（上接1版）要充分发挥“关键少数”示范引领作用，特别是高层党委、高级干部要带头尊法学法守法用法，加强对部队的教育引导，发动官兵共同建设法治、厉行法治、维护法治，推动形成党委依法决策、机关依法指导、部队依法行动、官兵依法履职的良好局面。要大力弘扬理论联系实际的优良学风，把学习成果转化为运用法治思维和法治方式开展工作的能力，在推动治军方式根本性转变上见到实实在在的成效，加快构建中国特色军事法治体系，提高国防和军队建设法治化水平，为推进强军事业提供坚强法治保障。

（上接1版）

三是以会聚智，碰撞了新理念。45名科技创新创业顶尖人才围绕人才培养、工程科技、开放创新等主题，分享了最前沿的新理念、新技术、新应用。会上集中发布了西部陆海新通道人才发展指数、中国数字经济人才发展报告（2024）等权威智力成果60余项。与会专家人才纷纷表示，大会激荡了思想、启迪了智慧，必将有更多智力成果转化为改革创新的生动实践。

阚吉林介绍，第三个特点和收获：这次大会紧扣开放合作，扩大了朋友圈。大会主动融入新一轮对外开放格局，聚四海之气、借八方之力，链接更多资源汇聚重庆，着力以人才开放助力内陆开放。

一是多渠道拓展国际合作空间。集中揭（授）牌“一带一路”国际技能认证中心、国际多式联运人才培训中心、中老国际人才交流基地、中国（重庆）—塞尔维亚技术转移中心等国际人才发展平台6个，为重庆深度融入全球创新体系拓展了新通道。

二是广视角凝聚交往交流共识。大会期间，国内外院士、知名专家学者、领军企业负责人会场内深度交流、会场外实地考察，促成落地教育部自主无人系统安全与控制国际联合实验室等人才交流平台22个。西部12省区市和新疆生产建设兵团首次联动举办新时代推动西部大开发人才高质量发展重庆峰会，发布了西部地区重点产业人才岗位需求1305个，迈出了西部地区人才引育抱团发展的步伐。

阚吉林说，第四个特点和收获是这次大会坚持惠才有感，涵养了好生态。大会坚持人才“站C位、当主角”，从人才视角出发抓服务抓细节，努力让每位来渝的专家人才，一落地就能感受到重庆爱才惜才的“温度”。

阚吉林介绍，主要体现在三个方面——

一是展示了人才发展大平台。大会借势推介我市重点打造的金凤实验室、明月湖实验室等科创平台，展示智能网联新能源汽车等引领产业蓬勃发展的态势，展现我市在人才引育、成果转化、金融支持、要素聚合等方面的改革成果，让广大人才近距离感知重庆机遇。

二是推出了人才服务新地标。大会期间，7个人才创新创业服务港开港投用，各显特色、集群成势，业界对服务港聚合专业资源、集聚专业人员服务人才创新创业的做法关注点赞。

三是上线了数智办会全场景。我们打造“渝才荟”数字应用，上线了大会综合管理服务系统，搭建“一屏掌控”平台，超过4300名现场参会专家人才及工作人员报名、参会、服务、成果全程智能运转，数据实时掌握、立体呈现，让大会更智慧、工作更智能，也在大会中检验了人才工作数字化的实战实效。

人均服务消费支出仅为上海一半

重庆服务消费市场怎样激发潜力

□ 重庆日报记者 唐琴

作为拉动经济的“三驾马车”之一，消费在拉动经济大盘中被寄予厚望。

今年8月，国务院印发关于促进服务消费高质量发展的意见，要求培育服务消费新增长点，为经济高质量发展提供有力支撑。

重庆如何才能有效扩大内需、寻找消费新的增长点？

对重庆而言，除了瞄准以汽车、家电等为代表的商品消费持续加码外，还应重视服务消费市场，让其成为拉动消费增长的“新风口”。

人均服务消费支出偏低

“重庆作为国家首批、西部唯一的国际消费中心城市培育建设城市，服务消费水平与全国平均水平尚存在差距。”重庆市综合经济研究院副研究员邹於娟说。

从国际来看，发达国家服务消费在居民消费中的占比一般为70%左右。2023年，美国、日本、韩国的服务消费支出占总消费支出分别达67%、58%、57%，远远高于重庆。

