

# 涪陵榨菜从细分赛道上突围,拓展销售市场新蓝海——再次跨界 榨菜月饼抢鲜上市

□ 重庆日报记者 左黎韵

“这款馅料还不错,既能吃出‘榨菜味’,也不太咸。”8月26日,距离中秋节不到一个月,涪陵榨菜集团会议室里,一个由20多人组成的研发小团队忙得不亦乐乎。桌上摆放着十多种加有涪陵榨菜的月饼馅,团队成员逐一品尝后,再填报鉴定意见。

继与小面企业联合推出专用调料榨菜后,今年涪陵榨菜再次玩起了跨界合作——携手烘焙企业,将涪陵榨菜融入月饼馅料制作,联手推出了咸、甜两种口味的榨菜月饼。目前这款创新月饼已进入口味调整的最后阶段,即将上市。

## 继小面榨菜后的再次跨界合作

注册于上个世纪80年代的涪陵榨菜,是我国酱腌菜行业的头部企业,旗下的“乌江牌”榨菜市场占有率稳居国内第一。高峰时期,涪陵榨菜一路高歌,年营收增速常年保持在20%以上。

然而,在消费不旺的大背景下,涪陵榨菜也难免陷入销售增长乏力困境。随着原料价格上涨、消费需求不旺,导致终端市场走货缓慢。在近期公布的一季度业绩公告中,涪陵榨菜营收仅7.49亿元,同比减少1.53%。

“公司今年提出了‘百年榨菜、百亿乌江’的‘大乌江梦’,这倒逼我们新产品开发,从榨菜这个细分赛道上突围,拓展销售市场的新蓝海。”涪陵榨菜集团产品技术创新研究院副院长刘德君说。

事实上,早在今年初,涪陵榨菜便首次尝试跨界。其与秦云老太婆摊摊面、呼啦面馆等多家重庆小面企业合作,联合开发了重庆小面专用调料榨菜,一举取得成功,带动榨菜销售1000多吨。

在小面榨菜的启发下,通过市场调研,团队再次刮起头脑风暴,有了将榨菜与月饼融合的创新。“榨菜是涪陵的特色,月饼是中国

传统的节日食品,我们将两者融合起来,打造像云南火腿月饼那样的地域IP爆款。”刘德君说。

然而,月饼烘焙、雕花等工序很考验师傅手艺,涪陵榨菜集团并不做月饼,怎么解决生产问题?

机会很快来了。

在一次行业交流会上,刘德君结识了涪陵本地糕点烘焙企业大师傅,得知对方正在进行产品迭代后,他现场推介了榨菜月饼的创意理念,希望与对方联合开发,拓展榨菜的使用场景。双方一拍即合,随即开始了筹备事宜。

## 榨菜+月饼是黑暗料理,还是“神仙吃法”

榨菜和月饼,一个是下饭神器,一个是烘焙甜点,两者看起来并不搭界,要把它们糅合起来,难度可想而知。

最初,双方将榨菜直接加入到调和了蜂蜜、黑芝麻、冬瓜糖的月饼馅里,可吃起来又甜又咸,从内到外都散发着“黑暗料理”的味道。刘德君和研发人员反复思索和尝试,一套成熟的流程逐渐形成:通过降低榨菜的咸度,突出榨菜鲜香脆嫩的口感,将其与月饼的酥软相互融合,在味道调配上更讲究协调、均衡。

“运用我们自主研发的三级线性脱盐技术,目前已经将榨菜盐度从发酵池里的10度下降到了3度。”刘德君说,制作月饼所需的榨菜,盐度还要降低,在脱盐技术的加持下,含盐度可以降低到1度以下,“这和我们平时炖汤的咸味差不多。”

解决了降低榨菜盐分的问题,却又带来了个新问题——盐度降低后,榨菜保鲜期变短了。在不使用防腐剂的前提下,如何让馅料里的榨菜长久保鲜?

起初,他们尝试用冻干技术,但去除水分后的榨菜失去了应有的鲜脆,少了“榨菜味”。正在大家一筹莫展之际,几名公司今年新引进的食品院校硕士研究生不约而同想到



涪陵榨菜月饼即将上市。  
(受访者供图)

了“蜜饯”的制作方法。这种传统工艺是在糖渍过程中,降低榨菜的水分活度,从而抑制微生物生长,起到保鲜的作用。

果然,经过“蜜饯”方式处理后的低盐榨菜,不仅口味与月饼更协调,而且在自然环境中的保质期也延长到3个月。

在甜味榨菜月饼的基础上,团队又顺利研发了咸味榨菜月饼,并乘胜追击在包装上“做文章”。

平日超市里常见的乌江牌榨菜都是采用四层铝箔包装,能将榨菜的保鲜期延长至16个月。受此启发,他们将防潮性、隔氧性更好的铝罐用于榨菜月饼包装上,虽然成本比普通塑料包装贵了一倍,却能保证产品在3个月内味型不变,远超市场上同类型月饼的保质期,且更卫生、食用方便。

