

雕刻门类全 文创精品多 大足石刻文创园跑出发展“加速度”

全力推进石雕石材产业发展

大足是全国闻名的石刻之乡，石雕石材产业是大足石刻文创园率先开工的业态，雕刻类企业经营形势喜人。

来自福建省的曾清沛是第一批进驻园区西部石雕石材产业园的商家，在这里创办了重庆煌洋石业公司，从事石材切割加工和销售。他的公司从全国各地乃至全世界进口石材，根据客户需求开展石材装饰设计、精加工和批发零售，并为园区石雕作品创作提供原材料。

大足石雕产业是园区的立园之本，一大批大足雕客在园区从事石雕工艺品创作。41岁的苏中明在初中毕业后就成为一名大足雕客。园区成立后，他在园区注册成立爱刻雕塑有限公司，今年企业的年产值有望达到2000万元。42岁的女性雕刻师向永霞此前一直在成都承接城市园林景观工程，2022年回到家乡大足，在园区开办重庆大峰园艺有限公司，为大足石雕产业发展助力。

目前，园区正以西部石雕石材产业园和川渝福家居文创产业为抓手，加快建设成渝地区双城经济圈石材加工和交易中心，推动石雕石材产业向高端化、文化艺术方向发展。目前，西部石雕石材产业园已投入运营企业37家，近期将投入运营企业50余家。

玉石珠宝产业发展势头猛

大足石刻文创园最近新添了一个重量级的地标性景观——矗立在帝师广场上的“玉王”。“玉王”是一整块岫玉，长6.5米、宽4.5米、高3.5米，重107吨，产自辽宁省岫岩满族自治县玉佛山，刚刚在大足“安家”，凭借大块头成为当之无愧的“玉王”。

“玉王”身后就是大足美学国潮珠宝产业园，园内大足玉石珠宝展销中心对外开放，重

点展陈展销10000余件珠宝玉雕产品，各种设计新颖的玉雕产品令人目不暇接，尤其是用玉石雕刻出的《生命礼赞》——900多道中外玉雕美食让人大开眼界。

根据《重庆市加快推进珠宝玉石产业高质量发展实施方案》，重庆要全力建设重庆（大足）珠宝玉石文化创意产业集聚区。根据这一方案，大足石刻文创园正在多点发力。

建设大足玉雕设计加工基地。基地一期启动建设5000平方米，建设玉石原料仓储中心、毛坯玉料批发市场、玉雕数控雕刻基地、玉雕人才实训基地、电商物流基地。现已成功签约辽宁鞍山玉矿企业，运抵岫岩翠玉、花玉、和田玉等500余吨，也门进口玉矿陆续运抵园区，引进数控玉雕机、自动切割抛光机等设备500余台；建成大师工作室玉雕馆，开馆以来接待客人120余批次。

全力推动中缅经济产业合作。现已引入迪拜玉、缅甸翡翠、索马里兰玉等交易企业，印象缅甸展区已完成装修并投用，后期将引入腾冲QIC中心、镇平直播团队开展网上销售，进一步拓宽销售渠道。

加快建设产教融合实训基地。现已与四川美术学院、中国地质大学（北京）珠宝学院、西南大学美术学院等16所院校签订战略合作协议，共建教学实训实训基地，组织高校师生团队深入园区长期开展就业实训、创业孵化、创意作品转化等合作，加快形成产教良性互动、校企优势互补的产教深度融合发展格局。

这段时间，园区运营人员发现，得益于游客们发布的玉雕美食短视频，大足玉雕的网络人气正在快速提升。“我们自己的电商直播平台很快将开通，电商销售团队最近正在加紧培训、加强训练，我们要让大足玉雕通过电商平台走进千家万户，并且走出国门，走向世界。”大足玉雕文化发展有限公司相关负责人对此信心满怀。



