

步步为“营” 沙坪坝这样入选国家级案例

□ 华龙网记者 陈攀

船行千里先扬帆,对于沙坪坝的企业来讲,这句古老的航海智慧成为他们走出去的指南。

扎根西部陆海新通道策源地和中欧班列始发地,沙坪坝四向齐发的地缘优势和开放格局赋能企业“出海”之便,逐潮前行顺风顺水。

各项优势和机遇叠加扩展出开放的营商环境,在日前举行的第二十四届中国国际投资贸易洽谈会上,国家发展改革委推介发布全国营商环境创新实践案例,《重庆市沙坪坝区着力推进物流企业降本增效 助力企业更好“出海”》为西南地区唯一入选案例。

鼓风扬帆 提升时效畅企通行之道

虽不沿边不靠海,但沙坪坝出海的风帆鼓动很足。

位于重庆国际物流枢纽园区的团结村中心站和铁路口岸,是沙坪坝最繁忙的地带。中欧班列的轰鸣声唤醒沿线城市,这条贯通亚欧的铁路线茁壮成长十多年,让沙坪坝一跃成为全国货物吞吐量最靠前、带动产业最强的地区之一。

时间来到2024年,随着巴库“第比利斯”卡尔斯铁路线打通,重庆中欧班列首次跨“两海”直达土耳其,班列无需再跨越黑海,进一步将全程运输时效缩短6天。

“对于周边进出口企业而言,这一新线路的开通有助于降低物流成本,提升市场竞争力。”沙坪坝有关负责人向记者介绍。尤其,对于土耳其及沿线国家的进口商来说,这也意味着更加丰富的商品选择和更加稳定的供应链保障。

时间效率贵如金,企业降本增效更遵从此理。

最近,重庆汉宏公司从德国进口的84台保时捷汽车整车从中欧班列集装箱卸下,在完成车辆信息查验、过检测线后,即刻运往了国内4S店销售。

即使作为一家专业从事进出口货物的国际运输企业,过去,整个过程平均也需要5天。得益于便捷高效的国际通道,以及重庆铁路口岸通关服务,该企业进口车辆在口岸停留的时间缩短到了平均3天,进一步压缩了物流供应链的时间。

沿着铁路,搭乘班列,企业享受了更便捷

的出海通道,更多重庆品牌、企业形象在海外市场寻得属于自己的一片天。长安、赛力斯等“重庆造”通过沙坪坝实现更好地走出去,汽车已累计出口近9万辆,增幅较2022年增长7倍。

通过完善多元化国际物流通道布局,提升国际物流服务质效,除了新打通“重庆—土耳其伊斯坦布尔”的线路外,沙坪坝还开通了“重庆—西班牙巴塞罗那”的线路,首次实现西部陆海新通道“新疆—重庆—东盟”跨境联运班列到站。

目前,沙坪坝开行的国际线路已增至62条,辐射124个国家和地区的523个港口,推动中欧班列(成渝)、陆海新通道等四向班列累计开行超2.5万列。

把航掌舵 革新规则助企享贸易之便

扬好“帆”,还要把稳“舵”,牢牢把陆上贸易规则掌握在自己手上,沙坪坝护航企业逐浪出海不留余力。

在德国不来梅共享海外仓,一批从中欧班列运抵的货物在这里集散分拨,随着装有散货的集装箱完成拆箱和清关操作,这批货物朝着当地各个批发市场、企业工厂进发,完成“沙坪坝制造”出海“最后一公里”。

这是因为,依托与海外仓及相关主体的联动,沙坪坝前置供应链服务,通过运输、仓储、信息等资源共享,全程保障货权安全交割。以此为基础,创新铁路提单融资结算模式,又实现了与海运相同的信用证结算,大幅提升货主的资金周转率和供应链管理效率,进一步增强控货能力、降低运营风险。

前不久,卡尔森公司就是利用铁路提单的金融属性,让原本需要全款支付的132万货款,变为仅需支付20%的保证金,为其减轻了现金负担,扫清了国际贸易障碍。

在传统的国际贸易中,海运提单可以作为物权凭证(提单),还具备金融属性,可进行融资押汇,但铁路提单并不具备该功能。为改变这一格局,沙坪坝区积极探索陆上贸易规则,联动铁路货代、银行等相关方,在全国率先开立以“铁路提单”为主要议付依据的信用证,赋予铁路提单物权属性。

