

# 酷热与清爽并存，山城重庆“有温度”

□ 新华社记者 伍鲲鹏

“42℃的夏天，重庆遍地都是熟人”“老天开玩笑也要有个度吧，有啊！42度”……近日的重庆依然高温，最高气温连续多日达到或超过40摄氏度，让这座城市成为名副其实的“火炉”。在观音桥等各大网红商圈，重庆人通过广告牌开启了“自嘲”模式。

“本来天气热得让人受不了，不过看到这些冷笑话确实让人能暂时忘记酷暑。”陕西游客李明艳说，“天天这么热，还开得起这样的玩笑，在街边悠闲惬意地吃着火锅，重庆人是真的不怕热么？”

重庆人确实不怕热，63岁的老郭就是其中之一。吃过午饭看完新闻，他一如往常地拿着蒲扇，提着茶杯离开了家，准备到长江边散步。周阿姨说，来纳凉点避暑，不用在家开空调，甚至比吹空调还舒服。

“我们社区特意通知，可以来纳凉点乘凉。”在重庆市沙坪坝区石井坡街道光荣坡社区的光荣坡11号人防工程纳凉点，重庆市民周阿姨和老伴儿把这里当成第二个家，每天都来乘凉。周阿姨说，来纳凉点避暑，不用在家开空调，甚至比吹空调还舒服。

除了防空洞，重庆近年来还利用公共资源推出消暑举措并增加纳凉场所，让重庆市民的夏天能过得更加“清凉”。市区轨道交通站内开设的140个纳凉点，就是重庆人夏日的“新欢”。

“每天下午三点，我会准时带着孙子到轨道道的纳凉区来，这里真的又凉快又方便。”56岁的张明远说，“来歇凉的人很多，有时候还可以跟其他人下盘棋。孙子也能在旁边和其他孩子一起玩，不用整天待在家里和我大眼瞪小眼。”

为了让户外劳动者也能享受到山城重庆夏日的“清凉”，重庆市还设置了数百个“劳动者港湾”，为他们提供防暑空间。在这个空调、冰箱、微波炉、防暑药品等一应俱全的小



八月二十三日，重庆南岸区南山风景区内一家网红火锅店，游客们一边品火锅，一边欣赏重庆迷人的夜景。  
新华社记者 刘源 摄

房间内，环卫工人等户外劳动者在此休息、吃饭，享受着工作后难得的闲暇时光。外卖骑手们穿梭在山城之中时，对重庆的“酷热和清爽”有更深的感受。在重庆各个商圈，分布着众多“爱心冰柜”。冰柜上写着“致敬高温下的城市劳动者”，里面放着冷冻矿泉水供高温下的户外工作者免费取用。

“炎热的夏天能喝上清凉的矿泉水，重庆这座城市真的很有温度。”外卖骑手卢宇说。

在酷热中尽力为民众创造清爽的环境，让重庆这座中国西部的直辖市成为一座有温度的城市，包容和平是它真正的内核。从奔驰在轨道上的“背篓专线”到仅供行人通行的跨江大桥，充满温情的城市治理持续呵护着这里温暖的人间烟火。

“傍晚江边上来的人越来越多了，出来散步都有点挤，不过这也说明人们喜欢重庆这座城市。”摇着蒲扇的老郭笑着说。

## 到2035年 大足规划城镇人口达80万人

统筹生产生活生态空间，构建全域开发与保护相协调的国土空间格局。加快推动城乡融合发展，彰显“大足石刻文化城”独特魅力。全面落实“一张蓝图绘到底”要求，把全生命周期管理理念贯穿规划、建设、管理全过程各环节。加强部门合作、上下联动，发挥市场配置和政府引导作用，加强社会协同和公众参与，推进空间治理体系和治理能力现代化。

《规划》在“三区三线”划定成果的基础上，科学有序统筹布局农业空间、生态空间、城镇空间，强化底线约束，着力保障粮食安

全、生态安全、国土安全。到2035年，大足区耕地保有量不低于575.35平方公里，其中永久基本农田保护面积不低于510.67平方公里；生态保护红线总面积56.49平方公里；城镇开发边界92平方公里。

目前，大足正在立足资源禀赋和人口经济分布特征，统筹“三大空间”。优化国土空间布局，强化核心带动，构建以中心城区为引领，双桥、龙水、万古、三驱为支撑的构建“四廊三区，一中心四组团，两轴线多节点”的国土空间总体格局。“四廊”即濑溪河、窟窿河、

淮远河、雍溪河4条水系生态廊道；“三区”即巴岳山生态保育区、西部深丘水源涵养农耕区、中部高质量发展示范区，实现生态稳定，农业高效发展；“一中心”即中心城区，由龙岗棠香智凤宝顶组成；“四组团”即双桥、龙水、万古、三驱四个功能组团；“两轴线”指沿渝蓉高速形成东西向城乡融合发展轴和沿大邮路形成南北向文景城融合发展轴；“多节点”即17个小城镇。完善全域城镇网络化格局，形成布局合理，功能完善、各具特色、联系紧密的城镇体系。