□ 新渝报记者 邓小强

今年国庆节，大足石刻文创园在大足区三驱镇正式开园，国家珠宝首饰质量监督检验中心（重庆）大足检测服务中心同日落户园区。开园至今1个多月时间，该园显现出了强劲的发展势头，先是10月下旬大足石刻IP新产品“大金”在北京重磅发布，随后在11月10日，明星梅婷坐镇中国珠宝官方AI直播间，首次直播销售“大金”，这款备受瞩目的大足文创产品自此将流通入市。

从谋划、动工，到各省市文创企业纷纷进驻、投产，到正式开园，大足石刻文创园在世界文化遗产地孕育而生，走过了5年多的岁月，始终步履迅疾，已经跻身市级文化产业示范园区，正在迈步走向国家级文化产业示范园区。

园区从无到有快速成型壮大

大足石雕技艺是国家级非遗，与大足石刻相伴相生，在大足传承上千年。为了弘扬石刻文化、传承石雕技艺、振兴文创产业，2019年初，大足区委、区政府在大足石刻五山之一石篆山所在地三驱镇设立大足石刻文创园，并快马加鞭推进园区建设。

根据定位，大足石刻文创园规划面积2.5平方公里，作为重庆大足高新技术产业开发的重要组团，以大足石刻文化为核心，联动川渝石刻文化资源，重点发展雕塑雕刻、玉石珠宝、数字文创、文化旅游产业，打造在全国具有重要影响的文创产业高地、文化艺术高地、创新创业基地、文旅研学基地。

新渝报讯（记者 谭显全 通讯员 陈东兵）11月7日记者获悉，为了提高大足区政协三届四次会议提案质量，区政协提前谋划、精心部署、多措并举，在提高提案线索质量上下功夫。目前，区政协共征集到来自16个单位的168条具有前瞻性和可操作性的提案线索，梳理整理后形成85条提案参考选题，供委员撰写提案时参考。

记者了解到，在此次提案线索征集中，区政协开展培育引导，把握思路重点。印发区

大足区政协

征集到168条提案线索 形成85条提案参考选题

政协三届四次会议提案线索征集启事，召开提案线索征集工作部署会，与区文旅委、卫健委等16个职能部门面对面交流，对提案线索征集的基本思路、内容重点等进行探讨，有效地提高了提案线索的有效性和针对性。同时结合工作实际，完成征集任务。各单位从自

身工作实际出发，围绕区委、区政府中心工作及经济、政治、文化、社会、生态文明建设等方面的重要问题以及人民群众关心的热点难点问题，深入开展调查研究，认真分析存在的问题，形成提案线索168条。

按照提案撰写基本要求，今年区政协

提案委还坚持服务发展，提升提案质量，严格提案线索征集标准，采取边征集边审查方式，对征集的提案线索进行分析、研判，梳理整理后形成85条提案参考选题供委员撰写提案时参考，为委员撰写提案打下了坚实基础。

游戏里学消防

11月9日是全国消防宣传日。当天，一场精彩的消防启智乐园活动在大足区科技馆举行。活动中，孩子们零距离接触消防装备，在躺拉绳、匍匐前进等趣味游戏中学习逃生和灭火技能。

新渝报记者 李东 陈柯实 实习生 宾振宇 摄



赏奇景听故事 再将三峡“带回家”

重庆各大博物馆为游客“上新”400余种充满三峡元素的文创产品

□ 重庆日报记者 李晟

《早发白帝城》的翻页冰箱贴、涪陵白鹤梁石鱼出水的口袋杯、巫山神女峰的手帕、诗意三峡的针织包……在重庆各大博物馆，一件件充满三峡元素的文创产品，成为游客最喜爱的伴手礼。

近日，来自重庆中国三峡博物馆的统计数据表示，2023年到2024年，由15家博物馆和文创企业组成的三峡文化创意产业联盟，共研发了400余种文创产品。

重庆中国三峡博物馆文创部主任池林介绍，依托各联盟成员单位三峡文物资源优势，结合当代审美追求，独具三峡特色的系列文创产品被研发出来，使三峡走进大众生活，成为连接博物馆与社会大众、增强文化记忆、讲好三峡故事的重要载体。

