

新渝报

XIN YU BAO

主管主办：重庆日报报业集团 出版：《新渝报》编辑部

2024年8月

12

星期一

农历甲辰年七月初九

国内统一连续出版物号
CN50-0036
邮发代号 77-40

总第535期 今日4版



微信公众号



新闻客户端

中共中央、国务院印发意见 首次系统部署加快经济社会发展全面绿色转型

□ 新华社记者 严赋憬 张晓洁

中共中央、国务院印发的《关于加快经济社会发展全面绿色转型的意见》8月11日发布，这是中央层面首次对加快经济社会发展全面绿色转型进行系统部署。

意见提出系列目标：到2030年，节能环保产业规模达到15万亿元左右；非化石能源消费比重提高到25%左右；营运交通工具单位换算周转量碳排放强度比2020年下降9.5%左右；大宗固体废弃物年利用量达到45亿吨左右等。

意见围绕构建绿色低碳高质量发展空间格局、加快产业结构绿色低碳转型、稳妥推进能源绿色低碳转型、推进交通运输绿色转型、推进城乡建设发展绿色转型等5大领域，以及实施全面节约战略、推动消费模式绿色转型、发挥科技创新支撑作用等3大环节，部署加快形成节约资源和保护环境的空间格局、产业结构、生产方式、生活方式。



扫码看全文

中国制造为人类出行提供更多选择

□ 新华社记者 苏晓洲 双瑞 张翔

在巴黎奥运会期间，140辆中国制造的宇通客车正忙于为来自世界各地的乘客提供穿梭服务。

这不是宇通第一次为中国以外的客人提供服务。宇通曾担任卡塔尔足球世界杯的班车。2018年，在第一次世界大战结束100周年之际，宇通客车载着来自60多个国家的领导人参加在法国举行的纪念仪式。

走进宇通位于河南省郑州市的总部，看起来就像一个森林公园，从茂密的绿树林间隐约可见巨大的灰色装配车间建筑。

在一个面积相当于两个足球场的车间里，一排车厢上印有英国一家主要公交公司标志的纯电动客车正在进行最后组装。生产线上还停有为非洲、南美洲国家订制的客车。

这家民营公司的董事长魏红说：“我们很自豪能为世界各地的出行提供新选择。国外客户看中的，是宇通驾乘舒适、稳定、安全、续航强、能耗低。”

到目前为止，宇通已批量出口40多个近10万辆客车，它们不仅跑在寒冷的北冰洋圈，也行驶在高温下的中东沙漠环境里。

中车株洲电力机车有限公司也做着同样事情，不同的是它出口轨道交通装备。自1997年以来，公司已向51个国家和地区销售了电力机车、地铁、动车组、工程维护车等。

公司机车事业部的刘清表示：“我们不仅销售商品，还为客户提供产品全生命周期维保服务，就像汽车4S店一样。”

该公司前身是成立于1936年的一家铁路机车修理厂。它拥有的第一批机床设备是用中英庚款从英国购买的，而英国是火车和地铁的发源地。刘清说：“现在所有车辆都是用国产技术制造的，客户认为它们可靠而高效。”

位于长沙的中国铁建重工集团股份有限公司和位于郑州的中铁工程装备集团有限公司也给出了同样答案。走进这两家企业的总装车间，会看到一台台四五层楼高、数十米长、几百吨重的金属“巨兽”耸立，庞大的刀盘还带有威武霸气的个性化设计“前脸”。它们是正在为外国客户生产的用于开凿公路和铁路等隧道的盾构机。

直到1997年，中国才从德国购买了两台盾构机。在亲眼看到它的威力后，中国工程师们开始研制自己的产品。2002年，“盾构机关键技术研究”正式列入国家863计划。2008年，中国第一台拥有自主知识产权的复合式土压平衡盾构机“中国中铁1号”下线。

