

一些高考志愿填报服务有“套路”

□ 新华社“新华视点”记者

“科学填报志愿，珍惜每一分”“填个好志愿，上个好大学”……高考结束后，志愿填报指导服务再次成为热点。

近期，一些机构面向考生推出各种志愿填报指导服务，价格动辄数千元、上万元，有的甚至近2万元。这笔钱花得靠谱吗？记者进行了调查。

志愿填报服务缘何成热门“生意”？

全国3000余所高校、800余个本科专业，报录规则多，专业方向亦有变化。面对高考志愿填报服务，有的家长感到有些力不从心：如何用过往经验给孩子专业上的参考建议，如何更快速掌握全面信息？

多名受访考生及家长提到，高考结束至填报志愿系统开放这段时间较短，面对高密度信息量，只能“突击”了解院校和专业，寻求更为“专业”的建议。

记者在手机应用市场搜索“高考志愿填报”，粗略看来，有20余款App安装量在百万次以上。

记者选择安装量较高的一款下载试用，输入省份、选科和分数，系统生成若干“适合我的大学”，选择“智能填报”，可以看到按照“冲”“稳”“保”三个层次推荐的部分院校、专业。如果希望获取更详细的介绍、信息，则需开通300多元的“志愿卡”。

在一些城市，有机构提供高考志愿填报师“一对一”服务，标榜“专业”“个性化服务”，收费往往高达几千元乃至上万元。

记者来到东部某省会城市闹市区一家咨询机构暗访，路口斜对面就是一所全国知名高中。“单独志愿填报是6980元，还有9800

元、12800元等档次。”这家机构工作人员说，“要想报名的话就抓紧，好多人已经报了。”

在重庆一家志愿填报指导机构办公室，记者看到墙上挂满了各类资质证明：心理咨询师证书、中国教育在线高考志愿填报师荣誉证书、重庆市教育学会某讲师团成员聘书……根据指导老师的经验丰富程度，指导价位分为4800元、6800元两档。

“我们读书不多，身边也没有几个懂行的亲戚朋友可以咨询。虽然学校老师也提供志愿填报指导，但我觉得他们不够专业。”一名前来咨询的家长说。

有机构盯上了高考志愿填报培训。记者报名进入一个“高考报考指导师训练营”微信群，群主称，只需4980元报名费，学习4周便可考取证书入驻平台，由平台派单，为客户提供咨询。“一纸方案的收入就有800元至1500元……至少服务30个学员是不成问题的。”

“规划师”靠谱吗？

花高价请来的“规划师”，能够提供等价的服务吗？记者调查发现，这些所谓的“规划师”鱼龙混杂，“套路”很多。

——以“专家”名头，骗取家长信任。西部某地一家志愿填报指导机构“蜗居”于一家艺术培训机构里，却挂出一块“某地志愿填报中心”的牌子。该机构工作人员告诉记者，这里有一名“专家”是某中学在职管理层干部，有十余年志愿填报指导经验，是“教育部督导专家成员”。

记者向当地政府教育督导室求证，工作人员则表示“不太靠谱，督学要持有国家颁发的证件”，并提醒“即便是真正的督学，也不能利用该身份做志愿填报指导的生意，并且这一身份与填报志愿的专业性无关”。

——持“证书”上岗，包装专业能力。一家线上售卖规划师培训课程的机构工作人员坦言，没有“高考志愿规划师”职业资格证书，这一行“不存在持证上岗，证书没特别大的意义”；如果需要证书“包装自己、便于从业”，只要交800元，无需考试，便可给一张专业人才职业技能证书。

——凭“话术”招生，靠“大数据”辅导。有的机构的“规划师”其实是临时招募的社会人员。一名曾在某机构做兼职规划师的学生透露，机构会给他们短期培训十几天，教给他们一些话术如“考得好不如报得好”“报考数据量大，自己根本看不过来”等，然后用大数据系统生成一份针对性并不强的方案。

记者采访了解到，这些机构应用的所谓大数据工具，多数是套着“AI智能分析”的外壳，实际仅做了网络公开数据汇总。

高价购买的志愿填报指导服务，实则与考生自己研究报考规则作出的判断相差不多。东部某高校大一学生小郭去年花6000余元在生源地购买了志愿填报指导服务。“大部分规划师就是帮着筛一筛符合要求的学校。我想着收费贵的应该更专业，结果他们报的跟我自己报的一点区别也没有，他有时候知道的还比我多。”小郭说，感觉钱白花了。

