

让“从马丘比丘到大足”成彼此新流行语 秘鲁成“晒”重庆机遇的主场

□ 上游新闻记者 严薇

秘鲁知名汉学家 Joseph Cruz Soriano (高旺民)教授一句地道的重庆话向在场嘉宾问好,立刻点燃现场。

“重庆造”汽车、重庆大足五金、重庆小面……秘鲁当地时间11月5日,在利马的秘中友好中心举行“机遇中国·品牌重庆”秘鲁推介会,人潮涌动。原计划65人到场的活动现场,吸引200余人“寻觅重庆机遇”。

活动现场全面展示了“重庆造”“留学重庆”“投资重庆”“山水重庆”等六大城市品牌,并举办了重庆城市图片展和重庆小面品鉴活动。重庆市委宣传部常务副部长管洪表示,“机遇中国·品牌重庆”全球推广推介会旨在向世界展现重庆的城市魅力、文化底蕴和产业机遇,促进更多重庆的产业、企业、产品和品牌对接拉美市场。同时,希望更多拉美的企业、产品和品牌走进重庆,寻求双方经贸投资合作的新机遇。

“重庆造”的长安汽车成为此次推广活动的亮点之一。“长安汽车在秘鲁的销量持续增长。今年1月至9月,长安汽车销售达6153台,在中国品牌中排名第一,并在秘鲁汽车市场位居第四。”英之杰·秘鲁(Inchcape Peru)长安汽车秘鲁总经理 Erik Mitsuo 称,在秘鲁,重庆企业将有非常好的发展机遇。

重庆市大足区委常委、宣传部部长刘青青则重点推介了大足石刻。她表示,自公元9世纪即中国唐代开始,历经中国五代,先后400年的持续建造,大足石刻成为代表公元9世纪至13世纪世界石窟艺术的顶峰之作。至今,留存石刻遗址144处、石刻造像5万余尊,分布在1436平方公里的广袤大地上,尤以宝顶山、北

山、南山、石门山、石篆山五大石窟最具特色。

“我们真诚希望,通过此次城市推介活动,进一步密切两国间的文化交流,能够让更多秘鲁人民知道大足,爱上大足,走进大足,让‘从马丘比丘到大足’成为我们两国新的文化流行语!”刘青青表示。同时,她还介绍道,大足五金已从传统日用五金拓展到工具五金、建筑五金等12大类,包含200多个品种、2000多个花色,畅销海内外。“希望大足五金也能进入秘鲁市场,更好地服务秘鲁人民。”

“我们坚信,未来将有更多的重庆企业和品牌扎根秘鲁、服务秘鲁。期待在未来,我们能够与秘鲁各界朋友加强交流,共同探索更多合作的可能性。”秘鲁川渝商会常务副会长张乖说道。

谈及对重庆的印象,高旺民教授表示,“重庆人以热情好客而著称,使得重庆不仅是一个知名的旅游目的地,也非常适合建立商业关系和长久的友谊。”他表示,自己曾多次到访中国浙江,也十分期期待能探访川渝地区,尤其是四川的大熊猫和重庆的工业基地。

高旺民教授称:“秘鲁引进了很多川菜,但重庆扎实的工业实力,这是秘鲁无法复刻的独特优势。”

在现场嘉宾的见证下,重庆市委宣传部常务副部长管洪向经典传媒中国国际有限公司授牌“第1眼联络站”。西部国际传播中心主任赵武君向经典传媒中国国际有限公司授予了“陆海财经利马联络站”,并与华人头条秘鲁社签署了战略合作伙伴协议。

此外,重庆城市图片展正式揭幕。图片展生动呈现了重庆壮丽的山水风光、繁华的都市景象以及独具魅力的人文风采。嘉宾不时拿出手机记录下精彩的画面。

一个知名的旅游目的地,也非常适合建立商业关系和长久的友谊。”他表示,自己曾多次到访中国浙江,也十分期期待能探访川渝地区,尤其是四川的大熊猫和重庆的工业基地。

高旺民教授称:“秘鲁引进了很多川菜,但重庆扎实的工业实力,这是秘鲁无法复刻的独特优势。”

