

“开心农场”走向资本市场背后的故事

□ 沙坪坝报记者 郭晋

8月22日,随着铜锣的敲响,来自沙坪坝区的优秀民营企业重庆雪鼎农业股份有限公司(以下简称雪鼎农业)正式挂牌重庆股份转让中心(OTC)成长板。这是今年沙坪坝区在资本市场挂牌的第一家企业,也是重庆市今年下半年挂牌的第一家企业。

从2010年的“开心农场”到如今迈入资本市场,雪鼎农业用了14年的时间在乡村振兴的道路上一路前行,这不仅是企业的逐梦之旅,更是沙坪坝区在乡村全面振兴过程中一项十分重要的建设成果。

“开心农场”照进现实 恬静的乡村热闹起来

2010年,从事期货交易的李伟从上海回到家乡重庆,开始筹备自己的“开心农场”。“那个时候,“开心农场”这款游戏很火,突然就激发了我创业的灵感。”重庆雪鼎农业公司常务总裁李伟说,自那以后,他的心里就想实现自己的“农场梦”。

当时,食品安全、绿色膳食等生活方式已经开始流行,市场上对有机蔬菜的隐性需求特别大。李伟就决定把自己的农场定位为一个“绿色农场”,取名为绿源开心农场(简称“开心农场”)。经过实地考察,李伟选中了沙坪坝区中梁镇龙泉村的300多亩荒山与耕地。土地顺利流转后,李伟开始按照规划蓝图建造现实中的“开心农场”。

要想蔬菜好,首先要土地好。建立“开心农场”的第一件事,就是改良土地。但很快,李伟发现事情远不想想象中的那么简单。按照有机蔬菜的种植要求,土地的坡度、土质、营养成分等性质必须达到统一标准。但李伟承包的土地大部分是坡地,土地改良就得花一大笔费用。李伟说,加上个人积蓄,凑齐了200万元。功夫不负有心人,第一批检验合格的有机蔬菜很快收获丰收。蔬菜上市本是喜事一桩,李伟却欢喜了愁。“市场上的‘有机蔬菜’太便宜了,个别无良商家常常真假混卖,最后‘劣币驱逐良币’。”由于“开心农场”是初创公司,缺乏有口皆碑的公信力,有机蔬菜遭遇了滞销危机。

与此同时,久未见回报的重要合伙人提出了撤资,蔬菜滞销就让李伟陷入困境,合伙人撤资更是雪上加霜。但眼前是盼望他“带头致富”的乡里乡亲,脚下是注入心血的土地,李伟无法割舍。“重庆崽儿要雄起,不能放

弃。”最终,李伟鼓起勇气抵押了住房,坚持了下来。2014年8月4日,一场突如其来的冰雹让农场损失惨重,当地政府与当地村民闻讯后都加入到“开心农场”的抢救工作中。在三个多月的耕作补种下,李伟再次走出困境。

“以前觉得自己只背负农场经营责任,但这一次经历让我发现乡亲们心中有大爱。”李伟称,那场冰灾让他见证了乡亲们力量,于是他决定要“走进村民,依靠村民”,带动周边村民跟着自己一起奋斗,一起创新致富。

为了不忘遭遇冰灾后果村民们的守望相助,李伟将新公司取名为雪鼎农业,即蕴含“初心如雪,诚信如鼎”之意。

同时,这一次遭遇罕见极端天气的经历,也让李伟明白鸡蛋不能放在同一个篮子里的道理。“除了经营传统农业,这么大的农田,能不能整点‘要事’?既可以带来一部分的经济收入,也可以形成良好的口碑,达到宣传效果。”李伟告诉记者。“现在的学生娃娃在城市呆久了,连韭菜和葱都分不清楚。”一位老师随口说出的这句话,启发了李伟,他意识到,农村的一切对于学生来说都很新奇,孩子的兴趣就是新的商机。于是,他锚定了“农业+教育”的发展新方向。

怎么吸引孩子来农场游玩是李伟接下来着重思考的问题。由于当时启动资金已经所剩无几,李伟亲自做起了农场改造的工作。彩旗、风车、科普壁画……李伟亲自在农场里忙活,把危机后灰头土脸的农场装扮得活灵活现。暑假旺季,李伟穿上从服装市场淘回来的玩偶套装,满头大汗地表演起卡通角色,只为给孩子创造一个更生动的童趣乐园。

李伟还利用农场未收割的玉米地设计起了农场“游园会”。几亩玉米地里,数十个孩子飞奔在农田中火热地进行掰玉米比赛;赛后大家再一起把玉米做成美味的农家餐;玉米叶、玉米须也不能浪费,李伟带领孩子们将其干燥后做成一幅幅漂亮的儿童贴画。昔日农场老板当起了孩子们的老师,顺势介绍起玉米的一生……就这样,丰富的农耕体验活动让“开心农场”充满了欢声笑语。