如何弥补“信息差”？

教育部连续多年发布预警，提醒广大考生及家长谨防“高价志愿填报指导”诈骗陷阱；各省级教育行政部门、招生考试机构还会同市场监管、公安等部门开展高考志愿填报服务专项治理。

考生和家长有必要为志愿填报指导服务付费吗？

“对于考生来说，与其听信某些‘高考志愿规划师’的‘专业指导’，不如从自身实际情

况出发，综合考虑个人爱好、学习能力和发展潜力，充分利用公共信息资源，科学合理确定适合自己的高考志愿。”浙江大学本科生招生办主任汤海旸说。

多名往届考生和高中教师指出，认真研究各地教育部门、各院校发布的公开信息；明确自身特长兴趣，不盲从、勤思考；积极向学校老师、学长学姐询问经验——做好这几条，就能够作出较为满意的志愿选择。

“高考志愿填报是高中毕业生的‘最后一课’，填报志愿的过程，本身也是考生认识自我、规划未来的重要一步。”一位资深高中老师说，不宜将志愿填报只寄托于“花钱解决”，应充分发挥学生的主观能动性。

采访中，很多家长反映，当前高校专业日新月异，建议教育部门将相关数据及报考信息更大程度公开，避免给某些一味逐利的志愿填报指导机构留下可乘之机。

对此，教育部阳光高考平台今年首次推出“阳光志愿”信息服务系统，基于大数据，免费为考生提供志愿推荐、专业介绍、心理测评、就业方向及前景查询等服务。

汤海旸认为，高中学校作为开展志愿填报指导的主阵地，对学生的帮助作用还有待加强，这在农村高中学校表现得尤为明显。“建议进一步加强对高中教师的培训，把包括志愿填报指导在内的学生生涯规划教育融入高中日常教学。”

“生涯教育与思政教育、心理教育可一体化融合开展，促进高中专业、大学专业、未来职业衔接贯通。”全国大学生职业发展教育研发基地首席专家顾雪英建议，尽快设计出面向高中的生涯教育课程体系，让学生在高中阶段主动思考自己未来的发展方向，找到自己的兴趣和优势所在。

（记者 杨湛菲 周思宇 陈席元 刘宇轩，参与采写 杨芊叶）

“资大”创业女性交流活动在足举行

新渝报讯(记者 余佳 罗婷婷)为进一步深化“乡村振兴巾帼行动”，为农村创业女性搭建分享经验、交流思想的平台，6月24日，由大足区妇联、资阳市妇联联合开展的“川渝联动·美丽相约”创业女性交流活动在大足区举行。来自资阳市、大足区的27名乡村振兴巾帼基地负责人以及优秀女性创业者代表参加。

当天，一行人先后来到大足瑞丰现代农业发展有限公司、重庆祥源中药集团、大足冬菜博物馆等代表性企业，实地考察了大足乡村振兴的发展模式以及创新发展。大足乡村振兴发展的思路成效、亮点做法让创业代表们印象深刻。大家一路走一路看，认真听取情况介绍，深入交流经验，纷纷表示要充分利用学习借鉴。

座谈会上，两地优秀女性创业代表围绕如何盘活乡村资源地促进集体经济发展、如何加强非遗传承与活化利用、如何促进乡村文旅融合发展等方面工作进行了充分讨论。通过面对面的交流，大家互相学习先进经验，相互拓宽发展，增强了在巴渝大地上干事创业、服务乡村、推动发展的信心。

大足区妇联主席刘文艳表示，将以此次活动为契机，形成常态化合作交流机制，充分发挥各自在资源、人才、技术等领域的优势，共建资(阳)大(足)女性创业者联盟，助力成渝地区双城经济圈建设。

重庆及三峡地区博物馆与古迹遗址保护参访团走进大足

新渝报讯(记者 余杰 实习生 彭茜)6月24日，由台湾博物馆学会两岸博物馆交流发展委员会部分成员组成的重庆及三峡地区博物馆与古迹遗址保护参访团走进大足，进一步加强两岸的文化交流与合作。

