

# 引盐水养基围虾,彭水废弃古盐井焕发新生 大山深处有了“海产基地”

□ 重庆日报记者 陈维灯

8月10日,彭水苗族土家族自治县某超市水产品区域,许多人抢购着基围虾。“这虾子新鲜,个大!昨天没吃够,今天又买两斤。”

“彭水本地产的,当然新鲜!”  
“彭水还能产海虾呢?难道有人拉海水来养虾子?”

“不信自己去看,就在郁山镇南京社区郁江边上,用的是郁山古盐井的盐水……”

郁山镇地处武陵山分支中低山带,有几千年产盐史,在彭水及周边地区人所皆知。可郁山盐业自1984年起已全部停产,许多盐井早已废弃。

真的有人用盐水养虾?

## 20立方米盐水运送至盐城 两批虾苗成功进行试验性养殖

2021年春天,郁山镇村民发现,郁山村和朱砂村交界处的一口废弃盐井被人挖开,还接上了水管。这口盐井早在1984年停产,又于20世纪90年代初因滑坡被掩埋,从此再无人问津。

谁在挖废弃的古盐井?怀着疑问找到镇党委书记陈君的村民们得到了这样的回答,“有人想在郁山投资,用盐水养殖基围虾。”

想用盐水养虾的人叫吉庆伟,江苏盐城人。用盐水养殖基围虾,吉庆伟并非头脑发热。

“2020年夏天,我听说郁山有很多盐井,就想能不能引盐水养殖基围虾。”已从事基围虾养殖12年的吉庆伟有着丰富的养殖经验,“我考察过彭水和周边的基围虾市场,发现市场空间很大,如果能够实现就地养殖,不仅虾子更新鲜,成本也更低。”

吉庆伟算过一笔账,在郁山用盐水养殖基围虾,每斤成本会增加1元,但每斤能节约运输成本6元,同时每千斤能降低8%至30%的运输损耗。

于是,吉庆伟将郁山镇的盐水采样送至专业的检测机构,发现盐水中的钙、镁、磷、钾等元素的比例非常适合基围虾生长所需,“盐水的浓度约为12‰,养殖基围虾的盐水浓度一般为6‰,我们可以通过添加淡水进行稀释。”

吉庆伟用货车将20立方米盐水运送至盐城,投放了两批虾苗进行试验性养殖并取得了成功。

□ 万州时报记者 尧华燕 陈敏

“这里变化太大了,不仅有养老护理员照顾我们的生活起居,护理服务专业得很,还有多种多样的文化娱乐活动,让我们感觉晚年生活越来越幸福。”近日,走进万州区甘宁镇养老服务中心,79岁的特困老人牟一彬感叹道。

从保障“吃穿住医葬”,到享受“身心俱康乐”,入住敬老院二十年,牟一彬老人见证了农村养老服务翻天覆地的变化。说话间,他拉着记者去看他的“家”。

眼前的庭院,干净整洁,环境优美,设施设备一应俱全。崭新的电梯、牢固的护栏、高挂的灯笼、繁盛的鲜花和绿植、随处可见的标语和彩绘,让人眼前一亮。老人们或坐在桂花树下聊天喝茶,或聚于娱乐室打扑克看电视,其乐融融、温馨和谐。

巨变的背后,是万州区针对农村养老服务缺乏专业管理团队及养护人员等短板,探索实施“公建民营”模式取得的成效。

2019年,万州区民政部门积极探索创新养老工作机制,在农村试点推广“公建民营”运营管理,即由政府出资修建养老服务设施,再将这些养老服务机构委托给民营企业运营,借助民办企业的先进管理理念和优质服务资源,为入住的特困供养对象提供专业的养老服务,并在满足现有特困供养对象养老需求外,面向社会开放养老服务,招收农村社会老人入住,既实现了农村养老的专业化、品牌化,又增强了农村养老服务供给,满足人民群众对高品质养老服务的需求。

当年,通过竞争性比选,广泛征求社会意见和实地考察后,万州区结合全国对口支援三峡库区工作,从对口支援城市南京引进了一家知名养老品牌——银杏树养老服务有限公司,将辖区28家养老院整体打包给该公司运营,探索农村养老的专业化、品牌化发展之路。