自此进入中外盾构机同台竞技时代。经过多年实践和改进，国产盾构机甚至在某些方面比西方同类机器更先进，也出现了只有中国才能造出的机型。

中铁装备掘进机院关键部件分院院长叶超说：“中国有着最丰富的实际工程应用，我

们可以得到大量的反馈来改进产品。”他举例说，中国的高速铁路和地铁里程，以及南水北调和青藏铁路等工程，在世界上都创造了纪录。

中国盾构机出口到30多个国家和地区，正在智利首都圣地亚哥卡区等地应用于地铁项目建设，也助力了巴黎地铁、意大利高速铁路等通行基础设施。

“我们不仅出口设备，更服务民生社会。”中铁装备国际事业部副总工程师苏文扬说。在波兰希维诺瓦伊希切，百年来人们一直想在一个海岛与陆地间建立直接联系，这直到近年中国的盾构机打出了一条海底隧道才大功告成，将两岸民众出行时间从乘船40分钟减少到坐车4分钟。在格鲁吉亚，中国盾构机打穿高加索山脉，建成公路隧道，彻底解决区域内冬季交通中断问题，使行车距离从35公里盘山路缩短至12公里直线公路，行车时间也由1小时缩短至20分钟。

“我们做的是民生工程，这也完全是市场的选择。”中车株机负责企业文化建设的杨文娟说，中国中车把“连接世界，造福人类”看作企业使命，在海外开展“本地化制造、本地化采购、本地化用工、本地化维保、本地化管理”。目前，中车株机拥有1200名海外员工。在墨西哥，公司就建设了本地化工厂，开发本地供应商100余家，培训近300名技术人员，创造近1500个就业岗位，带动了当地轨道交通装备产业链发展。

中车株机产品研发部工程师刘世杰说，随着能源和生态危机成为人类面临的挑战，重点是使铁路运输更加节能环保。因此设计了受客户欢迎的新能源机车，获得了欧盟授权。

“科技创新起到了关键作用。我们不再需要去生产传统的发动机和变速箱，而是直接用高效蓄电池驱动。中国的优势是拥有完整的新能源产业链。”宇通的魏红说。

“我们用质量赢得了海外用户的信任。我们也对接他们的法律，尊重其文化。”苏文扬用一个案例，在黎巴嫩的一个项目施工中，充分考虑了当地的宗教和民间信仰。

中国的传统文化同样发挥着重要作用。“宇通文化把‘崇德’放在第一位，要求员工做到诚信正直、厚道感恩，之后才是做好生意。”魏红说。

不仅是车辆和盾构机，还有船舶和飞行器。作为世界第一大造船国，中国向各国提供各式船舶。另外中国制造的客机比如ARJ21和C919，以及轻型运动飞机、无人机和研发推进中的“垂起平飞商务航空器”“多功能无人商用运输机”等，也在助力改善世界航空出行的发展前景。

“从一辆汽车、一列机车都不能制造，到向世界提供先进交通装备系统解决方案，中国正用自己的方式推动现代化，不仅改变中国民众的生活，也把人类更紧密连接起来。”杨文娟说。

徐晓勇调研大足高新区时强调

坚定走高质量发展道路 推动园区又好又快发展

统筹推进小镇焕新工作，整体构思、一体设计、全方位打造，突出地方特色，促进产、城、景融合。要注重在园区建设中植入贴合当地文化、产业特色的文化元素，营造浓厚的文化艺术氛围。

在龙水园区，徐晓勇来到园内道路建设工地、重庆炬特电子有限公司、重庆恒洪教学设备有限公司、重庆重铝新材料科技有限公司等，实地了解企业生产运营情况，查看园区基础设施项目建设进度。他强调，要加快促

进传统和存量企业转型升级发展，瞄准传统五金、汽摩配件等产业，帮助企业申请环保改造、技改升级、数字化转型等项目，整合各部门资金、政策，扶上马送一程，帮助企业做大做强。要优化落地项目服务工作，强化跟踪服务、专班推进等工作机制，促成项目尽快落地、尽快动工、尽快投产，综合运用优惠条件，灵活采用一事一议，主动出击、创新创造开展招商引资工作。要注重产业贸易融合，强力引进市场采购贸易企业，大力促进电商、货代

