



梁平入选“自然城市”平台

□ 重庆日报记者 彭瑜

10月27日,在哥伦比亚卡利市举行的联合国《生物多样性公约》缔约方大会第十六次会议(COP16)第八届全球地方政府和城市峰会宣布,梁平区入选“自然城市”平台。

据介绍,“自然城市”平台是由宜可城-地方可持续发展协会、国际自然保护联合会、大自然保护协会、世界自然基金会、联合国环境署等组织共同推进的合作伙伴倡议框架下建立的线上互动平台。作为全球最大的城市和地方生物多样性保护知识与案例分享平台,“自然城市”提供了丰富的指南、工具和案例研究。

2022年,中国首批6个城市昆明、成都、湖州、南阳、嘉兴、深圳入选“自然城市”平台,此次梁平是重庆首个人选该平台的城市。

“梁平是唯一一个没有大江大河大湖大海的国际湿地城市。”梁平区相关负责人介绍,近年来,梁平坚持生态优先、绿色发展,立足双柱湖湿地生态修复,着力构建城市湿地连片和城乡小微湿地群落,全面加强生物多样性保护;以小微湿地为切入点,综合利用境内水系、湖泊和沟、塘、渠、堰、井、泉、溪、田等小微湿地分布的特点,探索出一条具有梁平辨识度的湿地保护与管理路径,呈现出“全域治水、湿地润城”的生态画卷。

截至目前,梁平湿地面积49平方公里,森林覆盖率达47.3%,共记录维管植物623种,脊椎动物284种,其中包括青头潜鸭、中华秋沙鸭、彩鹇、红豆杉等57种国家重点保护野生动物,生物多样性丰富。

江津全力建设现代化新重庆枢纽之城

围绕重庆市奋力打造新时代西部大开发重要战略支点、内陆开放综合枢纽,江津区正整体推进内陆开放、先进制造、城乡融合、供给服务“四轮驱动”,全力建设现代化新重庆枢纽之城。

今年以来,江津充分发挥成渝地区双城经济圈建设、长江经济带高质量发展、西部陆海新通道建设等多重国家战略叠加优势,以进一步全面深化改革的闯劲干劲,全力建强西部陆海新通道重庆主枢纽,做深做实“通道带物流、物流带经贸、经贸带产业”大文章,持续推动区域高质量发展迈上新台阶。江津全力建强西部陆海新通道重庆主枢纽,放大发展“最大优势”。不断完善枢纽通道基础设施,做强通道品牌,拓展通道路线,小南垭铁路物流中心、珞璜港、重庆江津综合保税区在重庆枢纽港产业园(江津片区)构成较为完善的多式联运基础设施体系,构筑了江津开放发展的“四梁八柱”。

目前,江津已形成东南西北“四向齐发”格局:向东,依托长江黄金水道,加速对接东部沿海地区,推动更多新兴产业落地布局;向西,加快与中欧班列(成渝)衔接,辐射共建“一带一路”国家;向北,通过“渝满俄”班列辐射俄罗斯及周边地区;向南,通过西部陆海新通道,辐射东南亚地区,衔接21世纪海上丝绸之路,构建陆海内外联动通道网络。

随着中欧、中老、中越、中缅、成渝等10余条班列串联起共建“一带一路”和建设成渝地区双城经济圈的国际国内通道,江津加快建强西部陆海新通道重庆主枢纽,物流辐射范围逐步覆盖124个国家和地区、532个港口。

截至2024年9月30日,西部陆海新通道江津班列累计开行1305列,到发65249标箱,同比增长65.6%,累计运输货值71.2亿元,西部陆海新通道运输量全市领先,占全市海铁联运运输量的40%。以威马农机为代表的微耕机、旋耕机等产品出口量全国领先。通过中老泰冷链专列,泰国榴莲运到重庆仅需4天。 据重庆日报客户端

打造数字平台 促进人岗匹配 “巴实工”让就业“触手可及”

