



## 新能源车产量缘何增长逾1.5倍?

### ——重庆力促汽车产业向“新”向“智”观察

赛力斯汽车超级工厂生产场景。(受访者供图)

□ 新华社记者 黄兴 刘羽佳 赵佳乐

在位于重庆两江新区的赛力斯汽车超级工厂,3000余台机器人协同作业,一派科技感满满的忙碌景象。工厂总经理曹楠说,工厂智能制造水平居行业前列,自动化率达50%以上,当前正处于满产状态。在这里生产的问界M9,大定已突破14万辆。

赛力斯红火的产销形势,折射出重庆汽车

产业蓬勃发展。重庆市经信委新近发布的数据显示,1月至8月,重庆汽车产量154万辆,同比增长11%。其中,新能源汽车产量52.5万辆,同比增长151.4%,增速高于全国122.4个百分点,预计全年新能源汽车产量将突破100万辆。

“重庆造”新能源汽车,何以高歌猛进?记者了解到,作为国内重要的汽车制造基地,重庆近年来规划打造万亿级智能网联新能源汽车产业集群,政企协同发力,推动新能源汽车产业链条不断

完善、产品品质及品牌持续提升、供应链体系趋于稳固,汽车产业向“新”向“智”转型取得成效。

整车企业发挥着龙头引领作用。迎着新能源、智能化浪潮,长安汽车、赛力斯等整车企业近年来持续加码技术研发,推出深蓝、阿维塔、问界等中高端品牌,一批中高端新能源车型上市热销。如长安汽车今年计划全力推出8款全新智能网联新能源汽车,力争达成280万辆总体销量目标。

新能源汽车产业是新能源、新材料、新一代信息技术、先进制造等诸多新技术的交汇点,也是当前高新技术的应用载体。行业风起云涌,跨界协同是大势所趋。

引入华为等ICT及互联网企业“强援”,重庆力促整车龙头企业与其在技术、产品渠道等方面开展全方位跨界协同,全面提升品牌价值。如由长安汽车、华为、宁德时代共同打造的汽车品牌阿维塔,集成了3家企业在整车制造、软件科技和电池领域的优势,旗下产品智能化水平持续提升。

“对比往昔,重庆汽车产业已‘焕然一新’。”重庆市经信委相关负责人表示,当前“重庆造”新能源汽车在中高端市场的占有率更大,品牌影响力更强,科技含量更高,产业生态更优。目前,重庆整车主力产品普遍达到L2级以上级别的辅助驾驶水平,一批车型具备L3级辅助驾驶技术水平,整体处于行业领先水平。上半年,重庆20万元以上车型合计产量达29.4万辆,同比增长132.4%,占比较去年同期增加12.1%。

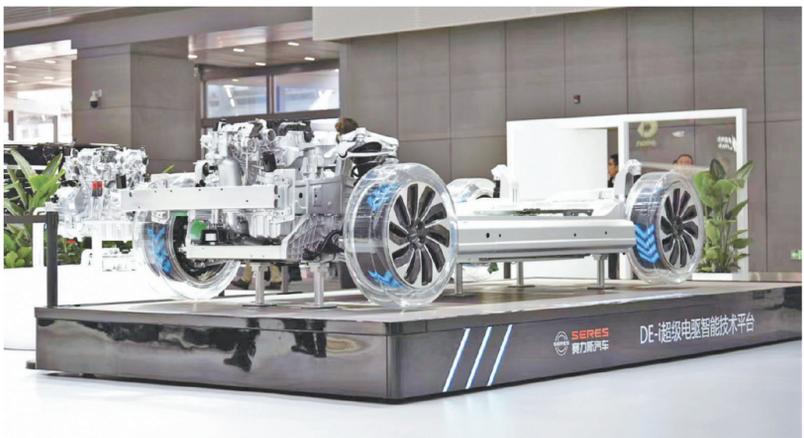
汽车产业转型升级,离不开全链条协同发力。近年来,重庆持续推进“链式招商”,功率芯片、激光雷达等补短板项目落地,产业链条纵向垂直整合、横向聚链成群。目前,智能网联新能源汽车零部件所有3大系统、12大总成、56个部件,重庆已实现全覆盖。

走进位于两江新区的未来(重庆)智能显示技术有限公司车间,机械手臂井然有序传送着产品……在这里,平均60秒就有3台智能抬头显示器下线。该公司相关负责人霍全介绍说,近年来,公司全面量产智能化汽车抬头显示器总成及软硬件产品,实现就近配套新能源汽车市场。作为重庆汽车产业集聚地的两江新区,已汇聚智能网联配套企业23家,涵盖车规级芯片、毫米波雷达、车机系统等多个领域,核心零部件本地配套能力显著提升。

锚定智能网联汽车发展趋势,重庆还持续推进产业向“智”而行,在自动驾驶试点示范方面先行先试,抢滩发展“新赛道”。永川区50余台商业运营自动驾驶出租车在全城巡游“接单”,自主将乘客送达目的地;重庆高新区智能网联汽车示范区内,自动驾驶接驳线路有

序运行,“车路协同”默契配合……以应用场景建设为牵引,近年来,重庆着力推动智能网联汽车技术研发、测试示范及商业化进程。

向“新”向“智”,步履不停。作为首批智能网联汽车“车路云一体化”应用试点城市之一,重庆规划到2026年打造覆盖道路里程超5000公里、人口超1100万、支撑服务车辆数超100万的“车路云一体化”标杆城市,将进一步抢占行业发展先机,助力打造万亿级智能网联新能源汽车产业集群。



超级电驱智能技术平台DE-1。(受访者供图)