从爆款冰箱贴到毛绒玩偶一应俱全

前段时间，中国国家博物馆“凤冠冰箱贴”火了。在重庆，也有许多热门冰箱贴。忠县乌杨汉阙、涪陵乌形尊、云阳景云碑……重庆各区县出土文物中的精品，基本都被开发成了文创冰箱贴，此外，三峡文化创意产业联盟还将三峡风光也开发成了冰箱贴。

该联盟相关负责人介绍，联盟开发的“山水之境”系列文创产品，以三峡境内自然和人文风光为创意来源，将三峡大坝、巫山神女

峰、奉节白帝城和云阳张飞庙等元素与四季结合起来，让游客在使用产品的过程中领略三峡的春夏秋冬。

冰箱贴“一贴难求”，文创毛绒玩偶也在迅速崛起。苏州博物馆的吴王夫差毛绒偶、北京古代建筑博物馆的古建守护神毛绒玩偶等都受到消费者追捧。

趁着这股热潮，重庆中国三峡博物馆推出鸟形尊毛绒玩偶，设计灵感来源于馆藏文物鸟形尊。设计师保留了其特殊的动物特征，将鸟形尊憨态可掬的形态进行卡通化复原，造型可爱、颜色醒目。

三峡文化创意产业联盟还将目光投向了“亲子游”。该联盟相关负责人说，长江三峡亲子游游客占比达39%。很多小朋友在参观三峡景观时，更喜欢这里的特色植物与小动物。因此，联盟开发了主要针对亲子家庭的“萌趣三峡”系列，品类侧重在毛绒类，以三峡比较有特色的珍稀动物等为元素进行创意设计，例如豹猫、水獭、赤狐。

池林介绍，三峡文创产品以冰箱贴类、文具类、饰品类等为主，价格分为3个不同层级：1000元以上饰品类及500元以上文创产品占比10%；300—400元饰品及50—300元文创产品占比20%；200元以下饰品及10—50元文创产品占比70%。

针对不同人群喜好开发文创产品

立足于传播三峡文化，结合消费者需求

和现代审美，“三峡文创”系列产品整体研发覆盖了不同人群的喜好。

以三峡出土文物为主题的“三峡臻宝”系列主要针对18岁至40岁年龄段的女性和学生消费人群，他们对文化历史已有一定的认知。

本着“从文化中来，到生活中去”的原则，本系列以生活实用类产品为主，提取三羊尊、虎钮錡于、鸟形尊等“镇馆之宝”元素，设计成公仔笔、笔记本、毛绒挂件、麻布包等实用便携产品。例如文创公仔笔将重庆中国三峡博物馆的10件馆藏文物Q版化，其外观精致可爱，深受青少年喜爱。

除此之外，三峡文化创意产业联盟还以历代诗人及诗歌为主题设计了“诗意三峡”系列。该系列以文具用品为主，主要针对学生、文艺青年以及传统文化爱好者。本系列产品以李白、杜甫、白居易、刘禹锡、屈原5位在三峡留下过经典诗句的诗人形象为创意来源，为诗人设计了一套Q版形象。设计师以Q版形象搭配他们写下的脍炙人口的诗句，设计了文件夹、水性笔、晴雨伞、帆布包、针织包、扑克牌、折扇、团扇等文创产品，古典与现代之美交相辉映。

三峡文化内涵为文创设计提供不竭动力

相对于其他省市的博物馆，重庆博物馆群在文创开发上有什么优势？

池林介绍，三峡文化包含了丰富的文化类型和表现方式，比如三峡历史文化、三峡航运

文化、三峡移民文化、三峡诗词文化、三峡民俗文化等，它们共同构成了三峡文化的丰富内涵，也为文创产品的设计提供了丰富的素材和灵感。目前，重庆的博物馆文创主要从三峡出土文物、三峡自然风光、三峡诗人诗歌和三峡动植物出发，提炼三峡文创的核心设计元素。

巫山猿人下颌骨化石、大溪文化彩陶片、商代三羊铜尊、战国青铜虎钮錡于、战国鸟形铜尊、汉偏将军金印、东汉景云碑……每一件珍贵的三峡出土文物都在诉说着三峡故事、中国故事。

