

# 重庆走向世界 服务业领跑全国的背后

今年上半年,重庆服务业实现增加值8565.79亿元,同比增长5.8%,高于全国平均水平1.2个百分点,增速全国第一。而就在上半年数据发布之际,商务部赴瑞士参加世贸组织中国贸易政策审议议会,重庆派出的代表在会上分享了重庆在服务业扩大开放综合试点中的探索,获得各方称道。

## 重庆向全球分享服务业开放创新探索

此次“边会”以“从中央和地方政府层面理解中国经贸政策”为主题,旨在帮助世贸组织成员理解中国经贸政策。入驻重庆的企业代表和重庆专家代表,就服务业领域放宽市场准入、改革监管措施,以及积极参与构建国际公路运输和国际铁路运邮新规则方面,介绍了重庆的开放探索。

“在金融领域,重庆在中西部地区率先开展合格境内有限合伙人试点(QDLP),推动企业在新加坡发行债券,建设陆海新通道金融联合体提升通道服务,探索数字跨境支付和融资服务,为企业发展提供助力。”新加坡金融科技公司FOMO Pay创始人杨展提到。

西南政法大学国际法学院教授陈咏梅透露,参会者第一次了解到,原来除了一般代表中国政府对外交流的商务部之外,地方也做出了这么多的实际措施,因此非常感兴趣,把重庆的宣传册都全部取光了。

一边是上半年,重庆服务业增速全国第一;一边是重庆代表分享的小细节,在世贸组织的这场“边会”上,重庆的宣传册被全部取光。重庆走向世界,世界也更多地看向重庆,服务业领跑全国的背后,都有怎样的实际行

动和亮点举措?

## 重庆发布一系列推动服务业高质量发展举措

作为新一轮扩大开放的重要部署,加快服务业开放已经成为各方共识。

在推进体制机制建设方面,重庆探索180项首创新性、差异化制度创新,其中24个创新举措入选国家服务业扩大开放最佳实践案例。内陆现代服务业发展先行区加快成型态势。

在聚焦重点领域开放方面,重庆立足特色,在金融、科技、投资便利与物流通关、健康医疗、商贸文旅、数据、教育、人才等九大领域全面铺开试点,对标高标准国际经贸规则,放宽市场准入,改革监管模式,强化要素保障等,有序推动深层次改革和高水平开放互促共进。市场化、法治化、国际化营商环境持续优化。

在加强示范引领方面,重庆发布全国首个地方服务业开放发展蓝皮书(《2024—2027年》);全国首创“以航空公司为单元”的保税航材监管模式,为企业降低航材保障运营成本20%以上;形成以技术评价、风险防范和布局优化为核心内容的新型专利信息应用模式,纳入国家知识产权强省建设首批典型案例。

一座服务业发达的城市,一定是烟火气与国际范交相辉映的城市,近年来,“最宠粉”的重庆声名鹊起,连续入选全国游客满意度十佳城市、外国旅客入境热门城市前十城市、国际传播影响力城市等等称号。来自江北国际机场数据,今年上半年,经机场口岸来渝的外籍人员数量超过15万人次,是去年同期的4.9倍。

服务业中,生产性服务业尤其是新兴领

域令人瞩目,上半年,信息传输、软件和信息技术服务业实现增加值624.05亿元,同比增长10.0%;数字经济基础设施持续夯实,截至5月底,全市5G基站数达31.95个/每万人,位列西部第2位;西部陆海新通道也不断提速提质,5年间,通道目的地从全球166个港口拓展到523个港口,相当于平均5天就拓展出一个新站点!

