

江津“国家森林乡村”建起研学基地,将课堂“搬”到自然场景中—— 300余个城市家庭“打卡”偏远山村

□ 重庆日报记者 王先明 彭瑜

高温时节,位于川渝交界处的江津区白沙镇重建村陶桥家庭生态农场人气很旺,一群来自重庆中心城区的市民正兴致勃勃地采摘猕猴桃。

“城里热得很,我们这里很热闹!”9月7日,重建村党委书记肖年华称,重建村是“国家森林乡村”,虽然距离中心城区远了点,但空气好,好吃的、好玩的也多,村里还建起了研学基地,“几年来,全村累计接待了50余个旅行团,300余个城市家庭,每年村集体收益30多万元。”

西瓜采摘节、杨梅品鉴会等,从一日游、周末游再到拓展游,越来越多的城市家庭带着孩子在这里感受传统农耕文化的独特魅力。

曾经的重建村“地无三尺平”,路难走、车难行,为啥这么多城里人愿意走进这个偏远的小山村呢?

公路修进山

从白沙镇出发,山路蜿蜒曲折,但有6米宽。“以前没有一条水泥路。”肖年华介绍,重建村位于江津区南部大山深处,“七山一坪”拥村而落,与四川合江县石龙镇交界,过去交通闭塞、产业落后,“路难走、车难行,很多年轻人外出打工。”

虽然交通区位条件差,但重建村海拔400至900米,年平均气温只有17℃,水源丰富,土壤肥沃,绝大部分为森林所覆盖,境内有野生杪栲、中华白、鹅掌柴、板蓝等物种。“盘活用好资源,基础设施是关键。”重建村老支书苏乐华回忆,10多年前,重建村第一次启动修路,100多名村民暂停外出打工,硬是挖出了一条10.5公里长的村道。

在脱贫攻坚战中,重建村被确定为市级贫困村,镇村两级将提升出村路、打通入院路、完善产业路放到了首位。短短几年时间,

全村硬化、整治各类道路44公里,改善了村民的生产出行条件。

与此同时,重建村还新建了17口蓄水池、整治了13口山坪塘,为131户困难群众改造了危旧房,全村累计实施基础设施类项目30余个。

“未来还会更好。”苏乐华说,重建村毗邻的白沙镇松林岗社区鹅公水库正在修建中,“水库投用后,我们水、路都不愁了。”

人才回了家

重建村的改变,引来外出村民的关注。村民陶桥参加过军,退役后又在外跑了十来年销售,2016年回村创办了家庭农场。

“只有干劲儿不行,还要有技术、懂市场。”白沙镇党委书记曹均平称,脱贫攻坚与乡村振兴都需要致富带头人,镇里不但在水、路、电等方面给予大力支持,还推荐创业者参加种养技术、市场开拓等方面的培训。现在,陶桥已试种成功5个猕猴桃品种。

村民蒋庭财也放弃了中心城区的服装生意,回村成立重庆科帆农业开发有限公司,建起70余个蘑菇生产大棚,每年销售羊肚菌、赤松茸、平菇等约200万元。

村民返乡创业,村里探索“村集体+公司+脱贫户”股份合作制,与重庆科帆农业发展有限公司、陶桥家庭农场等合作,带动脱贫户入股,既支持新农人做大做强,又带动脱贫户增收致富。

现在,重建村集聚起135名农村实用人才,引导他们成立7个专业合作社、6家农业企业、2个家庭农场、2个养殖场,发展壮大了食用菌、油茶、糯玉米、雷竹、李子、杨梅、黑山羊、林下土鸡等多个产业项目,提供就业岗位100余个,困难群众累计分红10万余元。

“有了好产品,还要有好品牌。”本土人才秦杰回村后参与农产品销售。他牵头建立农产品溯源管理机制,同时注册“金复建”“陶窝



村民杨洪兰家门口,一块稻田成了学生们的插秧“试验田”。(受访者供图)

