

# 合川：乡间实验农场送出增产“致富苗”

□ 新华社记者 李爱斌

在合川区涪沱镇枣垭场的一处油菜试验田里，西南大学农学与生物科技学院教授卢坤摘下3个不同品种的试验油菜苗，一边仔细比对，一边对身旁的学生说：“SA412发芽比较好，但是SQ231和浙油杂137这两个品种最近发芽有点缓慢，你们之后要着重进行对比分析，看一下问题出在哪里。”

卢坤口中的SA412、SQ231和浙油杂137是枣垭场实验农场里，今年试种的油菜新品种。眼下正是油菜出苗和快速生长的关键期，卢坤和他带领的研究团队每周都会到试验田观察作物，并做好记录和分析。从本科到博士后一直研究油菜的范永海告诉记者：“今年播种时雨水比较多，我们需要密切关注种子发芽情况，不能发芽的就要组织补种。”

位于枣垭场的西南大学合川教学实验农场，现有可用耕地900余亩，其中100亩的油菜试验田今年试种了近10个油菜新品种。实验农场负责人王金玉介绍，枣垭场实验农场一直承担着国家油菜品种比较试验和营养高效油菜新品种筛选的任务。此前在这里试种成功的“康油3号”已在全国累积推广种植超10万亩，带动农民和加工企业实现增收超5000万元。

“我们油菜团队已连续3年免费向枣垭场周边的村民发放自主培育的高油酸油菜‘康油3号’的种子，每年种子发放超100公斤，可供播种500余亩油菜田。今年试验田里正在试种出油量和油酸含量更高的‘康油4号’。试验成功后，我们计划在农场周边发展万亩高油酸菜籽生产基地，助力这里的油菜深加工产业链打造。”王金玉说。

枣垭场实验农场所在的合川区，2019年被纳入国家城乡融合发展试验区。“枣垭场实验农场里有10余个创新科研小组，在同步试种种植粮油、果蔬、中药材等多个品类的新种苗。”王金玉告诉记者，入驻农场的科研团队一直在主动联系周边镇村，帮助周边镇村优化种植结构和种植模式。最近3年，农场薯类作物研究团队选育的淀粉型红薯新品种渝薯46，在涪沱当地推广种植，这让涪沱的红薯淀粉产量每亩增加了100公斤，红薯亩产值增加约900元。

邓琴是涪沱镇的种植大户，经营有300亩蔬果种植基地。今年她家6个大棚的白奥林葡萄，开放采摘仅5天就销售一空。邓琴认为这很大程度上得益于实验农场的帮助。“就光说葡萄种植，每次到打药、修枝的时间，实验农场都会来人给我们指导，还会定期来查

看作物长势和病虫害，还帮我们拓展销路。”邓琴说。

在涪沱镇，像邓琴这样的种植大户有28个，全镇蔬菜种植面积2.46万亩，总产量约10.2万吨。涪沱镇产业发展服务中心负责人宋靖翔表示，枣垭场实验农场在帮助镇里种植大户改善种植技术的同时，也通过发放各种新种苗，帮助涪沱镇的蔬果产业发展壮大。

“下一步，我们将着力发展观光休闲农业，推动农旅融合，而其中的重点就是正在打造的6000亩江畔精品蔬菜基地。实验农场给我们送来的增产‘致富苗’，正是我们发展观光休闲和采摘旅游的底气。”宋靖翔说。



## 珞璜港外贸班轮业务启动 首次实现水运出口



珞璜港生产繁忙，多艘船舶有序装卸。

□ 江津报记者 刘星欣 文/图

日前，珞璜港外贸班轮业务启动——63个40英尺外贸集装箱在珞璜港码头装船，从江津运至上海进行中转，预计30天后抵达中东地区。这是珞璜港首次实现水运出口。

据悉，这批货物为重庆本地企业生产的汽车配件，在珞璜港海关监管作业场所报关后，发往中东地区的阿联酋、科威特等国家。此次业务的启动，标志着重庆枢纽港产业园（江津片区）融入国际物流大通道之路越来越宽。

