

□ 重庆日报记者 韩毅

“同学们，欢迎来到红岩村，这里是中共中央南方局和八路军驻重庆办事处的所在地，它的历史和中华民族抵御外侮紧密相连，周恩来、董必武等老一辈革命家都曾在此工作和生活……”7月28日，久违的降雨缓解了重庆的暑热，一群小学生身着雨衣，背着小书包，在讲解员的带领下，认真参观了中共中央南方局和八路军重庆办事处旧址。

不只红岩村，在奉节白帝城、酉阳桃花源以及我市各大博物馆、纪念馆、故居等，类似的研学旅行场景比比皆是，俨然已成为暑期旅游市场的新风尚。

读万卷书，行万里路。携程、飞猪等OTA(在线旅行社)平台数据显示，今年暑期，亲子研学类产品备受欢迎，相关产品订单同比增长七成。融“教”于“游”、寓“教”于“乐”的研学旅行正从“书本是我们的世界”向“世界是我们的书本”快速发展，成为现代旅游重要增长极。

那么，研学旅行究竟有多火？有哪些新趋势？又存在哪些行业痛点？连日来，记者就此做了调查。



7月27日，重庆汉海海洋公园，孩子们夜宿海洋馆，在工作人员和老师的指导下，探索海洋生物的奥秘。重庆日报记者 刘力 摄

研学类产品订单同比增长七成，成为旅游市场重要增长极—— 真“研”真“学”才能做大研学旅行市场

同比增长七成，千亿级市场在爆发

肃、四川、内蒙古、宁夏、贵州、云南、新疆等地是国内热门游学目的地；英国、美国等是长线出境研学游热门线路，新加坡、泰国等短途出境研学游也备受欢迎。

飞猪数据也显示，7月以来，该平台“研学游”相关搜索热度环比增长超60%。途牛旅游网则从艺术、历史、文学、自然、探索等多角度，推出了一系列沉浸式体验类的研学游产品，涵盖双语教学、沉浸式感受国际课堂为主的游学团，以及以博物馆深度讲解为主的定制研学团，同样深受家长欢迎，订单量大增。

研学旅行火热的背后，是一个在爆发式增长的巨大市场。中国旅游研究院发布的《中国文化旅游发展报告》认为，研学旅行已成为我国旅游的基础市场之一，其中自然生态、科技创新、国防科工、传统文化、安全健康、红色文化是研学游的热门主题。研学游不仅是一个细分市场，更是引领旅游产品生产方式变革的前沿阵地，可带动文旅行业的产品研发模式和服务模式提升，成为城市优势产业的放大器、城市产业优势与在地文旅消费的转换器、城市强势品牌的定盘星。

火爆市场背后，存在质量参差不齐问题

游的参与者已开始从狭义的中小學生群体，不断扩展到学龄前儿童、大学生、成年人、老年人等全生命周期群体，呈现出更加广阔的发展空间。未来3至5年，研学游在学校的渗透率还会迅速提升。

那么，火爆的研学旅行，是否也存在质量问题？答案是肯定的。

“7月中旬，我给女儿报了一个北京的研学团，6天时间，团费高达8000多元。孩子玩了一圈，收获甚微，所谓的清华北大名校游，只是在校门口拍了一张

照，且满脑子都是在北京环球影城玩了什么项目、买了什么玩具，去过的故宫、天安门等只字未提，根本没有达到学习历史的目的。”家住渝北区鲁能星城的袁女士吐槽说，“一些研学游产品就是智商税，是披着学习外衣的高价游。”

“近年来，研学旅行市场的火热是政策引导、市场需求和行业发展多方共同推动的结果。”携程集团区域政务总经理张大伟表示，目前，市场上的研学旅行产品琳琅满目，主题也是五花八门，包括进

博物馆、科技馆，探寻历史、科技的奥秘；访问知名学府，“种”下“目标树”，开足学习大马力；深入户外营地，感受自然之美、天文地理之美等。根据不同线路、不同配置，研学旅行的价格低则几百元，高则数万元。