经过五年探索实践,万州农村养老走出了一条既能提高兜底保障特困老人集中供养水平,又能提高农村养老服务社会化供给能力的新路径,为乡村振兴擦亮了幸福生活的底色。

万州区甘宁镇民政和社会事务办公室主任晏吉顺介绍,在实施“公建民营”前,甘宁镇养老



七月二十五日,彭水苗族土家族自治县郁山镇南京社区,郁江边的基围虾养殖场,工作人员正观察养殖的基围虾。  
重庆日报记者 尹诗语 摄

## 建有29个大棚虾池 每个虾池每季产虾2100斤左右

听说有人将古盐井重新利用,陈君喜出望外,“盐井废弃了近40年,每天看着盐白白流走,我们也很心痛,一直想着如何利用这盐水发展产业。”

双方一拍即合,可养殖场建在哪成了个问题。

“养殖基地要占地50亩左右,可镇里凡是平坦的地方,不是基本农田保护区就是早已建厂盖房。”怎么办?2021年,陈君带着吉庆伟在镇里到处转悠,寻找合适的地点。最终,两人不约而同地将目光投向了郁江边的一块滩涂地。

得知吉庆伟要流转这块十年九涝的滩涂地,南京社区党支部书记陈刚喜笑颜开。

随后,吉庆伟以一年两万、三年一付的方式流转了50亩滩涂地。

解决了养殖基地选址的问题,吉庆伟又选定了距离最近且出水量较大的郁山村和朱砂村交界处的盐井进行盐水引流,“盐井每天出水量近700立方米,我们建了5公里多的引水管,每

年还向村里支付1.2万元的盐水使用费。”

2023年春天,一个占地约50亩,拥有29个大棚虾池的基围虾养殖基地在郁江边建成投用。“每个池子长33米、宽10米、深0.9米,每个虾池每季最多可产虾2100斤。”吉庆伟说,算下来每年基地可产基围虾20多万斤。

## 采取工厂化循环水养殖方式 年产量将成倍增长

不过,吉庆伟投放的第一批虾苗以失败告终,“雨季,洪水涌入将盐水浓度稀释至低于养殖标准,虾苗就死亡了。”

吸取了经验教训,吉庆伟又新建了一个600立方米的蓄水池,常年储备盐水以备不时之需。

2023年6月,用盐水养殖的基围虾终于新鲜上市并很快得到了市场认可:“新鲜、个大味美,吃了后感觉还有回甜”“比以前买的那些虾子都更好吃”……

当年,养殖基地产出基围虾10万多斤,产值约330万元。

吉庆伟介绍,盐水养殖的基围虾目前已

在彭水和黔江的主要商场超市进行售卖,“也有一些顾客是直接到养殖基地购买,我们零售价是每斤33元,批发价为每斤27元。”

8月11日一早,张成阳、王德志就提着水桶来到虾池边。随着张成阳慢慢收拢池中的虾网,网内一只只虾子活蹦乱跳,“这是黔江的一个订单,要1500斤,得赶紧称重装箱。”

张成阳、王德志都是南京社区居民,如今都受聘于养殖基地,“我们一共7个人,每个人每年工资6万元左右。”

8月的郁江边,天气依然炎热。每天早晚凉快时,张成阳、王德志要完成一项更重要的任务:改造虾池。

“现在的虾池一年只能产虾两季,我们正在改造养殖基地,采取工厂化循环水养殖方式,新增锅炉设备,同时新建8000平方米基地。”吉庆伟介绍,改造后的养殖基地每年可产出基围虾四到五季,产量超过50万斤,产值超过1800万元。

## 巴渝视窗

### 渝北 超充站充电5分钟续航300公里

□ 渝北时报记者 杨青

8月9日,渝北区展览馆超充站正式投用,最快可实现充电5分钟、续航300公里,带来“一秒冲一公里”的超级快充体验。

据悉,该站位于渝北区仙桃街道同茂大道56号(渝北区展览馆),集超充、储能等于一体,共设24个充电车位,配备1台600KW液冷超充电桩、23台250KW双向双枪快充桩以及V2G(Vehicle-to-Grid)充放电桩和液冷储能产品,实行24小时营业模式,最快10分钟即可将电充满,有效缓解电动车充电慢、排队久等问题。

渝北区展览馆超充站还是一座绿色低碳、电网友好型的超充基础设施,通过配置储能、预留光伏接口、增加V2G功能等,尽可能用新能源电充新能源车。同时,该超充站可实现随时升级,目前所有车位具备升级为液冷超充的能力,随着未来超充车型的推广和普及,充电站将逐步全部升级为全液冷超充,为更多用户提供充电5分钟续航300公里的便捷体验。

