邀您欢度国庆佳节 重庆推出750余场文旅活动

□ 华龙网记者 吴礼霜

9月23日，2024年重庆秋季优质旅游资源推介活动和“欢度国庆佳节 乐游雄奇重庆”国庆文旅活动发布会举行。记者获悉，全市文旅系统推出文旅活动超750场次、秋季旅游线路100余条、文旅惠民措施150余项。

其中，群众文化活动丰富多彩。国庆前夕及期间，全市各级公共图书馆、文化馆等公共文化服务领域共策划群众文化活动194项。

围绕庆祝新中国成立75周年主题，统筹全市策划两大主题系列活动。“百花齐放 献艺华诞”群众文艺系列活动以多种形式举办23项活动；“伟大历程——75周年图文影像志”系列活动涵盖图文展、阅读活动、影评征集、书画展等46项丰富内容。

文博非遗展现历史魅力。全市各大博物馆结合自身特色，推出各类展览展陈、互动体验活动近160项。

重庆中国三峡博物馆组织开展“爱我中国 共庆华诞”系列活动；重庆自然博物馆、重庆科技馆等也纷纷推出国庆主题活动；重庆红岩革命历史博物馆开展系列展览，展示烈士们的感人事迹和革命精神。

同时，众多红色革命遗址、红色场馆将组织系列活动，带领市民游客重温历史。国庆期间，主城都市区范围内的博物馆、纪念馆延长开放时间，其他博物馆也适当延长开放时间。此外，在大渡口、渝北、南岸等地，30余场非遗民俗展演、非遗手艺、非遗文创活动别出心裁，为游客带来非遗新体验。

国庆假期，文艺演出不停歇。各大文艺场馆、演艺新空间策划推出演艺活动270场次。

《重庆·1949》《极限快乐show 2》等演出连续上演；法兰克福勃兰登堡国家交响乐团音乐会等10余场音乐会将接连登场；重庆市川剧院的大幕戏及折子戏专场让戏迷过足戏瘾；红色旅游演艺剧目带领游客重回革命岁月；杨千嬅、周深等明星演唱会也将掀起金秋演出市场热潮。

此外，全市各大景区景点结合“国庆”主题装扮一新，共推出文旅节庆活动100余场，涵盖非遗、音乐、国潮、美食等多个方面，力求满足游客吃喝玩乐多元化需求。

在梁平，“走进非遗——双桂田园游园会”“桂香天地首届狂欢马戏嘉年华”“星空露营·拾光音乐会”等主题活动精彩纷呈；潼南将举办“幸福花儿巷 花式庆华诞”无人机表白放飞祝福、“涪江慢游 歌唱祖国”游船音乐会、“涪江中国味 天街新潼菜”百米长桌宴等系列国庆主题活动；铜梁安居古城火龙文化旅游节带领游客赴文化之旅等。

重庆欢乐谷景区将以“你好 大艺术家”为主题开展街头酷玩节主题活动；美心红酒小镇景区将启动“索道环线秋游季”2024年秋季文旅系列活动，推出“晒秋古村落”探秘游、上半城“多彩乐园”激情游和下半城“慢生活街区”休闲游3条秋季精品文旅体验线路。

美食之旅也不容错过。垫江石磨豆花美食文化节、綦江首届米粉文化节将让市民游客感受美食文化魅力；荣昌夏布小镇的“渝味360碗”美食体验店等待游客解锁重庆特色美食密码；南川金佛山第六届国潮文化节等活动也将精彩开启。

据悉，在创新多元化活动场景的同时，全市各地还推出多条秋季特色路线及惠民措施。重点推出十大主题旅游精品线路以及100余条区县推荐秋季旅游线路，将秋日美景、特色物产、民俗风情串点成线。围绕“吃住行游购娱”全方位需求，推出文旅惠民措施150余项，提升秋季文旅消费热力值。