“那个时候还没有‘研学’这个概念,我们也是在摸索中前进。可游、可看、可思、可学,学生和家给我们的反馈都很好,让我们倍感欣慰。”李伟告诉记者,尤其是近年来,随着教育部等11部门发布《关于推进中小学生研学旅行的意见》,提升学生综合素质评价体系,沙坪坝区积极行动起来,让学生走出校园,在更广阔的天地中,把根扎下,把气接上,汲取大自然的力量,把思政课开在田间地头,

从而系好人生第一粒扣子。

农耕体验、农业科普,开心农场变成了现代都市里孩子们的“田间学校”。通过十余年的持续规划和建设,农场以农耕文化传承和民俗体验为自然课堂,成为国家农业部“蔬菜标准园”,同时也是重庆市“智慧农业示范基地”,与沙坪坝区建立了长期、深度的“产学研”合作机制,专门针对学龄前至高中生,提供八大类、三十余小类丰富多彩的社会实践和劳动教育体验。

“今年我们根据研学群体打造了更多适合孩子们的设施,比如亲手体验榨油、采摘农作物、打谷子等,让同学们增长知识,也更加懂得一粥一饭的来之不易。”李伟介绍。

创业农场创新致富方法 开启智慧农业新模式

回想起创业之初遭遇的种种困难,李伟并不觉得全都是负面的打击,相反,在思考对策的同时,也走出了传统农业转型升级的新思路。当年缺乏启动资金,除了创新农耕体验方式外,李伟也有了发展智慧农业的想法。“虽然有多乡亲们帮忙,农场挽回了一部分损失,但如果能提前利用各类气象、土壤等环境监测智能技术,推进农业智慧化、数字化转型,就能避免遭受这样的灾害损失。”李伟表示。

李伟的想法得到了沙坪坝区相关部门的大力支持,很快沙坪坝区农业农村委、区科技局等单位联合农技人员和专家来到开心农场进行技术指导,打造了“品耕·共享田园”项目。该项目利用大数据、云平台、物联网等现代化技术手段,打通产销对接,将农业物联网、智能技术、农业产业发展有机结合在一起。

在农场里,所有蔬菜均按照绿色食品等级标准种植,聘请专业农业技师托管服务。同时,通过智能管理平台“品耕田园”APP,用户可用手机进行24小时远程监控,观测自己田间的土壤湿度、温度、酸碱值等生产信息及环境数据,遥控喷灌系统,还可利用平台共享集市,开展物物交换、期货交易。此外,农场还有气象数据监测设备,可以提前预测强风等灾害性天气,让工作人员在极端天气到来前,对农场的农作物和大棚进行保护加固,有效减少灾害损失。

为了进一步提升产品附加值,李伟还在农场推广“互联网+科技”现代农业模式,将原本自己能统一喂养的土鸡养殖产业下放给村民,让村民领取鸡苗,再兜底收购成鸡。“规模大了,村民很难管理,鸡苗弄丢了,

被偷了,村民也不知道。”为此,李伟开发出“智慧监测芯片”,大大提高了村民的管理效能,这种养鸡模式和监管技术成功地将村民发动起来,很快形成规模化产业。同时,李伟还依靠“智慧监测芯片”记录每只鸡的生长情况和健康状态,做起土鸡“身份证”的大文章,让消费者们都确信买到了“绿色鸡”。就这样,李伟农场的产品越来越好,加入智慧养鸡的村民队伍越来越壮大,当地村民的收入也越来越多元。

同时,雪鼎农业有限公司抓住“互联网+”的趋势,利用自有开心农场的品牌效应,组织整合了部分农业合作社与当地农户,开展净菜加工、品牌包装、电子商务等业务,在重庆市率先开创了农产品“B2B/B2C”业务模式。

目前,该公司建有1.2万平方米的生鲜农产品加工冷链物流中心,已从单一的蔬菜种植发展为集智慧种养、农产品加工、冷链管理、生鲜配送、农技培训、数字化运营和管理等于一体的现代化综合农业企业。

“沙坪坝区在农产品销售、物流配送和惠农政策等方面不断加大对公司的支持,各项政策红利的加持,让我们可以用开膀子放心干,向科技要效益,向数字化要效率。”李伟表示,雪鼎农业在中梁镇自建种植基地380余亩,合作基地近3000亩,基地均安装了环境监测、气象预警、远程智能喷灌系统等智能设备。

