

# 合川培育“山城玻璃工”劳务品牌

## 传技艺 促就业

玻璃产业发展到如今的规模，很大程度上归功于该镇具有的产业人才优势。

近年来，合川区人社局牵头培育“山城玻璃工”劳务品牌，持续扩大人才优势，努力打造一套完善的玻璃工职业技能培训标准与流程。2022年，“山城玻璃工”劳务品牌在第五届“中国创翼”创新创业大赛中获得劳务品牌组二等奖，完成了从“清平玻璃工”到“山城玻璃工”的蜕变。

目前，清平镇日用玻璃产业从业者1万多名，专业技术人员逾800名。“山城玻璃工”劳务品牌成为清平镇传承玻璃制作技艺、带动人员就业的重要抓手。

合川区玻璃协会会长蒋代远介绍，清平镇人工制作玻璃制品的历史最早可追溯到清朝末年，当时的手艺人就地取材，采集硅砂、方解石、白云石，配上草灰等熔化后，人工吹制出坛、罐、缸等日用品。百余年的发展，培养出一批具有玻璃制作技艺的匠人，能在几分钟时间内，不用任何模具，全凭自己构思，吹出U形、蛇形、鹿形等独特形状的玻璃制品。

在重庆洋桥玻璃制品有限公司的生产车间内，工人王勇正在一个玻璃花瓶上雕琢“小猫观鱼”图案，只见猫眼灵动有神、猫须根根分明，鱼儿在水中轻灵地游弋。

该公司行政总监文娟介绍，公司目前生产精雕、刻花等10余种玻璃工艺品，年产值近400万元。公司现有20多名做手工精雕、刻花的师傅，平均年龄超过50岁。

令人欣慰的是，在“山城玻璃工”相关机制的推动下，一些年轻人对玻璃精雕工艺极为着迷，21岁的覃粤正跟着王勇学习。“雕好一个瓶子上的图案常常要花半个月，看着自己慢慢磨出来的作品，很有成就感。”覃粤说。

“如今，当一名‘山城玻璃工’已成为清平许多想拥有一技之长、吃‘技能饭’的年轻人的优先选择。”蒋代远说。1983年，19岁的蒋代远进入玻璃厂工作，成为一名玻璃吹制工，随后开办企业，现在已是“山城玻璃工”的代表人物。

“我是土生土长的清平人，‘山城玻璃工’劳务品牌培训让我有了一技之长，实现了家

门口就业。”重庆金星玻璃制品有限公司工人李会说，培训让他们提高了技术、增加了收入，有了更强的获得感。

截至目前，“山城玻璃工”劳务品牌共举办15期培训班，培训人员500余人，通过校企共建、“培训+就业”模式，输送劳务人员万余人。合川区将“山城玻璃工”劳务品牌建设与产业发展、促进创业就业结合，培育劳务品牌承建单位10家，间接带动上下游产业链就业21万人。

选树一个品牌、盘活一个产业、带富一方群众。合川区人社局就业和人才中心主任王宏伟表示，“山城玻璃工”劳务品牌将继续健全“龙头企业+职校+行业协会+品牌专家”的运营模式，聚焦“洁净型、功能型、智能型、文化型”玻璃特色主导产业，助力合川到2027年形成百亿级玻璃产业集群。



### 巴渝视窗

## 丰都 万亩蒿头集中采收 出口创汇助农增收



工人们对蒿头进行粗加工。

□ 丰都日报记者 刘先华 文/图

乡村特色产业是乡村产业的重要组成部分，发展潜力巨大。近年来，丰都县高度重视乡村特色产业发展，把蒿头做成助农增收的出口产业，在促进乡村振兴中发挥了积极作用。

最近一段时间，龙孔镇、高家镇、虎威镇等沿江乡镇的村民们纷纷开始集中采收蒿头，田间地头一派忙碌景象。

据介绍，蒿头的采收期集中在15天左右，为了提高特色农产品市场竞争力，丰都县在原有经纪人组织外销蒿头的同时，探索建立了“公司+基地+农户”的蒿头产业化经营模式。

记者还了解到，丰都县种植蒿头有70多年的历史，蒿头种植面积常年保持在1.5万亩左右。目前，丰都县蒿头深加工企业开发的甜酸和泡椒两个风味6个规格的产品，出口到5个国家，进一步拓宽了农民增收致富渠道。

“丰都县蒿头产业年综合产值过亿元，产品不仅卖到国内湖南、江西等地，还出口到日本、韩国、马来西亚、泰国、澳大利亚等国家，出口量常年保持在3000吨上下，出口额稳定在2000万元左右。”丰都县商务委外贸经济科科长秦荣说。