印支运动、喜马拉雅运动、燕山运动3次地质史上著名的造山运动造就了长江三峡奇特的地貌景观和山川形胜，形成了雄伟的瞿塘峡、奇秀的巫峡、险急的西陵峡。三峡有神奇的溶洞和泉水、变幻的云雾、独特的水陆交通，可谓长江最集中、最雄奇、最美丽的山水画廊。这些独特景致，为文创产品提供了无可取代的天然资源。

长江三峡的自然奇观和厚重的历史人文激发了文坛大家的创作灵感，留下了众多诗词佳作。三峡丰厚的诗歌积淀，也为文创产品提供了创意灵感。

除此之外，三峡地区是中国生物多样性的重要区域。以重庆段为例，分布有陆生野生脊椎动物800余种、无脊椎动物4300余种、野生维管植物近6000种，其中，仅是一级重点保护野生动植物就有崖柏、珙桐、银杉、黑叶猴、林麝、中华秋沙鸭等。这些大自然的“精灵”，也让文创产品有了更多延展的空间。

大足区人大常委会

调研大安农业园区西部片区

新渝报讯（记者 毛双 余杰）11月6日，大足区人大常委会主任王志率队调研大安农业园区西部片区。

大足区人大常委会副主任黄克成参加调研。

据悉，成渝现代高效特色农业带大足+安岳粮药合作示范园区（简称大安农业园区）包括东部片区和西部片区，此次调研的西部片区规划范围涉及大足区西部的铁山镇、高升镇、三驱镇、季家镇，以及安岳县东部的合义乡、忠义镇、元坝镇等区域。该片区以“大足黑山羊”“水稻+”和“中药材+”为主导产业，通过川渝合作共建，围绕产业发展、支撑配套、基础设施、公共服务、乡村治理和项目实施六个“一体化”发展路径，旨在打造一二三产业融合发展的国家农业现代化示范区。

调研组一行先后来到三驱镇、铁山镇和季家镇，实地调研了神月漫花大足黑山羊养殖基地、重庆惟德药业有限公司、凯远农业大足黑山羊养殖基地，察看项目建设推进情况，详细了解园区大足黑山羊产业和中药材产业发展现状和存在的问题。

王志强调，由大足区与安岳县携手共建的大安农业园区，是落实成渝地区双城经济圈建设重大战略的重要载体，也是川渝三大农业合作平台之一。园区要在产业培育上锻造特色优势，推进农产品品牌化、标准化建设，不断推动农业由增产导向向提质导向转变；加强平台建设，加大人才支撑、资金支持的力度，进一步做强“大足黑山羊”“中药材+”等主导产业，示范带动全区农业现代化发展建设，打造川渝毗邻合作样板。

表彰优秀 展现风采

大足区新闻战线庆祝第25个中国记者节

新渝报讯（记者 邓小强）今年11月8日是第25个中国记者节，当天，大足区委宣传部、区新闻工作者协会举行大足区新闻战线庆祝第25个记者节文艺汇演，表彰年度优秀，激励全区新闻工作者勇担使命，再创佳绩。

大足区副区长钱茂、区政协党组成员罗道书出席活动。活动在大足区融媒体中心演播大厅举行，现场气氛热烈。由大足区委宣传部、大足区新闻工作者协会评选的2024年大足区十佳新闻作品、十佳新闻工作者、十佳记者、十佳通讯员名单揭晓，获奖人员现场接受表彰。

文艺汇演精彩纷呈。大足新闻工作者自编自导自演，带来朗诵、音乐快板、记者故事会、原创歌曲《未央》《逐梦》等文艺节目，欢庆自己的节日，分享采访亲历的感人故事和职业感悟，展现新闻工作者忠诚为民、思维活跃、多才多艺、奋发向上的卓越风采，表达了做党和人民信赖的新闻工作者的决心与信心。最后，全场大合唱《相亲相爱一家人》《团结就是力量》。