□ 巴南日报记者 袁启芳

近日,一场秋雨后,巴南气温骤降,寒意浓浓。巴南区莲花街道秦家院社区“莲”心服务站里却热火朝天,一派繁忙景象。

社区居民谭琼刚送完孩子上学,像往常一样快步走进服务站,熟练地拿起零件加工起来。今年8月,39岁的谭琼抱着试一试的想法,来到社区“莲”心服务站,想找一份合适的工作——既不耽误照顾孩子,又能增加收入。

“上‘巴实工’零工小程序,应该能找到合适的。”听完诉求,社区工作人员田静为谭琼推荐了“巴实工”零工小程序,“只要填写个人技能、从业经历、薪资要求等信息,就能快速发布求职信息、匹配合适岗位。”

“巴实工”零工小程序,是巴南区打造的灵活就业人员数字化服务平台。“相比传统招聘渠道,‘巴实工’零工小程序提供的岗位更加多样化,为灵活就业者和用工主体提供对接服务,缓解个人求职难和企业用工难问题。”田静介绍。

信息化手段助推精准匹配。通过“巴实工”,有临时用工需求的主体仅需通过软件发布招工信息,明确身份信息、用工需求、薪资待遇等,即可轻松完成派单。求职者则只需点击“我要干活”进入界面,根据距离、薪酬等条件随时接单。

很快,谭琼就收到了“巴实工”推送的信息——在社区服务站做摩托车零部件的手工活。“这个工作很适合我,按件计工资,什么时候有空什么时候做,不耽误其他的事。”谭琼说。

近年来,巴南区聚焦群众需求,围绕更好地畅通劳动力需求端和供给端,推动零工经济有序发展,因地制宜打造了“巴实工”零工小程序,建成3个线下零工驿站。今年,巴南区还将新增2个零工驿站,为求职者提供就业政策咨询、用工信息对接、劳资矛盾调处等服务。据统计,截至9月底,全区实现新增城镇就业2.2万人。

遗失启事

重庆市大足区龙水镇桥林村2组杨树林(身份证号:51023019460724116)遗失其中华人民共和国残疾军人证(编号:渝军D019887),特此声明。

重庆市大足区卓富建材有限公司(统一社会信用代码91500225MS600WUG7G)不慎遗失前法人唐安洪印章,登报作废,特此声明。

聚焦玻纤、铝加工、硅基材料 黔江全力谋划新材料产业集群发展

□ 重庆日报记者 陈维灯

深秋时节,走进位于黔江高新区的重庆三磊玻纤股份有限公司(以下简称“三磊玻纤”)生产车间,只见一个个窑炉烧得通红,正开足马力忙生产;一排排全自动换筒拉丝机高速运转,机器上的丝束晶莹剔透、洁白通透;万吨智能立体仓库内,整齐摆放着即将交货的玻纤成品……

近年来,黔江全面融入全市“33618”现代制造业集群体系,全力谋划新材料产业集群发展。围绕百亿级新材料产业愿景,聚焦玻纤、铝加工、硅基材料和关联产业精准招商、精准培育,实现产业集群化、智能化发展,推动新材料产业驶入发展快车道。

今年前三季度,黔江新材料产业实现规模以上工业总产值54.8亿元。

初步形成“一根玻纤一块铝”新材料产业格局

今年3月,全球最大的复合材料专业展览会——第54届JEC法国复材展在巴黎北郊的维勒班展览中心举行。

作为参展商的三磊玻纤,在展会上向全球客商展示了“黔江造”的透明瓦、喷射纱、小号纱等产品。

在此之前,黔江围绕打造“50亿级玻纤主导产业集群”目标,指导三磊玻纤建成12万吨ECR无碱玻纤生产线。三磊玻纤产能从8万吨提升至20万吨,产能在行业位居全球第十,全国第八。

“不仅是三磊玻纤。”黔江区委相关负责人介绍,黔江以玻纤、铝材料为主攻点,聚力打造新材料产业格局,依托区域特色资源优势,优先培育龙头企业,初步形成了分别以三磊玻纤和重庆京宏源铝业有限公司为链主的“一根玻纤一块铝”新材料产业格局。

