



微信公众号



新闻客户端

成渝高速重庆段改扩建项目开建

建成后将成为“双圈”首条8车道高速公路大通道

□ 重庆日报记者 杨永芹

8月21日上午，全市2024年8月重大项目集中开工暨投产活动在九龙坡区举行，成渝高速重庆段改扩建项目在成渝高速青杠服务区同步举行集中开工活动，这意味着备受瞩目的成渝高速重庆段改扩建项目正式开工建设。

重庆成渝高速改扩建项目是继成渝中线高铁开建之后，又一个双城经济圈建设“标志性、引领性”重大项目，是国家高速公路网G85银昆高速、G93成渝地区环线高速的重要组成部分，是重庆“四环二十二射六十联线”高速路网中的重要射线。

重庆段总里程100.2公里、总投资193亿元，起于既有成渝高速公路合谷立交，经高新区、璧山区、

永川区、大足区、荣昌区，止于川渝界桑家坡。其中，起点至青杠段路线长14.7公里，设计速度80公里/小时；青杠至终点段路线长85.5公里，设计速度100公里/小时。

为何要启动成渝高速重庆段改扩建项目？

此次开工建设的成渝高速重庆段改扩建项目，将在原有成渝高速基础上打造一条高标准高速公路大通道，建成后将成为双城经济圈首条“八车道高速公路大通道”。

“这必将有效提升‘成渝双核’交通通行能力，增强重庆主城区都市区西北向路网辐射能力，有力助推成渝地区双城经济圈和西部陆海新通道建设，有力带动沿线发展、造福沿线群众。”市交通运输委相关负责人表示。

□ 重庆日报记者 王翔

8月21日上午，重庆市2024年8月重大项目开工暨投产活动在九龙坡区举行。市委书记袁家军出席并宣布项目开工投产。

市委副书记、市长胡衡华致辞。市领导卢红、罗茜、陈新武、刘尚进、郑向东参加。

袁家军、胡衡华来到国鸿氢能科技产业园项目（二期）施工现场，听取我市8月重大项目开工投产和九龙坡区开工项目情况介绍。重庆高速集团、万州区、两江新区、江津区、永川区、巴南区分别视频汇报了开工投产项目情况。

10时10分许，袁家军宣布：全市2024年8月重大项目，开工、投产！

重大项目是稳增长、促增长的重要抓手。今年以来，市委、市政府围绕落实“两大定位”、发挥“三个作用”、迭代升级重大项目推进机制，盯住关键节点接续组织集中开工活动，有效带动了投资放量，为全市经济持续回升向好提供了有力支撑。今天的项目，就是明天的生产力、竞争力。市委、市政府要求，各区县各部门要深入学习贯彻党的二十届三中全会精神，牢固树立大抓项目、抓大项目的鲜明导向，聚焦储备、开工、在建、完工“四个一批”高效转化，强化前期、建设“两个阶段”统筹协调，抓紧抓实项目服务和要素保障，努力形成更多实物工作量，培育新的经济增长点。各项目的业主和施工单位要紧盯时间节点，优化施工组织，狠抓安全监管、提升工程质量，以实干实绩迎接新中国成立75周年。

此次开工投产的81个项目，涉及产业升级、城市更新、民生改善、交通运输等多个领域，总投资约1094亿元。这些项目，投资体量大、质量结构优、带动效应强，必将为我市培育新质生产力、塑造发展新动能注入强劲动力。

市有关部门负责人，相关项目业主和建设单位负责人在九龙坡区主现场参加。有关区县设分现场。

胡衡华在合川区调研时强调
优化产业生态 加快产业聚集
塑造高质量发展新动能新优势

□ 重庆日报记者 王翔

8月21日，市委副书记、市长胡衡华前往合川区调研。他强调，要深入学习贯彻党的二十届三中全会精神，全面落实习近平总书记视察重庆重要讲话重要指示精神，健全因地制宜发展新质生产力体制机制，着力强链补链延链扩链，优化产业生态，加快产业聚集，塑造高质量发展新动能新优势。

