

一键直达家门口

大足老旧小区已加装电梯353部,惠及居民50560户

新渝报讯(记者 谭显全 文/图)老旧小区加装电梯,一头连着民生福祉,一头连着城区品质,是群众“看得见、摸得着”的惠民工程。昨日记者了解到,大足区住建局把加装电梯作为老旧小区的重要内容,聚焦加装电梯过程中的堵点、难点、痛点,变问题为动力,探索创新机制,推动老旧小区加梯持续提速,让更多社区居民尽享一键直达家门口的幸福生活。

居住在高楼层的老人们最大的心愿是什么?无疑是出行搭乘电梯,上上下下都舒心。

近年来,围绕老旧小区电梯加装工作,大足区持续探索出了多种新路径。如为避免工程审批让群众多头跑,大足区创新小微工程审批新模式,坚持“一窗综办、联合审批”,配备社区代办员,大足区住房城乡建委、规划自然资源局、市场监管局等多部门联合踏勘并出具联合审批意见书,让平面审批方式效率又高、速度又快。同时,针对群众普遍关心的电梯安全问题,大足区创新小微工程监管新模式,明确加装

电梯企业具备施工资质、电梯安装资质,落实质量安全主体责任,组建质量安全监督组加强检查巡查,杜绝加装电梯市场鱼龙混杂局面,从源头保障加装电梯工程质量,确保群众切身利益。

在加装电梯的过程中,大足区积极倡导共商、共建、共享的精神,创新基层自治新模式,鼓励居民完善自主协调、内部调解、自我管理基层自治机制,提升群众自治水平,增强群众自治活力。

“家门口安装了电梯,对我们老年人来说特别方便,现在下楼出门都不用愁了。”在棠香街道报恩社区,乘坐新加装电梯的居民覃明高兴地说。

截至目前,大足区加装电梯353部,惠及居民50560户。同时,引进优质物业公司入驻老旧小区,以电梯运维为着力点,逐步开展楼道清洁、地面维护、小区管理等物业服务,越来越多的老旧小区因加装电梯运维摆脱长期无物业管理的困境,有力地提升了城市宜居品质。



棠香街道报恩社区青少年宫小区加装的电梯。

新中式、微度假、多巴胺成暑期“潮玩”关键词 重庆新增21处潮玩新去处

□ 华龙网记者 董进

暑期来临,越来越多年轻消费者发掘身边新潮去处和小众玩法。日前,潮店聚合IP——美团M Cháo发布2024春夏潮店,覆盖休闲娱乐、餐饮、演出等众多业态,16城共1721个吃喝玩乐新潮去处入选。

其中,重庆新增21家吃喝玩乐新潮去处,至今共有77家吃喝玩乐新潮去处入选M Cháo,入选的特色餐饮潮店、休闲娱乐潮店最多。

各式潮流玩法背后,越来越多年轻人愿意为“新中式”“微度假”“多巴胺”等体验买单。美团、大众点评数据显示,近一个月,“新中式”相关评论量同比增长超两倍,“微度假”

评论量增长超70%,潮流消费热力十足。

为快乐买单、为情绪消费、取悦自我的“多巴胺”生活方式也悄然兴起。在M Cháo中,125家运动主题潮店成为碰撞“多巴胺”的好去处——这里既有集卡丁车、攀岩等于一体的一站式潮流运动中心,还能拥有射箭、冰壶等小众体验,更有机会到户外体验浆板冲浪、森林溯溪等带来的刺激与快感。

“我很喜欢打卡各类潮店,前段时间通过M Cháo体验了一次卡丁车,就爱上了速度与激情带来的快乐。”在重庆上学的00后姑娘唐璐最近通过美团购买潮玩运动店的半天畅玩票,一有空就到场地里“刷圈”。

潮店主理人们也在不断重构门店,为追

求独特体验、偏爱新鲜感的年轻人创造更新鲜、更好玩的线下体验。重庆龙湖时代天街“赛卡联盟卡丁车俱乐部”,就因其浓郁的“赛博朋克”风格,吸引不少年轻人前来拍照打卡。“我以前从事了赛车行业五六年。”该店店长说,以前赛车文化在大众看来有些遥不可及,这个俱乐部提供了让普通大众也可轻松接触卡丁车的场地,让赛车文化面向更广泛的消费者。

美团M Cháo相关负责人表示:“M Cháo中的众多玩法,正编织出这一届年轻人的潮流生活图鉴,折射出年轻群体回归本地的新消费浪潮。未来将持续挖掘各类新奇、独特、潮流的线下吃喝玩乐地,帮助年轻人发现身边潮玩好去处,助力本地新供给持续破圈,实现生意增长。”

