

# 重庆避暑游今年面临游客流失挑战—— 紧跟消费新趋势 “凉”资源才能变“热”产业

□ 重庆日报记者 韩毅

天色澄澈,山风悠长。  
8月14日,武隆区羊角街道清水村村民张秀娥,一大早就背了一筐菜到仙女山场镇售卖。

“不知游客都去哪儿了?我这些菜原本是种来供自家农家乐用的,可暑假快结束了,农家乐生意却并没有想象中的好,只能拿出来散卖。”张秀娥嘟囔着说。

今年暑期,我市多个传统热门避暑地的经营者均表示:“生意不及预期,接待量不饱和。”

作为全国避暑游市场重要客源地的重庆,为何本地稀缺的“凉”资源却略显“冷清”呢?连日来,记者就此进行了走访。

## 经营者:游客都去哪儿了

“往年这个时候,我家至少住有三四十个避暑客,订房至少要提前一两个星期,有时连客厅都打起地铺,而今年暑期,房间从来都没有住满过。”张秀娥称。

张秀娥所在的清水村海拔1000多米,紧邻仙女山场镇,属典型的喀斯特地貌,绿水青山、风景秀丽。

2019年,依托当地独特的生态自然资源,该村成功打造了懒坝国际艺术度假区。看到商机的张秀娥返乡创业,利用自家房屋开起了农家乐。

“前几年,生意确实好,上山避暑的客人络绎不绝,一个夏季就能挣二三十万元,比外出打工强。”她称,今年暑期,她的农家乐没有延续往年的火爆,不仅房价降到每晚250元以下,入住率也不到之前的一半。

万盛经开区黑山镇也是我市知名的避暑胜地。看准了“气候差”带来的商机,90

后李佳将自家房子改造成客栈,主要接待避暑客。

“今年,不仅游客上山的时间延后,人流量也少。”李佳说,直到7月中旬,才开始有游客陆续上山避暑,比往年晚了20多天,人流量也有所下滑,“一房难求”的现象基本不存在,尤其是周一到周五,附近绝大多数民宿、客栈、农家乐都有空房。此外,客房价格也有所下降,周末价格普遍只有三四百元。

“今年暑期的客流量有所下降。”万盛奥陶纪景区相关负责人称。

该景区位于万盛黑山之巅,海拔1300多米,打造有高空极限类、高空刺激类、高空体验类、游乐趣味类、自然景观类等游乐设施,深受年轻游客喜欢,是市知名的热门景区。

该负责人表示,除团队游客外,今年暑期,散客数量的降幅不低于10%。

## 观察者:游客的脚步走得更远了

避暑旅游,对重庆人而言,可谓一种刚需。

有研究机构测算,重庆人的避暑旅游需求潜力约为500亿元,直接带火了贵州、湖北、四川等周边省市的避暑经济。

同时,重庆也拥有非常丰富的“凉”资源。全市的山地面积占总面积的75.33%,其中有海拔1200米以上高山的小区多达22个,如巫溪阴条岭、南川金佛山、石柱大风堡等。

近年来,我市依托这些“凉”资源,打造了武隆仙女山、丰都南天湖、石柱黄水等多个国家级旅游度假区,避暑旅游发展势头喜人。

那么,既有客源,又有资源,为何一些高山涉旅行业的经营者还喊“饿”呢?

“不是重庆人不去避暑了,而是走得更远了。”携程集团区域政务总经理张大伟表示,

根据该平台数据监测,重庆既是我国暑期旅游市场的十大客源城市之一,也是十大目的地城市之一。

今年暑期,“哪里凉快哪里待着”仍是游客首要考量因素之一,但游客的出游半径明显扩大了。

携程《2024暑期旅游市场预测报告》显示:长线游是暑期主力,占比超过七成。其中,东北、西南、西北地区旅游订单同比分别增长40%、25%、20%。代表性的长线游目的地包括新疆环线、青甘环线、呼和浩特草原环线、川西环线、滇西环线等,8—10天长线游成为游客最爱。

该报告还显示,与避暑相关的跟团游、自由行、景区门票等旅游产品订单同比去年增长超1倍。其中,草原类、湖泊类、漂流类、水上乐园类旅游产品订单同比增长超两成。

此外,这个暑期,地球村上更是“长满”了中国人,从非洲大草原到南美热带雨林,从欧洲杯绿茵场到东南亚海岛……都有中国游客的身影。尤其是巴黎奥运会、欧洲杯等体育赛事拉动赴欧旅游订单增长显著,其中法国暑期旅游订单同比增长八成,包车游订单同比增长超五成;德国旅游订单同比增长1.5倍以上。

