



汽车以旧换新在渝落地进展如何 怎样让消费者“去旧更容易、换新更愿意”

6月7日，重庆国际汽车展览会现场，销售人员正在给市民介绍新能源车底盘。重庆日报记者 龙帆 摄

□ 重庆日报记者 白麟

今年4月26日，国家7部门联合发布《汽车以旧换新补贴实施细则》，全国各地积极开展汽车以旧换新，以激发消费潜能，有效扩大国内需求，推动汽车产业绿色低碳发展和转型升级。目前，相关政策已在重庆落地两月有余，实施效果如何？记者对此进行了调查采访。

消费者购车意愿明显增强

7月10日，位于来福士的鸿蒙智行超级体验中心，市民于矩下定了一辆AITO问界M9车型，原价52.98万元，而在享受以旧换新优惠后，他实际上只需要支付50.68万元。

“首先根据市里面的新能源汽车置换补贴，我可以享受3000元的市级财政补贴。”于矩告诉记者，然后商家政策，置换一台鸿蒙智行的车辆后再购入一台问界M9，还有2万元的购车款减免。

记者从重庆市汽车行业协会了解到，现在消费者以旧换新购买汽车，在符合条件的前提下，最多可以享受三重优惠。一是获得最高1万元的国家补贴，二是获得最高3000元的地方补贴，三是许多汽车品牌配套推出的以旧换新优惠补贴。

例如，鸿蒙智行本品置换或增购，除了M9购车款可减免2万以外，其他鸿蒙智行车型车款也

可减免1万元。

作为本地主要车企，长安提供的优惠也十分给力。其中，长安引力UNI-K智电IDD，就提供置换补贴最高2万元。长安启源A07至高置换补贴4000元。阿维塔11及12至高置换补贴6000元（新车需上重庆牌照0）深蓝SL03、S7全系补贴2000元。

此外，还有蓝电、鑫源、捷途、零跑、奇瑞icar、东风猛士、蔚来等均推出了不同程度的优惠，鼓励消费者换购。

记者走访多家汽车经销商了解到，在多重优惠叠加下，消费者的购车意愿明显增强。

在位于渝北红旗河沟附近的深蓝汽车，记者了解到，最近一个月该店的销量增长了一倍以上。“大半的消费者都是增购或者换购。”现场工作人员介绍，“其中以旧换新的用户比前两个月多了不少。”

市汽车商业协会常务副会长陈学勤表示，截至7月8日，重庆市新能源汽车置换补贴共申报补贴消费者3501名，涉及金额833.3万元。其中20万元以下申报占比前三的车型分别为比亚迪、长安、哈弗，20万元（及）以上申报占比前三的车型分别为特斯拉、理想、赛力斯。

“汽车更新需求进入集中释放期，新一轮消费品‘以旧换新’政策正催生新的消费增长点。”陈学勤说，目前重庆汽车市场二手车置换率约为20%，经销商层面置换购车业务有所增长，新能源汽车渗透率加速提升。

做大“蛋糕”比抢“蛋糕”更重要

近期，国内各地和各车企间的市场争夺战持续白热化，价格越卷越低，叠加本轮以旧换新补贴优惠后，许多车型的实际购买价格更是被拉到了历史低点。

但记者发现，有不少潜在消费者仍然“稳起”，最近没有换购车的意愿。“没有最低，只有更低。”九龙坡区的市民陶孟会表示，自己想换车，也一直在密切关注几款车的价格，“家里确实也需要换车，但一看这个价格走势，总有一种买早了要亏钱的感觉。”

市民刘碧云则向记者反映，影响自己换购新能源汽车的最大问题不是钱，而是充电不方便。“另外处理二手车也是个麻烦事，二手车市场很多东西不透明，水太深了。”

在业内人士看来，地方政府和车企推出的优惠政策，虽然从整体上给车市带来刺激作用，但在“降价”的总体预期下，随着时间推移，这种刺激会逐渐减弱。

“特别是低、中价位段的车辆，价格战延缓消费者的购车需求，转向‘观望’态度，决策周期延长。”陈学勤说，市场更需要的是稳定且良好的营商环境，和行业企业合理的利润。在通过以旧换新稳增长、促消费的过程中，方式方法要得当，做大“蛋糕”比抢“蛋糕”更重要。

“对消费者而言，优质的充电等基础配套和二手车交易等服务配套，在某种程度上比价格

上的优惠更加重要。”长安汽车相关人士表示，此外，集中开展以旧换新，意味着有许多老旧汽车将面临报废，地方上需要完善处理和回收机制，以免造成资源浪费和环境压力。

着眼全局提供多项政策支持

带着上述思考，重庆结合汽车下乡、国际消费节等活动，掀起了新一轮汽车以旧换新的风潮。

日前，2024“爱尚重庆·渝悦消费”汽车以旧换新消费月暨第八届渝东南（涪陵）汽车文化节活动举行，30家经销商在现场展出品牌39个，主分会场共计参展车型达300多款。现场还安排了新能源汽车的自动驾驶、智能驾驶等体验专区，为市民呈现精彩的汽车盛宴。