## 发力“榨菜+”等四大融合新赛道

两条石鱼栩栩如生,用金粉题刻的字迹“白鹤梁水下博物馆”格外引人注目——记者看到,准备上市的榨菜月饼包装盒清新简约,巧妙融入了涪陵元素,透着浓郁的文化味。

“因为是首次推出,今年的榨菜月饼以高端定制为主。”刘德君说,除了咸、甜两种口味的榨菜月饼,礼盒里还有榨菜黄精酱、榨菜速

溶汤两大比较受市民欢迎的单品。

近年来,涪陵榨菜集团的产品日益多元化,以榨菜为中心,发力“榨菜+”、榨菜亲缘品类、川式复合调料和川渝预制菜四大融合新赛道,逐步突围中高端市场。

财报显示,公司2023年主要研发项目包括下饭菜等新产品的开发,以及研发冻干技术等用于探索开发预制菜产品。其中,去年4月上线的新产品榨菜酱,目前已完成了约30万家终端销售网点的上架铺货,迅速抢占市场。

不过,调味副食品行业历来竞争激烈,以老干妈、川娃子等为代表的行业巨头早已圈粉无数,势头强劲。长期深耕酱腌菜行业的涪陵榨菜能否异军突起分食一杯羹,仍需时间作答。

在涪陵榨菜集团副总经理皮林看来,市场呼唤头雁效应,这对正处于新曲线培育关键期的涪陵榨菜而言,是挑战也是机遇。

“我们将紧扣市场需求,做好品质化、差异化发展,及时拓展产品品类、消费场景、销售渠道等,力争2030年实现营收百亿元。”皮林说。



## 璧山 全力打造数字经济产业高地

近年来,璧山区抢抓重庆建设国家数字经济创新发展试验区、国家新一代人工智能创新发展试验区等重大机遇,围绕“数字产业化、产业数字化”目标,深入推进数字经济创新发展,推动5G、人工智能大模型、大数据、云计算等新一代信息技术深度应用,通过人才引进、科技创新、强化金融服务和落实财税等惠企政策,着力打造数字经济创新应用高地。图为“梦界空间”数字经济产业园。

璧山报记者 曾清龙 摄

## 渝北区构建起线上线下联动的社会治理体系 以“双网管家”模式增进民生福祉

□ 渝北时报记者 杨青

渝北处处生机勃勃,随处可见“双网格”治理下社会和谐、居民幸福的生动图景。在数字化转型的浪潮中,渝北区积极探索社会治理新路径,创新推出“双网管家”模式,将网格化管理与网络力量深度融合,构建起线上线下联动的社会治理新体系,极大地提升了居民的满意度与幸福感。

日前,全市主城区都市区“构建线上线下‘双网格’联动化解风险机制”改革推进会在渝北举行,相关区县有关负责人齐聚一堂,分享“双网格”赋能基层治理的经验和具体案例。会议期间,参会人员深入仙桃街道同盛路社区,实地调研“双网格”在基层的实际运行情况,亲身感受这一创新模式带来的深刻变革——

### “双网格”构建 推动基层治理全覆盖

“每天出门都要侧身而过,真是太不方便了”“开店也不容易,但也不能牺牲大家的通行权利啊”……今年5月,同盛路社区汇祥林里3000小区的网格群内,居民的多条留言,对小区外人行道被商户长期占用摆摊的现象表达了强烈不满。面对群众的呼声,同盛路社区迅速响应,一场专项整治行动悄然拉开序幕。

5月5日,一场针对占道经营问题的专项会议在社区会议室召开。公安、城管等部门相关负责人听取意见,针对问题制定了详细的整治方案。5月6日清晨6点,封闭式联合整治行动拉开帷幕。工作人员

耐心劝导商户撤离摊位,同时清理路面上的杂物。商户们在工作人员的耐心劝导下,逐渐理解并配合整治工作,有序地撤离现场。

网格员及时将有关工作开展情况及进度在网格群里向居民反馈,赢得居民纷纷点赞。在一个月的驻点整治下,彻底消除了人行道被占用的问题,畅通了居民出行路。“路宽了,心也宽了。”居民周大姐站在宽阔的人行道上,脸上洋溢着幸福的笑容。