近期,李伟的团队还开发了一款软件,优化包含农产品采购在内的业务流程。“过去,许多客户采购方都是手写所需食材,在准备食材过程中,一方面容易出错,另一方面不同种类的食材都要分别进行采购,所以只能在二次录入、分类后,再开始采购工作。”李伟说,“现在,雪鼎农业和高校联合开发的采购软件,能够自动识别手写内容,并将所需产品分类上传到信息平台,让采购、客服、生产、物流、财务等部门在第一时间收集信息,实现了各个环节的同步运转,打破了过去要一个环节一个环节依序运转的繁琐,大大提升了B端采购效率。”

据悉,雪鼎农业在重庆市多个区县通过自建、联营、合作等多种方式,已建设了20余个绿色蔬菜、水果、禽类等基地,公司年产值1亿元左右,是沙坪坝区当之无愧的农业“明星企业”。

巴渝视窗

“江津造”受宝马大众等车企青睐



重庆耐世特生产车间。

□ 江津报记者 廖洋文/图

日前,市经济信息委公布2024年独角兽、瞪羚企业名单,重庆耐世特转向系统有限公司(以下简称“重庆耐世特”)榜上有名,被认定为重庆市瞪羚企业。

瞪羚企业是指通过核心技术突破取得跨越式发展,具有成长速度快、创新能力强、专业领域新、发展潜力大等特征的高成长型高新技术企业,这些企业虽然当前发展体量“个头小”,但是“跑得快、跳得高、创新能力强、专业领域新、发展潜力大”。

重庆耐世特成立于2014年1月,由耐世特(中国)投资有限公司与重庆建设工业(集团)有限责任公司共同投资组建,产品以电动助力转向系统(EPS)为主,主导产品转向柱总成、中间轴,属于工业“六基”领域中汽车制造业的核心基础零部件,是重庆市高新技术产品、重庆市重大新产品。客户包括宝马、菲亚特克莱斯勒、福特、通用、标致雪铁龙、丰田、大众等汽车制造商。

据悉,企业自成立以来,始终坚持走自主创新的发展道路,每年研发投入强度不低于3%,开展研发项目20余项,现已积累30项专利技术,其中,发明专利4项,实用新型专利26项。先后获得国家高新技术企业、重庆市专精特新中小企业、重庆数字化车间等荣誉。

“投入研发费用大,项目研发频率高,发明专利多,是瞪羚企业和潜在瞪羚企业的鲜明特点。”江津区经信委有关负责人表示,瞪羚企业是新发展格局重要的风向标,同时也是推动新兴产业发展的重要力量,下一步,江津区将把这两类企业作为重点培养对象,以这两类企业的自主创新带动整个产业创新,开拓“新赛道”,培育“新增长点”。

关于注销重庆市大足区华科优视惠民服务中心的公告

重庆市大足区华科优视惠民服务中心(统一社会信用代码:525001110564854224)经理会讨论决定即日起注销,已成立债权债务清算小组,请相关债权债务人在接到通知三十日内,未接到通知的自本公告发布之日起四十日内向本公司清算组申报债权。
重庆市大足区华科优视惠民服务中心
2024年9月4日

梁平:让“生态包袱”变“绿色财富”

□ 梁平日报记者 郑君兴

水稻秸秆何去何从,一直是农业生产中的一个痛点和堵点。梁平区通过积极探索,让秸秆避害就利,由“生态包袱”转变成“绿色财富”,有效促进农民增收。

梁平是重庆产粮大区,常年水稻播种面积超43万亩。在推动水稻秸秆综合利用工作中,该区通过与市畜牧技术推广总站合作,探索出一套水稻秸秆饲料化利用技术及模式,有效推进秸秆综合利用向规模化、产业化发展,“生态包袱”成功转变成农民的“绿色财富”。

8月27日,由市畜牧技术推广总站主办的水稻秸秆饲料化利用关键环节机械化示范现场加工技术培训会在梁平举行,来自全市各区县秸秆饲料化利用的相关管理部门、加工企业、养殖企业以及科技人员参与观摩、交流。

在星桥镇两路村,梁平区现场展示了渝工科技研发生产的水稻秸秆

饲料化利用专用机械。该套设备可实现秸秆田间收割、捡拾、压扁、切短、打捆、包膜等一体化协同作业,有效提高水稻秸秆回收机械化率,降低水稻秸秆饲料化利用成本。

“水稻秸秆青贮专用收割加工机械现场运行良好,达到了预期展示效果,得到了参训学员的一致好评,这为水稻秸秆青贮利用从梁平试点走向全市推广打下了坚实基础。”梁平区畜牧渔业发展中心主任唐仁军说。