从全国来看，2023年，重庆人均服务消费支出占总消费比重42.44%，较全国平均低2.76个百分点。

从区域发展来看，在首批培育建设的国际消费中心城市中，2023年，上海、广州、北京、天津人均服务消费支出分别为5.25万元、4.93万元、4.76万元、3.49万元，而重庆为2.65万元，仅为上海的1/2。

是什么原因导致我市居民服务消费水平不高？

“还是供给端出了问题。”邹於娟表示，其一，重庆服务消费供给内容仍显得传统单薄。具体来看，新场景新业态供给不足，对年轻人喜爱的主题娱乐、文化演艺等业态供给数量较少。以演唱会为例，2023年热门演唱会城市TOP10中，西部地区西安、成都、长沙赫然在列，重庆未入榜单。

其二，重庆平台建设运营效能不高。比如，重庆文化、体育、会展等场所数量不少，但存在设施不够先进、运营较为粗放等问题。以热门博物馆为例，2023年度全国百大热门博物馆榜单中，重庆仅三峡博物馆、自然博物馆两家入榜，排名分列33位、99位，而成都、上海、杭州分别为5家、4家、4家。

其三，服务消费质量参差不齐，服务消费品牌相对较少。比如，2023胡润品牌榜生活服务行业前20强，重庆无一家品牌企业上榜。同样，国内教育培训机构十大品牌，也没有重庆企业。

服务消费需求旺盛

重庆服务消费供给不足，服务消费需求却很旺盛。

一方面，以餐饮住宿、家政服务、养老托育为代表的基础型服务需求强势发力。比如，当前随着社会经济不断发展，人们对看护小孩、照料老人、家庭保洁、烹饪等家庭服务需求日益增大。数据显示，2023年，重庆家政服务业行业产值达到56亿元，比2019年增加近30亿元，增速达113%，呈现急剧增长的态势。

巨大的市场需求吸引资本加速入场。今年一季度，重庆家政服务企业共8507家，同比增长44.41%；新增768家，同比增速68.42%，有望步入百亿级市场行列。

又如，前不久，重庆市第五届老年人体育健身运动会在江北区石子山体育公园举行，全市共有583个代表队33000余人参加，创历史新高。

目前，重庆已关注到了这个加速“井喷”的需求，正加快编制《重庆市发展银发经济增进老年人福祉工作实施方案》，力争到2027年我市经常参加体育锻炼的老年人比例达到55%。

另一方面，文化娱乐、旅游、教育、居住等改善型服务需求正水涨船高。

2024年春节，原创音乐剧《将进酒》在施光南大剧院连演6场，一票难求；重庆大剧院与重庆民族乐团等文艺院团携手打造的“江畔音乐会”，7场直播总计浏览量近2000万人次……数据显示，2023年9家市属院团开展演出约1700场、同比增长81.4%，吸引观众85万余人次，场次、人数、票房均达到新高，市民对高雅艺术、文艺剧目等文化服务的需求持续增强。

同样以数字“说话”的还有低空飞行。今年“五一”假期，首届重庆低空飞行消费周吸引客流51万人次，给游客带来了新的消费体验。比如，九洲神鹰通用航空有限公司创始人马海尔十分看好低空游这条文旅服务新赛道，目前已建有7大飞行基地，预计2025年春节前后，将在原有两江低空游基础上，进一步拓展新线路，满足市民游客的“飞行”需求。