走进大足石刻景区，参访团成员被石刻恢宏气势和细腻雕刻所震撼，对古代工匠的智慧和技艺赞叹不已。在导游的解说下，大家欣赏着六道轮回图、华严三圣像、千手观音等精美雕刻，对其宏大的规模、细腻的表现手法和深刻的寓意进行了深入研讨。

此次考察活动不仅增进了台湾同胞对大陆文化遗产的了解和认知，也为两岸文化交流注入了新的活力。双方表示，接下来将加强两岸艺术交流，进一步推动双方在文化领域的广泛合作，共同传承和弘扬中华优秀传统文化。

盛泰光电与极米科技深化战略合作 共绘未来智能视界新蓝图

新渝报讯(记者 狄曩)近日，极米科技股份有限公司与盛泰光电科技股份有限公司共同宣布，双方在智能显示领域达成深度合作共识，这标志着两家公司在未来产品研发及市场拓展方面迈向全新阶段。随着本次深度合作的启动，双方将共同探索智能显示技术的边界，携手开发更多具有市场竞争力的创新产品，为消费者带来更多惊喜，引领智能显示行业的未来发展潮流。

极米科技股份有限公司是一家专注于新型显示领域，重点打造智能投影和激光电视等创新产品，集设计、研发、制造、销售和服务于一身的高新科技企业。2021年3月，该公司成功登录上交所科创板。数据显示，自2018年打破外资品牌在中国投影机市场垄断之后，极米连续五年半获得出货量第一、连续三年半获得出货量和销售额双第一，在智能投影行业整体处于龙头地位。

此次合作的深化，不仅是两家公司技术实力与市场战略的高度契合，更是双方对未来智能显示市场的共同愿景。双方将携手在产品创新、技术研发、市场开拓等多个维度展开更为广泛且深入的合作，旨在为消费者提供更加丰富、智能、高品质的视觉体验。

非法经营烟花爆竹获刑6年

新渝报讯(记者 张玮 通讯员 肖川)烟花爆竹属于易燃易爆物品，运输、存储不当极易引发重大安全事故，国家对生产、运输、经营烟花爆竹实行许可证制度，但部分人为了利益铤而走险，在未取得经营许可证情况下，非法采购、销售烟花爆竹。近日，大足区人民法院开庭审理了一起违法销售烟花爆竹的案件，以非法经营罪判处被告人隆某有期徒刑六年，并处罚金五十万元，没收违法所得及作案工具。

法院查明，隆某系个体经营户，有食品、烟草等物品的销售许可，无烟花爆竹销售许可。2020年以来，隆某借用某公司营业执照，经营许可证从湖南省、江西省、四川省多地购进烟花爆竹，组织人手使用不具备装载烟花爆竹条件的多辆车辆进行跨区域运输，并在大足、永川、铜梁等地进行销售。

在非法运输、销售烟花爆竹过程中，隆某在运输的车辆上装GPS屏蔽器，并通过对讲机相互互通信息等手段逃避公安机关、安监执法人员查处。到2023年被公安机关抓获归案时，隆某非法销售烟花爆竹金额共计415万余元，违法所得达40万元。