胡衡华来到合川车灯产业园，听取智能网联新能源汽车零部件产业发展情况介绍，走进重庆安瑞光电公司，了解企业产品和销售情况。他强调，要抢抓智能网联新能源汽车产业快速发展窗口期，加快完善零部件产业布局，构建供应链体系，搭建供需协同平台，做好供需对接，引导传统汽车零部件企业开展技术改造，更好融入新能源汽车配套体系，提升本地配套率。在建安工业重庆基地，胡衡华察看汽车驱动桥、电驱及电控等产品展示，强调要围绕零部件强链补链延链扩链重点领域开展精准招商，盘活用好存量厂房资源，吸引上下游企业集聚发展，实现聚链成群。在舜驱动力科技（重庆）公司，胡衡华了解扁线电机等零部件技术创新情况，希望企业加大创新力度，开发更多满足快充需求的电机产品，持续增强核心竞争力。

在重庆火锅食材产业园牧哥食品公司，胡衡华了解火锅牛油生产销售情况，察看动物油脂智能化生产线。他说，当“龙头”必须有“拳头”。希望企业优化工艺环节，打造“爆款”“爆款”，树立行业标杆。要持续壮大食品及农产品加工产业，统筹抓好品牌、安全、标准、产业链延伸等，推动更多企业升规入统、发展壮大。

胡衡华现场督导五道河流域综合整治工作落实情况。他强调，要高标准、严要求推动整改，确保按期销号。要举一反三抓好中央生态环保督察反馈问题整改，久久为功推进水污染治理，增强群众获得感幸福感。胡衡华前往九峰山林区巡林并检查森林防火工作，要求加强野外巡查，做到“严防”“早知”“快处”。

调研中，胡衡华对合川经济社会发展取得的成绩给予肯定。他强调，经济大区要有大担当大贡献，要对标对表三中全会重大部署，纵深推进“三改一盘活”改革突破，巩固拓展工业增长良好态势，更大力度促进投资，坚定不移完成全年经济社会发展目标任务。

重庆市二〇二四年八月重大项目
开工暨投产活动举行

袁家军出席并宣布开工投产 胡衡华致辞

提升工程，建成“清水绿岸”河段399.9公里。森林覆盖率稳定在55%以上，广阳岛生态项目入选联合国“生态恢复十年”优秀案例。深入开展长江十年禁渔，长江干流监测鱼类禁捕之初增加一倍以上。2020年以来累计实施三峡库区消落区治理项目146个。

深入打好污染防治攻坚战。出台《重庆市长江经济带污染治理和生态保护攻坚战行动方案（2023—2027年）》，实施38项重点攻坚工程。加强“五水共治”，实施美丽河湖建设，开展大气污染防治专项行动。2023年，全市74个国控断面水质均为优良，长江干流重庆段水质连续7年保持Ⅱ类。

持续推动生态文明体制机制创新。将生态报表、生态环保问题清单与党建、经济、民生等一起纳入全市经济社会发展“8张报表8张清单”，压实属地属事责任。协同推进成渝地区双城经济圈生态环境联建联治体系，推进嘉陵江流域水生态环境保护协同立法。

重庆市高度重视此次督察工作，边督边改、立行立改。截至2024年7月上旬，督察组交办的3421件群众举报问题已办结或阶段办结2240件。

督察指出，近年来重庆生态环境保护取得明显进展，但对标习近平总书记生态文明思想和习近平总书记重要指示精神，与在推动长江经济带高质量发展和高水平保护中肩负的特殊重要使命相比，与人民群众对优美生态环境的期盼相比，工作仍有差距，一些突出问题亟待解决。

一是践行习近平生态文明思想还有差距。一些区县和部门上意识树得不牢，绿色发展理念贯彻不坚决，共抓大保护、不搞大开发落实不力。涪江国家湿地公园和安居国家湿地公园内存在违规建设问题，湿地自然生境遭到破坏。

“两高”项目盲目上马控制不到位。相关主管部门将国家明确要求实施产能置换的6类行业缩减为4类，涪陵区有的项目未实施产能置换违规建设。垫江县为规避产能置换要求，撤销有关项目备案证后又进行重新备案，备案内容与实际产能不符。