在现场嘉宾的见证下,重庆市委宣传部常务副部长管洪向经典传媒中国国际有限公司授牌“第1眼联络站”。西部国际传播中心主任赵武君向经典传媒中国国际有限公司授予了“陆海财经利马联络站”,并与华人头条秘鲁社签署了战略合作伙伴协议。

此外,重庆城市图片展正式揭幕。图片展生动呈现了重庆壮丽的山水风光、繁华的都市景象以及独具魅力的人文风采。嘉宾不时拿出手机记录下精彩的画面。

大足区人大常委会 调研国有资产管理情况

新渝报讯(记者 余佳)11月5日,大足区人大常委会主任王志带队开展全区国有资产管理综合情况及自然资源国有资产管理专项情况调研,并召开有关座谈会。

大足区人大常委会副主任黄克成参加调研。

当天,王志一行先后实地查看了长河编战地公园、拾万镇全域土地综合整治项目、中央商务区“海棠壹号”项目,详细了解项目推进、国土空间资源利用以及资产管理等情况。随后召开的座谈会上,大足区国资委、区规划和自然资源局作2023年度国有资产管理情况综合报告、2023年度国有自然资源(资产)管理情况专项报告。

调研组指出,2025年市人大预算监督系统将完成迭代升级,要进一步压实责任,严守政治底线,坚决贯彻落实决策部署,健全机制,完善制度,提高国有资产管理水平;要进一步摸清家底,正视问题,提升国有资本经营效益,切实防范和化解国资国企隐性债务。

到2027年,重庆养老服务人才将达2.5万人

□ 上游新闻记者 张皓

11月7日,上游新闻从重庆市民政局获悉,近日,市民政局、市委社会工作部、市发展改革委、市教委、市财政局等13个部门联合印发《重庆市加强养老服务人才队伍建设实施方案》(简称《方案》),破解养老服务人才队伍建设难题。

《方案》提出,将以发展养老服务技能人才为重点,到2027年,全市养老服务人才达到2.5万人,人才素质规模与全市人口老龄化发展趋势和老年人养老服务需求相适应。到2029年,全市养老服务人才达到3万人,人才对养老服务高质量发展的引领支撑作用明显增强。

具体怎么培养?《方案》明确了拓宽人才来源渠道,健全教育培训体系,加强专业教育培养、建设人才培训基地,加大人才培养力度,完善养老医护政策,支持养老社区建设、优化养老岗位配置、拓展职业发展渠道、建立养老人才信息库、建立评价监督机制,完善激励褒扬机制12项工作举措。例如将广泛吸纳城镇登记失业人员、离校未就业高校毕业生等重点就业群体到养老服务岗位就业,支持家政、物业、医务人员等人才转岗养老行业,引导养老服务机构开发就业见习岗位;将支持职业院校扩大招生规模,纳入职业教育扶持专业范围。到2027年,全市建设10个养老服务人才培训基地。

同时,也将鼓励医务人员到医养结合机构执业,鼓励退休医生和护士到养老服务机构中的内设医疗机构执业或提供技术指导、技能培训;将开展养老护理员“新八级工”职业技能等级制度试点,推动建立养老服务职业技能等级与相应职称、学历的双向比照认定制度,组织开展养老照护职称评定,探索建立职业技能等级与养老服务人员薪酬待遇挂钩机制。组织开展养老护理员职业技能等级认定工作,到2027年,养老护理员职业技能认证率达到60%。

此外,还将推动建立完善养老服务专家等智库,将养老服务高技能人才纳入城市直接落户范围,支持用人单位依托技能带头人成立“技能大师工作室”等。

值得一提的是,针对如何提高养老从业人员薪酬待遇的问题,《方案》也明确,将探索建立职业技能等级与养老服务人员薪酬待遇挂钩机制,并逐步建立养老服务从业岗位补贴、入职补贴、企业年金制度,对在养老服务工作中表现突出的单位和个人,按照国家、市有关规定给予表彰。

比如,九龙坡区对进入辖区养老服务机构、社区养老服务中心(站、点)专职从事养老服务工作的养老、护理专业高等院校、技工院校毕业生,在入职满3年后给予一次性就业补贴,其中本科以上学历10000元、专科(高职)5000元。

