



关注重庆市文化旅游发展大会

大足旅游形象代言人是“小笛”

新渝报讯(记者 邓小强 文/图)大足旅游迎来首个数字形象代言人。11月15日,在2024重庆旅游发展大会期间,大足区发布旅游虚拟数字代言人。她名叫“小笛”,身穿青衣、手持长笛、梳双马尾,其形象来自大足石刻中经典造像“吹笛女”。“小笛”的一颦一笑,为大足旅游增添生气。

“小笛”的造型鲜明,她手握弓笛、长辮垂腰、衣袂飘飘,显得轻柔、灵动、可爱,而且能力不凡、知识丰富,惹人喜欢。个子小巧的“小笛”,被赋予宣传大足石刻文化、代言大足旅游的重任。接下来,在人工智能和文化创意的加持下,“小笛”将走出电脑,变成可触摸的机器人和可带回家的手办等文创产品。

“很快,‘小笛’就会在智慧旅游、数字文创、创意节目等领域展现超强能力,发挥她大足旅游形象代言人的作用。”开发“小笛”的达瓦科技公司相关负责人介绍,从提出创意思

到正式创造推出,该公司花了四个月时间。

“小笛”注定不平凡。根据“小笛”的成长规划,她将成为AI数字人,能说会道、全能知心,以一副在景区、车站等地行走的机器人模样和手机在线虚拟人物的面貌出现。她不仅可以为不同的游客讲解大足石刻等大足旅游景点知识,推荐正对口味的大足美食,给游客解答疑问,并且能与真人一起共事,合作做综艺节目、新闻节目,进行直播带货,主唱线上音乐会。届时,一个智商情商超高、情绪和状态稳定的“小笛”将深得人心。她还代表大足形象,出现在影视剧中、广告牌和文创产品上面,有很大机会成为大足知名度最高的大网红。

“有苗不愁长。”目前,达瓦科技公司正在抓紧对“小笛”进行技能培育、能力开发和形象塑造,相信不久,“小笛”就将频繁亮相,跻身游客心中最优秀的大足旅游形象代言人之列,成为生活好伙伴。



首次亮相的“小笛”

美食聚汇 “渝”味无穷

走进集市,记者看到,无论是街边还是墙上,到处都有美食元素的立牌和展示。穿过熙熙攘攘的人群,映入眼帘的便是大足宝顶冬菜烧白、冬菜肉丝、冬菜蒸烧白、冬菜包等一盘盘由冬菜制作而成的菜布满圆桌……在冬菜摊前,还有一坛坛未开坛的冬菜整齐排列,吸引着市民游客前来拍照记录。

腌菜作为重庆菜中的最佳配角,其貌不扬,却是点睛之笔。“之前只听说过大足冬菜,但是一直没吃过,刚刚尝了这刚开坛的冬菜,特别鲜香,我打算买几包回去给家人尝尝。”来自北碚区的胡女士说。

深入集市,在尊香园灰包松花蛋摊位前,记者看到,大家一边品尝着刚刚切开的松花蛋,一边听非遗传承人讲解松花蛋的

制作技艺,“我们的松花蛋不含铅,是用草木灰制作,放在地窖里面用坛子封存,大人小孩都能吃。”

来自巴南的李牧燃品尝后,对大足的松花蛋赞不绝口。“大足的松花蛋晶莹剔透,品质确实好,来了必须买一盒带回去。”

走过三蒸九扣区、卤味飘香区等美食摊位,记者跟着人流来到了热辣滚烫区。

在一处人气爆棚的摊位前,记者被一阵浓郁的麻辣香所吸引,那是重庆老火锅的独特韵味。店家热情地邀请记者品尝,一锅红油翻滚、食材丰富的火锅,让人瞬间感受到了重庆人对“辣”的极致追求和热爱,每一口都是对味蕾的极致刺激,也是对这座城市热情性格的最佳诠释。

“重庆老火锅讲究的是麻辣鲜香,它不好吃主要体现在这个原材料和工艺,我们的底料在锅里要炒三个半小时,才能达到这么一个效果。”重庆邓鼎计火锅负责人邓人华向记者介绍说。

活动期间,还穿插了各种互动游戏,让这场美食集市不仅仅是味觉的享受,更是一次文化的深度体验,市民和游客们在品尝美食的同时,也能近距离感受到重庆的非物质文化遗产和民俗风情,进一步加深了对这座城市的了解和喜爱。

夜幕降临,灯光璀璨下的美食集市更显热闹非凡,人们三五成群,笑语连连,大家品尝着美食,分享着快乐,享受着这份难得的欢乐时光。

对手变队友 大足安岳将交界处变“协作带”

