大足区人大常委会党组理论学习中心组举行2024年第5次学习(扩大)会议

新渝报讯(记者 谭显全 侯小梅 实习生 杨心雨)8月21日,大足区人大常委会党组书记、主任王志主持召开大足区人大常委会党组理论学习中心组2024年第5次学习(扩大)会议。

会议学习贯彻党的二十届三中全会精神,深刻领会习近平总书记关于全面深化改革的一系列新思想、新观点、新论断,全面落实习近平总书记视察重庆重要讲话重要指示精神,推动全会确定的战略部署在人大工作中见行见效,以实际行动坚定拥护"两个确立"、坚决做到"两个维护"。

会议集中学习研讨《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》第一部分,《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》第二部分,《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》第三部分,《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》第八、九部分。与会人员还围绕学习主题和学习内容,结合自身思想和工作实际作了交流发言。相关委室(中心)主要负责人也作了书面发言。

与会人员还自学《中国共产党第二十届中央委员会第三次全体会议公报》《关于〈中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定〉的说明》《人民日报社论:为中国式现代化提供强大动力和制度保障》等内容。

大足区人大常委会党组副书记、副主任肖朝华,党组成员、副主任贺泽贵、印国建、黄克成参加会议。大足区人大常委会副主任周虹列席会议。

大足区政协召开三届四十六次主席会议

新渝报讯(记者 张艳男)8月21日,大足区政协主席廖文丽主持召开区政协三届四十六次主席会议,传达学习有关会议精神,听取大足区国土空间分区规划情况通报,民主评议全区工业经济和信息工作"回头看"情况报告,专题协商科技特派员助力乡村振兴工作等。

大足区政协副主席李继刚、李德芬、吴洪奎、何永忠、薛燕、夏尧宣、唐华俪出席会议。

听取大足区国土空间分区规划情况通报后,会议指出,大足区规划自然资源局要立足区情,坚持底线思维,强化统筹协调,充分发挥专家学者"智库"作用,着眼长远、扬长避短、发挥优势,绘就未来高质量发展的"施工蓝图"。

民主评议全区工业经济和信息工作"回头看"情况报告时,会议强调,大足区经信委要把"回头看"整改作为促进工作、加强自身建设的重要抓手和突破口,促进全区工业经济和信息工作再上新台阶;要建立长效机制,持续巩固和提升民主评议整改成果,推动各项工作走在前列,为全区经济社会高质量发展作出新的更大贡献。

专题协商科技特派员助力乡村振兴工作时,会议强调,要广开选认渠道,强化精准对接,突出产业延伸拓展,由服务企业向服务产业延伸,由节点服务向全链条服务拓展,助力乡村振兴、帮扶产业振兴、助推科技振兴。

会议还传达学习了三届大足区委118—121次常委会会议精神,通报了区政府89次常务会议精神,审议了区政协三届十六次常委会会议方案和有关人事事项,听取了区政协2024年新闻宣传、社情民意信息工作和提案工作情况通报。

大足构建老年健康高质量服务体系

医务人员为老人送医送药。

新渝报讯(记者 谭显全 文/图)昨日记者获悉,大足区紧紧围绕"健康重庆"建设目标,积极构建老年健康教育、预防保健、疾病防治、康复护理的老年健康高质量服务体系,全面增强老年人获得感、幸福感和安全感。

"老人家,你这个是骨折,平时保养时,要注意包扎好,避免移位,不能包得太紧,要保持血脉流通。"在回龙养老服务中心,回龙镇卫生院院长、主治医师谢雪峰一边为杨凡虎(化名)包扎,一边温馨提示。

前两天,由于连绵阴雨造成路滑,杨凡虎出门行走时不慎跌倒,导致手腕骨折。到回龙镇卫生院后,谢雪峰为他进行了治疗。

这是大足基层卫生院为老人免费送医送药、关爱老人的一个实例。连日来,大足区各基层卫生院广泛开展送医送药、关爱老人活动。医务人员进村入户,为老人们进行血压、血糖、心电图等常规检查,并结合个人身体健康状况,给予饮食、用药指导。

在推动老年健康服务高质量发展过程中,大足区卫生健康委积极应对老年服务面临的新问题。针对当前人口老龄化国情现状,积极加强老龄健康知识普及、防诈骗等内容的宣传力度,持续开展形式多样的宣传教育活动,不断增强老年人的健康意识。全区27家医疗机构每年开展65岁及以上老年人健康体检工作,健康管理服务率达85%。

大足区还持续改善老年人看病就医环境。各医疗机构进一步巩固和深化前期建设成果,在门诊大厅设置老年人综合服务窗口,畅通老年患者就医绿色通道,优化老年患者就医服务流程,确保老年人就医安全、舒适、便捷、高效,老年患者就医满意度显著提升。截至目前,全区27家医疗机构均建成老年友善医疗机构,建成率达到100%。