公司、贸易公司发展，加速引进建设物流中心、分拨中心。要加快解决“四久”工程问题，努力用好存量土地，全力盘活低效、闲置土地、厂房和安置房，妥善解决烂尾项目。要理顺工作机制，进一步增强活力，拿出干事创业精气神，保持奋勇争先良好状态，团结协作推进园区各项工作。

大足区委书记罗晓春，区委常委、组织部部长张明，副区长杨爱民一同调研。区级有关部门、企业、相关街镇负责人参加。

徐晓勇调研黑山羊产业高质量发展工作时强调

坚定信心决心 做大做强黑山羊产业

扩繁瓶颈，存在规模不大、生态不优、竞争不强、品牌不响等差距和不足，要聚焦企业效益和农户增收，坚持走规模化、体系化、标准化、特色化发展道路，强化政策引领、科技引领、龙头引领、场景引领，久久为功、惠企富农。

徐晓勇强调，要强化良种繁育，积极推动人工授精，重点满足本地规模化肉羊养殖需求，不断提高产羔率、提升羊肉品质。要规

范养殖标准，依托科研机构创新养殖技术和模式，强力招商引资，合法合规解决土地问题，大力推动规模养殖。要积极推广青贮饲料，规范粪便处理，有力支撑黑山羊产业可持续发展。要加强科技引领，强化疫病防范，深化与科研机构合作，用好保险、金融等工具，提升风险防范能力。要大胆探索分割冰鲜等技术，加快发展预制菜赛道，找准食用场景，依托高速公路服务区、重要交通沿线、景区景

点等，大力发展羊肉汤锅、羊肉米线、碗碗羊肉、烤羊等特色餐饮，进一步延伸产业链条。要强化品牌建设，用好电商、直播、授权等方式，加快提升本土品牌影响力，不断拓展营销渠道。要加强组织领导和政策引导，做好项目、资金等资源整合，加快培育一批龙头企业，充分发挥带动作用，推动大足黑山羊产业高质量发展。

大足区副区长钱虎一同调研。

产城融合效应加速释放

近年来，大足区围绕“美丽宜居、幸福宜业”建设目标，不断提升城市品质建设，产业集群效应逐渐彰显，产城融合效应加速释放，推动城区建设高质量发展。图为8月8日，无人机航拍的大足城区。

新渝报记者 黄舒 摄



重庆：青年创业者 为百年老街注入新活力

新华社重庆8月11日电(记者 刘恩黎)老街旧巷就像城市的脉络，文化与传承顺其流淌，润物无声。在重庆市南岸区，青年创业者的创意建筑唤醒城市的旧时光，一条被岁月磨砺的老街正在创新融合中重新发光发热。

“这是龙脑香种子的标本，它是生长在40-80米高树上的种子，成熟后会自然飘落，被称为‘会飞’的种子，有着生命自由自在的美好寓意。”曾进手捧一份植物标本热情地向顾客介绍着。

曾进在下浩里老街经营着一家名为“方舟造物”的标本商店，暖色调的小店布置温馨，几十平米的店铺挤满了客人。

“标本创意产品既有观赏性，又有科普价值。”首次创业的曾进告诉记者，小店理念是个性化、轻量化，希望通过自然标本的创意产品，增进人们对自然生态的了解，也为顾客带去积极的情绪价值。

下浩里老街位于重庆南滨路中段滨江景观带，自古是文人墨客雅集的去处。作为龙门浩历史文化街区的重要组成部分，下浩里因其多元化的新场景、新业态，广受消费者的追捧。

青砖黛瓦、古韵悠长，依山就势的老街，蜿蜒盘行。下浩里品牌推广负责人王诗涵介绍，老街道路普遍3-5米宽，两旁建筑多为2-3层，老青砖、旧瓦、条石甚至居民的废弃磨具都适度保留，让老街延续百年来的传统格局。