“以前，我们港口业务以内贸为主，不能直接做外贸，有涉及外贸的业务要么是通过6公里铁路专用线接轨小南垭铁路物流中心，要么需要到上海等港口报关。”重庆珞璜港务有限公司相关负责人介绍，随着国务院批复同意重庆港水运口岸扩大开放至珞璜港区，珞璜港海关监管作业场所建成投用，珞璜港具备了外贸业务资质，现可以通过多式联运模式通达世界。

作为重庆市五大区域性重点港口之一的珞璜港，历来是渝西、川南、黔北地区主要的水路运输物资集散基地。随着长江经济带、西部陆海新通道等国家战略全面实施，珞璜港以独特的区位优势，强有力的发展态势开启了江津出江入海的新通道，现已常态化开行成渝地区双城经济圈水上穿梭巴士，无缝衔接重庆至长江下游长航线班轮和西部陆海新通道铁海联运班列。

“珞璜港外贸班轮业务启动，是江津积极响应全力建强西部陆海新通道重庆主枢纽的生动实践，为江津以高水平开放促进高质量发展翻开了崭新的一页。”重庆枢纽港产业园（江津片区）相关负责人表示，将在外贸班轮业务启动的基础上，加大进出口业务开发力度，将珞璜港外贸航线覆盖到世界主要货运港口，为重庆本地及周边地区外贸企业“走出去”搭建一条便捷、高效的出海大通道。

### 遗失启事

重庆市大足区城市管理局机关工会遗失其工会法人资格证书（统一社会信用代码：815001110756858925），有效期至：2027年04月20日，特此声明。

## #请勿高空抛物#

# 你知道一个易拉罐的力量吗？

25楼

当易拉罐从25楼抛下时，  
足以致人死亡。

15楼

当易拉罐从15楼抛下时，  
人的头骨瞬间破裂。

重庆市十件“小案小事”  
治理专项行动

重庆市委宣传部 重庆市委文明办 宣

## 大渡口：“文旅+影视”如何实现双向奔赴？

□ 大渡口报记者 文瑛

近年来，大渡口区文化休闲旅游产业呈现出蓬勃发展的态势，不仅吸引了众多游客的目光，更在推动地方经济转型发展、提升城市形象方面发挥了重要作用。而这一过程中，文旅产业引进的影视产业无疑成为了最为耀眼的亮点之一。

前不久，在2024年第十三届重庆国际文化产业博览会上，结合影视全产业链产业园、产业人才、产业数字化平台建设取得的初步成果，大渡口区企业重庆影视界数字影视有限公司携“影人云签”、影人云数字片场惊艳亮相。

除了打造独特的“数字片场×沉浸展

厅”概念，重庆影视界数字影视有限公司还在展会上发布了影人云影视产业链数字平台“影人云签”运用。“影人云”是重庆影视界数字影视有限公司在现有产业生态基础上，应用5G通信、大数据、云计算、人工智能、区块链等技术，构建“数字+产业+金融+政策”影视产业链数字化平台。

2022年，大渡口区利用闲置物业，招商引资引进重庆影视界数字影视有限公司，其打造的4号仓库影视产业园占地面积11500平方米，由影视棚拍基地、影视创作基地、产业配套基地（影视器材、道具、服装）、FILM HOUSE+构成。目前，该影视产业园已建设落地1800、800、400、240、200平方米等不同面积的摄影

棚并投入使用，同时建成影视产业配套基地，包括3000万元的影视器材、500万元影视道具和服装。

“影视产业园已聚集也趣传媒、星河互娱、十方道具、宏盛等50余家企业、工作室。”4号仓库影视产业园相关负责人说，运营至今，影视产业园共接待北京、上海、深圳、重庆等地大小剧组60个，已完成拍摄《治暴》《脱轨》《难哄》等影视作品50部，园区年总产值突破3000万元。