此外,这股“潮玩”风,也吹到了重庆不少景区。比如重庆涪陵美心红酒小镇,开展的“泼水大战”“小暑吃瓜”等趣味消暑活动,邀市民游客清凉畅享“夏游季”。

据美心红酒小镇景区相关负责人介绍,从7月6日开始,景区将同步开启“夏游季”主题活动,以“音浪”为主线,不仅将持续举办水上极光音乐节和不夜星光集市,还将陆续举办吃瓜大会、电音泼水节、2024不夜重庆·美心红酒小镇第八届啤酒嘉年华、全民健身水上运动会、七夕王婆说媒相亲会、冰河大战、冰桶挑战等系列清凉消暑活动,通过“亲水+旅游”“电音+旅游”,为市民游客打造时尚又好玩的夏旅体验。

镇街动态

村(社区)书记“擂台比武”

新渝报讯(记者 刘星)7月9日,大足区第二组2024年村(社区)党组织书记“擂台比武”活动在龙水镇举行,来自智凤、龙水、石马、珠溪、宝兴等5个镇街的10名村(社区)书记上台演讲,将抓党建促乡村振兴的“成绩单”娓娓道来,上演了“你方唱罢我登场,这山更比那山高”的火热场景。

本次擂台比武分集中展示和现场考察两个环节。集中展示中,一组组工作数据、一张张实景照片、一项项切实举措,让思路办法、成效变化、亮点经验变得生动起来,不仅展现了各村(社区)党组织书记在乡村振兴前沿干事创业、奋勇争先的优秀风采,还为基层党建、产业发展、人居环境、乡村振兴等工作贡献了基层智慧。集中展示后,评审组还将前往各党组织书记工作地,通过实地看、实地晒、实地答的方式,检阅各村(社区)党组织在组织强村、产业富村、人才兴村、文化润村、生态靓村方面的答卷。

大家纷纷表示,擂台比武为基层干部搭建了开拓视野、磨砺能力、展示风采的平台,在亮、晒、比的过程中不断找差距、补短板、抓落实,互学互鉴,营造出了“书记讲给书记听、书记带着书记学”良好氛围。下一步,大家将继续以奋勇争先、竞相发展的精气神,带领群众掀起全面推进乡村振兴的新热潮。

拾万镇

艺术稻田绘新景



艺术稻田景观(部分)。

新渝报讯(记者 李东 陈柯男 实习生 宾振宇 文/图)近日,位于大足区拾万镇长虹村的隆平五彩田园再度成为焦点,因为今年的艺术稻田景观已初现雏形。

今年是隆平五彩田园打造稻田艺术景观的第七个年头,以“农业强国和美乡村”为主题,精心打造了3幅主图。左边呈现的是雄伟的天安门城楼和庆祝新中国成立75周年的意象图,彰显着国家的繁荣昌盛;中间展现的是袁隆平院士辛勤研发的场景,延续了对这位农业巨匠的敬意与怀念;右边则是大足石刻中的经典造像养鸡女,将地方文化与田园风光巧妙融合。这片占地300亩的艺术稻田,运用红、紫、黄、白、绿五种颜色的水稻精心种植而成。

“水稻在大地上作画不是一件容易的事情,我们的准备工作从育苗阶段就已经开始了。今年使用了卫星定位来进行五色水稻的定点栽植。”拾万镇政府工作人员吴汶珂介绍,“打造稻田艺术景观,不仅让隆平五彩田园成为了著名的乡村旅游景点,也为大家实实在在地带来了收入。去年,该景区吸引了30余万人次的游客,综合收入增加了500余万元。”

目前,水稻进入快速生长期,景观也已有了大致雏形,预计本月底将迎来最佳观赏期,可持续至10月。

重庆离校未就业高校毕业生 专场网络招聘会来了

□ 上游新闻记者 秦健

为促进高校毕业生充分就业,7月8日,重庆市学生就业与创新创业服务中心发布消息,即日起到7月22日举办重庆市2024届离校未就业高校毕业生专场网络招聘会(第一场),毕业生可网上求职。

本次网络招聘会在重庆24365大学生就业服务平台(www.cqjys.com)、汇博招聘平台(netfair.huibo.com/fairList/sid-1361)进行,企业招聘信息和高校毕业生求职信息将在上述网站免费发布,供用人单位和高校毕业生浏览查询、互动交流。

招聘会分计算机软件、建筑土木、机械电子、医药护理、财务会计及专业不限等六大类别,截至目前,已有重庆申动力机械股份有限公司、重庆江源工程勘察设计有限公司、重庆今瑜医药股份有限公司等378家企业提供2234个招聘岗位,包括技术工程师、分析化验员、水文规划设计人员等,月薪在3k-10k不等。

毕业生可通过登录网上双选平台填写求职简历信息,为确保活动实效,提高求职成功率,求职毕业生填写简历时,务必填写完整、准确、真实、客观,严禁填写虚假信息。

为维护用人单位和应届毕业生的合法权益,将对参加招聘活动的用人单位资质和需求信息进行严格审查,坚决杜绝出现歧视性信息和虚假信息。

每周2班

重庆直飞雅加达国际航线正式开通

□ 华龙网记者 杨洋

7月6日凌晨,174名旅客在重庆江北国际机场搭乘QG8851航班,飞往印度尼西亚首都雅加达,标志着重庆直飞印度尼西亚首都雅加达的定期客运航线首次开通。

该航线由印尼城市快线航空执飞,开航初期计划每周执行2班,班期为周三、周六,空客A320执飞。航班于前日19:35从雅加达起飞,当日2:30到达重庆;3:30从重庆起飞,8:55到达雅加达,飞行时长约6小时(以上均为当地时间,相关信息以销售渠道实际查询为准)。