从四方面发力抢抓机遇

“需求持续上涨，服务供给不足，这也就意味着重庆服务消费市场潜力巨大，必须抢抓机遇，打造经济新的增长点。”邹於娟表示。

为此，她建议，重庆从四个方面发力——

首先，提升重点特色消费服务供给能力。比如，重庆可以立足首批国家服务业扩大开放综合试点城市的政策红利，大力发展健康养生产业。去年，重庆与新加坡签署关于卫生合作谅解备忘录，将在医院管理和临床学科建设等领域开展深度合作。此外，重庆还可依托生物医药产业和中医中药应用，利用重庆丰富的森林、温泉等养生资源，填补高端医护产业缺口，发展高端医护养生吸引全球富人疗养旅居。

其次，以场地为“锚点”拓展服务消费版图。比如，重庆要加快在中心城区重点打造一批功能完善、设施先进、辨识度高、国际范足的场馆，打造融合社交、购物、文娱、健康等功能于一体的城市“第三空间”。又如，重庆可以推动特许经营项目导向从“重建设”向“重运营”转变，梳理一批经营质效不达标的博物馆、文化馆、体育场、演艺中心以及闲置率高的社区服务中心，试点开展特许经营权转让。

第三，提升数字赋能新型消费发展能力。未来，重庆要以数字化驱动服务消费向高品质、多样性、精准供给、普惠共享升级，加快形成“数字+服务消费”的生态体系。比如，重庆应打造一批“数字球馆”“数字医馆”“数字养老院”等，重点孵化培养家政服务、中医养生、康复理疗、在线培训等领域互联网平台，大力支持“智能化+护理”“无人化+零售”“远程化+诊疗”“自动化+家政”等数字新业态发展。

第四，提升服务消费供给要素保障能力。重庆应借鉴纽约、巴黎、香港等国际消费中心城市服务消费经验，加强人才、资金、土地等关键要素保障。比如，重庆可以将消费服务基础设施项目纳入地方政府专项债重点支持范围，积极策划发行消费类基础设施公募REITS，引导金融机构对服务消费类项目加大授信敞口、降低融资门槛，大力探索轻资产运营项目的信贷产品和服务方式。

师生家长“趣”运动

11月24日，大足区东城幼教集团在香国公园举行亲子趣味运动会，师生、家长共2000余人参加。运动会设置了丰富的趣味运动项目，增进了亲子间的感情，让孩子们在运动中收获了快乐。

新渝报记者 瞿波 蒋世勇 摄

中国农业品牌目录2024农产品区域公用品牌名单公示

大足黑山羊等我市14项农业品牌入选

□ 重庆日报记者 刘冲

11月22日，记者从市农业农村委获悉，中国农产品市场协会日前发布了《中国农业品牌目录2024农产品区域公用品牌名单公示》，全国共有539个品牌入选。我市大足黑山羊、江津花椒等14个农产品品牌入选。

在公示名单中，我市油料类入选的是酉阳茶油；畜禽类入选的是大足黑山羊、丰都牛肉、荣昌猪、城口山地鸡；果品类入选的是奉节脐橙、巫山脆李、万州古红橘、忠县柑橘、黔江猕猴桃；蔬菜类入选的是南川方竹笋、涪陵榨菜；茶叶类入选的是永川秀芽；江津花椒入选其他类。

农产品区域公用品牌是指在一个具有特定自然生态环境、历史人文因素的区域内，由相关组织所有，并由若干农业生产经营者共同使用的农产品品牌。

在此次入选的14个品牌中，有不少是我市“1+336+X”“土特产”品牌体系中的特色产品，例如巫山脆李、奉节脐橙、荣昌猪、忠县柑橘、江津花椒等。

此外，这些入选的品牌中还有各区县获得地理标志产品、重庆老字号、绿色食品等称号的产品入选。

例如，此次入选的巫山脆李种植始于唐宋年间，距今已有上千年历史。如今，巫山脆李种植遍及22个乡镇的222个村，种植面积达30万亩，投产面积14万亩，产量14万吨，带动超2万户果农增收。2024年中国果品区域公用品牌价值评估中，“巫山脆李”品牌价值达到34.08亿元。