大足区人大常委会 专题调研未成年人审判工作

新渝报讯(记者 谭显全 曹栋)11月6日下午,大足区人大常委会组织调研组全体人员及部分市、区人大代表对区人民法院未成年人审判工作进行专题调研。

大足区人大常委会副主任贺泽贵参加调研,区人民法院院长陈健陪同调研。

近年来,大足区人民法院坚持以建设未成年人专业化审判庭为主要抓手,以促进青少年健康成长为根本目标,充分发挥、延伸、拓展审判职能,不断完善青少年权益保护机制,努力提升青少年权益的司法保护水平,为青少年健康成长构筑起了强有力的司法保障。

当天,市、区人大代表一行实地察看了铁山镇诉讼冷静室,观摩了区人民法院与海棠中学共同组织开展的模拟庭审,调研了区人民法院未成年人审判法庭、家事调解室,观看了《天下无讼·天下大足》《紫薇印象·踵事增华》宣传片。

座谈会上,市、区人大代表在听取有关情况的汇报后,对大足区人民法院牢固树立新时代未成年人司法保护理念、依法公正高效办理未成年人案件等方面取得的显著成效给予了充分肯定。同时也积极建言献策,提出了要加强心理疏导,强化管理,为未成年人健康成长营造良好环境。

共同筑牢社会消防安全“防火墙”

新渝报讯(记者 何美林 见习记者 彭茜 通讯员 杨树文)今年11月9日是全国第33个消防宣传日,11月1日至30日为消防宣传月,今年的主题是“全民消防、生命至上”。11月7日,大足区中教镇举行第33个全国消防宣传日暨消防宣传月活动启动仪式。

当天,工作人员利用赶集日在辖区内广泛设置宣传点,边为过往赶集的群众发放《重庆市消防条例》、《市民安全手册》、预防一氧化碳中毒安全常识等宣传资料,边详细介绍消防日的意义、消防安全注意事项、特殊场所的消防安全等安全知识,使群众的消防安全意识得到进一步增强。

接下来,该镇将结合防范一氧化碳中毒专项整治行动,在辖区范围内持续开展消防安全科普宣传进村入户,全力营造隐患排查不留死角、安全防护人人参与的良好氛围,进一步提高全民消防安全素质以及社会抵御灾害能力,共同筑牢社会消防安全“防火墙”。

2024年第十七届中韩青少年体育交流活动欢送晚宴举行

中韩两国在体育文化交流领域的不断深化与拓展,期望中韩青少年朋友们能够珍视此次交流活动中收获的友谊与经验,努力成为中韩友好关系的传承者与推动者。

全甲洙对本次交流活动的成功举办表示热烈祝贺,并衷心感谢中方为此次活动所做的精心策划与周到安排。他说,过去的一周里,中韩双方不仅深入领略了彼此的文化魅力,还共同分享了宝贵的经验,结下了深厚的友谊。这些美好的回忆与真挚的情谊,必将成为长久地镌刻在两国青少年心中,成为他们未来人生道路上不可或缺的宝贵财富。

钱虎表示,此次交流活动不仅是中韩青少年体育健儿们切磋技艺、互学互鉴的平台,也是大足和光州两座友好城市加强交流、增进了解、推进合作的成功尝试,希望韩国友人

能常来大足,悟石刻文化,赏旖旎风光,尝舌尖美味,感受大足淳朴好客、热情友爱的人民情谊。

当天,中国代表团团长姜庆国与韩国代表团团长全甲洙交换了纪念品,中韩青少年代表先后分享了他们的参赛经历和感受。晚宴期间,还上演了精彩的文艺节目,包括川剧变脸、杂技表演以及两国运动员的才艺表演。

力,还共同分享了宝贵的经验,结下了深厚的友谊。这些美好的回忆与真挚的情谊,必将成为长久地镌刻在两国青少年心中,成为他们未来人生道路上不可或缺的宝贵财富。

钱虎表示,此次交流活动不仅是中韩青少年体育健儿们切磋技艺、互学互鉴的平台,也是大足和光州两座友好城市加强交流、增进了解、推进合作的成功尝试,希望韩国友人

永定河公园 景色“俏”