据了解,三磊玻纤正式落户黔江以来,黔江始终围绕玻纤产业大做文章,大力发展高性能玻璃纤维、高端玻纤风电纱等玻纤产品。“我们帮助三磊玻纤引入战略投资,积极打造三磊玻纤60万吨高性能玻璃纤维生产

基地。”黔江高新区管委会相关负责人介绍,他们还采取系列措施鼓励企业强化研发、推进智能制造,开发高端玻纤风电纱,不断提升玻纤产品竞争力及智能化管理水平。

同时,依托现有的铝材料产业基础,该区深化铝产业布局,在积极推动盘活京宏源铝业10万吨电解铝产能的同时,大力发展再生铝材料产业,助推重庆铝晟新材料科技有限公司完成双室炉核心设备到安装,按照30万吨再生铝年产能目标,分期加快推进项目落地建设,推动铝产业高质量发展。

充分发挥龙头企业对产业链的牵引带动作用

“新材料产业是战略性、基础性产业,是制造业高质量发展的先导和基石,也是我区完善产业格局的关键领域。”黔江高新区管委会相关负责人介绍,园区充分发挥人才、资金、政策、要素保障等优势,扶持龙头企业做大规模、做强品牌、做优效益,充分发挥龙头企业对产业链的牵引带动作用。

聚焦风电、光伏、汽车轻量化、空气净化、节能建筑、航空航天及电子等领域零部件及结构件轻量化、功能化需求,黔江以高性能纤维及其复合材料为重点,引进玻纤上下游企业,做大做强玻璃纤维主业,大力发展纤维复合材料,着力打造百亿级玻纤复合材料产业园。

目前,全区已集聚玻璃纤维及复合材料企业12家,初步形成“上游采矿+中游玻纤纱+下游玻纤管材等复合材料制品”的产业链。

黔江还按照延伸发展铝合金和铝型材产业、大力发展铝精深加工产业、培育发展铝加工配套产业等思路,聚焦交通工具轻量化零部件、建筑装饰、风光光伏支架等领域,围绕零部件及结构件轻量化、功能化需求,构建铝材料—铝精深加工—轧制材、挤压材、铸锻件—铝应用—再生铝上下游配套的铝精深加工产业链,打造交通工具零部件、建筑工程轻量化材料产业园,加速全产业链系统优化,着力提升铝材料产业链整体水平,做大做强铝加工产业。



机器人转运玻纤产品。武陵都市报记者 杨敏 摄

目前,黔江已集聚铝合金材料企业4家,初步形成“原材料+铸轧冷轧+铝制品”的产业链。

强化要素保障助力新材料产业园建设

当前,黔江正着力构建以新材料产业为支柱的现代制造业体系,聚焦60万吨玻纤及30万吨铝材料基地建设和百亿级新材料产业打造,重点围绕发展所需的要素及基础设施靶向施策,加强土地、能源、物流、仓储保障,建设新材料标准化厂房供企业“拎包入住”,不断强化产业承载能力。

以三磊玻纤为例。该企业在黔江落地后发展迅速,目前已开始筹建二期项目,计划在2028年前总投资50亿元,建设“年产50万吨高性能ECR玻璃纤维生产基地”及“年产8万吨高模量玻纤生产线”。

“黔江投资环境很好,交通越来越便捷,我们在这里发展态势良好,后续还将落地深

开州：“归雁经济”催生乡村振兴新动能

山高原而埋没。”牟韦说,她和老同学田仕艳一拍即合,回乡创办了重庆紫水豆制品有限公司。

紫水乡外出务工人员多,留守者多为妇女老人,不少土地撂荒,牟韦便将附近撂荒的土地租赁下来种植黄豆。为提高豆农种植积极性,牟韦与豆农签订收购协议,公司以略高于市场的价格收购黄豆。不仅如此,她还号召村里的留守妇女们进厂务工。