可以说,服务业新动能新优势加速聚集,开放创新在重庆日新月异。就在最近,重庆又印发了《重庆市加速推进现代生产性服务业高质量发展行动方案(2024—2027年)》(以下简称《行动方案》),再次吹响生产性服务业加速发展的号角。

## 20个百亿级 锚定目标再出发

《行动方案》提出,重庆将努力建设内陆现代服务业发展先行区,力争到2027年,生产性服务业增加值占服务业(2024—2027年),基本形成20个百亿级规模、具备较强行业竞争力的生产性服务业集聚区,培育生产性服务业领军企业100家。

在促进产业协同和融合创新方面,《行动方案》提出重点发展科技研发服务、工业设计、检验检测、智能运维服务、低碳环保服务、工程技术服务等6个与制造业联系紧密、体现创新型服务张力的行业领域。在优化提升功能性服务支撑方面,《行动方案》提出重点发展生产性金融服务、现代化物流业、商务会展服务、人力资源服务、生产性租赁服务、会计审计税务服务、法律和知识产权服务等7个行业领域,全面提升重庆在全球服务业领域的竞争力。

重庆市综合经济研究院党委委员、总经济师、研究员余贵玲表示,这是重庆第一个针对现代生产性服务业发展的专项性、系统性文件,针对全市18个重点发展的生产性服务业行业进行了部署,并提出了定量目标。八大重点工程,既顺应了大数据智能化变革、产业深度融合等趋势需求,也充分考虑了市场主体、平台支撑等方面的重要作用。

《行动方案》为重庆生产性服务业的发展定下了目标,如何全面提升城市在全球服务业领域的竞争力?在重庆工商大学经济学院院长、教授宋瑛看来,生产性服务业是现代产业体系的重要组成部分,作为中间服务部门,生产性服务业发展水平越高,与现代制造业融合程度越深,越能加快形成新质生产力,提升产业在全球的竞争力。从关键措施看,一是要紧密对接服务重庆“33618”现代制造业集群体系,提升金融、物流、会展、人才等要素对现代制造业的服务支撑能力;二是以服务产业集群建设为抓手,集聚人才、技术、资本、数据等各类创新要素,培育壮大一批境内外的标杆企业、链主企业、专精特新企业;三是要加快服务业开放与制度创新,加快推进西部陆海新通道提质增效,加强与共建“一带一路”国家的产业链合作,尤其与东盟国家的贸易与投资,主动引领与参与到全球陆路贸易规则与标准制订中,更好服务全球。

从令人瞩目的服务业“半年报”,到向全球分享服务业开放创新探索,重庆正在大步走向世界,世界也在更多地看向重庆,新质生产力显现、生产性服务业、生活性服务业“多点开花”、新兴消费需求旺盛,一个服务全球、联通世界,更加开放的重庆,值得期待。

据华龙网

## 大足万亩高粱收割归仓

新渝报讯(记者 李东 陈柯男 实习生 宾振宇 文/图)近日,大足区的1.77万亩高粱迎来了收割季。在位于大足区高升镇旭光村的高粱地里,层层叠叠的红缨子高粱随风摇曳。收割机在田间来回穿梭作业,将一株株高粱连秆带穗卷入其中,收割、摘穗、脱粒、秸秆粉碎一气呵成,满仓的收割机则把深红的高粱米装进粮车里,田野间处处洋溢着丰收的氛围。

“我们挑选了适应高升本地气候、土壤条件的优质高粱品种红糯16号,在种植过程中,我们采用现代农业科技手段,实施精准施肥、病虫害绿色防控等措施,确保了今年高粱的品质稳定与高产。”重庆美丽农业开发有限公司负责人王永宏说。

据了解,高升镇是大足区高粱种植相对

集中连片的镇街之一。为了扶持农户与农业企业发展高粱产业,当地加快了高标准农田建设力度。

高升镇相关负责人介绍:“今年,高升镇建成高标准农田5000余亩,其中高粱种植面积有2000余亩,预计产量将达到120万斤。眼下我镇的高粱全部实现了规模化、连片化种植,提升了土地利用效率,从播种到收割,全程采用机械化操作,展现了现代农业的高效与便捷。”

近年来,大足区积极调整农业产业结构,持续推进特色农业产业发展。目前,全区共发展高粱1.77万亩,下一步大足将按照“村党支部+企业+集体经济合作社+农户”经营模式,携手酒业合作发展“订单高粱”,解决高粱销售渠道的问题,也进一步保障农户的收益。