这不仅是将人行道“还给”市民,更是对居民心声的回应,是“双网管家”模式在基层治理中生动实践的缩影。

近年来,渝北区依托“五长”队伍(社区(村)长、网格员、片区区长、楼院长、物业长),抓住村社书记、网格员两个“关键”,整合党员、志愿者、环卫工、快递小哥、物管员等“N力量”,形成了5+2+N的“双网管家”队伍。这支庞大的队伍通过入片区、包楼院、进圈群等方式,让网格情况、群众诉求在第一时间被发现、被解决。同时,依托一体化基层治理智治平台,建立“网格发现、系统上报、社区吹哨、部门报到”的快速联动机制,实现网格事项“一键办”,推动需求在网格发现、资源在网格整合、问题在网格解决,从而快速高效解决居民的困难和问题,推动基层社会治理提质增效。

在“双网格”机制推动下,一个个网格品牌应运而生。龙山街道松牌路社区搭建“松牌夜话”汇民声平台,办好移风易俗、卫生治理等民生实事45件。石船镇开发“码扫扫”微信小程序,实现居民“在线点单”、村社“分片派单”、管家“及时接单”,化解家庭、邻里、劳资等矛盾纠纷172件。

### 线上线下联动 促进惠民举措再升级

在渝北,“双网格”治理不仅覆盖了城市的每一个角落,更在化解基层风险中发挥了重要作用。以宝圣湖街道为例,该街道积极探索“551”工作法,通过“五长”联动和“五勤”结合预警处置,有效畅通了基层社会治理的“最后一米”。

“我们再也不用因为抢车位而发生争吵了,也不会因为看到横七竖八的车而闹心了。”说话的是住在宝圣湖街道华府春城小区的居民刘梅。该小区曾因停车位规划不足导致居民乱停车现象严重,不仅影响市容还引发了居民间的矛盾。为此,“双网管家”们积极行动起来,通过走访调研、制定方案、协调资源等措施,挖掘小区闲置绿地、边角地,改造增设停车位。如今,小区内车辆停放有序,居民们再也不用为抢车位而烦恼。

这一改变背后,是渝北区“双网管家”创新社会治理模式的强大支撑。近年来,渝北区在实体网格的基础上,同步建立线上网格,实现“双网格化”管理服务,梳理形成民情台账、问题清单,通过“望闻问切”四步工作法分级“诊断”、对症帮困,做到惠民政策广知晓、社情民意早感知、矛盾纠纷快处置、信息反馈零延迟,有效激活基层治理“神经末梢”,打通高效服务群众“最后一米”。

同时,建立“三色”分类办理机制,一般服务类黄色事项当日办结反馈;综合服务类橙色事项联合办理,3日内办结反馈;对重大疑难类红色事项上报村社,经会商、初审后落实专人对接、跟踪,办结后及时反馈。2024年,

矛盾纠纷处置在网格、处置在前端,事件办结率达99%,为群众解决了出行、环境整治、交通安全等群众关心的身边事。

### 汇聚“编外”力量 延伸网格触角

在渝北,“双网格”治理的主力不限于传统的网格员队伍,还广泛动员招募了热心公益事业、乐于参与治理的“编外”力量。这些“编外”网格员来自各行各业,他们既是服务对象,也是参与基层治理的重要力量。

龙溪街道龙湖社区是渝北的一个典型社区代表。该社区快递网点多、外卖网点多,每天有大量新就业形态劳动者在社区内穿梭。这些外卖小哥、环卫清洁工等群体往往能第一时间发现社区存在的问题。为此,龙湖社区按照“易进入、可参与、能共享”的理念,吸纳外卖小哥、市政环卫工等成为“编外”网格员,认领“安全隐患信息反馈、社会矛盾纠纷线索收集、防范反诈宣传、关爱空巢和独居老人”四项民生实事清单,并以单项积分累计和全项总计分评选出年度最佳“调解员”“宣传员”“全能王”等。

“外卖员、环卫清洁工每天都活跃在社区一线,他们总是第一时间发现社区存在的问题。”龙湖社区相关负责人介绍,这些“编外”网格员不仅为社区治理提供了有力支持,还增强了居民的归属感和参与感。

今年以来,渝北区强化党建引领基层治理,畅通“双网管家”、村社干部、产业人才之间的培养渠道,把“土专家”“社区能人”、快递小哥、退役老兵等培养成“双网管家”,把“双网管家”发展成党员和基层组织带头人。



## 直通国际物流枢纽园区 沙坪坝西部这条通道有进展

□ 沙坪坝报记者 何远征

8月28日,记者从重庆国际物流枢纽园区获悉,沙坪坝区西部南北干线交通——沿山货运通道有了最新进展!作为进出西部(重庆)科学城的主要交通通道之一,沿山货运通道(沙区段)物流园部分近12.5公里按“三段式”建设,其中的南段和中段已建成,仅有连接通道(北碚段)的北段未开建。从服务范围上说,重庆国际物流枢纽园区路段已经具备了通道大部分功能。