同时,科学完善医养服务供给体系。不断深化医疗卫生与养老服务资源融合,科学统筹医疗卫生和养老服务资源。积极推行在基层医疗卫生机构设置老年、康复、护理、安宁疗护床位,让老年人在家门口就能享受专业的服务。推动医疗机构与养老机构签约服务,让医疗机构与养老机构形成紧密的合作关系,共同为老年人提供全方位的医养服务。目前,全区相关医疗机构已按照规范与28家养老机构签订合作协议,签约率高达100%。

大足区卫生健康委负责人表示,各医疗卫生机构将继续对照老年友善医疗机构建设标准,不断完善老年医疗友善机制,为老年患者提供更加温馨、舒适、人文、便捷的就医环境与医疗服务,努力营造尊老、敬老、爱老、助老的社会氛围。

大足石刻"西方净土变"。(游戏截图)

重庆游戏产业如何"相时而动"

□ 重庆日报记者 杨骏

一只"猴子",成为全球游戏玩家关注的焦点。8月20日,国产单机游戏《黑神话:悟空》(以下简称《黑神话》)正式上线,根据国游畅销榜统计,截至当晚20点,《黑神话》全平台销量超450万份,销售额超15亿元,刷新国产单机游戏销售历史。

与此同时,淘宝等平台上架了角色手办、印花T恤、武器模型等各类游戏周边产品;瑞幸咖啡推出的联名产品"秒售罄";各大视频平台推出的相关游戏视频,播放量、评论数节节攀升……

《黑神话》的爆火,给重庆游戏产业的发展带来什么启示?来看记者的调查。

国产游戏质量越来越高

《黑神话》被业内广泛认为是首部国产"3A"游戏。所谓"3A"游戏,一般是指游戏投入了"A lot of money(大量的金钱)""A lot of resources(大量的资源)""A lot of time(大量的时间)",如《古墓丽影》《刺客信条》《使命召唤》等,就是"3A"游戏的代表。

而国内游戏产业起步较晚,虽然诞生过《仙剑奇侠传》《轩辕剑》等优秀作品,却一直没有"3A"游戏,这也成为众多国内玩家心中的"痛"。"之前我国游戏发展的重点,都是在网游、手游等领域。"重庆帕斯亚科技副总裁邓永进介绍,这些游戏产品研发综合成本低、吸金速度快。

在此背景下,国内游戏界近年来虽积累了不少游戏人才和技术底蕴,却缺乏"3A"游戏制作经验。同时,"3A"游戏不代表有高回报,亏本的也不少,这也导致国产游戏公司不敢做,资本不敢投。

但随着国内游戏行业不断发展,玩家对优质国产游戏,特别是"3A"游戏的需求越来越大。"我从小就喜欢玩游戏,结婚生子后,玩游戏时间少了很多,对游戏的选择也谨慎了很多。"43岁的杨昊一直期待有一天能玩到国产"3A"游戏。《黑神话》的出现,终于让杨昊这样的玩家们梦想成真。

"'3A'游戏,在制作工艺上可以说达到了极致。"邓永进认为,《黑神话》采用了最新的虚幻5引擎,其画面表现、物理效果等,已达到业界一线水平。这是国产游戏技术上更自信、更成熟的体现,也意味着国产游戏有了与国外大作一较高下的"资格"。

"国内游戏产业虽然经历了很多波折,但已经算得上迈入'高质量发展'的阶段了。"网易文创数字经济产业园负责人鞠小东说。

游戏场景中惊现重庆大足石刻

《黑神话》的爆火还有一个原因:选择《西游记》为背景,主要角色是大家都熟悉的孙悟空。重庆易加网络科技有限公司总经理彭祺认为,孙悟空是不少人心中的"超级英雄",也一直是中国文创的热门IP,选它更易"出圈"。同时,"3A"游戏要面向全球市场,"孙悟空"在全世界都有知名度,对海外玩家也更有吸引力。

Steam游戏平台公布的数据显示,截至8月20日,《黑神话》在全球主要游戏消费大区的销量均排在前列,其中美国、加拿大、意大利等地区位居第一;俄罗斯、巴西等市场居前三。

超高的关注度让《黑神话》向全球输出了一次中国文化。有俄罗斯网友评论:"我非常想了解中国神话,利用《黑神话》来解读《西游记》是非常有意思的,我觉得它会是年度最佳游戏"。有波兰网友表示:"我无法表达我对《黑神话》的期待,因为自从在2020年发现这款游戏后,我就去买了一本《西游记》。"中国驻意大利大使馆在推特上发文表示:"您准备好开始一场以中国经典名著《西游记》为灵感,以传奇美猴王为主角的冒险了吗?沉浸在中国神话中,面对各种可怕的怪物!"