大足黑山羊拥有超过百年的养殖历史，其独有的纯黑色毛皮、高繁殖性能以及适应力强、营养价值高、肉质好的特质，使其在国内外市场上广受欢迎。目前大足黑山羊综合产值超10亿元。今年上半年，大足区存栏黑山羊16.45万只，出栏7.7万只。

此次入选的品牌中也有“新面孔”，例如酉阳茶油属于“酉阳800”区域公用品牌农产品，该区域公共品牌自2023年发布以来，已形成茶、油、酵素等拳头产品。

黔江猕猴桃于2018年获选国家地理标志产品，近年来黔江区已建成猕猴桃基地3万余亩，产品远销日本、英国等国家，成为当地乡村振兴的特色农业支柱产业之一。

市农业农村委相关负责人表示，我市将加快推进农业品牌化建设，促进农业综合效益的提高，帮助更多农户实现增收。

新闻快递

近日，重庆市民政局公布了重庆市第一批市级特色婚姻登记服务场所入选名单，确定两江新区婚姻登记处、大足区香霏街婚姻登记点等4个婚姻登记场所和巫山县云端之约结婚登记户外颁证点等6个结婚登记户外颁证点为重庆市第一批市级特色婚姻登记服务场所。

据华龙网

日前，重庆市公共资源交易网显示，G4223武汉至重庆高速公路重庆巫山（鄂渝界）至万州段（一期）政府和社会资本合作特许经营者发布招标公告。标志着这一重大工程即将进入实施阶段，计划12月底开工。

据上游新闻

重庆市第五生态环境保护督察组走访问询邮亭镇

新渝报讯（记者 李东 实习生 姜好）11月23日下午，重庆市第五生态环境保护督察组深入大足区邮亭镇，对履行环境保护责任情况和近五年来环境保护重点工作开展情况开展走访问询。

座谈会上，督察组认真听取了邮亭镇生态环境保护工作情况汇报。作为大足区的农业大镇、工业重镇，近年来，邮亭镇始终将环境保护作为核心任务之一，致力于构建生态文明、和谐宜居的美丽家园。在水质保护、大气污染防治、土壤污染防治、农村生活垃圾处理及企业环保监管等方面苦下功夫，取得了显著成效。目前，镇内3座污水处理厂与6个农村污水处理站运行良好，镇域河流水质稳定在Ⅲ类及以上，空气质量优良天数超90%，土壤安全可控。会上，邮亭镇还就第二轮央督问题整改情况进行了汇报。

当天，督察组还分别深入天福村6组混凝土搅拌站、东风一组洗煤厂等地，就群众投诉的污水乱排、噪音污染等问题进行了现场督察。督察组要求，相关单位务必要坚持以人民为中心的思想，积极回应群众关切。要针对投诉问题迅速行动，能立即整改的，立行立改，不能立即整改的，要科学制订方案，明确整改时限打表推进，全力解决人民群众反映强烈的生态环境问题。

据了解，根据工作安排，重庆市第五生态环境保护督察组进驻时间为15天。进驻期间（2024年11月19日—12月3日）设立专门值班电话：02343782893，专门邮政信箱：A07602。督察组受理举报投诉电话时间为每天8:00—20:00。根据督察安排，督察组主要受理大足区生态环境保护方面的来信来电信访举报，其他不属受理范围的信访举报问题，将按规定交由大足区按程序办理。

重庆市第五生态环境保护督察组督察进驻大足

进驻时间：2024年11月19日—12月3日
专门值班电话：023-43782893
专门邮政信箱：A07602
督察组受理举报电话时间：8：00—20：00

重庆市第五生态环境保护督察组向大足区交办第二批群众信访举报件50件

11月21日，重庆市第五生态环境保护督察组向大足区交办第二批群众信访举报件50件（重点交办件8件），其中来电举报50件、来信举报0件、其他途径举报材料0件。

截至11月21日，重庆市第五生态环境保护督察组向大足区共交办信访举报件54件（重点交办件8件），其中来电举报54件、来信举报0件、其他途径举报材料0件。

从信访举报件涉及的生态环境问题类型来看，其中涉及水10件、大气12件、噪声9件、生态0件、土壤0件、辐射1件、其他18件。所有举报件均已及时转交相关部门、相关镇街处理。