收割机在高粱地里穿梭。

## 重庆中欧班列跨里海直达欧洲腹地线路实现双向贯通!

日前,装载着一批汽车零部件产品的重庆中欧班列,经由跨里海国际运输走廊,顺利运抵德国杜伊斯堡。这是自7月成功运行铁路直达土耳其线路以来,重庆中欧班列在南通道线路上的进一步探索和战略延伸。

该线路自重庆团结村车站启程,全程超过1.1万公里,途经哈萨克斯坦、里海、阿塞拜疆、格鲁吉亚、黑海,并在土耳其进行中转,随后穿越保加利亚、罗马尼亚等国家,通过铁海联运方式最终安全抵达德国杜伊斯堡。这一复杂而高效的运输路径,不仅展示了中欧班列的可靠性和发展韧性,也为国内外客户提供了更为灵活且多元化的物流选择。

值得一提的是,在7月上旬,为助力两家重庆本土制造企业解决原材料国际进口运输难题,渝新欧公司便采用铁海联运模式,将

两批来自德国的塑料板材和淀粉醚等货物,通过跨里海走廊顺利运回重庆。这一举措不仅为企业解决了燃眉之急,也意味着德国跨里海回程线路的正式打通。此次去程线路的顺利运行,与回程线路的打通相呼应,实现了重庆中欧班列在跨里海直达欧洲腹地线路上的双向贯通。

该线路的双向成功运行,是重庆在推动开放合作、构建开放型经济新体制方面的又一重要成就。它不仅彰显了重庆奋力打造新时代西部大开发重要战略支点、内陆开放综合枢纽的坚定决心,也是畅通国际国内双循环、推动现代流通体系建设、促进新一轮高水平对外开放的重要举措,成为我市深入贯彻落实中哈两国关于“深化中欧(亚)班列和跨里海国际运输路线务实合作,增加航班数量”

合作共识的有力体现。

中欧班列作为连接中国与欧洲的重要纽带,已经探索出了一条凝聚共识、合作共赢、充满活力的发展之路,以渝新欧为代表的中欧班列作为高效稳定的公共产品,现已成为最优的国际物流解决方案之一。而跨里海中欧班列的常态化开行,有力解决了由于俄乌冲突导致的国际物流供应链稳定性问题,并进一步完善了“畅通高效、多向延伸、海陆互连”的中欧班列境外通道网络格局。

自2022年5月首发以来,重庆中欧班列南通道线路已实现常态化运行。“跨里海线路的推出,是为全面满足当前市场环境下的迫切需求。”渝新欧(重庆)供应链管理有限责任公司运营中心经理陈爽表示,为进一步提升运输效率,公司正积极筹划铁路直达土耳其中转

欧洲线路方案。

随着该线路双向常态化运行,将不仅增强现有南通道班列的集货能力,中欧班列的运输效率和覆盖范围也将实现提升。同时,还将极大促进进欧亚市场之间的无缝连接与高效联动,从而推动国际贸易通道的多元化发展,并增强其稳定性,为重庆乃至整个西部地区带来前所未有的发展机遇与繁荣前景。

未来,重庆中欧班列将继续发挥战略通道优势,持续保障中欧跨里海国际运输线路稳定运行,为国内外企业提供更便捷、高效的物流解决方案,推动交通物流降本增效,为中欧物流供应链的安全稳定畅通提供有力保障,助力高质量共建“一带一路”行稳致远。

## 高温下,重庆“冰经济”火出圈

□ 重庆日报记者 邱小雅

随着重庆步入高温季,“冰经济”呈现出越来越火的热度。连日来,记者走访消费市场发现,新产品、新模式正加速涌现,食用冰杯、家用制冰机成消费新“蓝海”;反季玩雪、水上运动也大受消费者追捧。

## 吃:冰杯成“新宠” 平价雪糕受青睐

“今年夏天购买冰杯的频率比雪糕还要高,兑饮料或者直接吃,都非常解暑。”8月8日,记者在九龙坡万象城附近的罗森便利店看到,市民王女士一口气买了三盒冰杯,而冰柜里的冰杯已所剩无几。