铜梁区也举行了类似活动，现场众多品牌厂商不仅带来专属促销政策，还提供分期付款低首付低利率，以及云闪付APP购新车刷卡抽千元红包大奖等多重福利，让消费者享受到诚意满满的实惠。

“我们除了推动‘整车下乡’，还推动‘充电桩下乡’。”上述活动组委会相关负责人表示，相关企业在公用充电站对超充、快充等新能源汽车充电应用进行了科普展示。中国汽研、宁德时代等企业的专家在现场，也为新能源车主提供了免费电池检测和电池维护保养讲解。

铜梁区相关人士介绍，当地正有序推进公共区域新能源汽车充电桩建设，确保中心城区

公共充电服务半径小于1公里、郊区镇街服务半径小于2公里。通过充电桩、服务维修网络体系等基础配套设施同步下乡，有利于提升汽车以旧换新在二三线市场的可及性。

重庆正着眼全局，为汽车以旧换新提供更全面的政策支持。记者从市发改委、市商务委、市经信委等部门了解到，我市接下来将重点支持汽车经销企业构建城乡一体、线上线下融合的汽车销售和售后服务网络，每年组织开展汽车促销、巡展活动不少于50场。

同时，我市还将推动二手车交易减环节、降成本、提效率；引导二手车经销企业提供并开展车辆状况表；支持二手车销售由经纪转经销，促进二手车品牌化、规模化发展，提升二手车出口企业国际化经营能力。

此外，我市还将加强报废车回收拆解体系建设，推广上门收车服务模式，推荐符合条件的资源循环利用重点项目纳入中央预算内投资等支持范围；争取开展城市汽车流通消费改革试点，加快推动汽车由购买管理向使用管理转变；推动“安心购车”数字应用，完善汽车领域信息披露制度，健全部门间信息共享机制，推动建设汽车全生命周期信息交互系统。

重庆的目标是：力争到2025年，报废汽车回收量较2023年增长50%以上，二手车交易量较2023年增长20%以上。到2027年，报废汽车回收量较2023年增加一倍以上，二手车交易量较2023年增长45%以上。

以旧换新后，废弃家电如何开启“重生”之旅？

我国家电市场目前已经进入更新换代的高峰期，新一轮家电以旧换新行动将进一步提高用户选购家电的积极性、刺激消费市场，这不仅有望为实体经济注入新的活力，也将进一步推动我国经济的绿色转型和可持续发展。

“一台4999元的立式空调，最高补贴600元，还有免费旧机拆运服务，对老百姓而言，真是既享实惠又得便利！”近日，在了解到四川省家电以旧换新补贴政策后，成都市民罗先生赶紧下单，换下了家里用了十多年的旧空调。整个过程，他只需付款、上传发票和安装照片、完成信息填报，即可获取以旧换新的全流程服务。

今年6月，四川把家电以旧换新作为服务民生、促进消费和推动高质量发展的具体举措，同时出台支持政策，统筹各方力量全力推动该项工程。

眼下，我国家电市场已经进入更新换代的高峰期，以旧换新的相关政策无疑将进一步提高用户选购家电的积极性、刺激消费市场，与此同时，废旧家电设备的“变废为宝”之路也受到越来越多企业的关注，上下游企业踊跃投身其中，共同掘金丰富的“城市矿山”。以旧换新潮流之下，废弃家电究竟如何开启“重生”之旅？记者对此进行了深入采访。

以旧换新带火消费市场

“了解补贴政策后，有些原本还在犹豫要不要换家电的顾客，甚至一次性将家里‘大龄’设

备全部退役换新。”连日来，记者在成都市走访多家家电卖场，多名受访的销售人员表示，由于补贴力度较大，以旧换新相关政策极大激发了老百姓的消费热情，商场各类家电的销量也实现大幅增长。

今年6月，四川落实专项资金推动开展以旧换新，结合行业协会提供的超期服役家电数量，测算全省下半年家电以旧换新需求，确定省、市、县三级安排财政资金10亿元用于开展家电以旧换新补贴，换新数量目标200万台，并采取政府政策引导，生产、销售、回收、金融等企业多重让利的措施，最大力度为消费者提供多样优惠。在首批入选的900余家参与销售的企业中，不少还加码了优惠力度。