在车间务工的村民陈太芝每月能拿3000多元工资。“干得越好就能拿得越多,在家门口工作也不耽误回家照看小孩,比外出务工方便多了。”陈太芝说。

保留豆干原始风味,不断研发新的产品,牟韦把紫水豆干做出了名气。如今企业年产值达3000万元,为90余名村民提供了就业岗位,每年劳务支出约600万元。

近年来,像牟韦这样投身乡村振兴的“归雁”越来越多,如何保证“归雁”在家乡顺利发展?为此,开州推出返乡创业“三免两贴两推荐”政策,对返乡创业人员实行免技能培训费用、免企业开办手续费、免国有资产租金3至6个月,提供创业担保贷款贴息2年、失业保险补贴,推荐产业项目、就业岗位。

秋日晴朗,年过花甲的返乡创业者蒋开均正在自家冷水鱼养殖基地检验鲟鱼生长情况。外出打工数十年,蒋开均做过建筑工人,也干过运输,最后选择做回一名农民。

蒋开均在了解到重庆及周边省份对大型冷水鱼的需求后,在开州谭家镇投资创办了开县泰旭农业综合开发有限公司,从事冷水鱼养殖。

“做农业最怕资金流动性出问题。”蒋开均说,在自己创业过程中,来自开州的支持给了他莫大的信心,区里除了提供政策上的

便利服务,还给予企业真金白银的产业扶持资金。企业每年会将政府扶持资金的41%配股给村里的脱贫户、10%配股到村级集体经济组织。

牟韦让家乡土特产走出深山,还带动了当地村民增收致富;蒋开均的冷水鱼供不应求,产品出口东南亚……

“‘归雁’带回来的不仅是资金和项目,更是经验和智慧。”开州区工商联党组书记徐明说,“老乡”成为开州引资引智的重要资源,在不同细分领域,开州组建了14个在外专家顾问团,为3万余人开展名师大讲堂等活动,吸引“人才回归+智力回归”。

近年来,开州区吸引在外“开商”返乡投资金额达350亿元。据悉,今年即将举办的开州区乡情大会上还将有总投资额约10亿元的20余个项目签约落地。

丰都：“小”麻辣鸡成就“大”产业

□ 开州日报记者 李达元 文/图

“近年来,丰都县麻辣鸡产业发展速度非常快,截至目前,全县有麻辣鸡生产企业、小作坊等400多家,从事麻辣鸡直接生产销售人员3500余人,全国麻辣鸡门店600余家,年销售额5亿元以上,预计今年有望超过6亿元。”近日,丰都县商务委相关负责人说。

作为丰都的传统特色小吃,小小的一道麻辣鸡块,已经做成了大产业,卖向了全国。

全力助推麻辣鸡产业

“丰都麻辣鸡距今已有几百年的历史,由于各种原因,以前主要被本地市场消化,虽然作为本地特产有外地游客购买,但是销量不算大。”丰都麻辣鸡协会会长范淑英说。

近年来,范淑英亲手创办了丰都麻辣兄弟食品有限公司,通过示范带动,逐渐将丰都麻辣鸡做成产业。同时,丰都县政府出台了激励政策,并加大对麻辣鸡品牌生产、宣传、营销的投入,将麻辣鸡产业纳入县域商业体系建设补助范围,争取资金110万元帮助麻辣鸡企业开展市场营销、生产扩能、冷链物流和设备升级等。

“丰都县政府还投资1200余万元,在水天坪工业园建设丰都麻辣鸡产业园(麻辣鸡网销孵化中心),吸纳21家麻辣鸡企业入驻。将市经信委工业和信息化专项资金、中小微企业发展专项资金向“专精特新”等方向发展的麻辣鸡生产企业倾斜,成功带动线上线下麻辣鸡销售额和税收等主要经济指标实现两位数增长。”范淑英说。

丰都县食品办主任杜红英介绍,该县还建成检测中心,对主要原料、重要配料、最终成品等进行检验检测,保证产品质量。组织企业到南岸区考察引进冻眠技术,力求在保证口感的同时延长丰都麻辣鸡保质期;到涪