记者在现场看到,在投入使用的第一天,不少新能源车主已迫不及待前来“尝鲜”。“真是太方便了,以前充电要等好久,现在十来分钟就能搞定。”新能源车车主罗先生兴奋地告诉记者,他驾驶的问界M9在超充站仅充电5分钟,续航里程便增加了300公里,这样的效率让他倍感惊喜。

据运营方绿色能源公司相关负责人介绍,该超充站的核心亮点在于其配置的600KW液冷超充电桩,这一技术革新使得充电效率大幅提升,理想状态下能达到“一秒一公里”的速度。此外,站内还配备了V2G(Vehicle-to-Grid)充放电桩,这一创新设计不仅能为车辆提供充电服务,还能在电网需要时将车载电池中的能量反向输送回电网,实现车网互动,有效提高了能源利用率,促进了绿色能源的循环利用,同时配置的液冷储能设备,在供电高峰期可通过储能电池为电动汽车充电200度,实现用电削峰填谷、电网友好。

渝北区作为汽车工业大区,加快便捷超充体系建设是完善新能源汽车产业生态的必要之举。今年初,我市启动了新能源汽车便捷超充行动计划,渝北区积极响应,将超充站建设作为推动制造业高质量发展的重要举措之一。目前,渝北区已有33个超充站正在紧锣密鼓地建设中,预计今年年底将建成并投用65个超充站,全面覆盖城区主要区域,让市民享受到如同加油般便捷的充电服务。

### 巴南 今年离校未就业高校 毕业生就业率预计超90%

□ 巴南日报记者 罗莎

“多亏了这场招聘会,让我找到了满意的工作,我对未来生活信心满满!”不久前,毕业于重庆理工大学的朱玲玲在巴南区高校毕业生专场招聘会上与一家企业达成就业意向协议,即将入职公司。

据悉,今年以来,巴南区加强人力资源市场信息与企业用工需求对接,组织开展“春风行动”“民营企业服务月”等就业专项活动,依托“渝职聘”小程序、“巴巴实”平台、“巴南人社”微信公众号,线上发布就业岗位1万余个,开展线上线下招聘活动41场。同时,巴南区组织企业进高校开展专场招聘活动4场,收集214家企业的用工需求6400余个,涉及新媒体运营师、财税顾问、软件工程师、教务管理师、视频剪辑师、平面设计师等岗位,达成初步就业意向706人。

为更好地服务于高校毕业生就业创业,巴南区还印制了“高校毕业生就业创业服务宣传读本”2000本,广泛开展线下宣传。同时,常态化提供职业指导、岗位推荐、创业培训、贷款扶持、公益性岗位兜底等一系列精准服务;依托全区各级就业服务经办机构 and 委托第三方提供服务等方式,开展高校毕业生就业意向、就业需求等数据调查,建立未就业高校毕业生实名制台账,对有劳动能力 and 就业意愿的未就业高校毕业生实施定制服务,预计全年离校未就业高校毕业生就业率达90%以上。

下阶段,巴南区还将认定一批社会信誉高、有一定行业代表性、就业稳定度高的企事业单位为见习基地,促进更多高校毕业生等青年群体通过见习尽早实现就业,确保实现募集岗位和组织见习人数双提升。

### 沙坪坝 “夜经济”点燃城市发展新活力



□ 沙坪坝时报记者 郭晋文/图

8月11日,位于沙坪坝区的融汇泉里小镇特色街区,一场夏夜烧烤音乐节正火热上演。

吃西瓜比赛、动感的音乐氛围、“烟火气”升腾的烧烤……活动现场,结合七夕传统节日主题进行整体打造,让夏日烟火气与艺术氛围完美碰撞,为广大消费者带来多元化的消费体验,丰富广大市民的夏夜新生活,点燃了“夜经济”,也增添了城市活力。

近年来,沙坪坝区通过政府主导和市场运作协同发力,在背街小巷的挖掘利用上,遵循“一街区一特色”的原则,进行科学规划设计,强化文化内涵的挖掘与塑造,培育“城市后巷”成为新的消费增长点。一方面,优化业态、促销引流,搭建政企商三方招商平台,开展系列主题活动,吸引优质企业落户,扩大区域品牌,让街区既有“颜值”更有“气质”。另一方面,集成服务“套餐”,充分释放政策“红利”,优化小微企业营商环境,让更多市场主体轻松共享沙坪坝发展新机遇。

## 万州探索养老服务机构管理新模式 “公建民营”让农村居民乐享“夕阳红”

业运营管理,借助民办企业的先进管理理念和优质服务资源,为入住的特困供养对象提供专业的养老服务,并在满足现有特困供养对象养老需求外,面向社会开放养老服务,招收农村社会老人入住,既实现了农村养老的专业化、品牌化,又增强了农村养老服务供给,满足人民群众对高品质养老服务的需求。