从游戏场景上看,《黑神话》团队曾走访国内数十处名胜古迹,大到云南大理崇圣寺,小到杭州灵隐寺香炉底座的"神兽",都在游戏中有还原。重庆大足石刻便是其中之一。在游戏官方宣传视频《〈黑神话:悟空〉UE5实机测试集锦》中,第19秒的画面便是出自大足石刻宝顶山"西方净土变";第1分02秒,老者参拜的金色造像,便是大足石刻宝顶山"千手观音造像";第11分39秒,两边山崖上的雕像,则还原自大足石刻的"地狱变相"造像。

大足石刻研究院院长蒋思维表示,大足石刻首次登上了"3A"游戏,向全球玩家展现其魅力,也为年轻人了解大足石刻提供了新路径。

先培育更厚实的土壤,再向"3A"游戏发力

《黑神话》的火爆,在资本市场也有"回响"。连日来,富春股份、天舟文化、凯撒文化、大晟文化等游戏股持续向红,凯撒文化甚至出现4天3个涨停板。《黑神话》出版方、版号所属方浙版传媒,今年以来累计涨幅超17%。

资本看好的,其实是整个游戏产业的巨大潜力。《2023年中国游戏产业报告》显示,2023年中国游戏用户规模达到6.68亿人,游戏市场实际销售收入达到了3029.64亿元人民币,同比增长了13.95%。

"当年3D国产动漫电影《大圣归来》的成功,给国内动漫电影带来了信心和资本,后续也诞生了很多优秀的国产3D动漫电影。同样的道理,《黑神话》也必然为重庆游戏产业的发展注入信心。"彭祺说。

重庆易酷科技有限公司总经理杨智认为,《黑神话》对中国单机游戏促进作用不言而喻,重庆游戏产业也会因此受到激励。灯神(重庆)部门经理张元成表示,《黑神话》的成功,将鼓励更多玩家支持国产单机游戏,从而为重庆乃至全国的游戏开发者提供更辽阔的市场空间。

鞠小东说,一部现象级游戏作品的问世,可能改变一个区域游戏产业格局。重庆游戏产业人才储备、技术基础都不差,此前也有优秀的作品,但整体"不温不火"。《黑神话》的出现,或将是一抹曙光,让重庆游戏人坚定信心。

有热反馈,也有"冷"思考。

"'3A'游戏要求高,不建议重庆的中小团队马上去跟风。"杨智说,此前重庆已有很多细分赛道的"爆款"游戏。帕斯亚科技打造的《波西亚时光》《沙石镇时光》,全球累计销量已突破400万份;重庆5人团队"柚子猫"在2021年发布的《戴森球计划》,正式发售后仅1小时就登顶Steam国区、全球双地区热销榜,目前累计销量突破170万份。重庆应该持续耕耘,先培育更厚实的土壤,再向"3A"游戏发力。

《黑神话:悟空》游戏人物原画。(游戏官网截图)

从实力上讲,帕斯亚科技是重庆最有能力制作"3A"游戏的公司,却也不敢轻易踏足。邓永进直言,公司未来将持续做好"时光"这个IP,一步一个脚印地走。

他表示,重庆游戏有自己的优势,比如特殊的地形地貌、悠久的人文历史等。"重庆有丰富的地域文化,例如巴渝文化、三峡文化、抗战文化等,可以深入挖掘这些元素,将其融入游戏中,打造具有重庆特色的游戏作品,让玩家在游戏中感受到重庆的文化魅力。"张元成表示。

暑假"一车难求" 重庆租车自驾游火爆

业内:市场亟待规范管理

□ 重庆日报记者 韩毅

"我在甘南环线啦!"这两天,00后张欣的朋友圈频繁"上新",一幅幅落日、草原、峡谷、梯田、盘山路的美景图,引起一众朋友羡慕。6天行程,800多公里,她选择的是落地租车自驾。

来自多家在线旅行社平台数据,这个暑假,国内租车自驾订单量同比增长超40%,创历史新高。

租车自驾游,一个正在蓬勃兴起的产业,目前不仅激活了千亿大市场,也正重构着文旅市场格局。作为全国十大租车自驾游目的地和客源地,重庆如何乘风而上?连日来,记者做了调查。

车行300多辆车几乎全部"上岗"

按照高德地图的旅游记录,张欣已点亮31座城市,租车自驾是主要方式。"相比跟团游,落地自驾行程自由、灵活,可根据喜好安排线路,且性价比还超高。"张欣说,她本次出游租的是一辆经济型轿车,仅200元/天,用车里程不限。

携程发布的《2024年暑期租车自驾报告》显示,今年暑期,国内租车自驾订单量同比去年增长超40%,创历史新高,租车人均花费较去年暑期上涨20%。同时,海外租车自驾订单量同比增长160%,海外租车销售额同比增长150%。

"这个假期,以旅游为目的的租车量确实超过我们的预期,店里8个驾驶员只负责接送车,都忙不赢。公司300多辆车,除去保养、维修的,几乎全部'上岗'。"重庆辰怡租车总经理杜时光称。

重庆假日租车总经理刘熙也表示,他公司旗下有2000多辆车,覆盖云贵川渝,这个暑期,整体出租率超过90%,高峰时常常"一车难求",需要提前1个星期预订。

是"一阵风"还是"新风口"

暑假旅游旺季,租车自驾需求"爆单",热门车型"一车难求"。那么,这究竟是"一阵风",还是行业"新风口"?