冲刺4万亿，重庆工业如何发力？

前不久，中共重庆市委举行新闻发布会，介绍和解读市委六届六次全会精神。发布会提出，到2027年重庆工业总产值迈上4万亿元台阶，制造业增加值占GDP比重达到28%。

去年，重庆经济发展迎来重要里程碑——GDP突破3万亿元大关，规上工业总产值超2.6万亿元。顺利进阶的背后，无疑与重庆积极打造国家重要先进制造业中心，推动产业升级，塑造经济发展新动能紧密相关。

工业一直是拉动重庆经济增长的重要引擎。工业总产值达到“4万亿”目标，必将给重庆的经济发展注入更强劲的发展动能，十分值得期待。那么下一步重庆工业应怎样冲刺“4万亿”？

一

工业总产值突破4万亿元，无疑是重庆经济发展中的又一个重要里程碑，如何看待这一目标设定？

重庆三峡学院校长、中国区域经济学会副理事长李敬表示，近年来，重庆通过“33618”现代制造业集群体系等一系列谋划，使产业发展迎来了多点开花的新局面。而4万亿元的目标设定，则兼顾了重庆工业发展的潜力与现实。

工业整体增长强劲。从全局上看，近年来重庆工业取得了喜人的成绩。今年上半年，重庆第二产业增加值5886.90亿元，增长7.0%。全市规模以上工业增加值同比增长8.6%，高于全国2.6个百分点，增速比上年同期提高5.1个百分点。

主导产业优势不断扩大。当下，重庆的主导产业优势正在不断巩固、延伸。上半年，汽车产业增加值增长30.3%，成功助力重庆重返“汽车第一城”；同时，重庆出口的摩托车数量高达221.4万辆，位居全国第一；今年1至7月，重庆笔记本电脑产量达3924.8万台，产量排名保持全国第一。

经济新动能持续涌现。近年来，重庆主动顺应新一轮科技革命和产业变革趋势，培育新质生产力，让经济结构不断向“新”而行。

2023年，重庆工业新产品产量持续保持较快增长。其中，太阳能工业用超白玻璃增长5.6倍，智能手表增长44.6%，服务机器人增长59.1%，工业机器人增长25.7%，光伏电池增长27.6%，为全市工业转型升级注入新动力。

企业发展活力不断提升。企业活力最能展现一个地方的经济发展活力。数据显示，近4年来，重庆的独角兽、潜在独角兽企业数量增长率超过60%。其中，潜在独角兽企业群体总估值为257.73亿美元，瞪羚企业近年的合计营收增长率达到34%。

李敬表示，正是基于重庆工业良好的发展态势，4万亿是一个“跳一跳、够得着”的目标。

二

设定工业总产值4万亿元目标，不仅展现了重庆对工业发展潜力的信心，更是对重庆未来经济增长的积极预期。除了强劲的发展态势外，完成4万亿元的目标，重庆还有哪些底气？

底气在于对产业的系统前瞻布局。凡事预则立，不预则废。从“33618”现代制造业集群体系的顶层布局，到推出高端摩托车、空天信息等具体产业行动方案；从加大承接东部产业转移力度，到不断加大工业的投资力度；从发布《重庆市先进制造业发展产业地图（2023年）》引导各地按分工布局，到“亩均论英雄”细化考核……重庆通过全方位、多层次的布局与努力，为工业总产值的增长提供了坚实保障。

底气在于不断增强的科技驱动力。为了推动产业升级和转型，重庆不断加强科技创新和研发投入。去年，重庆提出了“416”科技创新布局，并相继有一些“大动作”，比如聚焦四大科创高地建设，加快布局人工智能、量子信息等领域，抢占科技创新的制高点。

2023年重庆市全社会研发投入750亿元、增长10%。综合科技创新水平居全国第8位、保持西部第1位。

底气在于拥有多重比较优势、后发优势。重庆是当之无愧的制造重镇，拥有我国41个工业大类中的39个、全部31个制造业大类，工业基础十分雄厚。此外还拥有超大城市规模、产业发展迅猛、创新活力迸发、交通枢纽发达、发展空间广阔、宜居宜业宜游、营商环境优良等多重优势，为重庆工业提供了良好的发展前景。

