

打造“爆品” 重庆为何如此“上心”

(上接1版)习近平同志围绕健康中国建设发表的一系列重要论述,立意高远,内涵丰富,思想深刻,对于推动新时代我国卫生与健康事业发展,为以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业打下坚实健康基础,具有十分重要的意义。

《论述摘编》分10个专题,共计292段论述,摘自习近平同志2012年11月至2024年9月期间的报告、讲话、谈话、致辞、书信、指示、批示等140多篇重要文献。其中部分论述是第一次公开发表。

以高质量旅游立法推动旅游业高质量发展 市人大常委会调研组来足调研旅游法修改工作

新渝报讯(记者 余佳)受全国人大财经委委托,市人大常委会将起草旅游法修改建议稿。10月24日,市人大常委会调研组赴大足区开展立法调研,并召开座谈会,听取部分区县、专家、旅游从业人员的建议意见。

市人大常委会副主任莫恭明,市人大常委会委员、市人大教科文卫委主任委员黄宗华,市人大常委会委员、市人大常委会副主任委员张邦平,市人大常委会委员、市人大教科文卫委副主任委员蒋建国参加调研。大足区人大常委会主任王志,市文化旅游委党委副书记、副主任刘晓年,大足区人大常委会副主任印国建、副区长钱虎以及渝中区、永川区、南川区、武隆区、巫山县人大常委会相关负责人参加会议。

旅游法修改已纳入十四届全国人大常委会立法规划,由全国人大财经委牵头起草并提请审议。今年9月,全国人大财经委调研组来渝调研旅游法修改工作时,充分肯定重庆贯彻落实旅游法取得的显著成效,认为重庆旅游业发展亮点突出,并委托市人大常委会起草旅游法修改建议稿。

调研中,调研组详细了解新时代旅游工作中文旅融合发展、旅游新业态新模式、生态环境保护、文化遗产保护利用、公共服务供给等方面的经验做法和对策建议。座谈会上,调研组听取了大足区政府关于贯彻实施旅游法的情况汇报,听取了部分区县人大常委会、大足石刻研究院、市文化旅游研究院负责人以及部分旅游从业人员对旅游法的修改意见。与会人员针对旅游法中的具体条款,分别就旅游活动内涵、旅游者自身义务、旅行社违法处罚等方面提出相关建议,并呼吁增加文化遗产保护利用、智慧旅游景区建设等促进性内容。

莫恭明指出,要认真贯彻落实党的二十届三中全会精神,以高质量旅游立法推动旅游业高质量发展。要坚持科学立法、民主立法、依法立法,坚持问题导向和系统观念,深入研究旅游法实施面临的困难和挑战、现行法律与旅游发展新形势新任务不相适应的问题和短板,进一步明确修法的原则和重点,扎实做好旅游法修改的基础性工作。要坚持以人民为中心的发展思想,提高人民生活品质,更好回应人民各方面诉求和多层次需要。要深入践行全过程人民民主,广泛听取意见,做好梳理总结,为修法工作提供有针对性、可操作性、务实管用的建议,形成立法“最大公约数”。



共寻发展机遇 共建产业平台 大足乐至开展产业融合对接活动

新渝报讯(通讯员 张晓晓)为深入贯彻习近平总书记视察重庆重要讲话重要指示精神,积极推进成渝地区双城经济圈建设,近日,大足区招商投资促进局组织中天电子废弃物处理有限公司、睿睿机器人科技有限公司等5家大足企业赴乐至县开展成渝双城经济圈产业融合对接活动。乐至县投资促进中心、乐至经济开发区、乐至县经济科技信息化局、乐至县农业农村局和相关企业负责人参会。

座谈会上,双方介绍了各自产业资源、历史文化、地理位置等方面情况,表示将在推动双方企业在产业领域、产品互动、补齐短板等方面发力,以更优质的服务、更优越的环境让企业家在两地投资放心、创业安心、发展顺心、生活舒心。双方企业代表就产业政策、合作模式、资源要素等方面进行了细致交流。与会企业纷纷表示,两地的产业发展机遇千载难逢,城市后发优势显著,极具投资吸引力。不少企业家分享了项目对接、商业合作机会。大足碧禄汽车板凳与乐至劲牛挂车制造达成合作共识,将为乐至劲牛挂车制造提供钣金件供应。