4号仓库影视产业园的发展势头良好，正是大渡口区文化休闲旅游产业蓬勃发展的一个缩影。随着产业发展脚步，全区发力引进进艺、潮、酷、玩企业。截至目前，新引进演艺经纪企业2家；4号仓库影视基地项目，聚集

影视市场主体50余家；引进蒲公英成长酷玩营地、心跳顽家、未来之鹰等体验性文旅项目，现共有规上文旅企业27家。

“如今，大渡口区迎来文旅产业发展机遇，我们将抓重大项目落地、抓乡村旅游发展、抓存量载体招商、抓消费流量导入，推动文旅产业高质量发展。”大渡口区文化休闲和旅游发展产业办公室相关负责人表示，接下来，将以莫斯科国立柴可夫斯基音乐学院落地为契机，大力发展音乐教育、音乐演艺，以小球赛事中心建设为抓手，努力拓展体育赛事相关产业，以中梁山、金鳌山的乡村文旅为重点，大力发展乡村休闲旅游产业，以多元消费场景为着力点，着力发展潮、酷、玩时尚新业态。

## 沙坪坝：古镇老街涌活力

玻璃幕墙与围栏晶莹剔透，鲜艳的各式旗帜迎风飘扬——拾级而上走进“后浪”街区，来到千年古镇磁器口，鲜活的景象让人眼前一亮。

“好！好！”街区里的一家餐酒吧中传出阵阵喝彩和掌声，进去一瞧，舞台上表演变脸吐火的演员技艺精湛，惹得台下观众不住叫好。

“下午闲时，餐酒吧就会变身融合茶艺、脱口秀、即兴喜剧等表演形式的小型演出场地。”重庆八角沃克文化传媒有限公司营销总监董海燕介绍，每天4场演出能吸引不少观众，尤其是年轻游客。

“放在以前，年轻人可是‘稀客’。”沙坪坝

区磁器口街道企业服务岗岗长刘军打趣道，风格类似的古镇建筑、大同小异的快消业态，使磁器口一度陷入“千篇一律”的困境。而解困之法，就藏在古镇主干道两侧的12条支巷中。

近几年，沙坪坝区将青年发展型城市建设融入古镇十二巷焕新升级，通过引入市场主体，统筹打造“后浪”“滋味”“境界”“潮起”四个片区，分别主打青年时尚、市井生活、文化场景和元气社交四种特色定位。从古镇主干道沿巷口一拐进支巷，便好似进入了另一番天地。

“现在来这儿的，80%都是年轻人。以往入夜后静悄悄的古镇，逐渐增添了餐酒吧、篝

火晚会、沉浸式剧本游等城市夜经济元素。”刘军欣喜地表示，自去年5月以来，各个片区相继开街，国际文化嘉年华、青年电影展、融合传统文化与潮流文化的戏剧社等上百个业态和活动持续充盈着古镇支巷的多元文化氛围，直接带动了超千万元营收。

集聚了新消费业态的青年街区，也成了青年人就业创业的沃土。今年，以“春风满巴渝”行动为引领，磁器口大力打造“培育人、凝聚人、服务人、成就人”的精神文化生态体系，通过政策服务“组合拳”，帮助青年就业创业者更好成长。

“店铺不收前期租金，取而代之的是较低的提点，这大大降低了前期经营压力。”

通过街道推荐，打小在磁器口长大的孙钻最终把自己的新咖啡店选址在了古镇的“境界”片区。确定了地方，孙钻正专心研制“老街印象”“儿时记忆”等极具本土特色的咖啡产品，希望能借助线上线下的营销打响知名度。

除了政策托底，当地还充分整合资源，聚焦新产业、新业态、新职业发展需求开设“青年夜校”等学习平台，为有志于从事街区互联网营销、茶艺、烹饪等工作的青年“充电赋能”。同时，通过组织青年企业家定期举办创新创业沙龙等方式，培育了90余名青年创业主理人，为创新创业群体提供周到服务。

据重庆日报客户端