底气更在于广阔的发展前景。重庆是中西部唯一的直辖市，处在“一带一路”和长江经济带联结点上，战略位置重要，发展前景广阔。从成渝地区双城经济圈，到西部陆海新通道；从打造国家战略产业备份基地，到打造新时代西部大开发重要战略支点、内陆开放综合枢纽……重庆工商大学经济学院政治经济系系主任林黎认为，多个国家利好政策在重庆落地生根，也给重庆工业提供了巨大的发展空间。

三

当下，重庆工业的发展势头令人鼓舞，多重优势也让人对重庆未来的经济发展充满信心。但须认识到，工业总产值迈上4万亿元台阶是一个充满挑战的目标。这不仅要求重庆整合全市的创新资源，对工业体系进行全面升级，还需通过深化改革来激发经济发展的内生动力。

在冲刺4万亿的进程中，有以下几点或可重点思考：

释放活力，下好改革这一盘大棋。改革，是接下来重庆经济发展的关键词。林黎认为，要想让重庆工业发展进一步突围进阶，必须用好“改革”这个关键一招。

一方面，要以经济体制改革为牵引，拓展巩固“三攻坚一盘活”改革成果，持续深化国资国企改革，推动国企重塑功能定位，提升国企“虎口夺食”的能力；另一方面，还要优化民营经济的发展环境，营造更加开放、公平、包容的发展氛围，激发企业家精神，让他们充满干事创业的活力。

加大投资，优化重庆产业布局。没有前期的投入布局，就没有后续的产业繁荣。李敬表示，上半年，重庆现代化产业体系市级重点项目完成投资659.5亿元，同比增长11.2%，要想重庆工业总产值迈上4万亿元台阶，这股抓项目促投资的劲头不能松。

未来重庆还需持续精准扩大有效投资，促进产业转型升级。比如，要升级改造传统产业，通过数字技术对传统产业进行提质增效；要巩固提升优势产业，聚焦“33618”现代制造业集群体系中的主导产业的关键环节进行投资，提升全产业链竞争力；还要发展壮大新兴产业和布局未来产业，打造生物制造、低空经济等新增长引擎，发展人形机器人、6G等新赛道，为重庆产业发展进行提前谋篇布局。

营造科创氛围，推动新型工业化。工业化的历程告诉我们，一个地区经济的崛起，往往离不开创新技术的蓬勃发展。重庆工业发展要想百尺竿头更进一步，必须形成鼓励大胆创新、勇于创新、包容创新的良好环境。林黎认为，重庆应充分整合产业技术研究院、产业基金、产业园区等优势资源，强化企业创新主体作用，促进产业链、创新链、人才链、资金链“四链”融合，培育新质生产力，促进新型工业化的发展。

提升“重庆造”影响力，开拓国内外市场。李敬表示，有效投资是优化供给结构、增强产业竞争力的基石，但要达成“4万亿”目标，关键还在于深化“重庆造”的品牌影响力与市场渗透率。为此，重庆需采取多元化策略，积极开拓国内外市场。

一方面，需借助成渝地区双城经济圈、新时代西部大开发、长江经济带等机遇，通过加强品牌建设、提升产品质量和服务水平，让“重庆造”融入全国大市场；另一方面，要深化与“一带一路”共建国家的经贸合作，利用RCEP等机遇，将“重庆造”推向更广阔的国际市场。

工业是一国综合国力的根基。重庆作为制造重镇，在奋力打造新时代西部大开发重要战略支点、内陆开放综合枢纽的背景下，更应该以一域服务全局，在推进新型工业化的进程中勇挑大梁，为中国式现代化贡献重庆力量。

据上游新闻

（上接1版）可以装载多人飞行的eVTOL（电动垂直起降飞行器），可以长航时、大载重、远距离、垂直起飞的复合翼无人机……“低空经济”如火如荼发展的时代，展台上多台无人驾驶航空器成为最引人注目的亮点。

“这台CW-15V垂直起降无人机是我们公司的当红产品，既安装高清相机、激光雷达、红外相机等作为‘眼睛’进行空天巡查，也可以搭载气体传感器作为‘鼻子’进行气体检测和环保巡检，还可以作为‘嘴巴’进行空对地喊话预警劝阻，更可以作为‘手’进行物流运输。”成都纵横自动化技术股份有限公司深圳子公司负责人程伟说，目前这一机型广泛应用在公安、应急、交通、电力、海事、消防等领域。