但期待孩子“有所获”的家长，在考虑孩子生活、安全问题的同时，对产品中的课程设计、导师资质、带队水平等真实情况也难以甄别，有点像“开盲盒”，一不小心就可能“踩雷”，如“孩子被动成为旅游特种兵”“名校深度游变成校门口合影”等，寓教于“游”的效果很难实现。

“研学经济”风潮劲 红色研学、自然科普是重点领域

暑期研学产品预订火热，一些平台订单增长达七成；2023年，全国中小學生研学实践教育基地已超过1600个；现存研学相关企业2.9万余家，49.4%的相关企业成立于1至5年内……风潮之下，一个大市场正在稳步成长。有数据显示，研学市场已经达到千亿级规模，预计到2026年有望达到2422亿元。

近段时间，研学游市场迎来全年最热闹的季节。旅游平台上，暑期研学游订单增长明显。携程集团发布的《2024暑期旅游市场预测报告》显示，今年暑期亲子研学类产品备受欢迎，相关产品订单同比增长七成，价格与去年基本持平。飞猪统计也显示，7月以来，平台上“研学游”相关搜索热度环比增长超60%。

行业火热的背后是一个巨大的市场。中国旅游研究院文化旅游研究基地组织编写的《中国文化旅游发展报告2022—2023》认为，研学旅游成为我国旅游的基础市场之一。天眼查专业版数据显示，截至2023年底，现存研学相关企业2.9万余家，从成立时间来看，49.4%的企业成立于1至5年内。

对于这一市场规模的判断，艾媒咨询数据显示，2022年中国研学游行业市场规模达909亿元；2023年全国中小學生研学实践教育基地超过1600个，市场规模或达1469亿元，同比增长61.6%，预计2026年将达到2422亿元。

读万卷书，行万里路。作为将课堂搬进实地的体验式游学方式，研学在一定程度上满足了学生们在假期增长见识、开阔眼界的需要。不少家长都表示，想利用假期让孩子开阔眼界，学习到课堂之外的知识。

正在和同学生家长商量，几个孩子结伴去呼伦贝尔研学。夏季草原风光好，可以体验不一样的民族风情。”家住天津的陈女士对记者说，去年假期，几个孩子参与了成都线研学游，深度领略了巴蜀文化，延伸了课本之外的知识。

近日，蜜吉亲子研学负责人任凭和她的团队在大草原上迎来了今年中最忙碌的时候。“目前一天大概有五五个团在同时运营，团员以小学生为主，除了观看自然风光，还有非遗文化课堂、骑马穿越草原、湿地研学、蒙语学习等板块活动。”任凭对记者说，每一个板块都有资深老师授课，比如蒙语老师

就有30多年的教学经验，能让孩子真正有所收获。

不仅国内线路升温，海外研学线路也受到热捧。上海市民办新北郊初级中学刘老师对记者表示，今年学校组织的海外研学旅行格外受关注，一共50个名额，刚一发布就有不少家长详细咨询，超过60名学生参与报名。

“家长十分看重这种能让孩子走出国门，与来自不同国家与文化背景的同龄人交流的机会，而学校参与的研学也让家长更加放心。”刘老师介绍，除了国际化的课程之外，还安排了博物馆、知名高校参观等社会实践环节，帮助学生更好地体验海外文化，拓宽视野。

去哪儿研学相关负责人也认为，现在家长和学生在选择研学项目时不再满足于走马观花，越来越偏向于体验性、互动性强的项目。该负责人举例，比如动物保育类项目，孩子们可以更多地参与到项目中；再比如西安以文化之旅为关键词的研学项目，会配备比较资深的研学导师专家，沿途带孩子深入体验古都的文化和历史底蕴。

面对市场需求的变化，国家政策和地方政府等各方面都在加大支持和布局力度。日前，五部门联合发布《关于打造消费新场景培育消费新增长点的措施》，提出培育文旅体育消费新场景。从积极打造红色旅游、研学旅游等业态方面部署，打造一批有影响力的主题旅游精品线路。

