

大足区大力发展普惠性学前教育

补齐短板 完善保障体系

新渝报讯(记者 谭显全)昨日记者获悉,近年来,大足区坚持政府主导,大力发展普惠性学前教育,引导和规范社会力量参与,着力补短板,解决“入园难、入园贵”难题。大足区教委负责人表示,目前全区现有常住人口中3—5岁年龄段人口26366人,区域内学前教育在园幼儿总数29561人。幼儿园总数182所,其中,公办园79所,民办普惠园101所,民办非普惠园2所;公办园在园幼儿总数15314人,普惠性民办园在园幼儿总数13772人,民办非普惠园在园幼儿总数

475人。

大足区在发展普惠性学前教育中,坚持教育优先发展,大力补齐发展短板,扩大普及普惠资源,构建起广覆盖、保基本、有质量的学前教育公共服务体系。学前三年毛入园率达到100.8%,普惠性幼儿园覆盖率达到98.39%,满足适龄幼儿入园需求,有效保障了绝大多数幼儿享受普惠性学前教育。还利用闲置校舍兴办幼儿园,将校舍后闲置的校舍无偿划转给公办园使用,将闲置村小用于民办园办学,盘活资源的同

时降低了成本。

如今,大足区普惠性学前教育的保障体系也得到逐步完善。2023年一般公共预算学前教育财政投入8104多万元,较前年增长0.18%;生均一般公共预算学前教育经费也连续三年实现“只增不减”。公办园生均公用经费财政拨款标准等已达到市级要求。

大足区教委积极贯彻落实学前教育“以游戏为基本活动”要求,开发园本课程,将传统节日融入课程,保教活动特色鲜明。各幼儿园因地制宜,有效利用室内外

空间,为幼儿提供自由探索、自主学习的活动场所,有效促进幼儿健康、语言、社会、科学、艺术五大领域全面发展。建立健全学前教育督导和办学水平评估机制,制定管理考核办法,定期对幼儿园的保育、教育质量进行科学评估,完善奖惩、激励、扶持等措施。整合社会资源,创新办园模式,实现公办园和民办园结对共建,对口支援。引导开展“名园”带“民园”、城乡“姐妹园”活动,提高优质教育资源覆盖面,推进学前教育均衡优质发展。

110个数据库、1408TB数字资源免费用 成渝市民的线上图书馆来了

□ 上游新闻记者 袁晋英

下电子书、查论文资料、听有声故事、看名师讲座、阅专题资料、学线上课程、了解地方资源……川渝两地携手推出的公共文化服务又上新了!7月1日,记者从重庆图书馆获悉,由重庆图书馆携手成都图书馆推出的“数字文化‘一网通’——成渝特色数字资源共建共享”服务已正式上线。

即日起,成渝两地市民凭个人社保信息即能认证登录重庆数字图书馆和成都数字图书馆,免费下载并使用110个数据库(其中11个试用数据库)、容量1408TB数字资源。以重庆读者登录成都数字图书馆为例,7月1日上午,上游新闻记者登录成都图书馆官网看到,首页上已有成渝两地图书馆携手开通成渝市民线上图书馆的浮动海报。点击海报即可进入“成渝资源共享平台”页面,再点击对应的“成都图书馆”图片就能进入“成都市公共图书馆数字资源共享平台”。

重庆读者可以选择读者登录框右上角的“切换登录方式”选择二维码登录,用“电子社保卡”App的二维码扫描工具扫描登录即可免费使用其中的数字资源。

本次“数字文化‘一网通’”项目在“川渝阅读‘一卡通’”项目基础上的提档升级。2021年6月1日,重庆图书馆、四川省图书馆、成都图书馆牵头实施了“川渝阅读‘一卡通’”项目。截至目前,“川渝阅读‘一卡通’”服务已覆盖川渝两地125家公共图书馆,其中,重庆市已于2023年底实现全市42家公共图书馆全覆盖。

成渝两地图书馆的相关负责人表示,本次“数字文化‘一网通’”——成渝特色数字资源共建共享”服务项目的推出,是公共文化服务便利化、区域化、集成化在成渝地区双城经济圈建设战略上的文化表达,对加快巴蜀文化旅游走廊建设、促进两地全民阅读工作、推动两地公共文化事业一体化发展具有重要意义。

开展廉政警示教育 筑牢拒腐防变思想防线

新渝报讯(记者 侯小梅 实习生 宾振宇 杨心雨)为进一步强化党员干部廉洁自律意识,筑牢拒腐防变的思想道德防线,6月27日,大足区委组织部组织机关全体党员和区直机关党建第六协作组成员单位党员代表赴市党风廉政教育基地开展廉政警示教育。