随后,双方考察调研了乐至汽车、农业等产业的发展现状。中天电子、睿睿机器人公司代表表达了与乐至继续深化对接联系,在静脉产业、新能源领域寻求双方合作机遇的意愿。

大足区招商投资促进局将与乐至县经济科技信息化局进一步加强协作,共同策划系列产业对接活动,组织更多企业参与进来,优势互补、合作共赢,合力打造“双圈”产业协同发展平台,唱好“双城记”,迈步新征程,共同为新时代推动西部大开发作出新的更大贡献。

新闻快递

10月25日至27日,2024重庆市食品及农产品加工高质量发展产业生态大会暨第九届中国(重庆)国际火锅产业博览会在悦来国际会议中心举行,大足区火锅产业链众多企业在大会展厅参展。大足区副区长钱虎到大足展厅巡展。

新渝报记者 邓小强

10月24日记者获悉,大足区老科协组织老专家到龙岗中心卫生院实地走访考察,专家们对龙岗中心卫生院整体环境、功能分区以及运营情况进行全面了解并表示,希望龙岗中心卫生院能继续提升医疗服务水平,改善患者就医体验,以点带面辐射惠及周边百姓,提升基层医疗卫生服务质量。

新渝报记者 谭显全

10月24日,大足区召开防范一氧化碳中毒和火灾事故专项排查整治动员大会。会议总结了近年来一氧化碳中毒教训,对全面做好2024年防范一氧化碳中毒专项整治工作作出八个阶段的任务安排。

新渝报记者 崔晓玲 实习生 赵元元

食品及农产品加工业,是为耕者谋利、为食者造福的民生产业,有着高附加值、高经济效益的行业,也是保民生、保稳定、保供应、保就业的重要产业。

如何推动这一产业高质量发展?从去年至今,“爆品”成为重庆食品及农产品加工领域的热词。涪陵榨菜、天友百特牛奶、梅见青梅酒、梁平张鸭子……产品曝光率增加,知名度传播域广,销售量持续攀升,众多的重庆本土品牌又火了。

构建产业生态“先手棋”

7月25日,“恒都集团15周年庆暨原切牛排爆品发布会”举行。发布会由重庆市经济信息委、重庆市农业农村委、重庆市商务委、丰都县人民政府联合指导,来自重庆相关市级部门、中国畜牧业协会、中国农业科学院的专家等200余人出席。

一场关于牛排产品的发布会,为何如此受重视?

这背后是重庆在食品及农产品加工领域实施的“爆品”打造计划,承载了食品及农产品加工业高质量发展的厚望。

去年,重庆召开推动制造业高质量发展大会,提出要着力打造“33618”现代制造业集群体系,其中第二个“3”即是要升级打造包括食品及农产品加工在内的3大五千亿级支柱产业集群。

为此,重庆不断推出“爆品”打造的利好政策。首先,提出重点打造8大“爆品”,分别是梅见青梅酒、天友百特牛奶、乌江脆口榨菜、派森百NFC橙汁,以及恒都牛肉、德庄火锅底料、梁平张鸭子、诗仙太白,将经过培育发展实现单品年销售收入10亿元以上。

与此同时,重庆还出台了《重庆市支持食品及农产品加工业高质量发展十条政策》,支持“爆品”打造,对新授予的中国驰名商标、中国非物质文化遗产、中华老字号等,最高给予200万元奖励。

支持农业一二三产业融合发展,给予最高2亿元奖励;对企业数字化智能化转型,最

新渝报讯(通讯员 沈杨)10月24日,大足区携手中宝协(北京)基金管理有限公司(以下简称“中宝协基金”)在北京顺利召开“2024珠宝产业资本论坛”,“大足金”“大足玉雕”携手亮相。