## 沙坪坝 技能培训促就业



近日，在位于沙坪坝区的一职业培训学校，天星桥街道中式面点师职业技能培训的学员们正在学习中式面点制作。

为加大重点群体就业创业帮扶力度，今年以来，天星桥街道设立带岗培训项目，通过加强职业技能培训，助力更多劳动者提升技能，实现就近就地就业。截至目前，该街道已组织全媒体运营、母婴护理等补贴性职业培训120人次，进一步完善“培训+就业”全过程服务链条。

沙坪坝报记者 孙凯芳 摄

# 从“0”到“100万”

## ——解码彭水鹿鸣乡龙田村“空壳村”变“实心村”的路径

留守儿童，整个村庄显得毫无生机。

一个“无集体收入、无产业支撑、无人气活力”的“三无村”，如何壮大集体经济？

龙田村给出的答案是：坚持党建引领，壮大集体经济。

“火车跑得快，全靠车头带。”龙田村党支部书记冉光华说，2019年，龙田村党支部牵头成立了村集体经济公司，次年又组建了村集体经济合作社。通过“三变”改革，主动盘活集体资产，鼓励村民土地流转，进行规模化、机械化、科学化种植，并付给村民土地租金。这一举措不仅盘活了土地资源，还为村民们提供了稳定的收入来源。

龙田村的变革并非一蹴而就，而是经过“四议两公开”程序，充分听取村民意见后的结果，确定了村集体经济公司的发展思路，并以“5221”的分红模式（即50%用于发放农户分红；10%用于公益事业建设基金；20%作为预留次年度股份合作社生产经营及管理费用；20%用于集体扩大再生产投资）壮大村集体经济。村民们积极响应，纷纷将闲置土地流转给村集体经济合作社，共同探索发展特色产业的路子。

### 盘活资源 探索特色产业新路子

随着村集体经济合作社的成立，龙田村开始大力发展特色产业。

“我们组织有意愿发展特色产业的村民先后到四川、浙江等地深入考察，让村民们解放思想、开阔眼界。”冉光华说，村“两委”仔细研究村里的优势和特色，决定利用撂荒地来发展葡萄采摘园。

2019年，村里通过“党支部+合作社+农户”

的模式，经过专家现场考察、土壤检测、试种植等环节，引进适合当地自然地理条件的雨水红、夏黑等葡萄品种，建立起现代化葡萄采摘园。

经过精心培育，2022年葡萄采摘园迎来采收期，产量高、品质优的葡萄迅速打开了市场，吸引了周边众多游客前来采摘游玩。

在葡萄采摘园务工的村民曾轩告诉记者：“以前我们都得去外地打工，现在在家门口就能挣到钱，还能照顾家里老小，真是太好了！”据了解，像曾轩这样回到村里就业的村民还有很多，他们都在特色产业中找到了一份满意的工作。

“去年进园采摘葡萄15元/斤，我们都还没有正式发布信息，35亩葡萄就被游客抢购一空。”冉光华高兴地说，去年葡萄采摘园为村集体经济创收20余万元。

龙田村有着丰富的蜂蜜资源，非常适合中蜂养殖。村里组织村民学习中蜂养殖技术，成立中蜂养殖合作社，统一管理、统一销售。优质的蜂蜜产品受到市场的青睐，成为龙田村又一特色产业。

但村“两委”并没有满足于。今年，村里结合全县“一主两辅”产业发展布局，又将目标瞄准了红薯种植项目。

冉光华说，村里通过开发600余亩撂荒地，种植经济效益颇高的新鲜薯和高淀粉红薯。截至目前，600余亩红薯苗已全部种植完毕。

回顾龙田村集体经济的发展历程，冉光华总结出经验，“只要村集体经济壮大了，农村许多问题都能迎刃而解。”

### 利益联结 村民领取分红乐开怀

2023年12月，龙田村股份经济合作联合

### 党建引领 找准集体经济火车头

走进龙田村，处处呈现着生机勃勃的景象。宽阔蜿蜒的乡间公路，错落有致的农家小别墅，干净整洁的人居环境，令人十分惬意。

然而，时间倒回几年前，这里却是另一番截然不同的景象。曾经，贫穷落后是龙田村的代名词，这里地理位置偏远、自然资源匮乏、经济基础薄弱，村民们主要依靠传统的玉米、洋芋、红薯“三大坨”维持生计，收入微薄且增长缓慢。

“那时，村里可谓一穷二白，大家都为生活发愁，感觉看不到什么希望。”村民冉进联回忆起过去，感慨万分。

“年轻人只能背井离乡，外出打工。”年过古稀的村民冉开全说，村里只剩下老年人和

讲文明 树新风 公益广告

# 垃圾分类 从我做起

## 垃圾分类源自点滴 美好环境始于言行

文明城区 LOW CARBON LIFE ENERGY SAVING AND EMISSION REDUCTION GREEN TRAVEL 让城市更文明 让生活更美好