、助力乡村振兴、服务农民生产生活的新路经。2021年以来，该社主动争取当地党委、政府支持，推动政府、村集体等各方资源向基层社聚集，先后吸收村、社区集体价值370万元的资金和资产，自身实力不断壮大，成为当地实力最强的涉农市场主体。目前，该社创办企业2家、农机合作社1家，开展业务19项。

“强镇”方面，该社落实“千县千镇质量提升行动”，整合生产服务设施、健全农资网络体系、开展农业社会化服务，建设为农服务中心，购置农机12台，整合社会农机23台，开展农业社会化服务1万余亩。同时吸引社会资本共同发展旅游、商贸等业态，挖掘“红岩巾帼”——饶国模革命事迹，建成“大有田园”AAA级景区，带动当地文旅产业实现“从无到有”，年吸引游客8万余人。

“带村”方面，该社承接方碑村扶持项目，招引社会资本合作建成“大有食堂”餐饮店，年营业额近100万元；承接云路社区扶持项目，直营农贸市场和木材市场；承接三凤村扶持项目，建设运营便民充电桩；联合中国联通建成通信合作点，发展客户400余户；与华润合作“雪花助力集体经济”项目，业务已覆盖全区。

“富民”方面，该社利用农贸市场内800平方米闲置场地，公开竞标引进市场主体开办全镇最大超市；开办“长者食堂”，满足每天60余人用餐，解决空巢老人用餐不便的问题；运营康养服务中心，满足农村老年人需求；推行“英雄国梁荣誉卫士”制度，集体经济贡献户、退役军人及优抚对象等12类人群在供销合作社控股或参股的实体消费均可享受折扣；探索建立“集体耕种、供销帮忙、收益共享”的复耕长效机制，解决撂荒地复耕难问题。