使用手机App对准货物“扫一扫”，即可知道货物的大小尺寸，平台会根据扫描结果推荐合适车型。在货拉拉展台，“AR识货”技术吸引了不少参会人员的注意。

“这项技术融合了AR与深度学习识别技术，专为货运场景设计，为的就是解决传统货运中货物体积测量不准确、车型选择困难等痛点。”货拉拉市场负责人王宫表示，作为行业首个无需专门设备即可实现的物体测量功能，“AR识货”技术最大误差低于10%。这一自主研发的创新技术以高效、便捷的特点解决货运测量痛点，目前已获得了12项相关发明及外观设计专利。

创新是高质量发展的核心动力，绿色是高质量发展的底色。此次展会出现了不少更绿色、更环保的新能源展品。

以氢气为主要能源，1克氢气可转换出1公里的驾驶里程。这是由浙江氢航科技有限公司研制的氢电共享单车。

“这辆车使用了风冷燃料电池技术，可以在零下10摄氏度到零上50摄氏度工作，防寒还抗热。同时使用氢气作为能源，将氢能直接转化为电能，不燃烧，排放物只有水，是真正的零碳排放电动自行车。”浙江氢航科技公司相关负责人表示，目前氢电共享单车已经在山西批量投放，安全运营里程突破100万公里。

交通运输，不仅要智能、绿色，更要注重安全，才能更好实现高质量发展。

设施下方保持黄色雾灯灯光，车辆通过时上方会亮起红色灯光进行提示。在中咨泰克交通工程集团有限公司展台上展出的雾区诱导设施，引来了不少参会人员的询问。

“这款产品目前已广泛应用于西南地区团雾多发的高速公路上。安装间隔较短，在高速上形成了一条‘灯带’，以提示预警的方式对来往车辆进行安全诱导。”中咨泰克智研院数智交通部副经理张博闻介绍，这项设施还可实现交通运行状态分析研判、交通气象环境监测预警，为司乘人员提供危险场景警示、行车诱导等安全服务，有效降低恶劣天气下的道路交通事故发生概率。

地图导航、智慧物流、重大工程装备……展览会还展示了许多交通运输领域的新技术新设备。以此次展览会为契机，更多更智能、更绿色、更安全的交通运输技术设备将走进千家万户，持续改善人们的出行体验，助力经济社会发展畅通无阻。

（上接1版）近年来，重庆深入学习贯彻习近平总书记在长江经济带发展座谈会上的重要讲话精神和视察重庆重要讲话重要指示精神，坚持共抓大保护、不搞大开发，深入发掘长江文化的时代价值，切实把长江文化保护好、传承好、弘扬好，进一步推动长江经济带高质量发展。我们着力推动文化遗产保护传承，以长江国家文化公园、长江三峡国家考古遗址公园重庆段建设为载体，持续加强长江文物和文化遗产系统性保护；着力推动文艺精品创作，深入研究长江文化内涵，推出一批优秀作品，让长江文化活在当下、服务当代；着力推动文旅深度融合发展，精心打造“世界山水都市”“壮美长江三峡”“多彩风情武陵”等文旅名片，长江国际黄金旅游带和巴蜀文化旅游走廊建设迈出坚实步伐。长江延绵6300多公里，造就了从巴山蜀水到江南水乡的千年文脉。我们将以本次论坛为契机，在中央宣传部、文化和旅游部、中国社会科学院等指导支持下，进一步加强与长江沿线各兄弟省（区、市）的协调联动，共同讲好长江故事、弘扬长江文化，协同推动长江经济带高质量发展，合力唱响新时代“长江之歌”。