据了解,沿山货运通道道路全长约50公里,串联重庆国际物流枢纽园区、重庆国际港综合保税区、西永微电园、西永综合保税区、含谷产业园、白市驿工业园、珞璜综合保税区等多个产业园区,担负着串联中梁山两侧铁路站场、过山通道和交通枢纽的重要任务,是疏通城市交通的主要通道,是连接快速路的主要常速道路,着力解决工业和物流货车出行。该通道与快速路一横线、五横线以及绕城高速形成科学城外环系统,剥离了过境交通流,为地区毛细循环腾出了空间,对国际物流枢纽园区来说这种效果更加突出,因为它在提升园内道路集疏运能力的同时,也大幅促进了园区客货分离建设,使园区国际消费、商务服务两大片区的公路网可以更多服务客流。

其中,沿山货运通道一期为中梁山西侧沿山大道的先行启动段,南起松岚湖立交(高盛大道)北至西山立交(坪山大道),路线全长约16.1公里。目前,沿山货运通道一期项目二标整体进度过半,古驿路下穿通道预计8月底完成主体施工,控制性工程文峰山1号隧道继去年年底右线贯通后,预计于10月底完成双洞全面贯通。三标进度推进40%,龙台山陵园下穿通道预计8月31日完成框架涵主体施工,高腾大道匝道桥主体结构完工,现已转入桥面铺装和附属设施施工阶段,预计9月底完成桥面系施工。

国际物流枢纽园区有关负责人表示,未来,沿山货运通道建成后,在串联沙坪坝区西部各片区的同时,将承担货车通行的使命,衔接起沿线多个产业园区。进口物资不远方万里抵达重庆国际物流枢纽园区后,这条通道就变成了“最后一公里”完成货物在科学城乃至中心城区的终端配达。

此外,这些地区的工业制成品也能沿着这条通道到达重庆国际物流枢纽园区,经“通道、口岸、保税”一站式服务后,就可以自由出海了,助力重庆国际物流枢纽园区构建现代化多式联运集疏运体系。

## 铜梁 柠檬“下南洋”出口马来西亚

□ 铜梁报记者 李慧敏

近日,记者从铜梁区供销社获悉,重庆三峡柑橘集团有限公司已向铜梁区高楼镇金靴柠檬基地授牌。该基地正式成为三峡柑橘柠檬出口示范基地,预计今年将实现1000吨柠檬出口马来西亚的目标。

高楼金靴柠檬基地是铜梁柠檬主产地之一,建于2014年,面积近2000亩,年产量约4000吨,年产值超过2000万元,带动100余户村民就业增收。

由于坚持生态绿色柠檬种植技术的应用和研发,严格按照国家绿色食品标准进行生产和管理,基地生态柠檬产品获得国家绿色食品认证,逐渐赢得了市场的广泛认可,还在区里和镇里的支持下,成为“龙乡水土生”农产品区域公共品牌“大家庭”里的一员,注册“金靴柠檬”商标。在铜梁区供销社帮助下,基地拓宽了销售渠道,通过订单农业、线上线下渠道、社区门店等途径,多措并举叫响“金靴柠檬”品牌。

近年来,在铜梁区农合联推动下,铜梁区主动融入“西部陆海新通道”及“一带一路”建设,启动相关农产品融入西部陆海新通道建设进出口贸易项目备案,争取到重庆海关支持。大量来自铜梁的优质农产品正从云南红河自贸区、渝贸通、双福国际农贸市场等渠道,出口到越南、韩国、马来西亚、中国台湾等国家和地区。持续完善的通道网络带来的产业融合发展,为更多优质农产品进入海外市场注入了底气。

据高楼金靴柠檬基地负责人张小金介绍,此前,通过成渝地区双城经济圈国际柠檬产区联盟,高楼金靴柠檬已经走出国门,出口到俄罗斯、东南亚和中东等国家和地区。今年,高楼金靴柠檬基地成为出口备案基地,其加工包装厂已获得出口备案工厂认证,具备了产品直接出口的基础条件。

铜梁区供销社主任张桂生介绍,目前,铜梁柠檬总面积已达到1万亩,总产量2万吨左右。高楼金靴柠檬基地成为三峡柑橘柠檬出口示范基地后,在未来将发挥柠檬基地的货源和产业链优势,以及三峡柑橘集团有限公司的渠道优势,积极为铜梁柠檬拓展海外市场,助力产业壮大、农业增收。

## 梁平 运动健身 乐享生活



近日,梁平区全民健身中心热闹非凡,不少市民在打乒乓球、羽毛球等,享受秋日运动的快乐。近年来,梁平区根据市民就近休闲健身需求,在城区建起众多公园、游园、体育场,极大地方便了市民“出门入园”健身。梁平日报记者 熊伟 摄