所谓冰杯,即一次性带盖密封塑料杯,里面装满了可食用冰块或冰球,撕开密封即可使用。“店内纯净水冰杯销售最好,且购买者多为年轻人,比如都市白领、学生等。”罗森便利店一位店员告诉记者,入夏以来,冰杯销量节节攀升,堪称“顶流”,价格大多在3元左右。

根据饿了么联合尼尔森IQ共同发布的《2024夏季即时零售冰品酒饮消费洞察报告》显示,大暑前后冰杯外卖量同比去年增长350%,冰杯搭配啤酒等酒水饮料的外卖量也同比增长约300%。

除了迅速“窜火”的冰杯,传统雪糕也备

受消费者青睐。

记者走访多家超市及雪糕零售、批发店了解到,高温持续带动雪糕销量。在巴南区鱼洞万达广场附近的一家雪糕批发店,店员告诉记者,最近这半个月以来,多的时候一天能售出近1000支雪糕。

不仅如此,相比往年“雪糕刺客”伤人,今年平价雪糕成主流。“现在3至5元的雪糕卖得最好,我们最贵的一款12元的冰淇淋。”南岸区一家便民超市负责人介绍,今年雪糕价格亲民,口味也更加丰富。

据重庆盒马区域有关负责人介绍,今年的消费者更看重性价比,能够凸显质量、平价的商品更受欢迎。而价格上也更加集中在中位区,5—10元/支居多,价格则从1块多/支到每桶二十元,难觅“雪糕刺客”踪影。

根据《2024中国饮品冷饮产业趋势报告》显示,今年冷饮市场的定价逐渐回归理性,3—5元/支的价格区间成为市场主流。

## 用:家用制冰机成今夏消费新“蓝海”

8月9日上午,记者来到位于九龙坡的重庆京东MALL,空调、电扇、冰箱、冰柜等家电被整齐摆放在商场最显眼的位,前来选购的顾客络绎不绝。

“重庆夏天买空调的需求大,尤其是以

旧换新补贴推行以来,今年7月购买和置换新机的顾客比去年同期多了一倍。”重庆京东MALL空调专柜工作人员告诉记者。

不仅如此,空调安装的“档期”也紧张起来,在重庆从事了8年空调安装的张师傅告诉记者,从6月开始,业务量就开始变大,安装新机和维护旧机的需求几乎翻了一番。“整个7月安装了80多台空调,现在订单已经排到3天后了。”张师傅说。

除空调、冰箱等传统清凉家电外,能满足家庭自制冷饮需求、提升生活幸福感的制冰机也在今年悄然走红。相比冰桶,制冰机的价格在200元至600元不等,6至10分钟即可出冰,而冰箱则需要1小时左右。

“夏天一到,家里的小孩都喜欢加了冰块的饮料,但是将冰格放在有速冻食品的冷冻区,难免会串味。”市民王姗姗告诉记者,虽然制冰机价格并不便宜,但能实现“冰块自由”也很不错。

拼多多数据显示,制冰机销售周期一般在3月启动,4月—7月销量逐步攀升,8月进入当年销售尾声;今年3月以来,平台制冰机整体销售额同比增长了40%,仅7月单月销售额预计可达数千万元。

记者在走访中也发现,今年“高温经济”,不仅带火了制冰机,带冰吧功能的智能冰箱、厨房专用的台下式空调等新物种,也被越来越多的消费者买成蓝海市场。

## 耍:反季玩雪成消暑度夏新选择

今年夏天,除了水上乐园、漂流、溪谷等传统的避暑玩法,前往周边的室内滑雪场成避暑新玩法。

“相比户外运动,夏天这类冰雪室内活动更火爆。”8月9日下午,在重庆沙坪坝区一室内滑雪场,市民王女士正带着孩子体验滑雪。一位滑雪场的教练告诉记者,“今年夏天来雪场的消费者同比往年多了很多,尤其是初级赛道,都要排队。”