陵区等考察干冰厂,探索麻辣鸡加干冰和冰袋打包,发普通快递降低物流成本;到贵州考察花椒、辣椒加工基地和花椒油提炼厂,寻找更优质、更优惠的原材料。

“2023年5月19日,丰都县政府与重庆渝都麻辣鸡餐饮管理有限公司成功签订丰都麻辣鸡产业链项目协议,总投资8亿元,将在全国范围内开设10000家丰都麻辣鸡品牌门店,实现年度产值24亿元。届时,丰都麻辣鸡品牌将以更强大的势头冲出丰都,走向全国。”杜红英说。

夯实麻辣鸡原料品质

经常有外地游客问丰都市民:“丰都哪一家店的麻辣鸡味道是最正宗的?”丰都市民的回答基本都是:“每一家的麻辣鸡都是真材实料,都是好产品、好品牌,只是味道不一,各有特色。”

范淑英介绍,丰都麻辣鸡有其独特的肉质口感、纤维拉伸围度等独有特征,养殖基地管理、加工环节控制、鸡源种苗供应等是丰都麻辣鸡的品牌源头,鸡源管理成为丰都麻辣鸡产业发展的关键性环节。

为了保证麻辣鸡原料品质,丰都县国有企业积极探索散养林下本土三黄跑山鸡养殖模式,肉质口感鲜美。同时,丰都县相关部门组织专家组赴全国各地走访、考察多品种高品质肉鸡养殖模式,先后对四川绵阳两个高品质慢速肉鸡养殖场、达州生态养殖基地进行深度考察,学习了解肉鸡品种、养殖模式、饲料配比、场地修建、鸡苗来源等慢速鸡养殖模式。

“除此之外,我们还积极动员县内农户参与,培育以家庭散养户养殖为主的慢速肉鸡养殖,通过逐步增加投入,扩大养殖规模,搭建规范养殖圈舍,实现放养和舍养相结合的规模化养殖方式。但因食材需求供不应求,目



富利实业隆婆婆麻辣鸡加工车间。

前每年仍有300多万只原料鸡的缺口。”范淑英说。

提升麻辣鸡品牌影响力

丰都县市场监管局局长李兴才介绍,目前,丰都县共有丰都麻辣鸡生产企业(小作坊)注册商标320余件,占全县商标总量的5%。孙记麻辣鸡、隆婆婆、鬼城麻辣鸡相继荣获“中华名小吃”“中国最佳名小吃”“重庆老字号”,丰都县获“中国麻辣鸡之乡”“中国丰都麻辣鸡美食地标城市”等称号。

“同时,在相关部门的协同配合下,完成了丰都麻辣鸡品牌形象LOGO、品牌营销推广等文案征集活动。发布了丰都麻辣鸡《食品安全地方标准》《团体标准》。在生产企业设立知识产权综合保护联系点,提升了麻辣鸡品牌知识产权保护工作质效,规范了麻辣鸡

经营业主商标使用,‘孙记麻辣鸡’成功纳入市级消费品工业重点培育品牌。一批代表性麻辣鸡经营企业成为‘市级龙头企业’‘市级农业科技型企业’。”李兴才说。

丰都麻辣鸡宣传视频,通过在公众号、抖音、淘宝等多平台线上发布,在火车站、高速公路口多地线下发布,更是提高了产业曝光率和影响力。今年以来,丰都县组织3家麻辣鸡企业参加“与辉同行”直播带货重庆专场,三天销售3.8万余单,销售额达220万元;组织麻辣鸡企业参加西洽会、火锅节、渝货进京、香港美食展等国内各种展会推介活动20余次;组建丰都麻辣鸡足球队到贵州、香港等地参加比赛。

“随着丰都麻辣鸡知名度影响力逐步提高,下一步,我们将组织孙记、源小么、小红3家麻辣鸡企业到涪陵海关参加培训,努力做好出口认证准备工作。”李兴才说。