深秋时节,天气转寒,大足+安岳粮药合作示范园区(以下简称大安粮药合作园)内,一场关于两地合作发展的讨论格外火热。

这场讨论源自10月22日重庆市大足区与四川省资阳市联合开展的机关党建“助推成渝现代高效特色农业带粮药合作示范园区建设主题”活动。两地机关党员代表深入田间地头、工厂车间、养殖场内,调研产业发展经验,共谋举措,助力大安粮药合作园建设。

大足和安岳县两地地理相连、气候相近,农业产业也雷同,很长一段时间里,两地同质竞争严重,导致两败俱伤。“双圈”建设以来,两地健全合作机制,携手建立粮药合作园,成立行业协会,由无序竞争走向了合作共赢,将交界处变成了“协作带”。

据统计,2023年,大安粮药合作园农业总产值达到38.9亿元,比园区创建前增长35.5%。

多年同质竞争 制约两地产业发展

从地图上看,重庆市大足区的铁山镇、高升镇,与四川省安岳县的合义乡紧紧相连,三个乡镇气候相差无几,且耕地资源均较为丰富。高度相似的自然环境使得稻虾、中药材等产业同时成为各自主导产业。

然而,长期以来,地理相连、气候相近,产业相同并没有为两地带来合作,反而催生了激烈的同质竞争。

2019年,陈国也加入了这场竞争。当时,陈国已在老家大足积累了8年稻虾养殖经验,扩大规模迫在眉睫。他调查后发现邻近的合义乡水质较好,适合养虾,便到合义乡大安村流转了400多亩地,专门从事稻虾养殖和销售。

一到大安村,陈国就感受到了压力。合义乡从2018年开始探索稻虾循环生态养殖,规模已达2000多亩,但分布较散,农户们各自为战,很少交流,产品质量与技术参差不齐,内部竞争早已存在。

“比如合义乡的艾川,他只有10亩地,养殖方法也比较传统,导致虾的产量和质量都不高。这样的情况不在少数。”陈国说,当时他在这样的稻虾养殖规模是全乡最大的,产量也最高。

每到销售旺季,就是陈国最头疼的时候,因为旱地稻虾产量质量不一,为了卖出去,部分农户不得不降价,“一两个农户降价倒也没什么,但人一多就会影响行情。就因为无序竞争,价格要便宜好几角钱,真是亏本做买卖。”

而且,那时大足铁山镇、高升镇的稻虾养殖总面积达3000亩,总产量远高于合义乡,同时合义乡距离大足城区仅13公里,离安岳县城却有70公里,为降低成本,合义乡的虾农都扎堆到大足找销路。“人一多,又没有抱团发展,同质竞争更加激烈,最离谱的时候稻虾卖价要比正常价格低接近一块钱。”陈国说。

不仅仅是稻虾养殖,中药材产业同样“打”得不可开交。

据了解,铁山镇自20世纪80年代就形成了以白芷为主的中药材集散地,集中收购大

足高升镇、中敖镇、三驱镇,以及四川省合义乡、忠义乡等乡镇的中药材。

2021年,铁山镇、高升镇、合义乡的白芷种植面积分别达4000亩、3000亩、2000多亩,且都是群众自发种植,分布较散。

胡光贤是高升镇的中药材采购商,已从业20多年。“2021年以前,中药材种植一直处于‘散养’状态,农户们各自守着一亩三分地,独立经营。”胡光贤说,那时大足、安岳相邻几个乡镇的白芷产量并不高,主要有两个白芷交易市场,一个在铁山镇,一个在合义乡,收购商要么在市场买,要么直接去农户家收购。

供不应求,难免催生竞争。胡光贤记得,那时他们为保证货源,到合义乡收购白芷的价格,总会比当地的收购商贵五毛至一块钱,“因为两个镇距离近,许多农户知道我们出价高后,经常拉着货就过来了。”

“合义乡的收购商当然也不服气了,只能抬高收购价,我们就继续抬价。”胡光贤说,本来就是小本生意,一味抬价,最后大家都不讨好。

“按道理来说,两地气候相近、地理相连、产业相同,大家应该抱团使劲,把中药材产业做大做强,但现实却是抱团打架,先天优势成为发展的一大阻碍。”胡光贤感叹道,多年来,一直没有政府部门、龙头企业来统筹两地的资源,自然也谈不上协同发展。

互补发展 粮药合作园农业总产值两年增长35.5%

合作的路,该如何走?