高翔说，新时代以来，习近平总书记始终心系长江，高度重视长江文化的保护传承弘扬和长江经济带高质量发展，作出一系列重要指示批示和重要部署，为我们推动长江文化建设和长江经济带高质量发展提供了根本遵循，指明了前进方向。本次论坛以长江为样本探讨文化建设与经济社会发展的内在联系、辩证关系和逻辑体系，具有鲜明的时代性和实践性，意义十分重大。中国社会科学院将充分发挥自身学科优势、人才优势、资源优势，助推新时代国家重大战略在重庆走深走实，为将重庆打造成为具有全国重要影响力的长江文化建设和长江经济带高质量发展示范区提供学术支持。希望各位专家学者围绕进一步全面深化改革、推进中国式现代化的中心大局，聚焦论坛主题发表真知灼见，为推动长江文化建设和长江经济带高质量发展提供新思路、带来新启迪、贡献新力量。

张政说，举办长江文明论坛是深入学习贯彻习近平总书记重要论述精神的重要举措，是推动长江文化保护传承弘扬、长江经济带高质量发展的务实行动。文化和旅游部将联合各地区各部门，深入学习贯彻习近平文化思想和习近平总书记重要论述精神，坚持把长江文化遗产保护放在首要位置，大力保护传承长江千年文脉，深入发掘长江文化的时代价值，将保护传承弘扬长江文化与民生改善、产业发展、生态保护、社会治理等紧密结合起来，发挥好文化和旅游综合带动作用，满足人民美好生活需要，推动长江经济带高质量发展。

2024长江文明论坛由中共重庆市委、中国社会科学院共同主办。论坛上，来自中央和国家机关宣传文化单位、知名高校的专家学者、行业领军人才，重点围绕文化助力长江经济带高质量发展、长江主题文艺精品创作、城乡建设中的历史文化遗产保护、打造长江国际黄金旅游带等方面开展研讨，更好推动我市新时代文化强市建设。论坛还配套举办第十三届重庆国际文化产业博览会和“巴歌渝舞献祖国”——重庆市庆祝中华人民共和国成立75周年文艺精品展演等。

中央和国家机关、有关单位负责人，知名专家学者代表，长江沿线省（区、市）专家学者代表，全市宣传思想文化工作领导小组成员单位和重庆市各区县有关负责人参加。

大足区政协召开党的二十届三中全会精神“进机关”宣讲会

新渝报讯（记者 邓小强）9月24日，大足区政协召开党的二十届三中全会精神“进机关”宣讲会，区政协主席廖文丽作主题宣讲，部署学习贯彻全会精神工作要求。

大足区政协副主席何永忠、薛燕、夏尧宣，一级巡视员李德芬出席活动。

会议首先传达学习了习近平总书记在庆祝中国人民政治协商会议成立75周年大会上的重要讲话精神。

宣讲中，廖文丽深入浅出地阐释了党的二十届三中全会召开的重大时代意义和深远历史影响，习近平总书记关于全面深化改革的一系列新思想、新观点、新论断，全会《决定》提出的进一步全面深化改革的重大举措，重庆落实全会精神的“十二个聚焦”改革工作重点和大足区落实全会精神的“七项改革”工作要点。

廖文丽指出，学习贯彻党的二十届三中全会精神是当前和今后一个时期全党全国的一项重大政治任务，为落实全会精神，大足正在以敢为人先的勇气全力打造具有大足辨识度、全国影响力的标志性改革成果，加快建设渝西地区全面深化改革先行区。随着改革深入，一些新的发展课题需要研究，一些发展难题亟待攻关破解。

廖文丽强调，面对改革新任务，区政协机关干部和全体政协委员要勇担使命，自觉融入和服务大足改革发展大局，立足岗位积极思考谋划工作，通过专题调研、撰写提案、开展协商、民主监督、牵线搭桥等方式，为大足深入实施“七项改革”添加推动力，彰显政协人的担当作为。

分类帮扶 激发活力 服务发展

大足区第三届“个体工商户服务月”活动启动

新渝报讯（记者 谭显全）9月24日，大足区第三届“个体工商户服务月”活动启动。活动以“分类帮扶、激发活力、服务发展”为主题，通过宣传、展示和帮扶等举措，大力促进个体工商户健康发展。