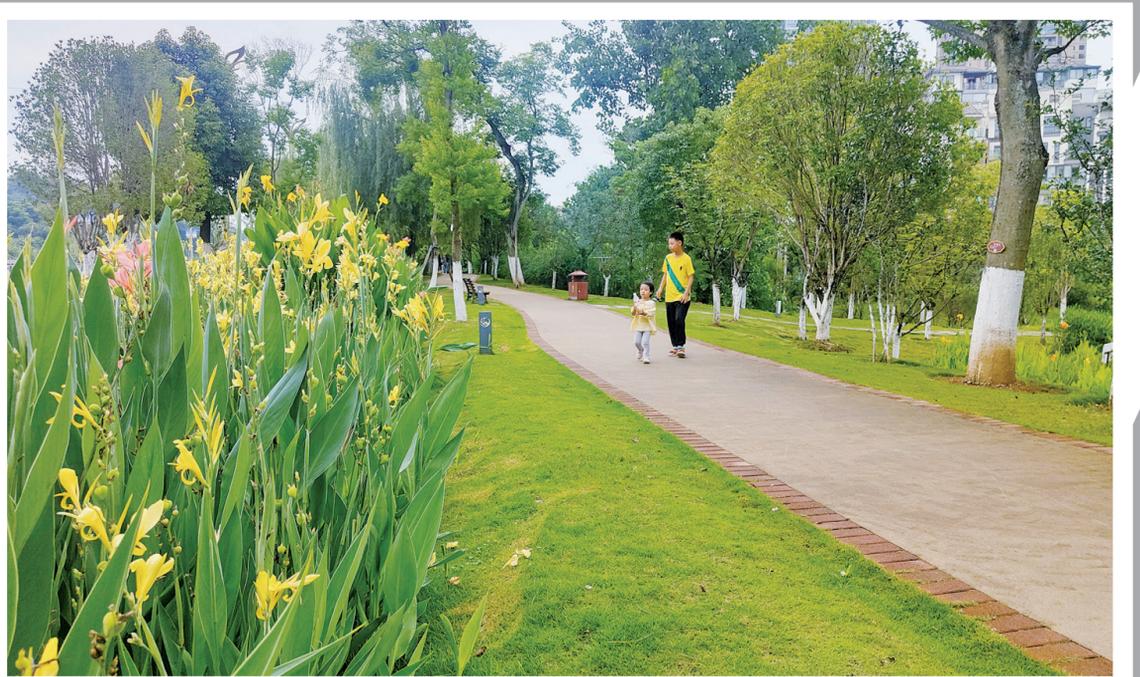
法院认为，隆某违反国家规定，借用他人营业执照，经营许可证经营，冒用他人名义经营烟花爆竹的行为是规避国务院《烟花爆竹安全管理条例》规定的非法经营行为。隆某未经行政许可经营烟花爆竹，扰乱市场秩序，已构成非法经营罪，且经营持续时间长，经营数额巨大，属情节特别严重，遂作出上述判决。

承办法官介绍，烟花爆竹作为易燃易爆危险品的一种，国家对烟花爆竹的管理特别严格，《烟花爆竹安全管理条例》第三十六条规定，对未经许可生产、经营烟花爆竹制品，或者向未取得烟花爆竹安全生产许可的单位或者个人销售黑火药、烟火药、引火线的，由安全生产监督管理部门责令停止非法生产、经营活动，处2万元以上10万元以下的罚款，并没收非法生产、经营的物品及违法所得。

若没有取得相关证件从事烟花爆竹的生产、经营活动，则涉嫌非法经营罪，根据《中华人民共和国刑法》第二百二十五条，扰乱市场秩序，情节严重的，处五年以下有期徒刑或者拘役，并处或者单处违法所得一倍以上五倍以下罚金；情节特别严重的，处五年以上有期徒刑，并处违法所得一倍以上五倍以下罚金或者没收财产。

遗失启事

重庆市大足区龙岗街道官峰村7组梁恩桂(身份证号:510230196508220917)遗失其残疾证(编号:51023019650822091744),特此声明。



同心公园鲜花盛开

6月23日，市民在同心公园欣赏盛开的水生花卉。据悉，同心公园占地面积约90亩，其中水域面积约40亩，栽种有睡莲、鸢尾等水生植物40余种，构成了一个丰富的“水生公园”。入夏后，公园内的荷花、美人蕉等相继盛开，吸引了众多游客前来观赏。

新渝报记者 黄舒 摄

大足警方创建政务服务四层架构 打通服务群众最后一公里

“我在大足城区上班，户口在邮亭，来回办理很费时间。今天在这里十分钟就完成了所有手续，非常方便！”赵女士说。

“四层架构主要突出了集约功能，能办理全区27个镇街的109项公安业务，极大地缩短了群众的办理时间。”大足区公安局行政审批科科长罗明吉介绍。

据了解，“1+28+N+村社区”四层构架涵盖

了区、镇街、园区和村(社区)。在大足城区公安政务服务中心，一站就可以办理出入境、户政、车驾管等200多项公安业务；在27个镇街，还将距离镇街便民服务中心超过1公里的户籍窗口业务融入镇街的服务中心，满足群众“一站式”办事所需；为了延伸服务触角，大足区公安局还依托各个工业园区警务室，服务企业及员工。此外，还将309个村(社区)综