“本地游客批量外流,赴渝游客又多集中在中心城区,由此在一定程度上造成了重庆部分郊区高山避暑目的地的客流量减少。”张大伟称。

对此,中国旅游研究院院长江旅游研究基地首席专家、重庆旅游发展研究中心主任罗兹柏分析称,相比东北、西北等地的“凉”资源,重庆高山避暑的比较优势相对较弱。随着游客脚步走得更远,过去严重依赖本地市场的重庆高山避暑旅游目的地,在全国性乃至全球性竞争中,自然落入下风。

## 专家:盘活“凉”资源,产业需升级

既有3000多万人口的客源大市场,又有广袤的山地资源,还肩负着高山居民“旅游致富”的殷切期盼,重庆如何进一步盘活“凉”资源?

“避暑旅游,具有形式自由、修身养性、停留时间较长、消费水平较高等特点,是提质增效文旅行业的有效手段。”中国旅游研究院战略研究所所长吴晋称,重庆集大城市、大农村、大山区、大库区于一体,立足山地资源优势,融合“大生态”“大农业”“大健康”“大休闲”等内容,打造全国首选山地休闲避暑旅游目的地,大有可为。

他表示,气候、旅游资源、品牌是近年游客选择避暑旅游目的地的核心影响要素,其中游客对气候适应性的关注比例达到44.4%,对避暑资源吸引力、避暑旅游目的地品牌的关注比例分别达到43.3%和39.7%。此外,避暑旅游公共服务指数、避暑形象及宣传指数、支撑产业、信息可获得性等,也会影响游客的选择。

因此,重庆要进一步盘活“凉”资源,需进行产业升级,包括大力发展中医药康养、运动康养、森林康养、乡村康养、休闲避暑等,与时俱进地满足游客不断变化的消费需求。

“重庆不少避暑地,不同程度存在产品同质化、公共服务能力不足等问题,从而造成过路客多、常住客少、回头客更少的现象。”罗兹柏称,重庆发展“避暑经济”,必须充分突出自身优势,补足短板,精准发力,拿出有辨识度的产品,推出有竞争力的服务,为游客提供多元化的消费产品和服务。同时,还要努力破解季节性消费“忽冷忽热”的尴尬局面,让“春日经济”“夏日经济”“冰雪经济”等形成闭环。

# 近600种渝版图书亮相上海书展 哪些好书备受关注

□ 重庆日报记者 赵欣



8月14日上午,2024上海书展暨“书香中国”上海周在上海展览中心开幕。本届书展为期7天,将持续至8月20日。作为我国读书界年度重要图书新品首发地、面向个体读者的重要阅读风向标,上海书展已经成为全国最具影响的图书展会之一。每年夏天,都会吸引全上海乃至全中国的出版人、读书人前来赶赴这场书香之约。

与往年一样,今年的上海书展期间,读者朋友也能感受到渝版书香。记者获悉,作为重庆出版行业代表,重庆出版集团受主办方之邀,携近600个品种约42万元码洋的图书前往上海参展。位于上海展览中心西一馆一层W1-22位的重庆出版集团展区,面积80平方米。展区以“听巴山夜雨 品渝州书香”为主题打造设计简约大方,除了重点图书陈列之外,还特别设置了网上直播售书间,为广大不能到场的爱书人架起了空中桥梁。

“本次书展我们带来了近年来集团出版的新书、畅销书,以及历年出版的重点书、长销书,涵盖文学、哲学、科技、社科、少儿等多个类别,多维度展现了重庆出版的深厚底蕴,为读者带来丰富的精神食粮。”重庆出版集团工作人员表示,“上海书展与其他书展不太一样之处在于,读者需要购票才能入场,这个象征性的逛展门槛在一定程度上保证了进场的读者是真正对于好书有强烈渴望,更愿意为阅读付费的群体。”