据悉，大足区市场监管局将充分发挥个体工商户发展部门联席会议成员单位和区民营（私营个体）经济协会作用，围绕个体工商户分型分类培育、创业就业政策、减税降费、技能培训、普惠金融等方面，通过宣讲培训、上门走访、调查问卷、集中座谈等方式，深入了解当前个体工商户生存现状和突出问题，特别是融资贷款、劳务用工、数字化转型等方面的诉求，联合发力推动个体工商户反映的难点问题得到有效解决，进一步营造良好的营商环境。

在此基础上，大足区将通过精准培育帮扶，加强信息共享，做好个体工商户分型判定，组织开展对个体工商户“名特优新”个体工商户的选拔、推荐和认定，培育一批特色鲜明、诚信经营、发展潜力大的个体工商户；通过出台针对不同类型个体工商户的精准帮扶政策，并对个体工商户信用风险分类管理，支持推动相关部门、企事业单位为信用风险低、信用评价好的个体工商户提供更多的“精准滴灌”帮扶。

下一步，大足区市场监管局将利用镇街“晒美食 晒美味”专题活动，培育发展50户以上食品相关“名特优新”个体工商户，充分发挥“名特优新”个体工商户的引领示范作用，不断提升个体工商户的稳定经营能力，提高总体生存周期、活跃度和发展质量。同时充分调动各类资源，推动政策落地落实和解决实际问题，千方百计为个体工商户提供更多支持。

活动中，大足区市场监管局、区发改委、区财政局等15个部门，联合推出28项举措服务个体工商户。活动期间，发放宣传资料800余份，张贴宣传海报20多张，发放调查问卷300余份，解答群众咨询80余次。

三峡重庆库区首次亮相中国—东盟博览会

□ 重庆日报记者 龙丹梅

9月24日，在广西南宁国际会展中心举行的第21届中国—东盟博览会上，三峡重庆库区首次参展，吸引了中外客商广泛关注。

三峡重庆库区展示馆以“走进库区 合作共赢”为主题，设置了三峡重庆库区综合形象展区和库区区县特色产品展区。其中，综合形象展区通过“图文+视频+展演”的形式全方位展示了三峡重庆库区的基本情况、区位优势、文旅资源、风物特产和产业态势等，吸引观众沉浸式感受三峡重庆库区的独特魅力。特色产品展区重点展出了长寿、万州、涪陵、巴南、开州、忠县、云阳7个库区区县46家本土企业生产的100余件特色产品，既有水果、茶叶、肉制品、火锅底料等食品及农产品加工产品，也有摩托车、沙滩车、光学镜片、电气设备等工业制品，现场还展示了万州烤鱼、涪陵榨菜、忠州豆腐乳等非遗工艺。

据介绍，此次参展是市水利局探索三峡库区对口支援区域合作的重要尝试。市水利局相关负责人介绍，自1992年国务院印发《关于开展三峡工程库区移民工作对口支援的通知》以来，全国23个省区市与我市14个库区区县形成“一对一”“多对一”结对帮扶关系。其中，广西壮族自治区对口支援重庆市长寿区，自1992年以来已累计无偿援助长寿区财政性资金1.2亿元、援建教育、交通、医疗、水利等民生项目194个，协同引进产业项目20余个、总投资184.2亿元。今年，在广西相关部门的协助下，三峡重庆库区首次参展第21届中国—东盟博览会，不仅为库区本土企业搭建了全新的合作平台、拓宽了市场渠道，也充分展示了三峡重庆库区的资源优势和发展潜力。

该负责人表示，市水利局将继续借助全国对口支援三峡库区的平台，进一步围绕国家重大战略实施，不断拓展合作领域，深化合作层次，更好实现多方互利共赢，促进三峡重庆库区区县高质量发展和区域协调发展。

新闻快递

9月25日，根据重庆市卫生健康委员会办公室关于2024年甲级基层医疗卫生机构评审结果的通知，大足区智凤卫生院被评审为甲级乡镇卫生院。

新渝报记者 谭显全

连日来，大足区“社会·渝悦·精神卫生”应用系统培训会分别在双路街道、珠溪镇、三驱镇、棠香街道、中敖镇、龙水镇、石马镇、万古镇划片区召开，以加快“社会·渝悦·精神卫生”系统应用推广。 新渝报记者 谭显全