大足区委常委、组织部部长张明出席论坛并致辞。

张明在致辞中代表大足区委、区政府向莅临的领导、嘉宾表示热烈的欢迎,向长期关心支持大足珠宝玉石产业发展的各界人士表示衷心的感谢。他说,大足拥有重庆唯一的世界文化遗产——大足石刻,长期致力于推动千年石刻历史韵味与现代珠宝时尚美学激情碰撞、紧密融合,希望通过论坛聚焦整合珠宝产业智力资源、材料资源和企业资源,促进文化元素与中国珠宝产业深度融合,联同珠

新渝报讯(记者 李东 陈柯男 实习生 袁振宇)景区物价常引关注,10月25日,大足石刻景区推出了一项惠民创新举措:大型平价超市——大足石刻新世纪生活馆开启试运营,以亲民价格和优质服务实力宠粉。

一直以来,不少景区购物不便、物价过高常困扰着游客。如今,大足石刻新世纪文旅生活馆打破这一局面,为游客提供一个既实

□ 华龙网记者 林红

10月23日,2025年“重庆渝快保”正式上线,保费保持69元/169元不变,医保内自付免赔额从1.4万元普降至1万元。

据介绍,2025年“重庆渝快保”由重庆市医疗保障局和国家金融监督管理总局重庆监管局指导监督,延续了普惠款69元、升级款169元两个档次,所有参保人群均为统一定价。普惠款保障医保目录内自付费用、医保目录外自费费用,升级款在普惠款基础上增加特定自费药品费用,两款产品对新发病人群、既往病人群分设不同报销比例。

在投保条件上,2025年“重庆渝快保”坚持“低门槛、低保费、低免赔”特点,不设置年龄、职业、健康状况等投保前置条件,既往症可保可赔,凡是重庆基本医保参保人均可选择投保。

在理赔服务上,2025年“重庆渝快保”保持个账支付、一站式结算、特药直送等服务举

(上接1版)

中药材产业 创新开发利用提升附加值

“重庆是海王集团的又一个故乡。”深圳海王集团股份有限公司董事长张思民就表达了对重庆的深厚情感。

2016年,因看好秀山的中药材资源,重庆海王药业落户秀山,主要生产植物提取物、中药饮片、中药配方颗粒、中药制剂、食品及保健食品等产品。近年来,重庆海王药业被作为全市大健康产业龙头企业进行培育。

重庆火锅名扬中外,全产业链产值达3000多亿元,火锅饮品年销售10亿元以上,火锅伴侣产

品市场广阔。海王药业以秀山山银花为主要原料,推出了三诚特功效冷凉茶。“它有去油腻、降火气、护肠胃等功能,是一款地道的重庆新潮火锅伴侣。目前,我们已将三诚特饮品产品纳入海王全国销售体系,力争将三诚特饮打造成重庆人民自己的特色饮品。”张思民说。

他进一步表示,重庆是国家重要的中药材主产区,拥有药用资源5427种。《中国药典》常用药材552种,其中重庆就有352种,“其他中药材产业如何发展,或许山银花的创新开发利用能提供一点借鉴。”

火锅产业 五大趋势推动行业升级

高给予1000万元的补助。对食品及农产品加工业高质量发展十佳园区、7大产业领域十佳企业,最高给予100万元奖励,还设立100亿元食品及农产品加工业高质量发展基金。

今年3月,市经信委公布了《2023—2025年重庆市消费品工业“爆品”培育清单》,146件“渝字号”产品入选,食品和农产品占了大多数,覆盖火锅底料、小面调料、啤酒等。“爆品”打造为啥如此重要?究其原因,这正是重庆构建食品及农产品加工业生态的“先手棋”。

品牌是消费品产业高质量发展的关键。要成为“爆品”,必须是本土食品及农产品企业的拳头产品、明星产品,有着过硬的品质,还要具有广阔的市场前景和影响力,能代表重庆,叫响全国的“重庆造”。

“爆品”代表着行业标杆,在引领市场、带动产业链、赋能产业发展上意义重大。一件“爆品”带动一条产业链,一件“爆品”带出一类“爆品”,“爆品”的崛起和出圈,带动的是整个产业矩阵,助推行业“集群”共同发展。