建筑垃圾失管失察。大多区县未制定建筑垃圾污染防治工作规划。全市建筑垃圾产生、处置情况底数不清，建筑垃圾违规处置、随意倾倒现象普遍。《重庆市中心城区建筑垃圾治理专项规划（2021—2035年）》明确应实施的建筑垃圾处理项目，大部分未按时推进。

部分问题整改推进不力。潼南工业园区违反整改方案要求新备案建设多个化工项目，并在不符合化工园区认定要求情况下，被违规认定为化工园区。

二是生态保护修复存在薄弱环节。有关部门和一些区县执法不严、监管不力，岸线破坏问题屡禁不止。云阳等地个别码头违法占用岸线，有的码头低效利用岸线问题突出。

生态环境的期盼相比，工作仍有差距，一些突出问题亟待解决。

一是践行习近平生态文明思想还有差距。一些区县和部门上意识树得不牢，绿色发展理念贯彻不坚决，共抓大保护、不搞大开发落实不力。涪江国家湿地公园和安居国家湿地公园内存在违规建设问题，湿地自然生境遭到破坏。

“两高”项目盲目上马控制不到位。相关主管部门将国家明确要求实施产能置换的6类行业缩减为4类，涪陵区有的项目未实施产能置换违规建设。垫江县为规避产能置换要求，撤销有关项目备案证后又进行重新备案，备案内容与实际产能不符。

建筑垃圾失管失察。大多区县未制定建筑垃圾污染防治工作规划。全市建筑垃圾产生、处置情况底数不清，建筑垃圾违规处置、随意倾倒现象普遍。《重庆市中心城区建筑垃圾治理专项规划（2021—2035年）》明确应实施的建筑垃圾处理项目，大部分未按时推进。

部分问题整改推进不力。潼南工业园区违反整改方案要求新备案建设多个化工项目，并在不符合化工园区认定要求情况下，被违规认定为化工园区。

二是生态保护修复存在薄弱环节。有关部门和一些区县执法不严、监管不力，岸线破坏问题屡禁不止。云阳等地个别码头违法占用岸线，有的码头低效利用岸线问题突出。

袁家军在中央第六生态环境保护督察组督察重庆市情况反馈会上作表态发言

动真碰硬 真抓实干
高标准做好中央生态环保督察整改工作

袁家军指出，抓好中央生态环保督察反馈问题整改是一项必须完成的重大政治任务，要高标准、严要求推动整改工作落地见效。各级各有关部门要明确整改目标、时限、举措和责任主体，形成调度对接、通报督办、明查暗访、验收销号、约谈追责的工作闭环，确保如期取得整改成效。要坚持举一反三、系统施策，聚焦重点行业、重点企业、重点领域和重点区域，开展生态环境问题大排查大起底大整治，做到整改一个问题、解决一类问题、堵塞一批漏洞，更好实现以督促改、以改促建、以建促治。要加强精准监督执纪问责，对责任落实不力特别是生态环境保护领域的形式主义和官僚主义等问题，坚持依规依纪依法严肃处理。要强化信息公开，定期向社会公布整改情况和整改结果，及时回应群众关切、主动接受社会监督，形成生态环境保护共治合力。

袁家军强调，全市上下要进一步强化“上游意识”，扛起“上游责任”，展现“上游担当”，巩固放大中央生态环境保护督察成果，全面筑牢长江上游重要生态屏障，打造更多“西部领先、全国进位和重庆辨识度”的生态文明建设标志性成果。要以治水治气为重点深化“九治”打好污染防治攻坚战，加快城乡黑臭水体清零，深入实施空气质量改善行动，狠抓建筑垃圾污染防治，统筹推进农业面源、工业、城乡生活、尾矿库等污染防治。要加强生态系统修复和生物多样性保护，统筹山水林田湖草沙一体化保护和系统治理，持续抓实

长江“十年禁渔”，打好三峡库区危岩治理攻坚战，扎实推进库区治理保护和水土保持。要深入实施绿色低碳转型行动，积极稳妥推进碳达峰碳中和，进一步优化调整产业、能源、交通运输结构，做大做强新质生产力发展动力源，更好推动经济社会绿色化、低碳化发展。要大力推进超大城市生态环境治理体制机制改革创新，强化数字赋能健全生态环境治理体系，加快生态环境治理“一件事”系统集成，构建生态环境风险管控体系，推动生态环境保护由“治”到“制”再到“智”的跃迁。要提质扩面巴渝和美乡村建设，统筹推进乡村生态振兴和农村人居环境整治，加快打造全市域整体大美格局，建设江峡相拥的美丽大都市。