书展现场哪些渝版图书备受关注?14日晚,首日书展结束后,重庆出版集团工作人员告诉记者,刘慈欣的《三体》系列、乔治·马汀的《冰与火之歌》系列、安德烈·斯帕克斯斯基的《猎魔人》系列,以及今年7月全新推出的重庆主题原创科幻作品集《幻重庆》热度较高。“文化伟人代表作图释书系”“科学可以这样看”系列丛书等长销书也吸引了众多读者翻阅、选购。

“幻想类图书一直是我们的拳头产品之一。”工作人员表示,作为西部奇幻科幻文化重要阵地,重庆以独特的城市文化、地理风貌为奇幻科幻创作提供了无限灵感。在中国的奇幻科幻文学版图中,重庆出版集团更是业界翘楚。不但推出了中国科幻的巅峰之作《三体》系列,而且引进了让中国奇幻迷大开眼界的《冰与火之歌》等史诗巨著。《幻重庆》则是国内首部以城市为主题的科幻图作品集,通过11位科幻作家和21位摄影师,《幻重庆》用文字和图片对重庆独特而迷人的“赛博奇境”进行了诠释,在幻想文学中体现出重要的开拓性。

“文化伟人代表作图释书系”则是一部贯通中西、视野开阔、体例宏大的普及类知识读物,涉及学术文化、自然科学、文学艺术、历史传记、经济管理等多方面。其中,西汉的《九章算术》,被誉为牛顿“个人智慧的伟大结晶”的《自然哲学的数学原理》、对经济学和国家政策的制定产生了深刻影响的《国富论》,以及爱因斯坦的《相对论》、欧几里得的《几何原本》、马克思的《资本论》等,问世以来已印刷40余次,深受欢迎。

另外,“科学可以这样看”系列丛书是专为爱好科学、关注创造力的普通读者而打造的大型丛书,全套24册,囊括了自然科学、哲学、社会科学、心理学、工程、物理学、生物学等现代前沿科技相关知识。该丛书作者均为世界各科学领域的泰斗级专家,如:理论物理学的加来道雄、布莱恩·考克斯、布莱恩·克莱格、李·斯莫林;神经生物学的阿德里安·雷恩;表现遗传学的内萨·凯里;哲学的诺曼·梅尔赫特;人类及心理学家斯蒂芬·平克等。作者阵容大咖云集,内容却也通俗易懂,因此,该丛书也有着“门外汉都能读懂的世界科学名著”之称。

值得一提的是,上海书展期间,重庆出版集团还推出了惠民购书活动,买1本即可打3折,买4本只需支付定价最高一本的价格,等等,以大幅的促销切实利于读者,让渝版书香浸润更多读者心田。

# “石刻旅行家”盲盒手办热卖

新渝报讯(记者 李东 陈柯男 文/图)今年暑假,大足石刻景区迎来了旅游热潮。伴随着游客的纷至沓来,石刻文创产品呈现出火爆热卖的局面。其中,一款名为“石刻旅行家”的盲盒手办自6月20日发售以来,已成功售出30000余个。

在品类繁多的文创产品中,“石刻旅行家”无疑是最为耀眼的“明星”。这套盲盒手办系列共有8种造型,有的手持相机,有的背着行囊行走,有的俏皮地比出剪刀手,甚至有的还品尝着现代都市的奶茶……一个个萌萌可爱的石刻卡通人物形象,将古老的石刻艺术与现代生活元素完美融合,让大足石刻造像走进了人们的日常,深受游客的喜爱与追捧。

记者发现,契合年轻人审美偏好的产品格外受到市场的垂青。除了“石刻旅行家”,精美的“花冠书签”、憨态可掬的“千手观音卡通摆件”等同样备受欢迎。

“这些文创很有大足石刻特点,年轻又有

创意,我选了几件,有点挑花眼的感觉。”游客彭瑶涵说。

据了解,近年来,大足石刻旅游集团巧妙地将传统文化与现代时尚元素有机融合,精心打造出一批既有深厚文化底蕴又贴合时代潮流的优质文创产品。针对暑期旅游旺季,更是推出了爆款产品,有力推动了文创产业的发展。

“今年暑假,大足石刻宝顶山景区的游客接待量上涨明显。我们与各大美术院校、文创企业合作,推出了一大批新的大足石刻文创产品,受到了市场的欢迎。截至目前,暑假文创产品的销量较去年同期已经翻了一倍。”重庆大足石刻旅游集团工作人员李佳。