“过去,国外供货商均要求前置现金款,现在,通过铁路跨境贸易信用证结算服务可以解决货权安全交割的问题,让我们放心将



在重庆国际物流枢纽园区,转运卡车在陆海新通道重庆无水港转运集装箱(无人机照片)。
新华社记者 黄伟 摄

货款支付至外商,保证货物与合同内容一致。”卡尔森公司有关负责人表示。

聚力降本增效,沙坪坝区以改革求突破,以创新谋发展,着力培育适宜开放型经济发展的营商环境,取得了一个又一个具有沙坪坝辨识度的成果。目前,铁路提单、“一单制”的应用已由铁海联运班列延伸到中越、中老国际铁路联运班列,货物品类已从平行进口车扩展到进口木材、进口机械设备等,累计签发多式联运“一单制”超过一万单,其中数字提单占比近一半。

急企业所急,忧企业所忧,沙坪坝以“营商”促“赢商”,从而也赢得更多企业青睐,获得更高水平开放生态。

造势出海 全生命周期强企之体魄

通道优势、开放优势、市场优势,各项优势和机遇叠加,扩展出开放型营商环境,让扎根于沙坪坝这片土壤的企业站上“出海”的风口。

2023年,沙坪坝区外贸进出口总额超3000亿元,国际班列开行量、运输量、货值等主要指标均位居全市第一。

数据之外,享受到沙坪坝整车进出口服务的赛力斯,如今成为汽车市场销量现象级爆款,更能说明地方托举作用。自问界新M7上市以来,其累计大定突破24万辆,持续蝉联中国市场30万以上SUV车型销量No.1。

实际上,赛力斯订单高增长的背后,是远

超负荷的产能。如何协助企业保证订单按时高质量交付?

对此,沙坪坝区深化助企解困、“一企一专班”工作机制,区级领导牵头开展专题调研,举办多场次专场招聘活动为赛力斯解决用工,安排专人监控供给两端燃气压力值,合理调配燃气供应,集中保证赛力斯的燃气使用需求,多点护航保障赛力斯凤凰智慧工厂稳产增产。

“不只服务成熟型头部企业,我们更注重优化企业全生命周期服务链。”沙坪坝有关负责人表示。在招引环节,通过招商对接、驻外推介,讲好新重庆故事,吸引优质企业;在落地环节,通过代跑代办,做好土地、资金等要素保障,能快一天是一天;在服务环节,则主动为企业解读政策、撮合订单,能多一单是一单。

“招引落服”一体推进,让企业“根子扎得稳,事业做得大”。

目前,北航投资、鼎晶生物、中科力勒、歪马送酒等一大批行业头部企业纷纷签约沙坪坝区。今年4月30日,国务院正式批复同意在国际物流枢纽园区设立铁路综保区。这意味着沙坪坝区“运全球”会更顺畅,“买全球”“卖全球”会更全面,“造全球”则从无到有、从有到优,带动地区共建深化陆海内外联动、东西双向互济的对外开放格局。



“直播间”取代烘干房 南川鲜竹笋搭上网络销往各地

□ 重庆日报记者 颜安 刘冲

“直播间的朋友们,新鲜方竹笋,现摘现发……”10月3日一早,南川区头渡镇笋农张家兵又在竹林间架起直播设备,通过抖音销售方竹笋。

眼下方竹笋的采摘旺季已过,但连续几场秋雨过后,一窝接一窝的笋子又破土而出,采笋、分选、装筐,笋农们又忙活起来。但往常热闹的烘干房却悄然无声,难道大家都不烘干了吗?

“现在‘直播间’代替‘烘干房’了。”刚下播的张家兵,喝水水润了润嗓子,接过话茬。

方竹笋是金佛山特产,每年八九月采摘,鲜笋保鲜期只有3天。因此,最通常的做法是将其烘干,延长保质期。干笋虽然能卖到100元/斤,但十几斤鲜笋才能炕一斤干笋,刨去时间、人工、损耗等成本后,笋农的净利润反而少了。

而且,方竹笋大多生长在金佛山的深山密林中,因为交通不便,笋农们不得不就地搭建烘干房,支起大锅,把鲜笋炕成干笋。过去,80%以上的方竹笋是以干笋的形式销售,只有不到20%是鲜笋。

转机出现在去年夏天,南川整合金佛山旅游资源,形成了全程约178公里的精品环山自驾游线,带火了沿线农产品的销售,新鲜方竹笋成了抢手货,许多游客都想复购。“怎么扩大销售,我一下就想到了直播。”张家兵说,今年6月、7月他连续参加了两次直播授课,初步掌握线上开店、直播沟通、暖场留人等技巧,待8月出笋,他便迫不及待开始了直播带货之路。

“直播第一天,只有3单。”他的首次直播成绩并不“亮眼”,但收获不小——带货竹笋直播单价比线下高3元,煮熟后真空包装的鲜笋更是比市场价高出10元!