值得一提的是，四川还创建以旧换新信息系统推动补贴申报“一网通办”。其中，消费者购买新家电后，需将发票、产品品牌型号等信息录入线上系统。回收企业回收旧家电后，需在系统内录入以旧换新凭证和粘贴了旧机标签的旧家电照片，实现收旧录入，随后便可将收购的旧家电送至具备资格的废旧家电拆解企业进行拆解处理。各方参与情况在信息系统内全部体现，实现销售回收拆解全链条闭环管理。另外，信息系统中上传流程的便捷，也成为吸引各方积极参与的重要因素。

记者了解到，以旧换新带来的新商机让整个产业链条受益颇多。消费者可以享受更多的服务和优惠，回收企业、拆解企业可以获得相应的补贴，商家迎来销售旺季，厂家更有动力对产

品进行更新换代升级……根据四川省商务厅数据显示，自6月15日起，四川家电以旧换新活动累计销售家电2.18万台（套），销售金额10039万元，补贴金额968万元。其中比较热门的销售品类依次为电冰箱（冰柜）、空调、洗衣机（干衣机）、电视机等。

拆解一台冰箱最多仅需一分钟

作为当地一家成立30余年的老牌家电销售企业，四川家福来电器有限公司通过上门服务，敏锐感知到家电换新背后的新商机，很早便着手准备旧家电回收体系建设。

“顾客购买新家电之前，企业会提供上门评估服务，对旧家电评估后，提供回收补贴，价格更优的同时，还免去客户单独花时间精力处理旧家电的烦恼，这项服务一直以来备受肯定。”该公司相关负责人称。

相关数据显示，今年以来，家福来公司累计回收旧家电12100台，6月份回收旧家电2653台，其中主要为冰箱、洗衣机、空调、电视和电脑，这些旧家电回收后便会被送往有资质的专业拆解公司。

四川省中明再生资源综合利用有限公司现拥有电视机、洗衣机、空调、冰箱等4条拆解线，年处理废弃电器电子产品可达208.5万台。按照操作流程，废旧家电在进入拆解流程后，会经过入库、称重、赋追溯码等多道环节，再通过对材料精细化的有效分类，可以让约95%的资源

实现回收再利用。

“拆解过程中，还有一项极为重要的工作，就是对危险废物的拦截。”中明公司总经理郑吉勇称，这些老旧家电元器件上会有一些可提取再利用的元素，但上面往往还伴有铅酸、树脂粉等对环境有害的物质，所以拆解程序与操作的专业性，直接关系到下游深加工企业对拆解材料的再利用率。

“最多一分钟，一台完整的冰箱，就能被拆解为铜、铁、塑料等可再生利用材料。”郑吉勇告诉记者，他们的工作就是最大限度提炼废旧家电的剩余价值，再根据实际情况，将可利用资源流向下一级深加工企业，开启它们的“重生”之旅。

掘金永不枯竭的“城市矿山”

根据商务部公开数据显示，2023年，我国主要品类家电保有量超30亿台，每百户居民拥有空调、冰箱、电视均超百台。而根据国家家用电器协会相关标准，家用洗衣机、吸油烟机的安全使用年限一般为8年，家用电冰箱、房间空调器安全使用年限为10年。

今年3月，国务院印发的《推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案》提出，到2027年废旧家电回收量较2023年增长30%。

“我国相当一部分家庭正在使用的家电产品购置于2009年以旧换新政策实施时期，目前正接近或达到更新换代的节点。”包括家福来在

内的受访电器销售企业负责人均认为，现阶段，政策的强力拉动不仅有望为家电产业注入新的活力，也将进一步推动我国经济的绿色转型和可持续发展。

值得一提的是，在当地，一家废旧家电再循环工厂的生产实践获得广泛社会关注。该工厂通过大量的拆解案例发现，一台废旧空调通常可拆解出55%的钢、17%的铜、11%的塑料、7%的铝，拆解出的材料，经过加工成为循环新材料，可以用在杯子、汽车等产品上，仅拆解而出的铝材便可以制造190个易拉罐。

“拆解废旧机电设备、通信工具、家电、电子产品会发现，报废的塑料是‘城市油田’，报废的废纸是‘城市森林’，废弃资源需实现再生可循环利用。”郑吉勇介绍，该公司预计全年拆解废旧电器可得到各种产物4.4万吨，其中塑料0.9万吨、钢铁0.8万吨、有色金属0.1万吨、玻璃0.6万吨，“这些分散在老百姓家里的老旧电器，就像是一座永不枯竭的‘城市矿山’，将会产生显著的经济和社会效益。”

面对以旧换新带来的大规模废弃家电回收“炉”再造，业内人士对行业可持续发展提出建议，相关部门应将回收企业和个体经营者逐步纳入统一管理，提升流通服务质量；重视引导回收拆解企业要走产业化、集聚化、高质量之路，通过提质增效、技术升级来提高企业的盈利能力，进而增强回收拆解企业的内生动力。同时，加快修订废旧家电估值评价规则、回收规范等标准。

据新重庆客户端