## 房企秘密售房逃债务 执行法官亮剑促和解

就在执行法官一筹莫展之际，购房者提供了该公司正在秘密销售的重要线索。

“明明房屋已被网签，怎么还在销售？难道房企在转移财产！”事不宜迟，执行法官决定对售楼部执行搜查固定证据，以便采取后续措施。

近日，当执行法官带队前往该房地产企业营销中心，对该企业进行搜查时，一直“消失”的房企负责人立即出现，并提出以车位抵偿返利优惠的执行和解方案。

按照建议，执行法官查封了该楼盘部分

车位，并责令房企主动与申请人对接协商抵偿事宜，限期协商不成，将依法评估拍卖。至此，这起纠纷实现执行和解。

承办法官介绍，房屋作为一种特殊的商品，买卖有着严格的规定。本案中，房地产公司直接套用购物卡返利的方式进行促销，反而压垮了正常的资金流，导致事先的承诺无法兑现。

下一步，大足区人民法院将发挥好能动作用，通过起草司法建议、送法进企业等方式，让房管部门和地产企业重视相关问题，进一步规范商品房销售行为。

全国农民报好新闻作品评选结果揭晓

## 大足区融媒体中心 15件作品上榜

新渝报讯(记者 张艳男)近日，由中华全国农民报协会主办的2023年度全国农民报好新闻作品评选结果揭晓，大足区融媒体中心15件作品荣获全国农民报好新闻作品奖，其中一等奖3件、二等奖2件、三等奖4件、优秀副刊作品6件。

大足区融媒体中心的15件获奖作品中，通讯《大足：绘好“春耕图”孕育“丰收景”》、消息《大足区人大常委会首次票决民生实事》、公众号作品《评论专栏融合建设探索(群言堂)》荣获一等奖；通讯《大足区建立人大代表口头建议反馈制度 让人大代表“说了不白说”》、评论《大足乡村振兴成全国乡村振兴青年先锋》荣获二等奖；通讯《雍溪镇：红白理事会“理”出新风尚》、通讯《让散落乡野的文物真正“活起来”》、系列报道《“大内”互联互通 区域经济新突破》、海报《新渝报数字版》荣获三等奖；论文《深度报道的社会治理价值及实践创新》、论文《大足区融媒体中心：借国际盛会 展纸媒魅力》、版面《晒出特色好货 晒出产业“新气象”》、副刊《诗路画语》、副刊《远征抗战——大足铁器与滇黔公路的不解之缘》、图片《大足3万亩冬菜进入晾晒期》荣获优秀副刊作品奖。

据悉，2023年度(第二十四届)全国农民报好新闻作品推介评选活动于今年3月15日启动，共收到各会员单位报送的作品近400件，经全国农民报好新闻作品评审委员会评选和资深媒体专家审阅审核，共评出2023年度全国农民报好新闻作品325件。

## 大足区为残疾人家庭发放20.5万元助学金 助力新生圆梦大学

新渝报讯(记者 熊教秀)暑假即将结束，一批新生将迎来他们重要的人生阶段——大学。开学前，大足区残联一行走访慰问残疾人考生及残疾人子女考生，了解他们的生活状况，对新生提供资助，助力他们圆梦大学。

8月29日下午，大足区残联一行来到棠香街道龙都桂花小区的陈虹宇家，陈虹宇今年考上了南开大学国际贸易学专业博士。据陈虹宇母亲唐燕介绍，在陈虹宇10岁时，因意外导致手部截肢，被判定为肢体残疾三级。但是，陈虹宇并没有因为身体残疾而自暴自弃，他凭借自己的努力先后考上了重庆大学、南开大学。

“我们孩子从本科到现在每次开学前都会接收到区残联的工作人员送来的慰问金，让我们感受到了政府的关心和关爱。”唐燕表示。随后，工作人员又驱车来到龙岗街道贵和苑小区的胡露家。胡露今年22岁，是先天性听力残疾4级残疾人，他今年考上了中国科学院大学电路与系统专业博士，对于大足区残联送来的助学金，胡露的父母连声道谢。

据了解，2024年，大足区残联发放了助学金20.5万元，为全区51名新入学的残疾人大学生和困难残疾人子女大学生提供了资助，为在校就读困难的4名残疾人大学生进行了生活救助，资助金额创下历史新高。