今年以来，在大足区委、区政府的坚强领导下，大足广大新闻工作者深入学习贯彻习近平总书记关于新闻工作的重要论述，坚持正面宣传为主，践行“内容为王”理念，重点聚焦重庆和大足这片热土，聚焦海内外的大足人，用文字、声音、影像记录和描述时代之变、大足经济社会发展历程、大足人的生活百态和精神面貌，创作了大量有影响力的全媒体作品，持续巩固壮大主流思想舆论，生动展现了一个可信可爱可敬的大足形象，为大足高质量发展营造了良好的舆论环境，凝聚了强大力量。

重医附属大足医院再引2名医学专家

新渝报讯（通讯员 周丹）11月6日，重庆医科大学附属大足医院（重庆市大足区人民医院）成功引进杨刚毅、杨梦柳2名学科领军人才。

杨刚毅是重庆医科大学附属第二医院内分泌科名誉主任、博士生导师、博士后指导教师、二级教授，美国 Temple 大学医学院博士后，国务院特殊津贴获得者。杨梦柳是澳大利亚昆士兰大学博士/博士后，重庆医科大学附属第二医院内分泌科副研究员、副教授、博士生导师。2名专家的加入，将为该医院的学科建设、科研工作及临床研究注入新的活力。

据悉，此次高层次人才引进是重医附属大足医院深入实施“重庆医科大学登峰计划”、扎实推进医院高质量发展“攀登计划”，以及全面开展“人才集聚”“学科培育”“创新驱动”等十项行动的重要成果。这标志着医院在吸引和汇聚优秀人才方面取得了新的突破，医院将继续坚持人才引进与培养并重的策略，不断创新方式方法，努力实现人才引育质量和数量的“双提升”。

近年来，重医附属大足医院通过创新人才引进机制、构建完善的人才培养体系、优化人才发展环境等措施，全职引进及培养了19名成熟博士，并柔性引进了韩德民院士、国医大师廖品正、天府杰出科学家段俊国、钟前进、简华刚等14名高端人才。这些人才的“加盟”为大足区卫生健康事业的高质量发展提供了强大的智力支持和动力源泉。

大足葛根产业高质量发展座谈会举行

新渝报讯（记者 邓小强）11月9日，大足区葛根产业高质量发展座谈会在智风街道举行，西南大学农业与生物科技学院学者团队与大足葛根产业带头人、智风街道负责人汇聚一堂，共同探讨葛根产业加快发展的路径。

葛根是一种中药材，具有药用价值和食用价值。大足人种植葛根由来已久，在唐代大足出产的葛根是贡品。近年来，重庆富葛实业有限公司发挥领军作用，带动智风街道等多个镇街种植“富葛”品种的葛根5000余亩，种植户达到1000余户，年产值可达5000万元。

学者们认为，葛根种植加工业是朝阳产业，未来全国葛根产业有望达到万亿元级别。大足发展葛根种植业已经具备坚实基础，接下来要在扩大产能、提升产值方面下功夫，把富葛鲜片作为产业拳头产品来打造。葛根要能用尽用，能加工成富葛鲜片的要细致加工，小个头的葛根或者挖时破损的葛根也应加工成富葛全粉、富葛香茶等产品，最大程度提高种植户收入。

学者们建议，要用数字技术为产业发展赋能，实现对富葛产品的信息溯源，让消费者放心消费绿色食品；要在智风街道建设富葛展示中心，加强对富葛的宣传推广；要建设富葛种植技术培训学校，提高农户的种植技能。

大家还承诺，将积极支持在富葛实业有限公司建设西南大学学生实践基地、西南大学博士工作站，并且组织农技专家到大足现场教学，传授富葛种植技术，助力大足葛根产业快步发展。

新闻快递

11月7日，重庆市场监管系统第五届羽毛球比赛二赛区赛在大足区体育中心开幕，来自大足、沙坪坝、南岸、江津、市计量质检院、审协中心等地区、单位的11支参赛队伍、100余名运动员进行精彩角逐。新渝报记者 谭显全