下一步,该集团还将持续加大研发投入,不断开拓创新领域,进一步提高文创产品的质量和多样性,让更多的人能够感受到大足石刻文创的独特魅力,为推动大足石刻文化的传播与发展贡献更强劲的力量。



“石刻旅行家”盲盒手办。

## 高温下的劳动者

### 有“烧烤”的地方就有他们的身影

连日来,大足区迎来持续高温。8月15日11时40分,重庆市气象台发布“高温红色预警信号”,包括大足在内的不少区县海拔400米以下的地区,日最高气温将升至40℃以上。

天气虽热,仍有一些人、一些事如同清泉不断沁润这座城市,因为有爱,再热都能坚守。他们坚守在岗位上,用勤劳的双手构建了城市的脉搏;每一滴汗水,是对职责的承诺,是对那份坚守的执着,更是对这座城市的守护。

①随着夏季气温的不断攀升,居民用电需求急剧增加,电力线路的稳定运行面临着巨大的考验。近日,国网大足供电公司积极响应电网安全稳定运行的需求,全面加强电力巡线工作,确保供电网络在各类复杂环境下都能保持高效、稳定的运行状态。

新渝报记者 李海 摄

②连日来,高温少雨。大足城区行道树、绿地等出现不同程度叶片萎蔫,抗旱保绿成为当下最重要的任务。连日来,大足区园林所采取有效措施,持续强化绿化浇水工作,缓解绿地旱情,守护城市绿色“底色”。

新渝报记者 谭显全 摄

③为应对今年高温天气,大足区制定了高温应急预案,自动调整一线环卫工人的户外作业时间,以及增加机械化作业频次,做到科学应对高温,实现人员降温,保洁不“降质”的效果。

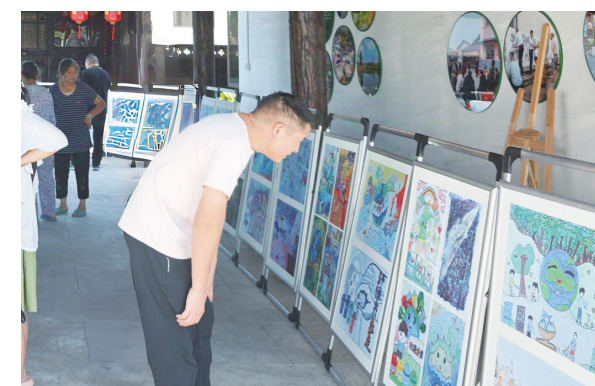
新渝报记者 黄舒 摄

④连日高温,市交巡警总队高速公路第五支队大足大队的队员们加强路面检查,对发现的问题及时纠正、及时处理,提高司乘人员安全意识,切实消除安全隐患,确保交通顺畅、群众出行安全。

新渝报记者 李东 陈柯男 摄



## 环保绘画“走村入户”



高升镇旭光村村民前来观展。(大足区生态环境局供图)

新渝报讯(记者 何美林 实习生 彭苗)8月15日是全国生态日,今年的主题为“加快经济社会发展全面绿色转型”。为响应第二个全国生态日,持续推进生态文明建设,8月13日至14日,大足区生态环保绘画展走进大足区多个村(居),吸引了300余名村(居)民前来参观。

“绿水青山就是金山银山,保护环境是我们每一个人的责任和义务。”“不乱扔垃圾、节约用水,我们要为家乡的环境贡献自己的力量。”在三驱镇铁桥村党群服务中心、高升镇旭光村民俗文化陈列馆及龙水镇中和社区金都广场等展览点,前来观展的群众络绎不绝,大家纷纷表示,将不断加强环境保护意识,在日常生活中践行绿色生态理念。

据悉,本次巡展主题为“童心绘环保·保护环境从我做起”,参展作品为大足区生态环境局、区教委、团区委联合开展的大足区“小手拉大手·环保齐步走”绘画比赛中获奖的100余幅优秀绘画作品,包含了垃圾分类、绿色低碳出行、生物多样性等生态环境保护知识,用童真的画笔描绘了保护环境的重要性。

据介绍,下一步,大足区将继续开展美丽重庆进机关、进企业、进学校、进社区、进乡村、进网络等“六进”宣传活动,进一步加强环保宣传和教育工作,提高群众的环保意识和参与度。

## 遗失启事

重庆市大足区玉龙镇行政执法人徐德均遗失其中  
华人民共和国行政执法证(编号:22001197225),特此  
声明。