美团数据显示,7月的前两周,“室内滑雪场”搜索量同比增长161%,滑雪相关订单量环比增长接近25%。在大众点评笔记频道,“室内滑雪”相关主题笔记攻略数同比增幅近一倍,北京、上海、重庆等不少地区的市民分享了一夏日消暑好去处。

相比方兴未艾的冰雪消费,水上运动、亲水旅游等老牌“夏日冷经济”也表现强势。美心红酒小镇水上乐园从6月1日开业至8月8日共接待游客超12万人次,重庆玛雅海滩水公园、加粗比海水世界一到周末就是人山人海。

“今年还策划了一系列花式消暑活动,如泼水节、水上躺平大赛、水中运动会、水上拔河比赛、水中抱冰挑战、水中搓冰麻将、品凉拌冰辣西瓜、挑战苦瓜奶茶等。”美心红酒小镇相关负责人说。

## 吴宗发到重庆红岩重汽博物馆调研廉洁文化建设

新渝报讯(通讯员 王廷志)8月6日,大足区委书记、区纪委书记、区监委主任吴宗发到重庆红岩重汽博物馆调研廉洁文化建设。

重庆红岩重汽博物馆是重庆首家“三线建设”博物馆,主要展现“川汽厂”的建设发展历史和“三线精神”。去年以来,为深入挖掘“川汽厂”建设发展过程中的廉洁文化,区纪委监委机关联合重庆新双圈公司、重庆红岩重汽博物馆专家团队翻阅大量历史资料,从中精选出“竹席上手写的开工典礼”“竹棚搭建的会议室”等故事和图片,进一步丰富了博物馆展陈内容,让参观者在聆听“川汽厂”故事的过程中能够深刻感悟老一辈建设者艰苦朴素、廉洁奉公的奋斗精神,在潜移默化中受到廉洁文化的滋养和熏陶。

吴宗发指出,重庆红岩重汽博物馆是“川汽厂”建设发展历史、“川汽人”精神的集中体现,见证了原“川汽厂”干部职工用铁纪作浆、廉洁作帆,砥砺前行的艰苦岁月,值得我们每一个大足人学习、弘扬和传承。

吴宗发要求,要积极探索创新廉洁文化建设模式,深入挖掘重汽文化、石刻文化等本地文化中蕴含的廉洁因子,着力打造一批具有大足辨识度的廉洁文化教育阵地,不断丰富和深化廉洁文化内涵,构建廉洁文化矩阵,切实增强反腐败倡廉洁宣传教育的亲和力 and 影响力。

## 重庆6个品牌入选首批《中国农产品品牌索引名录》

□ 重庆日报记者 刘冲

近日,记者从市农业农村委获悉,中国绿色食品发展中心最新发布首批《中国农产品品牌索引名录》。重庆共有忠县蜂糖李、忠橙、江津花椒、开县春橙、巫山脆李、马喇湖贡米6个品牌上榜。

《中国农产品品牌索引名录》征集范围涵盖但不限于全国销售、绿色优质、高品质并获得相关权威机构(组织)评价认可的农产品知名品牌,包括种植、畜牧、渔业和农产品加工及相关领域的知名品牌。

在入选的6个品牌中,既有江津花椒、巫山脆李等种植历史悠久、拥有全国知名度的优势品牌,也有忠县蜂糖李等发展时间不长,但市场影响力逐年增加的新兴品牌。

据了解,凡纳入《中国农产品品牌索引名录》的农产品品牌,将由县级以上地方绿色食品(绿色优质农产品)工作机构加强跟踪评价和技术服务,帮助品牌拥有者完善管理制度规范,提升技术管理水平,发挥好品牌强农带动作用。

## 破解村医荒!重庆首批“带编”大学生村医上岗

作为乡村医疗卫生体系改革的重要举措,重庆首批“带编”大学生村医近日已经到岗,这也是重庆市首次给予大学生村医事业编制保障。

张芸琳是重庆三峡医药高等专科学校临床医学专业毕业生,通过参加2024年全市大学生乡村医生专项招聘,她成功入职合川区狮滩镇乡村医生岗,其事业编制在狮滩镇卫生院,和卫生院在编员工享受一样的待遇。