山”等3个商标,形成“大山有礼”系列主题产品,既在线上平台销售,又在线下直营店叫卖。

截至目前,重建村销售农副产品1000余万元,村集体年均收益达30多万元。

游客进了村

产业发展起来后,重建村的农产品不但卖到了山外,大批城市居民也进村采摘。

“地势偏远是劣势,绿水青山成优势。”重建村的古树、古街、古道等自然人文资源丰富,有一棵黄葛古树树龄达1000年。重建村也因此获评“国家森林乡村”。

深圳自信朗朗科技有限公司(以下简称自信朗朗公司)联合创始人胡馨予称:“看中的就是保存完好的青山绿水。”

重建村邀请自信朗朗公司规划设计,依托全村“刁家山、谭家山、雷家山、燕头山、复建山、陶窝山、狮子山、滚子坪”等“七山一坪”,打造“自然+运动”相结合的柴山营地,将课堂“搬”到自然场景中,打造山野夏校和

山野冬校,为6—12岁孩子提供独立生活、学习、玩耍的空间,形成26平方公里的无边乡村体验基地。

在村民杨洪兰家门口,一块稻田成了学生们的插秧“试验田”。杨洪兰发现,稻田租给学生们“插秧”,既有租金,还能收割一些稻谷。最关键的是,她将种田的时间用来种菜、养鸡,又多了一份农产品销售收入。

“走最野的路,吃最土的菜,看最美的景,享最喜欢的乐。”正带着孩子在重建村游玩的李明来自中心城区。他说,一到周末,村里的稻田间、果园中、菜地头、溪流里,到处都是城里孩子嬉戏欢笑的身影,“临走,小车的后备箱装满了农产品,一周的蔬菜又备足了。”

据统计,自研学基地投用以来,重建村累计接待50余个旅行团,300余个家庭,20余个机关企事业单位参与拓展训练。



40亿元! 江北夜间消费“热辣滚烫”

□ 江北报记者 赵倩

近日,由市商务委、江北区政府、重庆夜间经济发展联合会等联合举办的2024不夜重庆生活节启动暨“不夜江北潮玩月”收官。记者从江北区委获悉,本次活动整合了江北全域商旅文体健消费场景,开展了近40场具有“潮夜生活”“江北特色”的消费主题活动,吸引超6000万人次参与,全网“不夜江北”“不夜重庆”话题总量超16亿次,全区实现夜间消费总额40亿元,点燃江北夜间消费活力。

以节聚势 启动活动火爆出圈

全国消费品以旧换新行动——供需对接重庆站暨2024不夜重庆生活节启动活动于7月22日至7月28日在观音桥步行街举行,现场打造了一条近1万平方米的焕新不夜街,汇聚了赛力斯、长安汽车、宗申摩托、格力、海尔、卡萨帝等32家品牌参展,呈现了汽车、家电、家居品牌与生活方式创新融合的夜间消费场景。活动期间,不夜街展区累计销售额超156.8万元,现场人流量累计达612万人次。

7月22日至7月28日,“漫游观音桥City Walk”互动体验活动在观音桥步行街、远东城、北仓文创园、不夜九街、星光68广场

星桂坊等消费街区火热开启,每日吸引近1000名市民游客前往参与打卡,送出礼品共计7000份,为市民游客带来更多元、更有趣味的夜间消费新体验,同时也为沿线商家进行持续引流,带动了沿线消费增长,活动期间观音桥商圈沿街销售额超3.5亿元。

7月22日启动当天,2024不夜重庆生活节活动内容重磅发布,全城41个区县积极参与,在活动期间持续开展了200余场夜间特色消费活动,为消费者打造集吃、喝、玩、乐、购于一体的夏日消费盛宴。