治专干等人员培养成为公安政务服务的宣传和代办力量，为农村留守老人完成代办。

大足区公安局通过搭建“1+28+N+村社区”四层架构，打通了服务群众的“最后一公里”，基本实现了“让数据多跑路，群众少跑腿”的目标。今年以来，该局政务服务呈现“受理证件零失误、热情服务零距离、作风形象零投诉”的三零良好态势。

今年下半年重庆将举行近200场体育赛事活动

花样滑冰大奖赛将于今年11月在华熙文化体育中心拉开帷幕。全国(区域)赛事方面，今年下半年我市将举办13项国内赛事，其中万州区将举行全国(U21)青年篮球锦标赛男子组决赛、全国男子手球冠军杯赛，全国击剑冠军赛将于8月在重庆国际博览中心举行，备受欢迎的全国艺术体操冠军赛也将于10月份在重庆大学霍英东体育馆上演。

群众体育赛事(活动)方面，下半年将多达54项。在这些赛事中，最受关注的莫过于

一系列马拉松赛事。计划表显示，今年我市将举行2024重庆半程马拉松、2024酉阳蒲蒲草原精英半程马拉松、2024涪陵白鹤梁半程马拉松、2024重庆铁山坪森林半程马拉松赛、2024重庆开州·汉丰湖半程马拉松、2024重庆长嘉汇半程马拉松等一系列马拉松赛事，让广大马拉松爱好者感受奔跑的快乐。

青少年体育赛事(活动)方面，各类赛事活动则多达82项，覆盖了足球、篮球、田径、乒乓球、艺术体操、跆拳道、攀岩、跳水等众多

项目。同时还将举办重庆市社区亲子运动会(系列活动)、重庆市青少年航空模型锦标赛、第二届川渝青少年低空飞行(航空模型、无人机)系列赛等特色活动。

此外，市社体中心计划开展2024中国全民健身走(跑)大赛、2024年快乐家庭网球技能挑战赛、2024年重庆市全民健身助力乡村振兴系列活动、川渝社会体育指导员交流展示大赛、2024年重庆市匹克球挑战赛等丰富新颖赛事(活动)近30场。 据华龙网

“农超对接”让大足本地农产品走上市民餐桌

新渝报讯(记者 罗婷婷 实习生 赵元元)筍女酒、良松腊味、“红土地”菜籽油、咏嘉系列调味品、邓鼎记系列调味品……这些各具特色的加工类农产品，不仅是助推乡村振兴的重要抓手，也是大足扬名在外的烫金名片。6月25日，鹏泰超市大足吾悦广场店正式开业，这些大足本土农产品齐齐“亮相”该超市进行销售，让更多大足产品端上了本地人的餐桌。

当天，在鹏泰超市大足农副产品销售专

区，整齐码放的各类本土农产品，吸引了不少市民前来选购。

“我们超市开设了大足农副产品销售专区，希望能够让本地群众更多地了解、支持当地的农产品，在进一步推介大足优质农产品品牌的同时，不断畅通农产品产销对接‘内循环’渠道。”重庆鹏泰百货有限公司董事长杨标说。

鹏泰超市大足农副产品销售专区的开设是大足“农超对接”工作取得的新成效。此前，大足相关农产品已陆续入驻大足石刻游

客中心、大足石刻服务区、新世纪超市(海棠人家店)等进行销售，并获得了良好效益。

据了解，“农超对接”平台是大足区农业农村委为了保障丰富群众菜篮子，促进本地区农产品销售而搭建的对接平台。平台一头连着乡村，一头连着企业 and 市场，通过发挥超市集群效应，减少了农产品流通环节，降低了流通成本，同时确保农产品有销路，农民有钱赚，也让广大消费者获得了有品质保证的产品。

“‘农超对接’有利于进一步完善农产品

市场体系，推进农业产业调整，增加产销对接的深度和广度，不仅向消费者提供了优质农产品，还为本区构建产销一体化链条提供了坚实基础。”大足区委农业农村工委副书记王健康表示，大足农业资源丰富，除了加工类农产品，还有黑山羊、油菜苔等生鲜类农产品，接下来将继续和更多企业进行沟通对接，发掘更多适合入驻商超的优质农产品资源，共同探索农产品销售的新模式、新途径，促进大足农业经济发展。