之后,张家兵每天都雷打不动“扎”在竹林直播,3单、4单、10单……如今,他开播一分钟内直播间就有200多人,订单噌噌地往上涨,方竹笋销往全国各地。

眼看直播能卖笋,不少笋农也跃跃欲试。现在仅头渡镇就有十多位主播,每天早上竹林里直播的声音此起彼伏,取代了过去烘干房的烧火声。

黔江 湿地古镇秋如画



10月7日,位于黔江区阿蓬江国家湿地公园的濯水古镇在雨后云雾缭绕下美如画卷。

濯水景区是一个集土家吊脚楼群落、水运码头、商贸集镇于一体的千年古镇,因位于阿蓬江国家湿地公园被称为“武陵水乡”。

近年来,黔江区有效保护了阿蓬江国家湿地公园的生态环境,助推了当地生态旅游、农旅融合和乡村振兴。金秋时节,古镇碧水蜿蜒,层林尽染,吸引了不少游客前来打卡、游玩。

重庆日报特约摄影 杨敏

九龙坡:民主村里人气旺 老旧小区焕新颜

□ 新华社记者 李松

在老旧民房中改造出两间咖啡屋,里面咖啡飘香,不少人在惬意地聊天……在九龙坡区谢家湾街道民主村社区,“90后”女孩封莎一年多前辞掉了在外地的工作,回到儿时生活的地方创业。

“别看现在这里店铺林立、游人如织,过去可不是这样的。”封莎说,过去的民主村地处背街小巷,大量的居民楼年久失修,环境脏乱,与周边时尚、大气的重庆万象城商圈形成了强烈对比。

作为全国首批城市更新试点城市(区)之一,九龙坡区从2022年开始将原为国营建设

机床厂家属区的民主村社区纳入城市更新改造的重点范围,目前这里已改造建筑11万多平方米,保留建筑31万多平方米,拆除危房4万多平方米……

依托城市更新,推动老旧小区改造,既要保留历史记忆和特色风貌,又要解决居民关切的实际问题。在民主村老旧小区改造过程中,社区居民最关注的是如何实现宜居、宜业。为此,当地老旧小区改造遵循“留、改、拆、增”原则,具体而言,就是“保留文化特色”“改善宜居环境”“拆腾挪空间”“增补设施短板”,既完善居住功能,又依托特色风貌发展新业态和消费场景。

站在民主村的中心位置环视一圈,周围

社区党群服务中心、卫生服务中心、社区食堂等设施一应俱全,社区里还特意保留了鞋匠铺、换锁铺等老手艺、老营生,方便社区居民的生活。“如今老居民楼穿上了‘新衣’,管线‘蜘蛛网’下了地、院坝上添置了新桌椅、道路亮堂还干净,这是让我们最满意的地方。”一名当地社区居民告诉记者。

城市更新不仅让老社区的居民幸福感提高,也让民主村成了旅游“打卡地”。今年国庆期间,不少游客慕名来到民主村,有的走进红砖房改造而成的社区会客厅,从一张张照片中了解这里如何从老旧的国营企业家属区变身为新社区、新景区;有的漫步在黄桷树下,在设计独特的老邮筒、老火锅店旁打卡留

念……

来自湖北十堰市的张举霖一家人,则选择围坐在社区街角的坝坝茶铺前,几杯清茶配上花生、瓜子、红枣……这就是休闲舒适的国庆假期时光。“在民主村里,既有古朴的老房、老树,又有咖啡馆、非遗馆等创意化、年轻化的新业态,老生活与新时尚的搭配,让这里很有味道。”张举霖告诉记者。

有了人气,老社区就有了新活力。当地将农贸市场等闲置房产,交由专业运营公司统一招商,引入文创、商贸等经营主体,实现收益共享。目前民主村已入驻各类商家100多户,其中既有新潮店铺,也有传统品牌,累计盘活了上万平方米的经营面积。

绿水青山 节能增效
节能减排 减污增效 保护环境 利国利民

文明健康 绿色环保