生态环境信访交办件的办理情况将按照相关要求反馈至督察组，整改和处理情况会及时向社会公开。

重庆市生态环境保护例行督察群众来电来信举报污染类型统计表（第二批）

区县＼类型	交办情况	污染类型						
	移交件数	水	大气	土壤	生态	辐射	噪声	其他污染
大足区	50	10	12			1	9	18

重庆市第五生态环境保护督察组向大足区交办第三批群众信访举报件29件

11月22日，重庆市第五生态环境保护督察组向大足区交办第三批群众信访举报件29件（重点交办件6件），其中来电举报29件、来信举报0件、其他途径举报材料0件。

截至11月22日，重庆市第五生态环境保护督察组向我区共交办信访举报件83件（重点交办件14件），其中来电举报83件、来信举报0件、其他途径举报材料0件。

从信访举报件涉及的生态环境问题类型来看，其中涉及水6件、大气7件、噪声7件、生态0件、土壤0件、辐射0件、其他9件。所有举报件均已及时转交相关部门、相关镇街处理。

生态环境信访交办件的办理情况将按照相关要求反馈至督察组，整改和处理情况会及时向社会公开。

重庆市生态环境保护例行督察群众来电来信举报污染类型统计表（第三批）

区县＼类型	交办情况	污染类型						
	移交件数	水	大气	土壤	生态	辐射	噪声	其他污染
大足区	29	6	7				7	9

重庆市第五生态环境保护督察组向大足区交办第四批群众信访举报件33件

11月23日，重庆市第五生态环境保护督察组向大足区交办第四批群众信访举报件33件（重点交办件1件），其中来电举报34件、来信举报0件、其他途径举报材料0件。

截至11月23日，重庆市第五生态环境保护督察组向我区共交办信访举报件116件（重点交办件15件），其中来电举报116件、来信举报0件、其他途径举报材料0件。

从信访举报件涉及的生态环境问题类型来看，其中涉及水7件、大气4件、噪声4件、生态0件、土壤0件、辐射2件、其他16件。所有举报件均已及时转交相关部门、相关镇街处理。

生态环境信访交办件的办理情况将按照相关要求反馈至督察组，整改和处理情况会及时向社会公开。

重庆市生态环境保护例行督察群众来电来信举报污染类型统计表（第四批）

区县＼类型	交办情况	污染类型						
	移交件数	水	大气	土壤	生态	辐射	噪声	其他污染
大足区	33	7	4			2	4	16

重庆市第五生态环境保护督察组向大足区交办第五批群众信访举报件13件

11月24日，重庆市第五生态环境保护督察组向大足区交办第五批群众信访举报件13件（重点交办件1件），其中来电举报12件、来信举报1件、其他途径举报材料0件。

截至11月24日，重庆市第五生态环境保护督察组向我区共交办信访举报件129件（重点交办件16件），其中来电举报128件、来信举报1件、其他途径举报材料0件。

从信访举报件涉及的生态环境问题类型来看，其中涉及水3件、大气7件、噪声1件、生态0件、土壤0件、辐射0件、其他2件。所有举报件均已及时转交相关部门、相关镇街处理。

生态环境信访交办件的办理情况将按照相关要求反馈至督察组，整改和处理情况会及时向社会公开。

重庆市生态环境保护例行督察群众来电来信举报污染类型统计表（第五批）

区县＼类型	交办情况	污染类型						
	移交件数	水	大气	土壤	生态	辐射	噪声	其他污染
大足区	13	3	7				1	2