### 镇街动态

## 高升镇 2000余亩高标准农田 首迎丰收季

新渝报讯(记者 罗婷婷)金秋送爽，稻香四溢。近日，大足区高升镇迎来丰收时刻，该镇2000余亩高标准农田首次投入生产便喜获丰收。

为确保稻谷收割高效有序，高标准农田承包商——重庆丽美农业开发有限公司采用先进的机械化作业方式，对成熟稻谷进行一体化收割。

在这片“希望的田野”上，大型联合收割机在田间穿梭，机械轰鸣间，一排排稻谷被整齐割下，经过自动化脱粒、清选等流程，直接转化为颗粒饱满的稻谷。收割后的稻谷随即进入场镇流通市场，周边群众纷纷前来购买，新米上市第一口新米。

此次丰收得益于高标准农田建设的深入推进，高标准农田建设不仅改善了农田基础设施，通过土地流转的形式为当地农民带来了实实在在的经济效益，还大幅提升了土地综合生产能力和利用效率，为推动乡村振兴、实现农业可持续发展注入了强劲动力。

高升镇相关负责人表示，未来，将进一步建立健全高标准农田“建设—管理—运营”一体化体制机制，继续深化农业供给侧结构性改革，加大现代农业科技应用力度，让丰收的喜悦在这片“希望的田野”上年年传唱。

## 雍溪老街 饮茶纳凉好风景

新渝报讯(记者 李东 陈柯男)近日，高温持续笼罩着大地，然而，大足的雍溪老街却呈现出一番别样的纳凉景象。

雍溪老街历史悠久，岁月的沉淀赋予了它独特的韵味。街面至今店铺林立，散发着浓浓的烟火气息。其中，老茶馆备受人们追捧，成为了远近居民避暑纳凉的首选之地。在这里，一碗盖碗茶，三五个好友围坐闲聊，时光仿佛慢了下来。

“这个天好热哦，老房子凉快，喝点茶，一上午就消磨过去了。”居民徐友兰说，来乘凉的人一大早就坐满了。老街大多是川东民居木瓦结构，在带来古朴美感的同时，也对消防安全提出了更高要求。当地政府高度重视，在高温天气增添消防人员，加强巡逻检查。他们穿梭在老街的各个角落，仔细排查安全隐患，确保居民的生命财产安全。

“雍溪老街始建于唐朝，是中国传统村落。炎炎夏日，在这里饮茶纳凉是百姓生活中不可或缺的一部分。这样古朴有趣的民俗也吸引了不少外地游客前来打卡体验。”雍溪镇党委书记晓燕介绍，“高温天气我们增添了消防人员，加强巡逻检查，仔细排查安全隐患，确保居民的生命财产安全。”

接下来，当地还将在保留老街功能性的基础上，对老街建筑、民俗文化进行更加多元的保护，同时加以合理的活化利用，让居民的日子更惬意，让游客的体验更丰富。

## “买的时候没说安装要收费，结果上门后2000元的水热水器安装费花了754元” 免费成噱头，家电安装收费“吐槽”多

□ 新华社记者 李明辉 孙逸轩 尹一如

说是免费安装实际不免费、高空费材料费“套娃”收费……近日，不少消费者在社交媒体反映，自己本是高兴兴换新家电，却被安装费“刺中”，有的安装费甚至高达商品本身价格的四成。专家建议，随着“以旧换新”政策的持续推进，家电企业应同等重视安装等售后服务，努力为消费者提供更好的消费体验。

### 家电安装收费不规范问题较为突出

“买的时候没说安装要收费，结果上门后2000元的水热水器安装费花了754元。”湖南永州市道县的吴女士提起这段经历时仍感不悦，“收得太多了，还不知道去哪投诉。”

记者调查发现，类似的问题并不鲜见，甚至已经成为“行规”。在小红书等社交平台，搜索“家电安装”等关键词，大量“避坑”帖就会出现，热水器、空调、抽油烟机成为消费者“吐槽”的集中品类。

中国家用电器维修协会副会长赵捷介绍，家电安装、维修、清洗都属于家电售后服务。记者了解到，就目前中国的家电市场，无论是线下卖场，还是线上网店，售后与销售都是分开的。通常销售完后，会给出结算费用，用以覆盖安装和三包有效期内的售后服务。针对上述家电安装收费不规范问题，华东政法大学经济法学院教授任超认为，安装费作为家电销售的附属收费，属于市场调节价，法律层面没有明确的限制。但从保护消费者权益的角度来看，经营者应当做到在显著位置明确告知消费者收费细则，并尊重消费者自主选择安装服务提供者的权利。“滑到最后一屏才能看到的小字，不按标准执行等，显然都是不太合理的。”

此外，新型家电的出现，也给家电安装带来了新问题。一位西门子品牌经理说，嵌入式家电对安装要求高，更容易扯皮。“一些消费者对扫地机等新型家电的安装还较陌生，也容易“踩坑”。安徽某家电销售经理介绍。