“其实两地资源正好形成互补,急需一个平台把两地资源统筹起来。”大足区相关负责人介绍,安岳耕地相对集中,新建灵活性强、发展空间较大,能带来较为稳定中药材等原料供给;而大足聚集了重庆祥源中药集团等一批中药材精深加工企业,产业链后端加工与集散环节较为成熟,产业外溢需求旺盛。

随着成渝地区双城经济圈战略实施,2021年7月,大安粮药合作园应运而生。

园区总面积12.86万亩,其中耕地面积约88004亩,基本农田面积约78994亩,总体布局了“一心两环三区四园”,其中“三区”包括农产品加工贸易合作示范区、坝区“水稻+”标准化生产示范区、丘区“中药材+”标准化生产示范区。

“园区的成立打破了两地的发展壁垒,两地企业、农户可以在园区内更快实现跨省市发展。”该负责人介绍,园区大力支持龙头企业、专业合作社等新型经营主体在园区内建设中药材、稻虾等产业生产点和初加工点,积极推进白芷地标申报认证,鼓励企业进行中药材的GAP认证,共建区域品牌、企业品牌、产品品牌。目前,已有不少大足、安岳的企业、农户在两地同时投资,开展合作。

陶加强就是最早一批到大足投资的安岳种植户。

“大足中药材产业已形成相对成熟的产业链条,合作与发展机会更多。”2022年,陶加强在大足注册成立重庆芷泰香农业科技有限公,还刻意在铁山镇流转了1100亩地种植白芷,以确保发展规模,为未来合作打基础。

一年后,他等来了机会。

当时,大足引进企业重庆祥源中药(集团)有限公司,计划对白芷进行GAP认证,即白芷的生产质量管理规范认证,但申请认证有一个必备条件,就是具备一定规模的种植基地。而这,正是祥源中药缺少的。

“除了种植面积要达到一定规模,用药、除草、肥料使用等都要符合需求。”祥源中药总经理李钰玮说,当时他们在四川遂宁市,大足高升镇、玉龙镇、雍溪镇等地考察了很多白芷种植基地,要么种植规模不够,要么种植数据不全,始终没找到合适的基地。

一筹莫展之际,李钰玮得知大安粮药合作园的芷泰香各方面条件都很合适,随即便上门商讨,携手完成白芷的GAP认证。

“GAP认证需要投入大量资金和人力,对于中药材种植企业来说难以承担,而祥源中药的体量大、研发能力强,这事只能他们来做。”陶加强说,他只需提供场地,祥源中药负责认证所需的所有材料,完成认证后就能极大提高芷泰香白芷的市场竞争力,简直就是“躺赢”。

今年5月,祥源中药又与重庆市中药研究院签订合作协议,共同完成GAP认证。“我们的研究员和研究院的工作人员一起在芷泰香的种植基地开展试验,芷泰香只需要配合提供以往的用药、管理等信息。”李钰玮说,目前他们已完成了土壤检测,正在进行选种育苗,下一步将实时监测白芷苗的成长过程,并逐一试验各类肥料效果、除草技术、覆膜技术等,选取最佳方案,最终通过检测白芷的有效成分得出试验结果,预计明年完成试验。

“一旦完成白芷的GAP认证,对芷泰香而言,既能获得相关种植数据,为其发展提供专业数据支撑,也能直接提高其产品价格;对大足来说,有利于围绕白芷打造特色中药材品牌,带动区域种植技术、标准的发展。”李钰玮说,相信未来有更多两地中药材种植企业、加工企业合作推进中药材GAP认证,协同发展。

据了解,近年来,重庆惟德药业有限公司、重庆祥源中药集团、重庆四季香海芳香产业投资有限公司等一批龙头企业落地大安粮药合作园,带动了区域资源整合与企业合作,种植、加工、科研等产业链环节日趋完善。

2023年,大安粮药合作园完成协议引资18.7亿元,农业总产值达38.9亿元,两年增长35.5%,稻香、中药材等主导产业总产值达7.1亿元,成功列入国家农村产业融合发展示范园创建名单,并建成国家级水产健康养殖和生态养殖示范区。

携手成立行业协会 加速资源共享合作共赢

随着大安粮药合作园加速发展,目前以铁山镇为核心,白芷、佛手等中药材种植面积已达2万余亩,其中大足有1.6万亩,还吸引了超70家川渝企业、家庭农场、合作社等到大足发展。