“现在国家的政策也比较好,然后有编制相当于也是一份保障,能让我更加安心地扎根于乡村。”合川区狮滩镇新屋村乡村医生张芸琳对记者说。

在大足区邮亭中心卫生院,三峡医专针灸推拿专业毕业生唐蕊,刚完成为期一个月的专业培训,准备到新红村卫生室为乡亲们服务。

“首先我觉得有编制有保障,大学学习以后,我想回到家乡为家乡做一份贡献。其次,我觉得离家很近,平时能够更好地照顾父母。”唐蕊对这个岗位很满意。

“唐蕊在卫生院主要学习的是内科常见病多发病,特别是在我们中医适宜技术方面,进行了拔罐、针灸等常见病的培训,能够更好地为我们村民服务,满足看病需求。”大足区邮亭中心卫生院院长助理罗才刚表示。

据了解,重庆市于今年3月启动实施大学生乡村医生专项计划,招聘对象是大专及以上学历的医学专业高校毕业生,年龄在35周岁以下,涉及临床医学、中医学类、中西医结合类等可报考执业医师的专业。经过笔试、面试等环节,65人被乡镇卫生院聘用。他们将在村卫生室工作服务至少6年,在入职后3年内考取执业(助理)医师资格,如未能按期取得相应资格,将被解除聘用合同。

乡村医生是最贴近农村居民的健康“守门人”,在乡村卫生事业中发挥着不可替代的作用。不过目前,重庆市乡村医生队伍建设面临着“年龄大、招人难、留人难”等问题。

据介绍,在重庆市,村医虽然取得了乡村医生执业证书,但身份依然是“半农半医”。收入相对较低、工作前景不明朗,加上村卫生室大多位置偏僻,生活条件较艰苦,往往面临村医“招不进、留不住”的难题,在岗乡村医生也普遍年龄偏大。

合川区狮滩镇卫生院院长杨毅介绍说:“我们镇上一共有13个村医,现在多数都是五六十岁了。现在面临我们整个村卫生室有脱节的现象。”

大足区在招聘大学生村医前,共有乡村医生765人,其中35岁以下的只有1人,60岁以上的有126人。而从全市来看,目前乡村医生总量为1.74万人,比2014年减少近8500人。乡村医生队伍面临着人才流失、青黄不接的困境。

“他们由于学历较低,能力偏弱,不能完全满足农村居民家门口的健康需求,有些乡村医生用不来电脑,严重影响工作效率;二是青黄不接,乡村医生收入低、前景不明朗,很多年轻人不愿当乡村医生。”重庆医科大学全科医学院副教授杨德雨分析说。

“招聘‘带编’大学生村医,可以有效破解村医队伍后继乏人难题。目前我区首批2名‘带编’大学生村医已经到岗,今年我区计划再招聘5名带编大学生村医,进行重点培养。”大足区卫生健康委副主任邹灵表示。

实施大学生乡村医生专项计划,意在引导更多医学专业高校毕业生加入乡村医生队伍。接下来,重庆市还将建立大学生乡村医生专项计划相关台账,实行实名管理,逐渐激活乡村医疗卫生体系的“神经末梢”。

在专家看来,要想让村医“引得进、留得住”,除了做好村卫生室标准化建设、改善乡村医生工作环境,卫生健康行政部门也要为乡村医生队伍发展创造良好的政策环境。比如说,市级或者区级医院要通过继续医学教育,不断改善乡村医生知识结构,提高他们的操作能力等等。

“乡镇卫生院要加强与乡村医生的业务指导和日常监管,实现乡村医生有人管、有人教、有人帮、有人帮。同时做好乡村医生职业规划,让他们有奔头、有干劲。”重庆医科大学全科医学院副教授杨德雨建议。 据新重庆客户端