以节惠民 全域联动激活消费

7月22日至8月31日,联动观音桥商圈、北滨路、江北嘴各大商业综合体、特色街区、文旅景点围绕“五夜”主题,在活动期间全面开展近40场特色消费主题活动,其中远东城开展了“玩水的夏天”,世纪新都开展了“理想生活季”,星光68开展了“《山海经》奇遇展”,北仓文创园开展了“成渝双城街区生活艺术季”,重庆大剧院开展了“八喜·打开艺术之门演出季”等精彩活动,吸引众多市民游客参与,全域活动累计接待人流量达4200万次,带动区域内商家销售总额超20亿元,实现销售额稳步上升。

联动不夜重庆抖音、支付宝、盒马、饿了

么、高德打车等平台开展“不夜重庆”主题促销活动。其中,不夜重庆官方抖音号于7月22日至7月25日开展江北专场直播,上线不夜江北专属团购套餐,包含餐饮美食、酒吧娱乐、休闲娱乐等行业,直播间累计吸引57.97万人次在线观看;支付宝NFC碰一下支付活动,铺设近万台设备,促消费超1000万元;盒马新用户享大礼包,累计发放500万元消费券,吸引10万消费者进店消费。同时结合以旧换新政策,联合农业银行、中国邮政银行、交通银行、工商银行开展以旧换新补贴活动,发放数千万元消费补贴,为广大消费者带来切实优惠。

以节赋能 五夜融合引流消费

活动期间,江北各商业主理人、本地博主在抖音平台为“不夜江北”持续发声,其中丁家坡洋芋、空瓶子、TK潮流运动社区、本本老火锅、ACOC咖啡、蛋挞的旅行Vlog、雾都重庆、曦曦来啦、山城小川、阿辰等上百位不夜重庆体验官以短视频、海报等形式推荐江北夜间消费场景,迎来数万市民游客拍照打卡,让江北成为重庆夜生活的热点、亮点。

此外,依托“观音桥文娱休闲区、江北嘴、大九街、嘉嘉码头等国家级、市级夜间文旅消费集聚区”,以统一形式,串联江北全域夜间消费场景、特色店铺,在小红书上发布了滨江漫游线、都市文青线、霓虹出片线、纯粹晚A线4条夜间消费路线,吸引众多博主、市民以及游客打卡,为洋炮局1862、远东城、N37桥角夜光营地、星光68广场星桂坊、三洞桥Park等近30个夜间消费场景及特色门店持续引流带流。截至目前,小红书平台“不夜江北”“江北夜生活”“江北City Walk”“不夜重庆”话题阅读量超74.2万次。

围绕2024不夜重庆音乐节,联合野歌音乐会、乐原计划原创歌手等音乐组织在远东城、N37桥角、不夜九街、世纪金源、嘉嘉码头等商业街区开展了近20场主题音乐会,同时联合重演LIVE、大剧院、梦田、MAO、群星剧院等音乐演出场所推出了超25场音乐演出,用歌声为广大市民、游客,呈现一场精彩纷呈的音乐文化盛宴。活动期间,“热辣江北夜跑季”上线,联合旺得福、漫步山野等社群开展了夜跑观音桥、酷跑江北城、夜徒感恩寺、夜骑北滨路等10余场夜跑夜骑活动,将文化演出、赛事竞技等特色活动与重点商圈和商业载体嫁接植入,使人员“流量”变消费“留量”,进一步释放江北消费动力,助推重庆夜间经济持续“热辣滚烫”。

巴渝视窗

沙坪坝 助力企业更好“出海”入选 全国营商环境创新实践案例

□ 重庆日报记者 罗芸

多式联运“一单制”中数字提单超过4500单,提供多种报关模式帮助企业节省运费最高可达50%。9月8日,在第二十四届中国国际投资贸易洽谈会上,国家发展改革委发布全国营商环境创新实践案例,《重庆市沙坪坝区着力推进物流企业降本增效 助力企业更好“出海”》成为我市唯一入选案例,也是西南地区唯一入选案例。