地方上也在积极挖掘特色，打造研学线路。四川提出，将认定一批品牌研学旅游基地营地、承办机构和产品线路；浙江提出推动工业旅游与研学教育、高新技术、文化创意等融合发展；福建推出“夏一站，趣福州”福州研学旅游季活动……

北京第二外国语学院旅游科学学院教授王金伟对记者表示，目前我国研学市场整体持续增长，同时，市场的繁荣也吸引了更多从业者加入，市场竞争更趋激烈。未来，需求与供给共同增加也将进一步推动市场繁荣。其中，红色研学、自然科普、乡土文化体验等是重点关注领域。

据重庆日报客户端

重庆暑期策划，推出45个精品项目

“研学游的前提是‘游’，中心是‘学’，既不可重学轻游，使学生背负沉重学习负担，也不能轻学重游，将研学旅行变成一般性的观光游览，要把研究性学习和旅行体验相结合，实现真‘研’、真‘学’。”中国旅游研究院院长江旅游研究基地首席专家、重庆旅游发展研究中心主任罗兹柏称。

在他看来，研学旅行市场规模巨大，但行业质量参差不齐，首先在于行业准入门槛相对较低。目前，旅行社、教育机构、培训机构、互联网企业等纷纷涉足研学旅行，虽推动了行业发展，但进入者良莠不齐。此外，我国对研学旅行涉及的部门职责规定较为宏观，并未对具体操作层面上的部门分工进行明确，因此存在监管不到位问题，也没有统一服务标准，导致产品和服务质量缺乏规范。

他建议，推动研学旅行高质量发展，首先要明确研学旅行行业主管部门的基础上，加强行业监管引导。其次，要完善监管制度，制定全国统一的研学旅行管理办法，加强对研学旅行机构产品、服务质量的监管要求。此外，研学旅行对指导教师的专业要求较高，应抓紧建立健全人才机制，进一步推动人才专业化。

“作为全国首批研学旅行试点地区，重庆一直十分重视研学旅行发展，出台了系列政策性文件进行大力扶持，已形成完整的研学旅行目的地产品体系和产业体系，并获评‘中国研学旅行目的地·标杆城市’。”市文化旅游委相关负责人称。

重庆的经验做法是——打造“特色”品牌。立足重庆独特的山水和人文特色，通过“非遗+研学”“科技+研学”等业态，打造魔幻山水都市、壮美长江三峡、武陵民俗风情、神奇地球地质奇迹等研学产品体系，以及文博研学产品体系。

突出“红色”品牌。抓好以红岩精神为核心的红色研学旅行，大力培育重庆红岩研学实践教育基地，成功入选“全国研学旅游示范基地”“首批全国中小學生研学实践教育基地”。

发展“绿色”品牌。广泛开展“全国三亿青少年进森林研学教育活动”，组织开展国际研学活动60余项。

下一步，重庆还将持续加强政策支撑，加强监管，强化品牌建设，不断推动重庆研学旅行高质量发展。

值得一提的是，这个暑期，我市还推出了博物馆暑期研学季活动，共策划推出45项精彩的研学活动和互动体验项目。

这些研学活动和互动体验项目，分历史文化及非遗传承类、红色研学类、自然科普类、小小讲解员和志愿服务类四大类别。如重庆中国三峡博物馆开展“纹饰拓印”——拓印体验活动，重庆巴渝民俗博物馆推出“巴蜀七十二行之纤夫号子”研学活动，红岩革命历史博物馆举办“2024红岩拓展夏令营——采夏寻‘礼’”研学活动等，让学生群体真“研”真“学”，人气十分火爆。



饶有兴致地了解重庆博物馆，小朋友们正重庆日报特约摄影 钟志兵



七月十日，江津双福重庆工程职业技术学院，孩子们了解智能设备相关知识。重庆日报记者 刘力 摄