当年,通过竞争性比选,广泛征求社会意见和实地考察后,万州区结合全国对口支援三峡库区工作,从对口支援城市南京引进了一家知名养老品牌——银杏树养老服务有限公司,将辖区28家养老院整体打包给该公司运营,探索农村养老的专业化、品牌化发展之路。

经过五年探索实践,万州农村养老走出了一条既能提高兜底保障特困老人集中供养水平,又能提高农村养老服务社会化供给能力的新路径,为乡村振兴擦亮了幸福生活的底色。

万州区甘宁镇民政和社会事务办公室主任晏吉顺介绍,在实施“公建民营”前,甘宁镇养老

服务中心入住特困老人30余人,机构大量资产闲置,改革后,政府出资重装了养老中心,硬件环境极大改善,银杏树养老服务有限公司接手运营后,入住老人连年增长,目前已有90余人,增长了3倍,其中还有27位是农村社会老人。

89岁的王中田就是入住的社会老人之一。此前,王中田一直在甘宁镇黑马村居家养老,由儿子或儿媳照料。今年春节后,他在儿子陪伴下“考察”了家门口的养老服务中心,很快就决定入住。

“条件一点都不比家里差,护理、医疗更是不在话下,来这里养老,儿子儿媳外出挣钱没了后顾之忧,我也吃得好,睡得饱,要得开心。”王中田高兴地说,春节后,儿子儿媳就去青海做了砖匠,每个月有一万多元收入。

此外,万州区民政部门还依托养老机构社会化运营契机,发挥专业养老服务企业的资源优势,将过去农村养老机构对失能、失智、自理、半自理老人混在一起的供养模式进

行优化,按照“整体规划、分区安置、集中供养”的思路分类服务,并结合实际探索“互助养老”“开心养老”等特色养老,进一步提升农村老人的幸福感。

“‘公建民营’一定程度上弥补了我们农村养老服务体系的短板,让农村老年人真正实现老有所养、老有所依、老有所乐、老有所安,幸福感、获得感成色更足。”万州区民政局副局长向东表示,探索开展农村养老“公建民营”改革,不仅进一步完善了农村养老服务体系,还深挖存量设施的服务潜力,激活了农村养老服务活力,为更多农村老人提供更优质、有温度的养老服务。

数据显示,改革前,万州区农村地区32家养老服务机构共有床位847张,集中供养特困人员262人,入住率仅31%。改革后,32家敬老院入住老人437人,其中特困人员348人,社会老人89人,入住率达51%,增长了20个百分点。

## 南岸:青年创业者为百年老街注入新活力



七月二十八日,在龙门浩老街下浩里,青年创业者曾进在地主理的方舟遗物标本工作室制作标本。  
新华社记者 刘恩黎

老街旧巷就像城市的脉络,文化与传承顺其流淌,润物无声。在南岸区,青年创业者的创意营建唤醒城市的旧时光,一条被岁月磨砺的老街正在创新融合中重新发光发热。

“这是龙脑香种子的标本,它是生长在

“标本创意产品既有观赏性,又有科普价值。”首次创业的曾进告诉记者,小店理念是个性化、轻量化,希望通过自然标本的创意产品,增进人们对自然生态的了解,也为顾客带去积极的情绪价值。

下浩里老街位于重庆南滨路中段滨江景观带,自古是文人墨客雅集的去处。作为龙门浩历史文化街区的重要组成部分,下浩里因其多元化的新场景、新业态,广受消费者的追捧。

青砖黛瓦、古韵悠长,依山就势的老街,蜿蜒盘行。下浩里品牌推广负责人王诗涵介绍,老街道路普遍3—5米宽,两旁建筑多为2—3层,老青砖、旧瓦、条石甚至居民的废弃磨具都适度保留,让老街延续百年来的传统格局。

在老街一处支路的梯坎上,一家名为“YEE艺术杂货”的小店吸引了记者。步入店内,琳琅满目的艺术商品引得不少顾客一边观赏,一边掏出手机拍照。

“我以前学过美术,所以对艺术一直很感兴趣。”店主易杰告诉记者,自己有不少青年艺术家朋友,店里都是这些艺术家寄卖的作品。

对于“艺术+商业”的融合,易杰有着自己独到的见解。“艺术品不都是高大上,也可以离生活很近。”易杰说,希望小店在展示年轻艺术家的创作的同时,也为人们分享艺术之美。