“虽然落户园区的企业越来越多,但企业间只是小范围合作,没有真正抱团。”大足区农业农村委相关负责人表示,要想真正整合资源,组建行业协会是大势所趋。

今年6月,在大足区政府牵头下,10家川渝中药材企业携手成立大足区中药材协会。

“未来我们能够统一定价、销售,组织培训。”芷泰香是中药材协会首批会员单位,陶加强告诉记者,特别是在技术与经验上,许多农户不具备专业知识,凭借老方法很难应对极端天气。

陶加强透露,每年过了白露时节就到了白芷的播种期,播种之后半个月就需要除草,次年5月左右雨水多了,又要预防叶斑病等,其中有许多注意事项。川渝两地的个别企业、农户每隔一周或者半个月就会小范围聚在一起,分享种植经验,中药材覆膜穴孔育苗技术就是在他分享后才得以推广。

陶加强告诉记者,白芷苗的高效管护是一大难题,因为栽下白芷半个多月后,杂草就冒出来了,以往大家不懂覆膜,草长起来就得靠人拔,但前面刚拔完,后面就又长起来了,根本没法有效除草,“拔草的人工成本每天都要几千元不说,白芷苗的存活率也只有六七成。”

在一次交流中,陶加强分享了他采用覆膜技术的经验,只需要先松土、加肥料、栽苗,再覆膜,白芷苗的存活率能达到90%。很快,周边几个农户就都开始覆膜,仅人工成本就降低了80%。

中药材协会成立后,陶加强就专门组织了交流会,经过短暂推广,周边不少农户都掌握了覆膜技术。“预计今年周边区域的中药材覆膜面积将超万亩。”陶加强说。

不止于此,去年,大足区小龙虾养殖服务协会也应运而生,让两地养殖户有了归属感,交流也更加紧密。

安岳县合义乡村民艾川就是获益者之一。他养殖稻虾多年,但只有10亩地,产量小,他一直想扩大规模,但缺技术,没敢实践。协会成立后,艾川找陈国“取经”,陈国从育苗、投放饲料、调节水质、疾病预防等环节逐一教学。

“我这才发现这一行这么多的讲究。”艾川说,他按照所学去管理稻虾,亩产量果然从之前的三四百斤涨到了五六百斤,但没过几天,他发现龙虾大片死亡,又向陈国请教。

陈国检查后发现,原因是因为没有及时清虾。小龙虾的繁殖能力很强,一旦发现长势很旺,就要立即打捞,不然会缺氧,甚至衍生疾病。同时,他还提醒艾川要提前联系采购商,以免因为买卖时差而造成损失。艾川立即补救,并与陈国合作找买家统一销售,避免了更大的损失。

如今,艾川的稻虾养殖规模已扩大到100余亩地,而整个合义乡的稻虾养殖面积也从协会成立之前的2000多亩,发展到如今的5000亩。

据了解,目前已经有川渝两地十几家企业、合作社加入大足区小龙虾养殖服务协会,去年通过协会统一采购、销售了约1000吨稻虾,价格比散卖高出2元。接下来,协会将重点打造区域品牌,提高两地稻虾产业的知名度、竞争力。

“我们将进一步加强与安岳的合作,通过各商会、行业协会、龙头企业等吸引更多企业加入,协同发展。”大足区相关负责人表示。

据重庆日报

市妇联主席彭焯到大足调研

新渝报讯(记者 余杰 实习生 彭茜)11月14日,重庆市妇联党组书记、主席彭焯率队前往大足区调研基层妇女儿童工作。

大足区人民政府副区长王大蓉陪同。当天,彭焯一行先后前往拾万镇长虹村、回龙镇、宝顶实验小学等地实地调研。通过现场察看、分析典型等方式,详细了解长虹村“红娘理事会”移风易俗工作、“80粮仓·渝好空间”建设、“渝好”合唱团等情况,听取大足在婚俗改革、乡村振兴妇女创业、留守儿童关爱等方面的工作开展情况。

彭焯对大足区妇女儿童的各项工作给予了充分肯定。她强调,要深度挖掘区域特色,拓展优势资源,探索更多更新的工作模式,积极推动各类社会力量融入妇女儿童工作,以更大力度、更实举措推动全区妇女儿童工作再上新台阶。

第十届中国报业协会 党建工作座谈会在延安召开

新渝报讯(记者 陈龙)11月13日上午,第十届中国报业协会党建工作座谈会在延安召开。

中国报业协会理事长张建星出席并讲话。中国报业协会副理事长、陕西日报社社长梁伟,中国报业协会副理事长、重庆市报业传媒协会会长向泽映,中国报业协会副理事长、四川省政协文化文史和学习委员会副主任、四川省报业协会理事长潘梅,延安市政协党组书记、副主席高寒等出席会议。