在讲解员的引导下,党员同志们先后参观了“新时期的伟大变革”“党风廉政建设历程”“中国监察制度及机构演变”“打虎拍蝇”等主题展厅,观看了《总书记的告诫》《人民的心声》等短片,并重温了入党誓词。大家通过聆听讲解、观看警示教育片等多种方式,详细了解了腐败分子从权力巅峰跌入深渊的过程,深入分析了腐败的根源症结和危害,进一步增强廉政观念和防腐拒变意识。

大家纷纷表示,通过此次廉政警示教育,不仅让自己深刻地认识到腐败行为的严重性和危害性,也更加坚定了拒腐防变的决心。今后,将进一步把廉政意识内化于心、外化于行,切实把党规党纪传达的压力转化为干事创业的动力,做到廉洁自律、勤勉工作。

活动结束后,协作组各成员单位党员同志将撰写参加党纪学习教育、现场警示教育心得体会,并通过所在支部“三会一课”“主题党日”等组织生活进行分享交流。

行业专家为大足人力资源 服务业发展支招

新渝报讯(记者 邓小强)6月27日,大足区人社局召开人力资源服务业高质量发展促进会,对大足区内人力资源服务企业开展培训,解读行业发展形势,指导企业提升市场营销能力,为大足高质量发展提供人力资源支撑。

重庆市人社局人力资源流动管理处干部赵飞作为行业专家,带来专题培训,他深入浅出地讲解了我国人力资源服务业历史沿革、发展现状、相关法律法规、行业面临的困难等情况,引领行业从业人员把握自身定位和工作方向。

专家认为,当前我国人力资源服务业呈现出招聘业务领域将面临大变革、劳务派遣行业将面临大规模萎缩、新就业形态将持续壮大、数字化产业平台将全面发展、人力资本交易活动将迅速发展五方面趋势。

对此,专家建议深耕细分领域,围绕特定领域、特定对象、特定场景,专精成为“小巨人”企业,坚决杜绝“摊大饼”;拥抱人力资源外包,践行“人力资源服务+千行万业”,推动人力资源融入实体经济、融入生产实际,发现特定领域特定人力资源开发、管理、服务流程;注重数据的开发利用,未来,人力资源服务仍坚持数据为王,但作为市场主体,应突出数据开发利用能力,而非数据聚集能力;关注人力资本领域的理论和实践活动,特别是人力资本投资、交易领域,主动跟上,把握新风口、新机遇。

大足区就业和人才中心副主任曾凡明表示,专家的指导意见把握趋势、契合实际,将按照专家意见,引领本地人力资源服务企业加快转型、流程再造,提升发现人才、培育人才、配置人才的能力,全力以赴为大足高质量发展提供坚强的人力资源保障。

大足实业发展集团 廉政党课强化党纪意识

新渝报讯(记者 崔晓玲 通讯员 高英)6月28日,大足实业发展集团组织开展了一场深刻而生动的廉政党课,旨在进一步加强党风廉政建设,提高全体员工的廉洁意识和自律能力。

党课由大足实业发展集团党委委员、纪委书记肖文杰主讲,以《深植清廉为本理念,勇担使命担当之责》为主题,深入剖析了当前党风廉政建设和反腐败斗争的形势和任务,结合典型案例,强调了廉洁从业的重要性和紧迫性。

全体参会人员认真聆听,深受教育和启发。大家纷纷表示,通过此次廉政党课,对廉洁自律有了更深刻的认识,在今后的工作中将严格要求自己,以实际行动践行廉洁承诺,为公司的发展贡献自己的力量。

□ 上游新闻记者 陈瑜

随着夏日的脚步渐近,重庆将迎来了一年一度的暑期大学生“返家乡”社会实践高潮。日前,共青团重庆市委介绍,2024年暑期大学生“返家乡”社会实践活动报名通道已经开启,大学生们可通过参与政务实践、企业实践等岗位锻炼,积累工作经验,为家乡的发展贡献一份力量。

本次活动由共青团重庆市委、重庆市教委、重庆市人力社保局、重庆市农业农村委共

同举办,旨在广泛引导大学生在服务家乡发展中受教育、长才干、作贡献。

此次“返家乡”活动时间跨度为6月至9月,服务内容包括引导大学生积极参与政务实践、企业实践、乡村振兴、公益服务、社区服务、兼职锻炼、文化宣传和网络“云实践”等项目,让他们深入基层、深入群众,通过实践锻炼,增强社会责任感,提升个人综

合素质。

大学生如何申请参加?可关注“创青春”微信公众号和家乡所在区县团组织微信公众号,了解“返家乡”更多相关实践项目。同时在“创青春”微信公众号的“服务平台”“社会实践”栏目入口登录“全国社会实践活动管理系统”“返家乡项目”,按分类、区域搜索岗位信息,确认选择合适的