该案例源自重庆国际物流枢纽园(以下简称“园”)近年来的改革实践。该园区是中欧班列、西部陆海新通道源发地和起始站,重庆铁路口岸、重庆铁路保税物流中心所在地。园区以深化“放管服”改革为主要抓手,为市场主体减负、破堵点、解难题,成为我市探索对外开放的“试验田”和我国南向向西向高水平对外开放的重要枢纽。

比如通过围绕提高口岸智能化水平搭建“集约化”平台,园区物流服务效率大幅提升:推动口岸业务登记、海关查验等近10个功能集成整合,铁路口岸综合作业效率提升10%以上;推动口岸订舱服务、数据统计等多个业务合并,并与重庆市“单一窗口”营商环境平台信息同步,园区信息传输效率大幅提高。

得益于便捷高效的服务,2023年,长安、赛力斯等“中国造”汽车累计从该口岸出口近9万辆,较2022年增长7倍。

目前,该园区开行的国际线路已增至62条,辐射124个国家和地区的523个港口,建立海外分拨中心28个,推动中欧班列(成渝)、陆海新通道等班列累计开行超2.5万列。

酉阳 创新集成鲜食玉米种养循环新模式

“在生产端通过示范引领,龙头带动,专业合作社和大户跟随,酉阳县创新集成‘鲜食玉米+榨菜头+肉牛养殖’种养循环新模式,形成了鲜食玉米种、养、加、销一体化的全产业链闭环。”近日,重庆市鲜食玉米产业研讨会在酉阳县召开,酉阳县副县长高胜介绍,目前全县有13家农业专业合作社,43个农户开展鲜食玉米规模化种植,规模种植面积达2.8万亩以上。

在酉阳县花田乡花田村的养殖基地内,敏兴农业公司负责人林胜正在检查由鲜食甜糯玉米秸秆新加工的青贮饲料,这些饲料可以为基地内428头西门塔尔牛提供口粮,牛粪在进行堆肥发酵后可还田纳纳。

酉阳鲜食玉米产业的发展要从2021年说起。当年,重庆市玉米产业技术体系首席专家、市农业科学院玉米所副所长柯剑鸿担任花田村驻村第一书记,他注意到酉阳县山区坡地多、机械化操作难度大,决定选育适宜当地种植的高效益品种。柯剑鸿和他所在的重庆市农科院玉米产业技术体系团队在花田村建立了鲜食玉米种植示范基地,从全国各地100个鲜食玉米品种中进行品比试验,最终筛选出10余个表现优异的品种。为了进一步提升效益,在柯剑鸿的推动下,敏兴农业公司投资1800万元在花田村建起肉牛养殖基地,利用玉米秸秆加工饲料喂牛,形成种养循环。

柯剑鸿介绍,酉阳县推广建成了鲜食玉米产业基地2.88万亩,筛选出“远珍7号”“黑糯600”“林黑糯690”等主要品种。目前,酉阳鲜食玉米亩均稳定生产果穗1300公斤以上,收购价稳定在1.4元/公斤;亩产秸秆2吨,每吨收购价500元;产业生产端产值达到8000余万元。

“我们在加工中采用了抑制微生物生长超高温杀菌技术进行锁鲜,保留了鲜食玉米的原味和营养,甜、鲜、脆、嫩又方便携带。”林胜龙说,所剩的玉米秸秆、玉米芯等通过粉碎、发酵工程技术加工成青贮饲料,肉牛养殖粪污则通过干湿分离、发酵工程技术生产有机肥,再回田使用。

“鲜食玉米种养循环新模式有效减轻了环境污染,还减少了化肥的使用量,实现了可持续发展。”重庆市农业农村委相关负责人表示,作为重要的经济作物和健康食品,鲜食玉米产业的发展对于促进农业增效、农民增收、农村繁荣具有重要意义。酉阳作为重庆鲜食玉米全产业链发展最成熟的区县之一,探索出了绿色高效高效的种植技术和产品精深加工经验,产业发展潜力巨大。

据重庆日报客户端



我们的军队是人民军队

我们的国防是全民国防