“爆品”出道恰逢其时

打造“爆品”以来,重庆市食品及农产品取得了显著成效。

据今年最新统计数据 displays,2024年前三季度,全市食品及农产品加工业规模以上工业总产值同比增长6%,增速在全市“33618”现代制造业集群体系的3大万亿级和3大五千亿级支柱产业集群中排名第2。

今年上半年,“爆品”培育清单企业累计营业收入同比增长超过6%,单品营收贡献率超过15%,形成了从“爆品”打造到品牌整体发展的良性循环。

“爆品”出道,火力全开,成绩喜人,企业更是铆足了劲儿,信心十足。

入选“爆品”打造计划以来,“梅见”青梅酒实现年销售额6.2亿元,在福布斯中国消费年度评选中获得《2024大消费年度影响力产品》;涪陵榨菜集团结合“脆口专项”促销推广活动,有力拉动了乌江脆口系列产品销售,取

得近20%的增长。

涪陵榨菜集团品牌传播管理部负责人官代平表示,“爆品”打造计划,有利于借助重庆城市名片,赋能重庆本土企业走出重庆、走向全球,开拓国内国际大市场。

重庆千瑞食品有限公司是合川极具代表性和引领力的火锅食材品牌之一,已成功纳入全市首批“爆品”打造计划。“爆品”加持,发展势头更足,企业与川渝两地餐饮行业协会共同签订《涪江流域肥肠美食高质量发展联动合作协议》,将打造涪江流域肥肠美食产业共同体,带动更多企业和个人共同发展。

位于丰都的恒都农业集团,是全市食品及农产品加工业50家重点企业之一,是中国肉牛市场占有率第一的品牌。恒都集团董事长、副总经理朱刚信心十足,他表示,三年内恒都集团要努力成为重庆本土民营农产品加工企业第一个营收上100亿元的企业。

和和田玉与岫玉为主要载体,旨在再现精湛的工艺,活化大足石刻,走进大众生活。

论坛上,举行了第二届“大足美学杯”文创设计大赛颁奖典礼,启动了第三届“大足美学杯”文创设计大赛,这是大足区连续第三届同中宝协基金举办文创设计大赛。大赛旨在发掘大足石刻优质文化资源,吸收并转化大足石刻的文化内涵和艺术价值,运用当代审美观念和表现手法,设计开发出具有符号价值、美学价值、文化价值、人文价值和实用价值的珠宝文创产品。“大足玉雕”品牌是大足珠宝业的重要发展成果,依托大足石刻国家级非遗传承技艺,以

2025年“重庆渝快保”上线 保费不变、医保内自付年免赔额降至1万元

措,持续把医保目录内医用耗材费用(限价内)纳入报销范围。比如,支持住院医疗“一站式结算”,患者出院时“重庆渝快保”与基本医保实现同步结算;为参保169元升级款的大病患者,提供院外特药直赔与“12+48小时”送药上门等。

值得一提的是,在保费不变的情况下,2025年“重庆渝快保”对保险责任进行了“降免赔、优待遇、调特药、缩既往”四大优化升级。

——年免赔额下调,理赔赔付线更低。2025年“重庆渝快保”调低住院和特病门诊医保目录范围内自付费用年免赔额,从1.4万元普降至1万元,理赔门槛更低,受益人群更广。

目前医保目录内自付费用、目录外自费费用、特定自费药费用的年免赔额分别为1

万元、0.5万元、0元,持续处于全国主要省会城市同类项目最低水平。

——连续参保优待,市民获得感更强。2025年“重庆渝快保”针对2024年参保且无赔付、2025年继续参保的市民,其住院和特病门诊医保目录范围内自付费用年免赔额再降2000元,低至8000元,连续参保优惠力度更大,增强市民连续参保的获得感和体验感。

——调整优化特药,需求契合度更高。2025年“重庆渝快保”调整了国内外特定自费药品保障,数量保持60种,其中新增17种,新增2种CAR-T用药,覆盖恶性肿瘤26种、罕见病12种,实现重庆本地十大高发恶性肿瘤全覆盖,重庆本地常见25种恶性肿瘤覆盖率超过90%。