雅加达是印度尼西亚的政治、经济、文化中心,也是东盟秘书处所在地。雅加达是一个著名旅游城市,北部的老区临近海湾,风光独特,古迹众多,多数建筑物都有典型的欧洲古典风格。南部的新区则充满现代感,是雅加达的政治金融中心。

重庆—雅加达航线的正式开通,较之前市民前往其他口岸中转,可节约时间3小时以上。

据悉,目前重庆江北国际机场实际在飞国际(地区)客运航线27条,每周超过150班,通达西雅图、伦敦、巴黎、马德里、罗马、布达佩斯、悉尼、多哈、迪拜、新加坡、首尔、大阪、雅加达等城市,基本构建覆盖北美、欧洲、澳洲、中东、日韩、东南亚等区域。



并蒂莲花开

7月8日,大足区雅美佳荷花育种基地内,今年的首株并蒂莲绽放,为炎炎夏日增添了一份别样的浪漫。这是该基地精心培育的太空飞天荷花品种之一。

新渝报记者 李东 陈柯男 实习生 宾振宇 摄

@放暑假的你

来渝研学旅行 45个精品项目供你挑

□ 重庆日报记者 韩毅

随着各大中小学校正式放假,文旅市场迎来火爆的暑期档,其中研学游更是热得发烫。7月8日,市文化旅游委发布消息,为进一步传承优秀传统文化,为青少年打造社会实践平台,丰富暑假生活,全市博物馆联动推出了博物馆研学季活动,共策划推出45项精彩的研学活动和互动体验项目,为学生群体备下丰盛的暑期大餐。

这些研学活动和互动体验项目分历史文化及非遗传承类、红色研学类、自然科普类、小小讲解员和志愿服务类四大类别。

其中,历史文化及非遗传承类活动包括,重庆中国三峡博物馆开展的“纹饰拓印”——拓印体验活动,通过拓印讲解、步骤展示和拓印体验等不同环节,让观众近距离感受传统文化的深厚底蕴。

大渡口区博物馆开展的“木韵传承”研学活动,围绕“木艺瑰宝”——川渝地区传统家具陈设艺术展,举行知识点讲解和手工木艺体验,让学生们感受木艺文化的独特之处。

重庆巴渝民俗博物馆推出的“巴蜀七十二行之纤夫号子”研学活动,学生们可以通过参观巴蜀七十二行雕塑馆、现场观看川江号子表演等,学习领悟巴蜀地区人文历史演变和劳动人民的奋斗历程。

北碚区博物馆推出的“缙云山上的守护者联盟”儿童暑期戏剧夏令营,通过课堂上的理论探究和实践演练,深入讲解戏剧的历史、流派和技巧,让孩子们在富有创造力的舞台上尽情绽放。

红色研学类活动包括,重庆红岩革命历史博物馆推出的“红岩文物遗址探访员招募”系列活动,以“红色三岩”作为依托,开展红岩红色文物遗址探访,探访区域包含曾家岩(周公馆、桂园)、虎头岩(新华日报)、红岩(中共中央南方局暨八路军办事处旧址),培养学生群体文物保护、文化传承意识,树立正确的历史观,坚定文化自信。

红岩革命历史博物馆推出的“2024红岩拓展夏令营——采夏寻‘礼’”研学活动,以旅行手札作为活动载体,包含“品”古韵、“书”家风、“探”史秘、“游”龙缸、“观”星空几大主要环节,让学生在研学中亲身感受寻“礼”、观“礼”、树“礼”的优良文化,从而树立美好愿景。

自然科普类活动涵盖,重庆自然博物馆推出的品牌活动“暑期周周乐”,将“重返侏罗纪”“破茧成蝶”“狂野非洲”“小扇流萤”“叩问苍穹”“寻龙笔记”“植物低语”等活动串联,为广大亲子家庭提供有趣、有温度、有意义的科学课堂。

重庆自然博物馆打造的“化石小猎人”户



重庆自然博物馆品牌活动“暑期周周乐”。受访者供图

外化石体验活动,通过化石挖掘、古生物知识课堂和化石修复实践等环节,让学生们掌握化石的观察和挖掘技巧,深度体验化石修复和古生物知识探究乐趣。

小小讲解员和志愿服务类活动涵盖重庆

中国三峡博物馆、重庆自然博物馆、大渡口区博物馆、涪陵区博物馆等开展的暑期小讲解员培训及志愿服务活动,为青少年提供了展现自我价值和传递“奉献、友爱、互助、进步”志愿服务精神的平台。