“扛起新使命 区县谈落实”大足区专场新闻发布会举行

新渝报讯（记者 刘星）8月21日上午，市委宣传部、市政府新闻办“扛起新使命 区县谈落实”大足区专场新闻发布会举行。大足区围绕“勇担新使命、争当排头兵，加快做靓享誉世界的文化会客厅”作介绍。

发布会上，新华社、光明日报、新华网、人民网、央视网、国际在线、重庆日报、重庆电视台、重庆发布、上游新闻、华龙网等30余家中央、市、级媒体记者踊跃提问。大足区“形成年产1000万辆摩托车产业集群”“市场采购贸易方式试点出口3130票，总额达12.5亿元”“创新推出8K数字球幕《大足石刻》”入选全国首批智慧旅游沉浸式体验新空间”“上半年城乡居民人均可支配收入增长5.6%”等经济社会发展成效赢得了广大媒体关注。

本次大足区专场新闻发布会预告发出以后，累计收到网友留言106条，有效提问65个，其中包括“如何优化减少病人尤其是老年人的看病流程？”“继《黑神话：悟空》游戏后，大足石刻如何应用虚拟技术带来更加丰富的体验？”大足区相关负责人回答了一系列网友们关心的问题，“线上提、现场答、线下办”的模式受到了网友们的点赞。

新渝报讯（记者 陈安林 刘星）8月21日，“扛起新使命 区县谈落实”大足区专场新闻发布会，来自中央、省市的30余家主流媒体聚焦大足，争相探寻大足发展“密码”。

“大足在推进城乡融合方面有什么考虑和打算？”“大足将聚焦哪些特色产业、因地制宜推动制造业高质量发展？”发布会上，新华社、光明日报、中新社、人民网、重

秀、品尝美食之味、体验休闲之乐，做大足发展的见证者、传播者，生动记录大足在奋力谱写中国式现代化重庆篇章中的火热实践，发掘好故事、传播好声音。

发布会上，新华社、光明日报、新华网、人民网、央视网、国际在线、重庆日报、重庆电视台、重庆发布、上游新闻、华龙网等30余家中央、市、级媒体记者踊跃提问。大足区“形成年产1000万辆摩托车产业集群”“市场采购贸易方式试点出口3130票，总额达12.5亿元”“创新推出8K数字球幕《大足石刻》”入选全国首批智慧旅游沉浸式体验新空间”“上半年城乡居民人均可支配收入增长5.6%”等经济社会发展成效赢得了广大媒体关注。

本次大足区专场新闻发布会预告发出以后，累计收到网友留言106条，有效提问65个，其中包括“如何优化减少病人尤其是老年人的看病流程？”“继《黑神话：悟空》游戏后，大足石刻如何应用虚拟技术带来更加丰富的体验？”大足区相关负责人回答了一系列网友们关心的问题，“线上提、现场答、线下办”的模式受到了网友们的点赞。



“扛起新使命 区县谈落实”大足区专场新闻发布会现场。

新渝报记者 瞿波 实习生 曾亦嘉 摄

相关报道见2版

30余家主流媒体争相探寻大足发展“密码”

庆日报等主流媒体悉数到场。认真聆听大足区经济社会发展情况介绍后，大家争相举手就关心的话题提问。大足区副区长陈一清、区委副书记、区长徐晓勇、区委常委、常务副区长雷科，区委常委、宣传部部长刘

青青分别就文旅、城乡融合、制造业高质量发展、城市建设、产业升级、文化事业高质量发展等方面回答记者提问。

发布会前，参会媒体广泛征求网友意见，会中采用网络直播、图文直播等形式

同步传播，会后第一时间以深度报道、精品短视频、AI海报等多种形式在报纸电视、视频号、网站、抖音等多个平台进行深入宣传报道，持续扩大发布会的社会覆盖面和影响力。