11月7日,立冬,航拍下的永定河公园依然色彩斑斓,蜿蜒的步道与清澈的河道相映成趣。近年来,大足区注重城市建设提档升级,积极打造群众家门口的绿化空间,实现百姓“推门见绿、移步入园”,提升了市民的幸福指数。

新渝报记者 黄舒 摄



的加入,让文创焕发新生活力,跨界“出圈”。

大足区文旅集团设计研发部负责人张鹏表示,区文旅集团专注文创设计已有多年,从早期着重关注产品的文化属性,到后来结合实用性、趣味性,他们一直在发掘能够“撬动年轻人”的点”。截至目前,文创产品围绕六大板块开发:匠心传承、现代创新、生活美学、文学艺术、IP联名、旅游服务,涵盖了办公、家居、学习、食品、珠宝、服饰、潮流、传统非遗等领域,累计300余款产品,力图贴近融入大众的生活,打造大足石刻文创生活品牌,以润物细无声的方式唤醒大众对文化的尊重与热爱。

文化底蕴+创新升级 注重古今融合

2023年1月至今,大足石刻文创销量同比持续增长,增量超过30%。以“石刻旅行家”盲盒为例,自6月20日发售以来,已成功售出3万余个,销售额超过300万元。

这套由大足文旅集团出品的“石刻旅行家”系列盲盒,以宝顶山卧佛造像为灵感源泉,与游客探讨卧佛在现代“起床”后的故事。他们或手捧奶茶、或对着镜头比出剪刀手,或当起了背包客……8个萌趣可爱的石刻卡通人物形象,将古老的石刻艺术与现代生活元素完美融合,使宝顶山“卧佛”造像走进了人们的日常,深受游客的喜爱与追捧。

一幕幕生动的场景在现代新潮元素加持下,吸引着年轻人去了解大足石刻造像背后的故事。

张鹏认为,好的文创产品一定是创新的,有一个鲜明的讲述角度。“分析石刻旅行家盲盒的成功不难看出,首先它抓住了大足石刻

极具特色的文物形象卧佛,并且以丰富的旅行元素——导游旗、相机、自拍杆、V造型等,创造性再生了卧佛形象,把传统、潮流与生活三者结合得很好,这就是它能获得成功的重要原因。”

大足文创产品的设计,尤为注重古今融合。大足石刻文创产品根植于大足石刻深厚的文化底蕴,首开大足文创品牌“天下大足”,旨在深入挖掘石刻文化,以有形的石刻文创产品为载体,传递更多的精神力量,将石刻造像呈现的艺术之美以及哲理之思,传播开来,滋养人生。

“文创产品首先要有深厚的文化底蕴,这是其根基。同时,创新性也至关重要,它决定了产品能否在市场中脱颖而出。”大足区文旅集团相关负责人表示,一个好的文创产品,应能将文化元素巧妙地转化,使之既具有时代感,又能贴近人们的生活。这种转化不仅考验设计师的功力,也决定了产品能否真正融入人们的日常。

实用性+趣味性 助力历史文化传播

到旅游地拍照打卡、购买冰箱贴,已经成为年轻一代游客旅游的“必选项目”。石刻印象浮雕冰箱贴就成为大足石刻游客中人手一份的“时尚单品”。石刻印象浮雕冰箱贴有千手观音和华严三圣两款,以浮雕工艺的手法对造像进行加工提炼,立体造型刻画生动形象,融入现代冰箱贴中,充满艺术气息,既可作为旅游纪念品和装饰品,还可吸附便签、收据、相片等纸张,多场景搭配使用,颇具实用性和趣味性。

在第十八届中国国际文化产业博览会上斩获“中国工艺美术文化创意大赛”金奖的大足彩塑文创《大足狮子》,以伏卧在宝顶山圆觉洞口的一头彩绘石刻狮子为原型,经过艺术化的加工,再融入时下流行的中国风元素,创作出了“东方醒狮”的造型。在此基础上又进一步卡通化,以趣味化的表达,赋予人们喜闻乐见的吉祥寓意,得到众多游客的青睐。

