



6月29日,开州鲁渝(寿光)蔬菜现代产业园的螺丝椒丰收。重庆日报通讯员 王晓宇 摄

# 山东品种如何在重庆大地“开花结果”

**核心提示** 东营黄河口大闸蟹、微山湖四鼻鲤鱼、汶上芦花鸡、滕州马铃薯、莱阳秋月梨……如今,越来越多的齐鲁美食出现在山城的餐桌上。这些美食,不是产自山东,而是来自重庆本地。在鲁渝协作中,农业产业协作一直是“重头戏”。据重庆市农业农村委数据显示,目前山东已向重庆输入159个农业优质品种,其中粮油品种31个,水果品种27个,蔬菜品种63个,养殖品种17个,其他经济作物品种21个。这些品种如何在重庆“开花结果”?记者近日进行了调查采访。

重庆日报记者 苏畅 实习生 周旋

提到巫山的水果,人们首先想到脆李和柑橘。

从2022年开始,一种梨子——“娘家”在山东烟台莱阳的秋月梨在巫山县一炮而红。巫山县引进了这一品种,目前已发展近6000亩,成为当地又一个重要的水果产业。

## 引种 资源互补让秋月梨入巫山

巫山的“秋月故事”,要从2018年说起。这一年,袁都村迎来了一群远道而来的客人,他们是烟台农科院的秋月梨专家,来调研袁都村是否能种植秋月梨。

“种梨?”得知消息后,村民翁万堂遗憾地说,“我们这里种过,种出来不好吃。”

翁万堂是袁都村的老支书,曾经带领村民种过梨,但由于品种老,种出来的梨子个小味涩。

他的无奈之言,却让研究小组成员高飞虎心头一喜:这段历史正好说明当地适合梨树生长,秋月梨正好能弥补品种的缺陷。

巫山已有30万亩脆李和20万亩柑橘,并不乏优势水果产业,为何烟台要把秋月梨“嫁”到巫山?

秋月梨因上市时间在中秋节前后,便以“秋月”命名。它是梨中的“甜妹儿”,甜度最高能达到17度,比普通的梨子要高出7度。在“中国梨乡”莱阳市,其规模已达到20万亩。

“中秋节前后正是巫山县水果生产的空窗期。”山东烟台农业农村委产业科科长、巫山农业农村委副主任(挂职)高杨介绍,巫山脆李主要在6月底至7月底“登台”,而柑橘则要“候场”到年底。这个时期,恰好为秋月梨提供了“舞台”!

在种植区域上,秋月梨也不会与两大水果“抢戏”:巫山脆李生长在海拔800米以下,柑橘生长海拔在500米以下,而秋月梨则是生长在海拔800—1500米之间。

“我们从山东引进的品种,大多数是当地已发展成熟的产业,且不会对本地产业造成影响。”市农业农村委相关负责人介绍。

记者梳理发现,在159个品种中,多数品种为全国农产品地理标志产品,例如莱阳秋月梨、德州乐陵金丝小枣、聊城冠县灵芝等。西阳以彭世兵的养殖基地作为示范点,围绕水池消毒、饵料投放、设施建设等方面,制定了高山大闸蟹养殖规范标准。

而在袁都村,高飞虎则是将重心放在翁万堂的果园内,手把手为其管护。

推广 示范打样让村民愿用山东品种

但在2021年,袁都村并没有迎来秋月梨的初挂果。究其原因,是村民在种植过程中采用了错误的套种模式。

秋月梨在第3年开始挂果,高飞虎指导农户头两年可以在果园内套种其他作物以增加收益:“可以种红薯、土豆、辣椒等矮秆作物,但决不能种植玉米这类高秆作物。”他多次嘱咐。

这一套种模式,与秋月梨的管护技术密切相关。秋月梨第一年扎根,第二年长树,到了第三年,则要控制树势,通过修枝、剪枝、拉枝,将树高控制在3米以下。种植玉米,则会遮挡果树的光照,影响其生长。但村民不这么想,对于他们而言,玉米既能作口粮,又能喂家禽。2021年,袁都村的梨园只长出零星的梨子。