——响应民众关切,缩减轻症既往。既

得了近20%的增长。

涪陵榨菜集团品牌传播管理部负责人官代平表示,“爆品”打造计划,有利于借助重庆城市名片,赋能重庆本土企业走出重庆、走向全球,开拓国内国际大市场。

重庆千瑞食品有限公司是合川极具代表性和引领力的火锅食材品牌之一,已成功纳入全市首批“爆品”打造计划。“爆品”加持,发展势头更足,企业与川渝两地餐饮行业协会共同签订《涪江流域肥肠美食高质量发展联动合作协议》,将打造涪江流域肥肠美食产业共同体,带动更多企业和个人共同发展。

位于丰都的恒都农业集团,是全市食品及农产品加工业50家重点企业之一,是中国肉牛市场占有率第一的品牌。恒都集团董事长、副总经理朱刚信心十足,他表示,三年内恒都集团要努力成为重庆本土民营农产品加工企业第一个营收上100亿元的企业。

全力冲刺五千亿赛道

全市食品及农产品加工业发展氛围日益浓厚,生态持续优化,后劲不断增强。推动产业发展实现全新开局,“爆品”如何继续往前走?掘金5千亿赛道,食品及农产品加工企业还需要在哪些方面下功夫?

抓质量,放在了培育打造食品及农产品加工领域“爆品”的首要位置。

“把守牢食品安全作为底线任务,加强食品及农产品质量监测,切实维护消费者和企业合法权益。”在2024重庆市食品及农产品加工高质量发展产业生态大会新闻发布会上,食品及农产品加工业高质量发展工作专班日常工作负责人、市委农业农村工委副书记陈勇表示。

为保证每一块牛排的品质,恒都建立了从牧场到餐桌全程质量管理体系,实现牛只入厂到产品出厂全过程监控;梅见青梅酒,以瓶中最年轻的一滴酒作为整瓶年份,做到年份保真。

“爆品”不仅要占领重庆本地市场,还要挺进国内国际市场,这无疑是产品综合竞争力的大比拼。打造“爆品”,企业要主动挖

大足石刻美学碰撞珠宝时尚 “大足金”“大足玉雕”亮相2024珠宝产业资本论坛

宝产业各界人士共同推动大足形成中国西南地区领先的珠宝产业特色集群,为中国珠宝产业高质量发展贡献更多的积极力量。

论坛上,举行了第二届“大足美学杯”文创设计大赛颁奖典礼,启动了第三届“大足美学杯”文创设计大赛,这是大足区连续第三届同中宝协基金举办文创设计大赛。大赛旨在发掘大足石刻优质文化资源,吸收并转化大足石刻的文化内涵和艺术价值,运用当代审美观念和表现手法,设计开发出具有符号价值、美学价值、文化价值、人文价值和实用价值的珠宝文创产品。“大足玉雕”品牌是大足珠宝业的重要发展成果,依托大足石刻国家级非遗传承技艺,以

手涵盖国内外珠宝专业院校师生、知名珠宝企业设计师、珠宝设计工作室、玉雕大师工作室、独立设计师等。

论坛期间,张明还为中国珠宝首饰进出口股份有限公司总经理张宇波、深圳市华灵隆珠宝文化科技有限责任公司总经理苗国颁发了“大足石刻守护人”荣誉证书。

本次珠宝产业资本论坛吸引了包括行业机构领导、地方政府领导、上市公司代表以及来自珠宝、金融、文创等不同领域的200余名观众现场参会,大足石刻在珠宝行业影响力及社会知名度得到进一步提升。

大足石刻景区平价超市试营业

“平价是我们生活馆的最大亮点,在售商品做到了与线下商超同价,打消了游客担心在景区被‘宰客’的顾虑,让游客真正享受到贴心服务与实惠。”新世纪超市大足区域总经理刘洪林介绍。