会议现场张建星表示,一直以来,中国报业全行业认真贯彻落实习近平总书记关于党的建设的重要思想和论述,深入贯彻落实全面从严治党要求,扎实推进党建各项工作。同时把党建工作与业务工作一起谋划、一起部署、一起落实,以党建带业务、以业务促党建,实现党建与业务同频共振,取得明显成效。从2012年至今,已成功召开了九届全行业的党建工作座谈会,对各地报业党建工作的指导和促进作用越来越显著,影响力越来越大。座谈会在延安举办,旨在充分交流“高质量党建赋能报业系统变革”过程中的好经验、好做法,为打造具有强大影响力和竞争力的新型主流媒体贡献智慧和力量。

在分享环节,农民日报社、中华合作时报社、黑河日报社、黔西南日报社、无锡日报报业集团、青岛日报社读报参考融媒体中心、拉萨市融媒体中心、延安市融媒体中心等单位从高质量党建赋能媒体高质量发展、党媒激荡青春梦、融合奋进新时代等多层面作了分享。会上还举行了延安行大调研活动启动仪式,公布了“第十届中国报业协会党建工作座谈会优秀论文集”入选结果。

本次座谈会由中国报业协会主办,中共延安市委宣传部支持,《中国报业》杂志社、中国报业协会行业报分会、陕西省报业协会协办,延安市融媒体中心承办,延安融媒发展集团、延安清凉山传媒培训学院执行。

相关新闻

大足区融媒体中心论文入选 “中国报业协会党建工作座谈会优秀论文”

新渝报讯(记者 张艳男)11月13日,中国报业协会在延安发布了“第十届中国报业协会党建工作座谈会2022—2024年度优秀论文”名单,重庆7篇优秀论文入选,大足区融媒体中心的《党建促融合 融合优党建——以〈新渝报〉为例》(作者:陈龙)位列其中。

2023年,重庆市报业传媒协会组织开展了首届重庆报业党建主题征文征集评审工作,经评审,入围8篇征文推荐至中国报业协会,大足区融媒体中心上述论文为入围作品之一。文章探讨了大足区融媒体中心如何利用《新渝报》创刊,党建引领下的报业传媒能够取得高质量发展,不仅能更好地贯彻党的宣传政策,更能有效提升媒体整体实力和社会信任度。通过学习宣传贯彻党的理论知识,媒体能够更好地发挥党性优势,凝聚共识,提高思想理论水平,增强媒体的社会责任感使命感,全面提升报道的质量和深度。

技术合同成交额865亿元、同比增长37% 重庆技术市场改革初见成效

□ 重庆日报记者 唐琴

11月15日,记者从市发展改革委获悉,当前,重庆技术市场快速发展,正探索建立知识产权定价和交易机制,获批国家级知识产权运营中心,2023年全市技术合同成交额865亿元,同比大幅增长37%。

其中,重庆知识产权运营中心(以下简称运营中心)作为经国家知识产权局批复支持建设的知识产权综合运营服务平台,以专利收储、交易、许可、质押融资等服务为主线,探索建立成渝一体化知识产权转让交易机制。具体来看,运营中心搭建了重庆市知识产权运营线上公共服务平台,涵盖政策资讯、专利导航、资源收储、交易运营、人才培训、专利评价及质押融资七大功能模块,实现知识产权运营要素集中供给,促进更多要素在重庆融合、聚合、创新。

此外,运营中心联动川渝数十所高校院所与运营中心及成都知识产权交易中心服务机构合作签约,与中国工商银行高科技支行、成都知识产权交易中心、成都知易融金融科技公司、四川知识产权运营中心等单位建立合作关系签署战略合作协议,打破信息壁垒,助力专利跨区域转移转化,促进成渝地区知识产权资源的整合和优化配置。

同时,运营中心积极对接企业、园区、资本等资源,常态化举办科技成果对接会等项目路演活动和重点项目推介会,与中国工商银行重庆分行、重庆征信等单位联合研发线上知识产权质押融资产品,实现企业情况、征信数据、专利及企业价值认定的数字融合。

数据显示,截至2024年8月底,运营中心促成企业、高校院所专利转移转化500件,完成专利许可备案1022件次,受让和被许可高校院所及企业专利的中小微企业数量近200家。

特别是,运营中心成功组建“重庆高新区知识产权质押融资绿色服务联盟”,与银行联合研发线上知识产权质押融资产品,搭建“知识产权质押融资专项授信池”,实现首笔单一企业在知识产权质押融资服务方向超1.5亿元额度,累计完成知识产权质押融资登记金额8.8亿元。