### 家电安装“糊涂账”成因何在

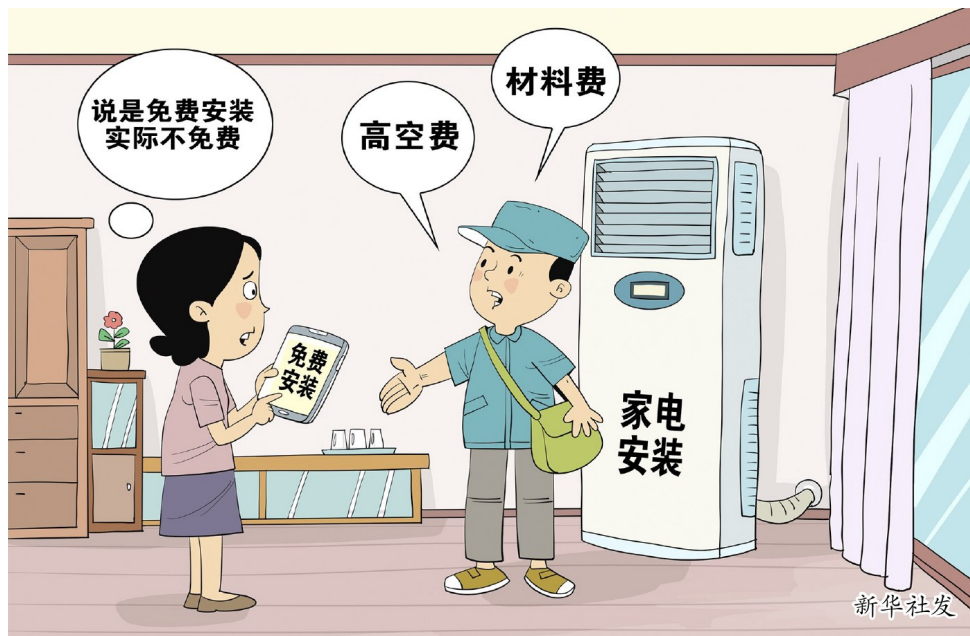
记者了解到，目前，市面上提供的家电安装服务主要有三种方式。一位京东家电家居事业群的产品经理介绍：“要么是销售商负责安装；要么家电企业自己在接到订单后负责安装；或是交由第三方安装。”

然而，无论是上述哪种方式，对并不精通家电知识的消费者来说，安装服务提供者无疑是更拥有信息优势的一方。加之名目繁多的收费项目、含糊不清的配件费用，让本该公平透明的服务成了一笔“糊涂账”。

售后师傅同样有苦难言。有着15年家电维修从业经验的杨彦朋给记者举了个例子，当一位师傅安装完成，收取150元人工费、配件10元时，有的消费者常会感叹人工费太高。但有时候师傅换用一个零组件，收取更高额的配件费时，消费者却会觉得值得。“实际上，消费者有时并不太了解售后服务中的技术价值。”赵捷表示。

导致家电安装服务不尽如人意的一大原因是一些家电企业对售后问题的不重视。苏宁易购吉林地区管理中心公共事务部总监王晓超说：“虽然目前市面上规模较大的家电品牌都有着较为完善的售后服务体系，但并不代表所有品牌对此都有保障。”

家电售后服务的人工成本越来越高，但实际上安装结算的费用却增长滞后。“部分企业外包安装费的结算标准至今还保持在2008年的水平。”赵捷也证明了这一点。



### 多管齐下补足家电售后服务短板

早在2006年，由国家发展改革委制定的《家用电器维修服务明码标价规定》就已实施，其中明确要求家电维修服务的一项服务可分解为多个项目和标准的，应当明确标示每一个项目和标准，禁止混合标价或捆绑搭售。

在中国法学会消费者权益保护法研究会副秘书长陈音江看来，解决问题的关键，还是在于家电企业要打破重销售、轻售后的发展思路，重视自身的品牌建设。无论是谁来提供安装服务、如何收取安装费用，都需要家电企业将售后服务和销售本身当作同等重要的事情来看待，确保为消费者提供优质的服务。

多位受访人士表示，家电服务行业的良性发展离不开一个更好的标准体系。中国家用电器维修协会从2002年开始一共牵头起草了4个国家标准、24个行业标准。但就整个家电维修业来说，这个标准体系还不够完善，更需要与时俱进。

针对具体的收费标准，任超建议，未来可进一步探索明确安装费这类附加收费的认定标准，根据不同地区、不同行业、细分领域的情况，授权地方、行业协会或消费者保护组织来确定执行规范，引导市场良性竞争。

消费者也应增强自我保护意识，如遇到权益受损，及时与经营者协商解决，也可向消费者协会或有关部门投诉。

(据新华社北京9月1日电)