一辆“重庆造”阿维塔车型行驶在道路上。新华社记者 唐奕 摄

## 迭代快 重研发 集群化

### ——新能源汽车产业发展趋势观察

□ 新华社记者 吴慧娟 高亢

中国汽车流通协会乘用车市场信息联席分会数据显示,7月份、8月份我国新能源乘用车零售销量均超过燃油车。

在汽车市场产销普遍承压背景下,新能源汽车渗透率一路走高,产业发展呈现哪些新趋势?在此期间举行的2024世界制造业大会上,记者走访业内人士,寻找答案。

#### 趋势一：产品迭代提速 用户体验“上新”

鹰眼大灯、夸张的尾翼配合流线型车身,一款比亚迪的电动超跑正在展台上摇摆“蹦迪”。“牛!”参观展会的合肥市民田蕾瞪大眼睛竖起大拇指感叹道,“我第一次看到车四只轮胎不动,车身竟然能如此上下左右摇摆。”

在2024世界制造业大会上,多款智能网联汽车亮相,让参观观众沉浸式体验前沿“黑科技”。

这边的车“蹦迪”欢,那边的车写文章。“写一篇关于开学第一课的发言稿”,一辆搭载了讯飞星火大模型的奇瑞星途星纪元ES,接收到参观观众的指令后,瞬间开始在大屏幕上逐句呈现。

文心一言、讯飞星火、通义千问等AI大模型纷纷“上车”,电动化加速,智能化进阶,新能源汽车与人工智能等新技术融合持续深化。新能源汽车产品迭代提速。展馆中,蔚来新品牌乐道带来其首款家用车型乐道L60,吸引

了不少参观观众驻足。蔚来汽车董事长李斌介绍,9月19日刚刚发布的乐道L60,距蔚来上一款新产品发布还不到5个月。

极氪7X、阿维塔07、智界R7……今年以来,不同车企纷纷推出新款车型,引发市场关注。业内人士介绍,目前零跑、极氪、比亚迪等车企已将产品迭代速度缩短至半年左右。

产品迭代快,源于新技术不断突破。走在2万平方米的展区,新能源汽车相关新技术令人目不暇接:全固态电池研发实现新突破,充电实现“液冷超级快充”,线控底盘成高阶智驾标配……

中汽协副秘书长陈士华说,新能源汽车供给端的持续“上新”,丰富了产品体系,提升了行业整体品质,更多的消费选择激发了需求端消费活力,进一步拓展了市场空间。

中汽协数据显示,截至6月底,中国新能源汽车累计产销量已突破3000万辆大关。今年前8月,我国新能源汽车产销量分别达700.8万辆和703.7万辆,同比分别增长29%和30.9%。

#### 趋势二：重视研发投入 筑牢竞争优势

行业“上新”快,源于车企舍得为创新“买单”。多家车企近期已陆续公布2024年上半年财报。其中,比亚迪上半年营业收入超3000亿元,同比增长15.76%,而研发支出同比增长41.64%至201.8亿元,远超同期的净利润136.3亿元。

据比亚迪相关负责人介绍,截至目前,比亚



迪累计研发投入已达近1500亿元,建立了11个技术研究院,拥有超10万名研发人员……

上半年研发投入超出净利润的远不止比亚迪一家。上汽集团研发投入达89.6亿元,净利润为66.3亿元;吉利汽车研发投入达45.5亿元,净利润为33.7亿元;长安、东风、广汽的研发投入均高于净利润……

车企相继加大创新投入的背后,既有企业主动作为、抢占市场先机的前瞻性布局,也是企

业在市场竞争中生存发展的必然选择。

“在充分竞争格局下,汽车市场进入淘汰赛。”李斌说,持续的研发投入有助于车企建立技术优势,保持行业领先地位。

中汽协常务副会长兼秘书长付炳锋说,我国新能源汽车产业发展起步早,市场开放度高,充分而激烈的市场竞争,在一定程度上倒逼新能源汽车企业不得不高度重视研发投入,持续加大创新力度,“惟创新者能致远”。

#### 趋势三：打造产业集群 健全产业生态

“新能源乘用车零售销量超过燃油车,是汽车行业绿色转型的重要里程碑。”中国汽车流通协会乘用车市场信息联席分会秘书长崔东树说。迈入新的发展阶段,我国新能源汽车产业集群化发展趋势愈加鲜明。

安徽省将汽车产业确定为“首位产业”,构建“合肥—芜湖”双核联动、其他各市多点支撑的一体化发展格局;深圳智能网联汽车产业链上下游企业分布密集,智能网联汽车测试道路不断“扩容”;重庆力争2024年智能网联新能源汽车产量突破100万辆,计划到2027年建成万亿级智能网联新能源汽车产业集群……

“未来5到10年是全球智能网联汽车格局形成的关键期,创新生态和应用生态是重要引擎。”中国汽车工程学会理事长张进华建议,抢抓窗口期,完善法律法规标准,加快形成规模化、商业化、常态化应用生态系统,持续巩固智能网联汽车领先优势。

人才是产业长远发展的根基。合肥工业大学校长郑磊认为,应加快新能源汽车学科建设,快速提升学科专业和产业人才需求匹配度;增加学科的创新实践环节,培养学生创新思维和解决工程问题的能力。付炳锋表示,要依托超大规模市场和全产业链比较优势,着重加强创新政策供给,推动产业链上下游协同联动,巩固提升全产业链竞争力,在此基础上,优化产业空间布局,进一步促进新能源汽车产业集群建设。

在二〇二四世界制造业大会上,参观观众围观“蹦迪”的电动超跑。新华社记者 吴慧娟 摄