"我认为,只要行业管理更规范、服务更完善,这一行只会越来越好。"携程集团区域政务总经理张大伟表示,根据携程平台数据监测,2020年至2024年,新客租车订单数一直在持续增长,其中今年新客订单数量已突破60万单,同比去年增长两成,较2020年增长近5倍。

他同时称,从自驾人群来看,80后、90后是暑期自驾游的主力军。"租车自驾契合了游客追崇自由、个性、省时、便捷、深度体验等诸多旅游需求,只要后续品质和服务能跟上,必将是行业'新风口'。"张大伟称。

波士顿咨询更是预测,到2025年,中国租车行业的市场规模将达到1585亿元左右。前瞻产业研究院预测,到2026年,中国汽车租赁市场规模将达到1751亿元左右。

面对千亿级市场的发展势头,多家企业已迅速布局。如,携程租车在今年暑期推出了"自助取还"和"无忧租一口价"等服务,进一步提升租车体验。

推动"租赁+旅游"高质量融合发展

重庆如何乘风而上?

在刘熙看来,首先是规范行业管理,提升服务品质。他称,今年暑期,租车需求爆发,但仍有一道"隐形的枷锁"摆在租车平台和消费者面前,即"营运"定性之争。

在2008—2020年的12年间,国家基本没有出台管控汽车租赁的法律法规,只有个别部委的规章,管束相对宽泛。而我国2021年开始执行的《小微型客车租赁经营服务管理办法》则把租赁车纳入了营运车管理。

一些业内人士认为,汽车租赁只是一种设备租用,且大部分人租车都是临时作为私家车使用,而非客运。再则从行驶里程上看,租赁车辆与出租车、网约车里程数具有显著差异,不应将两者等同视之。

"我认为,租赁车辆应重新定义为'租赁新业态用车'类,按'非营运'车辆管理,更有助于推动汽车租赁行业高质量发展。目前,我国部分旅游大省已在对租赁车辆的规范管理做了一些新尝试。"刘熙说。

杜时光表示,租车自驾延伸了游客在目的地的出游距离,让旅游体验更有深度和广度。具体到重庆,游客租车租期多为两天,且目的地集中在中心城区、大足石刻、武隆仙女山等短途游,向渝东南、渝东北腹地延伸不足。

"推动'租赁+旅游'高质量融合发展,重庆需要进一步促进旅游向渝东南、渝东北纵深发展,提升腹地旅游产品的知名度、美誉度和吸引力。"杜时光说。

(上接1版)

园区环境基础设施管理有差距。个别园区污水处理系统升级改造推进滞后,市级有关部门多次督办后依然未按要求完成。部分园区基础设施不配套、运行不稳定。

四是一些重点工作生态环境问题仍然突出。一些地方大气污染防治不力,与2020年比较,2023年PM2.5浓度上升、优良天数减少。部分企业仍在使用淘汰类设备,一些企业无组织排放废气问题突出。

化工园区认定工作不严不实。市有关部门在制定化工园区认定管理办法时,未将国家对化工园区认定的约束性指标作为基本要求,认定标准低于国家要求,且长期未整改。

督察要求,重庆市要深入贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想,全面贯彻党的二十大和二十届三中全会精神,贯彻落实习近平生态文明思想和习近平总书记重要指示批示精神,切实筑牢长江上游重要生态屏障。要大力发展新质生产力,坚决遏制"两高一低"项目盲目上马;科学制定城市规划,加强城市环境基础设施建设;加强三峡库区治理保护,坚决制止乱占滥用岸线;防范化解环境风险,严查生态破坏问题。要积极解决群众身边反映强烈的突出生态环境问题。对失职失责问题,要责成有关部门进一步深入调查,厘清责任,严肃、精准、有效问责。

督察强调,重庆市委、市政府应根据督察报告,按照《中央生态环境保护督察整改工作办法》要求,抓紧研究制定整改方案,在45个工作日内报送党中央、国务院。整改方案和整改情况要按照有关规定向社会公开。

督察组还对发现的生态环境损害责任追究问题进行了梳理,已按有关规定移交重庆市委、市政府处理。