大足文创产品的火爆,也反映出时下的年轻人对传统文化的热爱和认同。在社交媒体上,年轻人通过分享、交流喜爱的文创产品来结识朋友、寻找认同。这样的社交属性给文创产品带来了新的生命力,给年轻人带来了更多的体验和情绪价值,也拉近了文物、历史文化与年轻人之间的“距离”,一定程度上让传统文化传播产生了流量效应。

随着文创产品的不断开发,实用性也越来越突出,结合大足石刻的福寿文化以及中华传统节庆风俗,推出了宝顶福寿饼、福寿窗花、福寿挂历等文创产品;携手非遗品牌“海棠香国”,利用其独特的中草药配方及特殊的手工技艺,联合开发护肤、洗浴类产品,让文创产品更贴近消费者的使用需求。

相较于以往,今天的文创不再只是一种旅游纪念品,而是承载着传统文化内涵与精神的一个载体。

“从这个角度上来说,大足文创还要继续深挖文化资源,提炼文化要素,结合当代人的生活方式和审美需求,设计出更具创意和特色的文创产品,让历史与现代在文创的舞台上‘共舞’,让传统文化引起更多人的兴趣,走进更多人的内心,助推石刻文化艺术的传播。”该负责人表示,这也是大足文创努力的方向。

(上接1版)

专业视角+时尚表达 撬动年轻人的心

文创产品之所以能够“出圈”,主要是因为它们成功地融合了传统文化与现代审美,以创新的方式重新诠释了传统文化。这些产品不仅具有独特的设计和精湛的工艺,还将深厚的文化底蕴与现代时尚进行融合表达,能够撬动年轻人对于个性化和品质的需求。

以此次“大足美学杯”文创设计大赛为例。大赛吸引了国内外200余位设计师、玉雕师参加,参赛选手涵盖国内外珠宝专业院校师生、知名珠宝企业设计师、珠宝设计工作室、玉雕大师工作室、独立设计师等。参赛选手紧扣大赛主题,以独特视角和创新思维,深度挖掘了大足优秀传统文化,将设计灵感转化为丰富的作品,获得评审专家的高度评价。

其中,获得首饰组金奖的作品《岁穗》,以佛眼为设计元素,眼睛到眼尾以麦穗轮廓生长为灵感,麦子上向上生长茂盛,象征丰收,钻石在佛眼之中,附在麦上,象征永恒,寓意大丰大足。珠宝设计专家从专业的设计美学出发,以其独特的视角和设计语言,勾勒出佛眼+麦穗的形态,再辅以珠宝的装扮,显得时尚且富有内涵。

据了解,此次大赛收到众多院校师生的投稿,这些“点子多多”的青年群体借助专业视角与年轻创意,充分展现对大足石刻文化的独到理解和时尚表达。“年轻人在对潮流文化的敏感度和独特眼光方面,具有天然的优势。”大赛评审组宁宇馨表示,年轻人对传统文化愈发喜爱,体现出当代青年的文化自信,年轻人

居住社区智能有序充电示范项目,等等。

按照“智能便捷、适度超前”建设原则,我市还将公共停车场、商业聚集区、加油加气站、轨道交通设施、广场和绿地、高速公路服务区、城市边角地、公交枢纽站、旅游景区等重点场景,超前布局超充桩建设。计划到明年底,建成

超充站2000座以上,建成超充桩4000个以上,实现全市高速公路服务区、乡镇街道超充及快充基础设施全覆盖,“超充之城”建设初具雏形。

《方案》还提出多项保障措施,如市经济信息委要加快推广智能有序充电,探索推广车网互动新技术、新产业、新业态,市发展改革委要研究完善峰谷分时等配套电价政策,市能源局要加强电网规划管理,将车网互动应用场景统筹融入电网建设和改造,电网企业、新能源车企、充电设备制造运营企业要严格落实生产、销售、运营和安全责任,共同支持车网融合生态建设。

(上接1版)比如,结合公务用车、城市公交、出租、环卫等公共领域车辆充电特征,我市将支持充电运营企业在有条件的机关单位、公交场站等场景开展公共领域智能有序充电项目建设和改造,计划明年内力争实现全市公共充电站智能有序充电全覆盖,建成150个以上