在老街一处支路的梯坎上，一家名为“YEE艺术杂货”的小店吸引了记者。步入店内，琳琅满目的艺术商品引得不少顾客一边观赏，一边掏出手机拍照。

“我以前学过美术，所以对艺术一直很感兴趣。”店主易杰告诉记者，自己有不少青年艺术家朋友，店里都是这些艺术家寄卖的作品。

对于“艺术+商业”的融合，易杰有着自己独到的见解。“艺术品不都是高大上，也可以离生活很近。”易杰说，希望小店在展示年轻艺术家的创作的同时，也为人们分享艺术之美。

王诗涵表示，类似曾进、易杰所经营的特色门店，在下浩里不在少数，老街最初的理念就是要融入“都市符号”和“现代艺术”，通过青年创业者的灵感，赋予老街新生的活力。

(下转2版)

经济增速为何没有赶上“知名度”

□ 罗义华

上半年经济发展的盘点已经“真相大白”，其中涉及GDP等重要的经济数据尤其令人注目。一些靠流量火爆出圈的网红城市，流量的聚集对地方发展的带动作用发挥得如何，经济增长的速度又咋个样了，可谓万众瞩目，充满了期待。

看靠烧烤火出圈的山东淄博，上半年实现GDP2381.5亿元，增量86.14亿元，增速5.1%，而全省平均增速为5.8%，不及全省的平均值，其中增量排名全省倒数第四。

看靠冰雪资源聚集人气的黑龙江哈尔滨，上半年GDP增速2.5%，远低于大连、沈阳、长春，而全省平均增速只有1.5%，名次位于全国倒数之列。

看靠麻辣烫走红的甘肃天水，上半年GDP增长3.8%，远低于全省5.8%的平均水平，名次也是倒数的份儿。“泼天流量”为啥没有转化为“泼天富贵”，网红城市能走多远，不得不让人回思，更令人深思。

一是爆火的城市，大多来的都是活力四射而“囊中羞涩”的年轻人，出行方式主打“穷游”。比如去年五一期间，在前往淄博游玩的人群中，90后、00后的年轻群体占比超过八成，其中00后超过五成。今年3月，前往甘肃天水的游客中，90后占比35%，00后占比20%左右。

充满活力与热情的年轻群体，他们开创了“特种兵式旅游”——尽可能花最少的钱，打多个点的卡，玩的就是个体体验。“人均300元淄博两天一夜旅游攻略”，堪称旅游性价比之王。

2023年，淄博共接待国内游客6114.9万人次，实现国内旅游收入630亿元，人均带来的旅游收入约为1030元。今年3月，甘肃天水市累计接待游客464万人次，实现旅游综合收入27亿元，人均旅游收入约581元。

不得不说，这些已经公开的数据都是偏低的。火爆的人气，拉动经济的增长有限，真是游了个“寂寞”。二是旅游业在整个经济中占比较小，一个地方很难靠旅游业实现经济腾飞。

在疫情之前，是旅游旺盛时期，旅游及出行、餐饮、住宿、购物、娱乐等相关产业，对全国GDP的贡献也不足5%。

要想实现经济的繁荣发展，还得靠工业和多样化的产业。如果主打旅游业，一般情况难以支撑整个经济的“全景图”。

流量经济，来得快也去得快，不少有识之士也在探索网红城市如何长红的有效举措，可现实往往不甚理想。淄博旅游热度维持了近两个月，“尔滨”持续了近一个季度，而天水市则波澜不惊，过着平凡的日子。

成为网红城市有其内在的必然性，但更多的是偶然因素。靠着讲好一个地方的故事，社交媒体的海量传播，共情共鸣的引爆点，一夜爆红是完全可能的。成为网红是一个难得的机遇，借助网红形成的知名度和美誉度，做好招商引资、基础设施建设等，不断积累发展底蕴，壮大产业基础，才是持续发展和繁荣之道。