这种引种遭遇挫折的事同样发生在西阳县。

2019年,西阳从山东东营引进黄河口大闸蟹,在西阳、兴隆、黑水3个乡镇养殖,但大部分都以失败告终。

经验不足的养殖户遇到了各种难题:有的蟹还未长大就已然夭折,有的在脱壳时就被同类吃掉,还有的大闸蟹在长成后又结伴出逃。

西阳县大闸蟹产业协会会长彭世兵解释,大闸蟹从蟹苗到成蟹,要脱5次壳。这些卸下“外甲”的软壳蟹十分脆弱,如果水池没有消毒,就会受到病菌和寄生虫的侵袭。同时,因为缺少水草躲避,它们可能成为那些“甲冑在身”的同类的盘中餐。如果围栏太低,这些大闸蟹在成熟后会用“叠罗汉”的方式逃之夭夭。

这一年,西阳共发展了1500亩黄河口大闸蟹,但只有彭世兵在黑水镇大泉村的200亩蟹田养殖成功。

当山东各类优质品种来到重庆时,由于农户缺乏相应的种植或养殖经验,难免碰壁。一些区县则会打造示范点,引导农户发展。

例如,万州引进济宁微山湖四鼻鲤鱼后,在长滩镇龙泉社区打造200亩核心养殖基地,当地与山东省浪潮集团合作,共同开发出“鱼慧养”智慧养鱼系统。通过该系统,养殖户可监测鱼池内水溶氧值、水温、盐度等数据,极大减少鱼儿的病死率。

又如,开州引进寿光市“瑞克斯旺37-94”螺丝椒的同时,在临江、南门等乡镇建设了400亩鲁渝(寿光)蔬菜现代产业园试验园区。园区大棚内配备有水肥一体化系统、智能温控系统等智慧农业设施,以此提高生产效率。