岗位后,填报并提交报名信息,等待审核和系统提示信息,按信息指示开展后续操作。通过双向选择方式录取。

用人单位将统一为参与“返家乡”社会实践的学生购买保险,原则上应按照不低于50元/人·天的标准给予学生用餐补贴、交通补贴等综合性补贴。

大足车管所推出预约上门服务 打通服务群众“最后一公里”

一个多月才能办理完的业务,车管所通过集中上门服务,仅用三天时间就帮企业解决了难题。让电动自行车早上路、早运营,切实降低了企业成本。

据了解,为切实做好惠民强企工作,贡献公安力量,大足区公安局推出了一系列惠民强企具体举措,车管所的预约上门服务只是其中一项。“预约上门服务”是车管所按照“放

管服”改革要求,持续优化业务流程、提高服务效率,推出的交管服务“上门办、假日办”预约服务,打通便民利民服务“最后一公里”。

自推出“上门办服务”以来,大足区交巡警支队车管所累计开展上门服务机动车销毁156次,集中上门查验登记注册电动自行车4次,利用周末组织增加小型汽车驾驶人考试工作26次,累计服务5400余人次。

中华垂钓大赛大足选拔赛举行 160名国内钓鱼高手激烈竞技

新渝报讯(记者 邓小强 文/图)6月29日,2024年中华垂钓大赛“双宝·神图杯”重庆大足选拔赛在智凤街道登云湖畔钓鱼场举行。赛事由重庆市钓鱼协会、大足区体育局、大足区智凤街道共同举办,来自国内多个省市的160名钓鱼高手参加比赛,掀起钓坛风云。

比赛项目包括3.6米手竿钓混合鱼重量积分赛和4.5米手竿钓混合鱼重量积分赛两类,每类赛事进行两场,合计四场比赛,每场比赛70分钟,最终按照运动员四场比赛的总分排名定名次。运动员必须全程使用主办方提供的指定饵料进行比赛,并且钓获的有效鱼类为鲫鱼、鲤鱼、草鱼、鳊鱼四种。

上午九点,比赛正式开始。装备齐全的选手们鱼池边一字排开,大家将装上饵料的鱼钩抛入水中,牢牢盯紧水面鱼线动静,随时等待收获。一眨眼工夫,肥鱼陆续上钩,选手们提起鱼竿,快速抓鱼放入渔网的动作此起彼伏。高手对垒,紧张激烈。选手们争分

夺秒,专注钓鱼,观众目不暇接、暗自叫好。

根据赛制,本次比赛的前30名选手将获得中国钓鱼运动协会相应的运动员技术等级积分,并获得现金奖励,其中第一名选手的现金奖励为1万元。

来自江津区的选手程曦虽然只有两年多钓鱼经验,可他已经是高手,曾经获得了重庆两江新区第五届钓鱼比赛第一名。这次是他第一次参加全国性的钓鱼比赛,他对自己的期望是闯入前30名。

承办赛事的云尚原农业农场负责人顾强表示,湖畔钓鱼场整个水域面积为70亩,为了营造最佳比赛环境,他们赛前对鱼池水质进行了调节,对鱼群进行了储备,对硬件设施进行了完善,给选手创造更适宜的垂钓体验。

“我们将以举办本次赛事为契机,打造市内外垂钓赛事品牌,促进乡村垂钓、水果采摘、农产品购买、农家乐餐饮业、乡村民宿业等乡村休闲旅游业发展,助推乡村振兴。”智凤街道相关负责人介绍。



比赛现场。

想“直播带货”的中老年人,正在被虚假培训骗局围猎

□ 半月谈记者 赵宇飞 周思宇

直播带货是互联网行业的风口,不法分子却将其视为牟利的“摇钱树”。记者调查发现,一些机构精心设计直播培训圈套,诱骗不熟悉互联网的中老年人入局,利用其急于赚钱的心态,许之以虚假高利诱惑。不少中老年人在环环相扣的套路下,跌入课程合同陷阱,损失钱财数千元甚至数万元。

花了几千元,啥也没学到

不久前,广东深圳的张华(化名)发现,独居北京的母亲突然不断找自己要钱。仔细一问才知道,母亲从去年底开始,陆续买了三期“某某学堂”的直播带货培训课。

张华说,妹妹刚考上大学,母亲想多赚点钱补贴家里,听信对方宣传“快速回本赚钱”的话术后交了学费,总共花了6000多元。记者查阅课程发现,所谓的培训课总是刚起讲就草草结束,每节课仅10多分钟甚至几分钟。“我妈学完还是不知道怎么直播带货,找授课老师追问也没人回复,才发觉上当了。”张华说。

记者调查发现,中老年人群体遭遇直播带货培训陷阱的情况较为普遍。多名受害者透露,除了交学费,“老师”在课上还不断推销剪辑素材和工具。受害者赵倩(化名)说:“宣传时承诺免费使用的视频素材包,实际需要加钱购买,我在诱导下花400多元买了一个剪辑小程序,最后啥也没学到。”