在探索重庆水稻秸秆饲料化利用技术及模式中,市畜牧技术推广总站创新性提出“两改”,即改水稻秸秆传统干饲为青贮利用、改一般堆储为裹包或窖储,解决了水稻秸秆利用难、存储难等问题。目前,该项目已在梁平区取得良好的示范效果。

“我们还开展了水稻秸秆青贮产品饲喂肉牛实验,实验结果表明饲喂水稻秸秆青贮产品可以显著提高肉牛的采食速度。虽然对肉牛体尺和增重没有明显影响,但肉牛日平均增

重呈上升趋势。”市畜牧技术推广总站饲草饲料科科长陈东颖介绍,利用水稻秸秆青贮产品饲喂肉牛可以提高生产性能,节约饲料成本。

陈东颖给记者算了一笔账,在种植端,每亩稻田可回收1吨青贮秸秆(水分含量65%左右),农户可增收30元。按照年利用100万亩水稻秸秆来算,农户可增收3000万元。在养殖端,青贮水稻秸秆与干稻草饲喂比例为2.5:1,水稻秸秆青贮产品价格约为400元/吨、外购干稻草约1200元/吨,累计节约稻草秸秆成本100元/吨。按照我市年需水稻秸秆饲喂量约40万吨计算,总计可节约草料成本4000万元。

新模式让水稻秸秆收、储、运成本均得到有效控制,而水稻秸秆青贮这项新技术,有效提高了水稻秸秆饲料化利用率,降低了肉牛养殖草料成本、提高养殖效益,增加了农民收入,在不影响水稻籽实收获条件下,实现养殖端和种植端降本增效“双提升”,获得经济效益与生态效益双赢。

云阳:产业链产值实现正增长 工业经济高质量发展

□ 云阳报记者 汪婷婷

近日,在重庆市云为新源科技有限公司生产车间,一台台自动化、智能化生产设备高速运转,从自动分选、自动包胶到锂电池包装、分容、二封,工人们全力赶工。

“为确保生产任务不受影响,保证产品质量,我们优化人员配置,加班加点赶订单、忙生产,以确保我们的订单能够保质保量的按时完成。”重庆市云为新源科技有限公司负责人梅红建说。

云为新源科技有限公司作为电子信息制造产业链的链主企业,是一家集聚合物锂离子电池研发、设计、制造、销售、服务于一体的新能源科技企业。上半年订单增长30%以上,下半年增加5条生产线后增幅将持续扩大。

梅红建介绍,2024年上半年同比2023年的上半年,销售收入从3000万提升到5400万,用工从300人提升到450人,同比增长70%,力争在

2024年下半年全面发力,实现全年销售收入1.2亿元到1.5亿元。

除电子信息制造产业链之外,食品及农产品加工产业也是云阳县的主导产业之一。走进云阳盐化有限公司生产车间看到,全自动的流水线生产线在不停地运转,从产品传送到生产线,再到把食盐装袋、塑封、码垛,等待叉车将食盐运到仓库。

“1-7月份云阳盐化投入约1800万元,用于技术改造和装备的更新换代,实施之后产品综合能耗降低了约3%。”云阳盐化有限公司董事长、总经理唐大林说。

据了解,该公司在面向市场的强劲需求,确保生产任务的同时,实施脱硫超低排放技改、产能提升、自动化升级改造等项目,进一步降低生产成本、提高发展质效,不断激发企业内生动力和创新活力。上半年产量增长7%,实现营收近1.6亿元,实现利税近1400万元。

近年来,云阳大力推进新型工业

化和强工业行动,持续打好产业基础高级化、产业链现代化攻坚战。今年上半年,服饰玩具产业链产值增速由负转正,环比提高2.7个百分点;船舶制造及服务产业链产值降幅环比收窄9.8个百分点;汽车零部件产业链产值增长28%。

“今年上半年,云阳县工业经济主要指标稳中有进、整体回升,全口径工业增加值突破50亿元,规上工业产值突破100亿元。”云阳县经济信息委党委委员、副主任胡开友说。

云阳县经济信息委相关负责人表示,2024年下半年是全年经济发展的“决胜期”,也是提速突破的关键期。接下来,将牢牢把握“稳进增效、惠企强企”的工作导向,从运行监测、运行调度、产品推广、主体培育等方面着力,做好农高云源等拟升规企业的培育工作,尽早形成新的增长点,奋力冲刺全年经济社会发展目标任务,为推动经济社会高质量发展凝聚磅礴力量。

新渝报,巴渝新篇章 的价值引领者

欢迎订阅2025年《新渝报》

国内统一连续出版物号:CN50-0036 邮发代号:77-40
 主管主办:重庆日报报业集团 出版:《新渝报》编辑部
 全年订价338元,按年订阅
 订阅电话:023-43768052