目前,大足石刻新世纪生活馆正处于试运营阶段。未来,生活馆将继续完善服务,增加更多特色商品,为游客提供更加丰富多彩的购物选择。

往症可保可赔,一直是“重庆渝快保”的惠民特色。但原既往病范围内“冠心病、慢性阻塞性肺病”轻症患者无法识别,且涉及人群较多,新年度产品进一步优化既往病准确释义,在既往病范围中剔除了“冠心病、慢性阻塞性肺病”轻症患者,这两类人群参保按新发病人群对待,将获得更高比例赔付。

2025年“重庆渝快保”投保日期从2024年10月23日至12月31日,全体重庆市基本医保参保人(含城镇职工、城乡居民)均可登录渝快保APP,关注“重庆渝快保”微信公众号或上支付宝搜“重庆渝快保”在线投保。保单2025年1月1日生效,保障期至2025年12月31日。

据悉,截至目前,“重庆渝快保”累计参保人数超过1610万,为183万人次提供赔付服务,累计赔付金额16亿元,年龄最大理赔人105岁,最小理赔人刚出生仅1个月,单人最高赔付100.2万元,单次最高赔付68.97万元,最高减轻费用负担达80%,获赔人群平均医疗费用减负21.39%。

金征宇表示,火锅产业呈现出五大发展

掘市场需求,拥抱市场需求,拓展消费场景,同时还要进行差异化发展。

如涪陵榨菜集团的乌江脆口榨菜芯、乌江小脆口等低盐、健康产品,不仅可以佐餐下饭,还可以作为休闲零食,切合年轻消费群体需求;梁平张鸭子推出的“围炉烤鸭”DIY套餐,结合现在露营、围炉等潮流生活方式,拓展梁平张鸭子的消费场景……

除了严控产品质量,加大市场拓展,数字化转型对于食品及农产品加工企业的发展来说也同样重要。

今年以来,重庆制定《重庆市加快推动食品及农产品加工业数字化转型实施方案》,分类指导企业在数字化转型方面持续迭代升级。截至目前,食品及农产品加工企业已累计创建智能工厂15个,数字化车间78个。

抢抓机遇,培育更多“爆品”,加速食品及农产品加工高质量发展,不仅仅靠企业内生动力,外力同样重要。内外合力,才能将产业矩阵做大做强。重庆各区县也拿出最大的诚意,加大产业培育和发展。去年,重庆各区县完成食品及农产品产业生态签约项目531个,签约金额1679.29亿元。其中,签约制造业项目207个,投资金额646.95亿元。

“我们将把打造爆品爆款作为攻坚重点,市级重点打造年销售收入达10亿元以上的‘爆品’,支持区县打造1—2款销售收入超过5000万元的‘爆营’。”市食品及农产品加工业高质量发展工作专班日常工作负责人、市委农业农村工委副书记陈勇表示,接下来,重庆把培育壮大企业作为首要任务,推动企业升级上市,持续招大引强,培育一批食品及农产品加工链主企业,支持企业设备更新和智能化改造。

在即将召开的2024重庆市食品及农产品加工高质量发展产业生态大会上,还将有德庄“12°全民辣度”“爆品”·荣昌猪·琪金系列加工产品“爆品”等发布,为重庆“爆品”行列再添力量。

做强主体,集群发展,以“爆品”为龙头,重庆食品及农产品加工业正跑出发展“加速度”。

据华龙网

趋势,一是多元化、健康化,二是头部企业引领行业风向,三是连锁经营成为发展趋势,四是行业规范化、标准化不断提升,五是面临数字化、资源化的转型升级。

“重庆要想做大火锅产业,就得紧跟发展趋势,顺势而为。”金征宇说,如今健康、便捷成为火锅产业新的增长点,单品类火锅逐渐成为主流,养生滋补型不辣火锅成为健康潮流,辣味细分市场呈现多元化趋势,要迎合消费者推出不同的辣度偏好。眼下川渝火锅和潮汕牛肉火锅占据了较大的市场份额,但云贵火锅等新兴力量也正在崛起,他建议头部企业要凭借品牌优势和创新能力,推动行业整合升级。