在“黑猫投诉”平台搜索“直播培训”可以发现,相关投诉有1万余条。投诉者普遍反

映恶意诱导消费、培训内容与宣传不符、退费难等问题,其中不少受害者是中老年人。“中老年人不熟悉互联网,辨别能力较弱,容易上当。”重庆志和智律师事务所律师杜培说,部分培训机构注册地与经营地分离,资金汇入不同账户,加剧了维权难度。

不少机构以“学员已浏览课程”“课程进度已不满足退费要求”为由,拒绝退费。“到维权时我才明白,为啥他们总催我赶紧开课,我有时没顾得上及时看课,他们就不停打电话催促。”赵倩说。

张华在替母亲维权时,对方也以“课程已学完”为由拒绝退费。她加入了专门针对“某某学堂”的维权群,群内近200名受害者都有类似遭遇,其中大部分是中老年人。

环环相扣的消费陷阱

虚假直播培训如何一步步诱使中老年人深陷其中?记者在相关机构暗访发现,其中套路环环相扣。

第一步,高利诱惑。在短视频平台,多家机构以“短时间学会技能”“抓住风口挣钱”等噱头吸引用户,引导用户关注公众号,派专人通过私信发送宣传文案,推送“零基础免费实操课”直播链接。

在一堂名为“某某老师弟子班”的免费培训课上,近700人涌入直播间。课程刚开始,“老师”就作出承诺:“教会你们所有短视频直播变现方式,3天就能快速挣钱,10天回本,1个月稳定收入至少6000元,涨粉10万至20万。”“老师”向观众展示的微信聊天记录显示,短视频平台官方正在下任务、寻找主播,

给出6000元底薪加额外提成的诱人薪酬。

记者暗访多个类似直播间发现,机构的所谓“承诺”贴心诱人,比如声称“包教包会”“课程质量由专家把关”“一个月内达不到效果无条件退款”等。“老师”还分享高龄学员成功案例,“激励”中老年学员们加入“快速赚钱”行列。

第二步,饥饿营销。“已经报名了6个弟子,大家抢最后几个名额!”在“某某老师弟子班”课程最后,“老师”称,自己只“一对一”带10名弟子,且名额需要抢购,“直播间福利价3997元,官方再补贴1000元,仅2997元就可以抢占珍贵席位”。

为了让中老年人更快上当,此类机构在售卖课程时,会在直播间评论区直接贴出机构工作人员的企业微信二维码,扫描后,“老师”会“贴心”引导观众打开支付链接缴费报名。

第三步,合同陷阱。在“某某老师弟子班”课后,记者尝试同报名“老师”沟通,“对方为引诱记者付款,‘许诺’以1997元的‘最低门槛价’售卖课程,并称‘后续赚钱了再补差价’。记者询问合同细节,对方以‘公司隐私’为由拒绝提供。反复追问下,对方发来一份缺少甲方机构名称和公司公章的在线文档表单,直播间里所承诺的一些服务也不在其中了。”

该“合同”的“退款条款”指出,乙方报名后,即获得所报名课程的学习资料或视频后,则视为甲方已履行完毕合同义务;除甲方自身原因要求解除或者终止本合同,乙方有充分的正当理由之外,乙方不得以其他理由申请退款。

法律人士分析,按照此“合同”约定,甲方义务仅包括提供视频产品,未作出任何学习收效和观看收效的承诺,消费者几乎无权以经营者未依照“合同”履行义务为由要求退款。

提高维权意识,加大打击力度

受访法律专家认为,此类虚假直播培训虚构盈利前景,诱使中老年人缴纳培训费用,可能构成民事欺诈,情节严重的,还涉嫌刑事诈骗。近期,上海、天津等地警方已开始查处打击非法直播带货培训机构。

重庆市委党校教授方旭说,此类作案团伙利用老年人鉴别能力不足的特点,将他们从大平台引流到私域,以致脱离平台的保护与监管。许多人发现被骗后,害怕给人添麻烦,又担心被取笑或说教,选择忍气吞声,放弃维权。

此外,知识付费有其特殊性,培训内容是是否水往往不易界定。杜培说,界定的主要依据是机构在宣传阶段是否作出虚假承诺,而机构往往采取直播形式宣传引流,不少中老年人缺少留存证据的意识,造成后期维权困难。

复旦大学法学院教授季立刚建议,消费者要警惕带有引诱性质的宣传语,并注意留存证据,如果不幸被骗,应主动求助消费者权益协会等机构。相关监管部门要用好用足市场准入、行政指导、行政监管和行政处罚等权限,并加强联合执法,依法重罚相关机构的实际控制人和大股东,坚决斩断虚假直播带货培训利益链。