西阳以彭世兵的养殖基地作为示范点,围绕水池消毒、饵料投放、设施建设等方面,制定了高山大闸蟹养殖规范标准。

而在袁都村,高飞虎则是将重心放在翁万堂的果园内,手把手为其管护。

2022年8月,袁都村终于生产出一批秋月梨,就在翁万堂的果园内,只有4000斤。但就是凭借这4000斤秋月梨,当地还举办了首届秋月梨采摘节。

“秋月梨的品质,给了我们举办采摘节的底气。”金坪乡党委书记熊春林介绍,一些来避暑的游客在品尝秋月梨后,开出了10元/斤的价格,是市上普通梨子的2倍。

首届采摘节,翁万堂卖光了4000斤秋月梨,收入5万元,部分梨子的价格甚至卖到15—20元/斤,这让当地的村民感到“震惊”。

在接下来的两年内,金坪乡趁热打铁,连续举办两届秋月梨采摘节,并扩种了1800亩梨树。如今,全乡秋月梨年产量达30万斤,产值超过300万元。

在巫山县内,秋月梨规模已发展到近6000亩,“到2027年,全县大部分秋月梨将进入丰产期,预计总产值能达到3个亿。”高杨介绍。

巫山靠着乡村旅游助推了秋月梨的发展,巫山靠着乡村振兴助推了秋月梨的发展,巫山靠着乡村振兴助推了秋月梨的发展。



8月20日,巫山县金坪乡袁都村,村民正在梨园采摘秋月梨。重庆日报记者 尹诗语 摄



3月29日,西阳县小河镇桃坡村稻蟹产业园,村民投放黄河口大闸蟹蟹苗。重庆日报特约摄影 冉川



重庆从山东引进的部分农产品

信息来源:市农业农村委 制图/李梦妮

## 记者手记

### 一起种下的是绵绵“山海情”

重庆日报记者 苏畅

“比秋月梨更珍贵的,是和专家的深情。”记者在巫山金坪乡袁都村采访时,村民翁万堂如此感慨。

他说的专家,正是山东秋月梨专家高飞虎,“说实话,高老师受的委屈可不少。”翁万堂带着歉意说。

袁都村的秋月梨历经4年才实现挂果,原因在于:村民在果园种植玉米,生长时忽视修枝、拉枝、剪枝等技术,导致梨树发育不良,迟迟不肯开花,自然也结不出果实。

村民怨声四起,责怪高飞虎带来的树苗是“公树”,只长高不结果。甚至有的人还扬言要把他赶出金坪乡。

翁万堂的梨园是高飞虎的重点管护区域。一次,高飞虎在管护梨树时,剪掉了多余的枝条,翁万堂顿时火冒三丈:“树长得恁个好,你把它剪了干嘛?”

2022年,翁万堂的4000斤秋月梨,足足卖了5万元,一时间成了业内明星。他这才体会到高飞虎的良苦用心,真心向他请教种植技术。高飞虎也不计前嫌,手把手传授各种管护技术。

第二年,果园有17亩梨树成功挂果,这让翁万堂赚到了48万元。他摘下秋月梨给高飞虎品尝,高飞虎说,这比家乡的梨还要甜。

包括秋月梨在内,山东已向重庆输入159个品种。这些品种能在重庆“开花结果”,得益于众多“高飞虎”们跨越山海倾力相助。

山东的农业专家走进巴渝农家小院,踏入农田鱼塘,走遍山川沃野,与“翁万堂”们一道,种下了千里绵绵的“山海情”,演绎了一个个精彩的增收致富故事。

西阳则是融合“桃花源”与“黄河口大闸蟹”两大IP,推出了“桃花源高山大闸蟹”品牌。

2021年,西阳以彭世兵的大闸蟹为试点,在黑水、兴隆、涂市、花田等10余个乡镇打造了15个稻蟹基地。

“虽然黄河口大闸蟹品牌知名度高,但酒香也怕巷子深。”彭世兵介绍,西阳县在重庆中心城区轨道交通、小区、机场、旅游景点等场所,投放“桃花源高山大闸蟹”宣传广告,还拍摄了“桃花源高山大闸蟹重庆特种兵旅行VLOG”“黄河口大闸蟹西游记”等短视频,进行品牌营销。

如今,西阳县年产大闸蟹100万只,年产值达2000万元。

万州区也有着同样的探索。当地一家公司以微山湖四鼻鲤鱼为食材,推出“万州烤鱼+微山湖四鼻鲤鱼”联名产品。

2021年,万州区引进了40万尾微山湖四鼻鲤鱼苗,并在第二年推广建成6000亩稻渔综合种养基地。

当地一家公司瞅准机会,将微山湖四鼻鲤鱼作为原材料,同时融入万州烤鱼的制作技艺,推出了这一联名产品。

“去年,我们还在济宁市微山县建立了‘鲁渝协作万州烤鱼’产业园,与当地携手推进两大IP的影响力。”该公司负责人许宴群介绍。

而在开州,当地在引进寿光螺丝椒的同时,还引入了“六统一分”的“寿光模式”,统一销售鲁渝(寿光)蔬菜现代产业园的螺丝椒。

借助该模式,目前重庆已在开州、永川、秀山、奉节等地建成近4000亩鲁渝(寿光)蔬菜现代产业园。

除上述做法外,今年重庆还在济南市打造了“渝见”重庆农特产品展示中心,其中有专门的鲁渝协作产品展示区,集中展示鲁渝农业协作中的特色农产品,如城口的沂蒙冬蜜桃、巫溪的泰安黄金蜜4号桃、彭水的聊城冠县灵芝等,进一步助力159个山东特色品种在重庆“开花结果”。